



# PHILANEWS

MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

5-2011 N



**LAURYN SERCU  
EN ANNA PROOST  
ONTWERPEN DE KERSTZEGELS 2011**

# INHOUD



**KLANTENDIENST:**  
Adres: bpost  
Stamps & Philately  
E. Walschaertsstraat 1B  
2800 Mechelen  
Tel.: +32 (0)2 278 50 70  
Fax: +32 (0)2 276 51 00  
E-mail: philately@bpost.be  
Web: www.philately.bpost.be  
www.bpost.be/ebay



*Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van de partners en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.*

## 4 20 JAAR STICHTING KONINGIN PAOLA

## 8 SNOEP VAN BIJ ONS. IN GESPREK MET CARLL CNEUT EN LEEN DEPOOTER

## 12 EUROPALIA BRASIL: INTERVIEW MET BRAZILIËKENNERS GUSTAAF VERSWIJVER EN GUIDO STERKENDRIES

## 18 BESTE WENSEN: SCHRIJF ELKAAR! LAURYN SERCU EN ANNA PROOST WONNEN DE ONTWERPWEDSTRIJD VAN BPOST

## 22 UNIEKE VERZAMELPRODUCTEN VAN KUIFJE

## 23 DUOSTAMP®: TWEE NIEUWE UITGIFTEN VOOR JOUW COLLECTIE

Foto cover © Michiel De Cleene



## EN VERDER:

NUMISLETTER KONINGIN PAOLA .....	6
OPROEP UITGIFTEN 2013 .....	7
VOORVERKOPEN 2012 .....	7
ABONNEMENTEN .....	11
PUBLICATIES .....	16, 17
EVENT CARD BOEKENBEURS.....	17
MIJNZEGEL .....	21
DAVO .....	24
KORT .....	25
SPOORWEGFILATELIE.....	28
UIT HET BUITENLAND/VIGNETTEN .....	29
EVENEMENTEN .....	30
COLUMN .....	31

DE BESTELBON VIND JE CENTRAAL IN DIT MAGAZINE



## BESTE LEZER,

Wat vliegt de tijd ongelooflijk snel. In deze Philanews stellen we jullie immers al de laatste uitgiften van het jaar 2011 voor. En dan kunnen we niet voorbij de traditionele afsluiter van het programma, de kerstzegel. Niet dat we dat zouden willen trouwens. De kerstzegel is immers elk jaar opnieuw een soort hoogtepunt. Het is telkens weer de zegel uit het programma met de hoogste oplage en circulatie. De klanten, jij en ik, dragen er ook dit jaar mee bij tot de financiering van het bpost fonds voor alfabetisering. Miljoenen wensen maken daardoor op meer dan één manier mensen gelukkig.

Het speciale van de kerstzegel dit jaar schuilt in het feit dat we heel bijzondere ontwerpers mogen voorstellen. Zoals je in Philanews 4 al mocht ontdekken, hebben de piepjonge Anna en Lauryn een tekenwedstrijd voor lagere scholen gewonnen. Zij worden nu – ongetwijfeld apetrots – opgenomen in een illustrer rijtje Belgische postzegelontwerpers. Qua uitstraling en esthetiek van hun zegel misstaan zij trouwens niet in dat rijtje. Samen met de tienduizenden andere would-be ontwerpers, en de honderdduizenden mensen die een stem uitbrachten op hun favoriet ontwerp, bewijzen zij dat een postzegel nog steeds iets magisch uitstraalt.

Op een heel andere manier staat jeugd centraal in de eerste uitgifte vermeld in deze Philanews. Deze blijkt immers terug op 20 jaar Stichting Koningin Paola, die

de integratie en vorming van maatschappelijk kwetsbare jongeren bevordert. De voorbije twee decennia heeft de Stichting enkele mooie resultaten geboekt en slaagde ze erin het leven van vele jongeren daadwerkelijk te verbeteren.

Dit jaar is Brazilië gastland van het culturele evenement Europalia. De speciale uitgifte 'Europalia Brasil' zet de diversiteit van haar bevolking in de kijker, met veel aandacht voor de autochtone Indiaanse populatie. Cultureel antropoloog en fotograaf Gustaaf Verswijver deelt zijn ervaring en kennis met het grote publiek als curator van de Europalia-tentoonstelling 'Índios no Brasil'. Verderop tilt hij alvast een tipje van de sluier op.

Geniet tenslotte ook mee van de smaakvolle uitgifte 'Snoep van bij ons', waarin illustrator Carll Cneut en grafisch vormgeefster Leen Depooter vijf Belgische snoepjes in beeld brengen. Magische uitgiften, die je terugvoeren naar de snoepkast van jouw jeugd, jou op reis nemen naar verre oorden of simpelweg doen dromen van een iets betere wereld.

Veel leesgenot!

Jan Smets  
Directeur marketing & customer service





# KONINGIN PAOLA HEEFT EEN HART VOOR JONGEREN

Speciale uitgifte 21

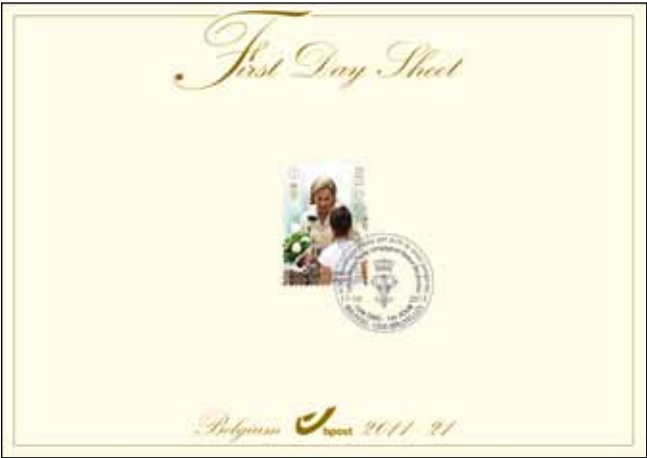
Koningin Paola heeft een erg gevulde agenda. Naast haar officiële activiteiten als Koningin van België zet ze zich onder andere in voor de vierde wereld, is ze erevoorzitster van Child Focus en helpt ze met haar Stichting Koningin Paola jongeren uit de nood. Die stichting bestaat in 2012 al 20 jaar. Dat wordt extra in de verf gezet met een speciale uitgifte.

Vincent Coppieters, Secretaris-Generaal van de Stichting Koningin Paola, vertelt ons meer over haar engagement: “Koningin Paola heeft het hart op de juiste plaats. Al sinds 1978, toen ze nog Prinses Paola was, zet ze zich in voor jongeren in moeilijke levensomstandigheden. Als Koningin wordt ze vaak geconfronteerd met ongelukkige mensen en situaties. Vooral jongeren die veel moeilijkheden ervaren tijdens hun opleiding en leven, liggen haar nauw aan het hart. Via haar stichting wil ze zoveel mogelijk jongeren financieel helpen. Als moeder en grootmoeder voelt ze zich persoonlijk betrokken bij het leed van jonge mensen. Dat verklaart ook haar grote engagement.”

**VIER HOOFDACTIVITEITEN**  
De Stichting gaat op verschillende manieren te werk. Ze verleent onder andere financiële steun aan organisaties die via maatschappelijke projecten en activiteiten de vorming en de integratie van minder begunstigde kinderen en jongeren willen verbeteren. “Dit is nog maar de eerste activiteit van de Stichting”, vertelt Vincent. “Daarnaast bekroont de Stichting ieder jaar leerkrachten die zich onderscheiden in hun job met de ‘Koningin Paolaprijs voor Onderwijs’. We belonen hun creativiteit en toewijding. Met hun inzet helpen ze jongeren. Verder reiken we de ‘Prijs Focus Aarde’ uit, die de beste geïntegreerde proeven van laatstejaars uit het technisch →



UITGIFTEDATUM  
**{17/10/2011}**  
H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH  
IN VOOR JONGEREN  
CODE: 1121S  
CODE: 1121PRO  
1 zegel behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1121



CODE: FDC1121



**Voorverkoop:**  
Op 15 oktober 2011 van 10 tot 15u  
op het volgende adres: Centre Sportif-Porte de Trèves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne.

**Afstempeling uitgiftedatum:**  
Op 17 oktober 2011 van 10 tot 17u  
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

## H.M. Koningin Paola zet zich in voor jongeren KENMERKEN:

Thema: Koningin Paola en haar initiatieven voor de jeugd  
© foto Thierry Dauwe  
Ontwerp: Jean Libert  
Waarde van de zegel: ①  
Prijs van het blaadje: € 6,10  
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm  
Formaat van het blaadje: 160 mm x 155 mm  
Samenstelling: blaadje met 10 identieke postzegels  
Papier: polyvalent wit papier  
Tanding: 11 ½  
Drukprocedé: offset  
Repro & druk: Stamps Production Belgium



→ onderwijs, beroepsonderwijs en kunstonderwijs bekroont. Deze prijs moedigt leerlingen in een wetenschappelijke studierichting aan en probeert de overgang van secundair naar hoger onderwijs te vergemakkelijken. Onze laatste activiteit is de ‘School van de Hoop’, een initiatief dat maatschappelijke projecten in scholen met kansarme leerlingen steunt. Scholen krijgen financiële ondersteuning en begeleiding voor vernieuwende projecten die de integratie van leerlingen en hun gezin bevorderen. Die ondersteuning kan maximaal vijf jaar toegekend worden”, besluit Vincent.

ORGANISATIE VAN VRIJWILLIGERS

Koningin Paola heeft de Stichting Koningin Paola opgericht in 1992. “Het eerste project dat door de Stichting werd geholpen is de vzw ‘Trempline’ uit de buurt van Charleroi die hulp biedt aan drugsverslaafde jongeren”, weet Vincent. “Koningin Paola volgt de projecten op. Ze bezoekt regelmatig de laureaten van de prijzen en de gesteunde organisaties”, zegt Vincent. “Met een klein team coördineren we alle activiteiten. Bovendien zijn de meeste mensen die hier werken vrijwilligers. Sinds 2001 - toen ik met pensioen ging - zet ik me hier in als vrijwilliger. Via vrienden kwam ik bij deze organisatie terecht. Ik hou ervan om me met toekomstgerichte projecten bezig te houden”, geeft hij mee.

DE AANTREKKINGSKRACHT VAN KONINGIN PAOLA

Heel wat scholen en leerkrachten dingen mee naar de prestigieuze ‘Koningin Paolaprijs voor Onderwijs’ en de ‘Prijz Focus Aarde’. Haar naam opent deuren. “Dankzij de vorstin kunnen de prijsuitreikingen en andere belangrijke evenementen in prestigieuze gebouwen plaatsvinden, zoals het Paleis of het Kasteel van Laken. Dat zorgt voor een heel erg mooie ervaring voor de jongeren”, aldus Vincent. “Die jongeren kijken hun ogen uit.”

IMPACT?

“De Stichting Koningin Paola zet zich in voor het goede doel, maar het is moeilijk om de precieze impact van ons werk te meten. We krijgen wel vaak positieve feedback van scholen en organisaties die de steun van de Koningin, zowel moreel als materieel, enorm waarderen. We halen heel wat voldoening uit geslaagde projecten. Wanneer je kinderen die geen woord Nederlands of Frans spraken na een jaar in die taal ziet toneelspelen, dan geeft dat een goed gevoel. Of wanneer we op het einde van een schooljaar merken dat de schoolresultaten goed zijn en/of beter zijn ten opzichte van een vorig jaar, dan zorgt dat voor goede moed. Ook het enthousiasme en de dynamiek van de verenigingen en scholen motiveren ons om verder te doen.”

SOCIALE ACTIVITEITEN VAN DE KONINGIN

De Koningin zet zich in voor tal van organisaties. Via het ‘Hulpfonds van de Koningin’ biedt ze hulp aan burgers die wegens financiële problemen niet in hun dagelijkse behoeften kunnen voorzien. Zij doen vaak ten einde raad beroep op haar Hulpfonds. De vorstin gaat regelmatig op bezoek bij sociale organisaties en verzorgingsinstellingen in het hele land. Op die manier blijft ze op de hoogte van wat er leeft bij de bevolking en weet ze welke initiatieven in ons land op touw worden gezet om anderen te helpen. In 2002 werd Koningin Paola erevoorzitster van ‘Child Focus’, een instelling die verdwenen kinderen opspoorde, de strijd tegen seksueel misbruik aangaat en de betrokken ouders ondersteunt. Als Koningin heeft ze veel internationale contacten en die gebruikt ze om de oprichting van dergelijke instellingen in het buitenland aan te moedigen. Ze woont regelmatig de vergaderingen van het ‘Internationaal Centrum voor Vermiste en Seksueel Uitgebuide Kinderen’ (ICMEC) bij. De vorstin is Erelid en beschermvrouw van dit Internationaal Centrum, net zoals koningin Silvia van Zweden.

NUMISLETTER KONINGIN PAOLA: EEN KONINKLIJK GESCHENK



Ben jij een bewonderaar van ons Koningshuis of wil je een royalty fan origineel verrassen? Dan is deze Numisletter de perfecte attentie. De Numisletter heeft als thema Koningin Paola en haar inzet voor de jongeren van ons land. De Numisletter bestaat uit een enveloppe met de postzegeluitgifte, een speciale afstempeling en een insteekkaart met meer info over het werk van de Koningin. Luc Luyckx van de Koninklijke Munt (de ontwerper van de euro) heeft de bijhorende munt ontworpen, die werd goedgekeurd door het Hof. Mis deze kans niet!

Prijs: € 15,95  
Code: NL11070

JOUW POSTZEGEL IN 2013

De postzegel is van jou!

Iedereen kan een voorstel doen voor de uitgifte van een postzegel. Wie of wat verdient volgens jou in 2013 een plaats op jouw enveloppe of in jouw album?

Kies zelf een thema

Grote of kleine evenementen. Internationale of plaatselijke figuren met grote verdiensten. Eeuwenoude of gloednieuwe kunstwerken. Wonderlijke natuur of baanbrekende cultuur. Herdenkingen van

sombere of gelukkige gebeurtenissen... Overtuig ons met een brief van het belang van jouw idee en wie weet wordt jouw voorstel in 2013 vereeuwigd met een postzegeluitgifte.

Reageer voor 30 november!

Zend jouw suggesties voor 30 november 2011 naar volgend adres: Bart Janssen, Coördinator Uitgiften, Philately, Egide Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen.



DE VOORVERKOPEN VAN 2012 (ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

- 14.01 - De Maya kalender - Trappistenbieren - Fabelwezens**  
Plaats: St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St. - Catherinastraat, 3700 Tongeren  
Organiserende kring: Ambiorix Tongeren  
Dhr. Budeners R.: Hennisstraat. 160, 3700 Tongeren
- 11.02 - Visit Belgium - Schrijf elkaar!**  
Plaats: Athenée Royal Jean Rey, Rue du Bercet 6, 5660 Couvin  
Organiserende kring: Cercle Royal Philatélique Couvin  
Dhr. Lambert M.: Rue Marcel Moreau 9, 5660 Couvin
- 10.03 - De wereld in kaart - Franco Dragone**  
Plaats: Maison des Sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière  
Organiserende kring: Royal Club Philatélique du Centre  
Dhr. Bauters A.: Rue Hamoir 160, 7100 La Louvière
- 14.04 - De ondergang van de Titanic (1912) - Gezelschapsdieren**  
Plaats: Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut  
Organiserende kring: Philatélic Club de Hesbaye  
Dhr. Domange L.: Rue du Curé 22, 4280 Hannut
- 19.05 - The Olympic Games 2012 - Rwanda - 50 - Burundi - Jef Geys in de Koninklijke Musea te Brussel**  
Plaats: St. Gummaruscollege, Kanunnik Davidlaan 10, 2500 Lier  
Organiserende kring: Arpo-Jarpo, K. Postz. verz. Lier, Studiekring Lier  
Dhr. Thys F.: Bosstraat 38, 2500 Lier
- 23.06 - Filatelie zonder grenzen - Pierre Alechinski**  
Plaats: Salle 'La Source', Place Toucrée 6, 6900 Marche-en-Famenne  
Organiserende kring: OFAC vzw  
Dhr. Trembloy S.: Chaussée de l'Ourthe 98, 6900 Marche-en-Famenne

- 14.09 - 16.09 - Nationale tentoonstelling - TEMSIFIL 2012**
- 14.09 België Stripland**
- 15.09 Het zeilschip "Zenobe Gramme"**
- 16.09 Plak een boomblad**  
Plaats: Waasland Expohallen, Kapelanielaan 27, 9140 Temse  
Organiserende kring: Provinciaal comité Oost-Vlaanderen  
Dhr. Van Damme I.: Vijverstraat. 19, 9881 Bellem
- 6.10 - J. Jordaens in de Koninklijke Musea - Sint-Maarten - Belgische Streken, de Condroz voorop**  
Plaats: Evenementenhal 'Houtenveld', Sporthalstraat 12, 3300 Tienen  
Organiserende kring: TIPOC Tienen  
Dhr. Lambrechts W.: Boomgaardstraat 10, 3350 Linter
- 27.10 - De Grote Markt van Brugge - Eindejaarszegel**  
Plaats: Provinciaal Hof, Markt, 8000 Brugge  
Organiserende kring: In samenwerking met Pro-Post / Postzegelclub 'De Zeven Torentjes'  
Dhr. Herman O.: Veeweide 38, 8200 Brugge

**WENS JE DE VOORZITTER VAN EEN CLUB TE CONTACTEREN?**  
Neem contact op met onze Klantendienst:  
bpost, Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen  
Tel.: +32 (0)2 278 50 70  
Fax: +32 (0)2 276 51 00  
E-mail: philately@bpost.be  
Web: www.philately.bpost.be



# SNOEP VAN BIJ ONS: EEN UITGIFTE OM IN TE BIJTEN

Speciale uitgifte 22

Ze kennen elkaar al 24 jaar en werken sinds een zestal jaar ook samen. De speciale uitgifte ‘Snoep van bij ons’ is het eerste gezamenlijke postzegelontwerp van illustrator Carll Cneut en grafisch vormgeefster Leen Depooter. Het eindresultaat is een heerlijke postzegelreeks op smaak gebracht met een snuifje nostalgie. Om duimen en vingers bij af te likken!



© Michiel De Cleene

Vrienden en collega's Leen Depooter en Carll Cneut

Leen Depooter heeft samen met Carll Cneut ‘Functionele grafiek’ gestudeerd aan het Gentse Sint-Lucas. Daarna gingen ze elk hun eigen weg tot hun professionele pad opnieuw kruiste in 2005. ‘Hou van mij’ uit 2005 is de eerste vrucht van hun samenwerking. “Toen het Davidsfonds mij vroeg met welke vormgever ik wilde samenwerken, heb ik geen seconde getwijfeld”, aldus Carll. Leen licht toe: “Sindsdien verzorg ik de vormgeving van de boeken die Carll illustreert en in Vlaanderen worden uitgegeven. Mijn vormgeving is dienend: ze is er om de prenten en de inhoud meer tot hun recht te laten komen, niet om er zelf uit te springen.” Carll werkt graag samen met Leen. “Als ik naar Leen stap, heb ik al een idee van hoe ik wil dat het boek eruit zal zien. Leen zorgt voor de verfijning. Mijn idee is zeker geen wet, maar de basis van

waaruit we vertrekken. We hebben niet veel woorden nodig om elkaar te begrijpen.”

**HET MAG MOOI ZIJN**

Haar sporen op het vlak van grafische vormgeving verdiende Leen in de mode-sector. “Professioneel ben ik altijd actief geweest in sectoren waar schoonheid belangrijk is. Toevallig rolde ik een zestal jaar geleden in de uitgeverijwereld. Tegenwoordig nemen boeken 60 tot 70 procent van mijn opdrachten in. Het gaat om heel wat verschillende soorten boeken: van kinderboeken tot kookboeken. Het maakt voor mij niet echt uit wat voor boek het is, maar de inhoud moet me wel aanspreken.” Leen Depooter omschrijft haar stijl van vormgeven als ‘eigentijds klassiek’. “Mijn werk heeft wel een klassieke inslag. Logisch, ik ben al 20 jaar bezig (lacht). Met

klassiek bedoel ik niet zozeer de stijl, maar eerder mijn ingesteldheid. Bij de keuze van typografie hecht ik heel veel belang aan esthetiek. Het mag mooi zijn, vind ik. In mijn werk vind ik drie zaken heel belangrijk: structuur in de ontwerpen, het esthetische uitzicht, en een professionele uitstraling, ik hou niet van rommelige pagina’s.”

**EIGEN UNIVERSUM CREËREN**

Na zijn studie kwam Carll in de reclame-sector terecht. “Ik had nooit gedacht om zelf een illustrator te worden, dat is toevallig gebeurd. De zus van mijn huidige uitgever zag mijn tekeningen en stelde voor om ‘iets’ te doen in het kindertijdschrift van haar broer. Met vallen en opstaan heb ik de stiel geleerd. Pas na het illustreren van mijn vierde boek (‘Willy’ van Geert De Kockere, nvdr) had ik het gevoel ‘dit is het’. Ik had →

UITGIFTEDATUM  
**{17/10/2011}**  
SNOEP VAN BIJ ONS  
CODE: 1122BL  
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1122



CODE: FDC1122



**Voorverkoop:**  
Op 15 oktober 2011 van 10 tot 15u op het volgende adres:  
Centre Sportif-Porte de Trêves,  
Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne.

**Afstempeling uitgiftedatum:**  
Op 17 oktober 2011 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,  
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

## Snoep van bij ons KENMERKEN:

**Thema:** snoep van bij ons  
**Zegels:** -neuzen  
-guimauves  
-babelutten  
-gommen  
-karamellen

**Ontwerp:** Carll Cneut en Leen Depooter  
**Waarde van de zegel:** 1  
**Prijs van het blaadje:** € 4,65  
**Formaat van de zegels:** -guimauves en gommen: 26 mm x 50,4 mm  
-neuzen: 26 mm x 47 mm  
-babelutten en karamellen 24,5 mm x 32,8 mm

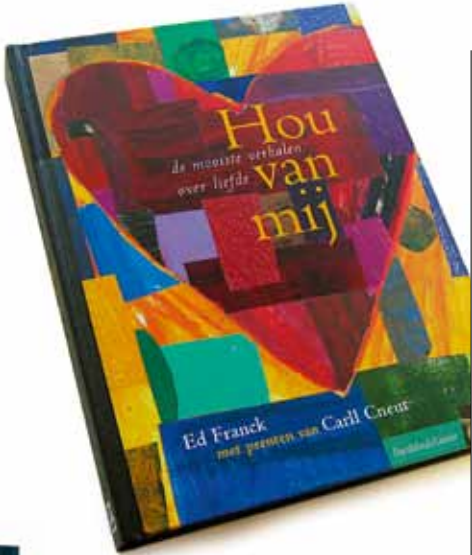
**Formaat van het blaadje:** 124,10 mm x 145 mm  
**Samenstelling:** blaadje met 5 verschillende postzegels  
**Papier:** polyvalent fosforescent  
**Tanding:** 11 ½  
**Drukprocedé:** rasterdiepdruk  
**Repro:** De Schutter 'Neroc nv  
**Druk:** Stamps Production Belgium



*Het geheim van de keel van de nachtegaal: met de illustraties en vormgeving van dit sprookje van Peter Verhelst sleepten Carll en Leen de Plantin-Moretus Publieksprijs 2009 in de wacht*



*Voor 'Hou van mij', een bundel klassieke liefdesverhalen bewerkt door Ed Franck, werkten Carll Cneut en Leen Depooter voor de eerste keer samen*



### SEXY SNOEP

Met de reeks 'Snoep van bij ons' is Leen niet aan haar proefstuk toe, voor Carll is het de eerste keer. Leen: "Dit is de vierde reeks postzegels voor bpost. De uitgifte met Carll nu is een gevolg van onze Plantin-Moretus Publieksprijs in 2009 voor 'Het geheim van de keel van de nachtegaal' van auteur Peter Verhelst. Voor deze reeks rond snoep kregen we van bpost de opdracht om 5 postzegels te ontwerpen die zowel apart als op een tafereel op het zegelvel tot hun recht moesten komen." Het moeilijkste aan het ontwerpen van een postzegel vindt ze het formaat. "Dat had ik bij mijn allereerste postzegelontwerp onderschat en dus heb ik er toen een pak langer aan gewerkt dan verwacht (lacht). Bij het ontwerpen van een zegel print ik regelmatig op waar formaat uit om te bekijken hoe leesbaar en hoe duidelijk het is. Want dat is de grootste uitdaging bij het ontwerpen van een postzegel. Tegelijk vind ik het leuk om samen met de klant op zoek te gaan naar de beste manier om het product in de kijker te zetten. En aan het einde van de rit wil ik gewoon ook mooie dingen maken."

Bij Carll was het even zoeken. "Het formaat vormde niet de grootste uitdaging bij het ontwerpen, maar het zoeken naar de juiste compositie om de vijf zegels te combineren met de illustratie op het zegelblaadje. Zo'n opdracht kom je niet vaak tegen als illustrator. Ook inhoudelijk was het even zoeken: hoe kon ik het thema weergeven en tegelijk een spannend beeld maken?" Twee snoepjes mochten niet ontbreken in de uitgifte: neuzen en babelutten. Voor de andere snoepjes zocht Carll inspiratie in de bekendste snoepwinkel in Gent en uiteindelijk viel de keuze op guimauves, karamellen en gommen. Carll: "De gekozen snoepjes moesten streekproducten zijn, én er een beetje sexy uit zien." Ondanks het lekkere onderwerp, is Leen niet aan de verleiding van de snoep bezweken. "Ik probeer er af te blijven, maar in het kader van het 'onderzoek' heb ik natuurlijk wel geproefd (lacht). En als ik een snoep moet kiezen, dan ga ik toch voor de neuzen." Carll gaat liever voor een babelutte. "Maar als ik er één per jaar van zou eten, zal het veel zijn!"

### 'ALLES KAN ME INSPIREREN'

Carll volgt van heel wat mensen het werk op, vooral in de kunstwereld. "Ik heb veel bewondering voor de techniek van schilder Adrian Ghenie. Ensor is ook een van mijn grote voorbeelden. Zijn werk zit vol met verhalen vertellende elementen." Inspiratie vindt Leen overal. "Alles kan me inspireren. Een mooie combinatie van verkleuren in huis bijvoorbeeld (lacht). Ik heb niet meteen grote voorbeelden waar ik inspiratie uit haal. Ik volg wel het werk van collega's: Gert Dooreman, Luc Derycke en Paul Boudens. En ik kijk ook wel waarmee de jongere generaties bezig zijn."

→ mijn eigen vormtaal ontwikkeld. Sindsdien ben ik voltiids illustrator. Ik heb bewust voor boeken gekozen omdat je in dit medium de meeste ruimte hebt om een heel universum te creëren. Verder geef ik nog les in Gent aan het KASK (Koninklijke Academie voor Schone Kunsten). Zo kom ik eens buiten want de job van illustrator is best eenzaam (lacht). En het contact met de studenten houdt me scherp." Carll Cneut omschrijft zijn stijl ook als 'eigentijds klassiek'. "Mijn werk straalt een nostalgische sfeer uit. Door de vorm, want ik beeld dikwijls retro elementen of locaties af, maar ook door mijn manier van werken en de textuur. Mijn illustraties zien er nooit gloednieuw uit, maar hebben iets doorleefd. Ik ben nog één van de weinige illustratoren die alles op ambachtelijke manier, dus met de hand schildert, met acrylverf. Achteraf heb je dan de originelen van je werk en die hou ik graag bij, want ik vind het belangrijk dat ik deze achteraf kan tonen. Dit is vaak niet het geval bij collega's die digitaal werken." Verder vindt Carll het heel leuk

om reacties van lezers te krijgen. "Ik wil de verbeelding prikkelen, en het is fijn om te horen dat lezers zaken uit mijn tekeningen halen die ik erin verborgen had. Vooral kinderen halen die 'geheime' elementen er zo uit. Ik volg ook nooit exact de tekst. Er zit altijd een hiaat tussen tekst en beeld, wat de lezer toelaat om die zelf in te vullen."



## POSTZEGELABONNEMENT 2012 : OPNIEUW DE MEEST VOORDELIJGE KEUZE VOOR EEN COMPLETE VERZAMELING!

### BELOFTEVOL POSTZEGELPROGRAMMA 2012

2012 belooft opnieuw een gevarieerd en visueel hoogstaand filateliejaar te worden. Aan onderwerpen geen gebrek. Alle speciale uitgiften zetten niet alleen de culturele rijkdom en tradities van ons land in de kijker, ze blikken ook terug op belangrijke gebeurtenissen in de wereldgeschiedenis of technologische innovaties.

### BOEIENDE THEMA'S EN SCHITTERENDE ONTWERPEN

We beginnen het jaar met een 'profetische' uitgifte over de Mayakalender. Niet toevallig in 2012, want de kalender van deze Zuid-Amerikaanse beschaving kondigt op 21 december 2012 het 'einde der tijden' aan. De tweede speciale uitgifte over de trappistenbieren kan ons meteen helpen dit apocalyptische nieuws te relativiseren.

## WIL JE ZEKER AL DEZE PRACHTIGE POSTZEGELS IN JE VERZAMELING?

### NEEM EEN ABONNEMENT: DE MEEST VOORDELIJGE KEUZE

Met een Postzegelabonnement ben je er zeker van geen enkele uitgifte te missen. Postzegelabonnees genieten bij Stamps & Philately van de meest voordelige prijs.

**Voor elke filatelist hebben we de meest ideale oplossing met een aantal prettige cadeaus die alleen een postzegelabonnee kan krijgen.**

Naargelang de wijze waarop je je abonnement betaalt heb je in 2012 heel wat voordelen, zoals je gratis magazine Philanews, je postzegels gratis thuisbezorgd en dit zelfs voor je extra, aparte bestellingen.

### JE BENT REEDS POSTZEGELABONNEE ?

Binnenkort krijg je een brief waarbij je je abonnementsformule kunt kiezen. Een nuttige tip: kies voor een voorafbetaald abonnement en geniet van de mooie en unieke cadeaus.

### ABONNEMENTEN

### VOOR ELK WAT WILS!

Andere blikvangers zijn : 'De ondergang van de Titanic' (driedimensionele postzegel) en 'het zeilschip Zenobe Gramme', waar liefhebbers van schepen hun gading in zullen vinden, 'Schrijf elkaar !', een uitgifte in het teken van de kalligrafie, 'De wereld in kaart', 'België, stripland', of 'Plak een boomblad!'.

Deze rijkdom aan onderwerpen brengen we opnieuw stijlvol in beeld. Daarvoor doet bpost eens te meer beroep op het kruim onder het creatief talent van eigen bodem.

### DIT ZIJN JE CADEAUS ALS POSTZEGELABONNEE:

**Geschenk 1:** 1 zwart-wit blaadje met afbeelding van een postzegel: een mooi collector's item (bij 1ste zending)

**Geschenk 2:** 1 ongetande versie van een postzegelblaadje: jouw tweede unieke collector's item (bij 4de zending)

**Geschenk 3:** het Titanic 3D-brilletje: een speciale kijk op deze postzegeluitgifte, bewonder eens een driedimensionele postzegel\*

(\* Wie voorafbetaalt krijgt dit Titanic-brilletje met de postzegeluitgifte, de andere postzegelabonnees krijgen het met de 4de zending)

**En dit zijn de extra geschenken enkel als je je Postzegelabonnement vooraf betaalt:**

**Geschenk 4:** een speciale gravure van een (nog) onuitgegeven 'vogel' van Buzin: deze wordt enkel aangemaakt voor abonnees-voorafbetalers (bij 1ste zending)

**Geschenk 5:** de persbrochure van de speciale postzegeluitgiften van 2012: normaal enkel voor genodigden van de pers op de voorstelling van de postzegels 2012, nu ook voor postzegelabonnees (bij 1ste zending)



# DIVERSITEIT IN DE BRAZILIAANSE SAMENLEVING

Speciale uitgifte 23

Dit najaar is Brazilië het gastland van de tweejaarlijkse culturele manifestatie Europalia. Heel wat evenementen, tentoonstellingen en optredens zullen de temperatuur in ons land deze herfst een paar graden doen stijgen en ons laten kennismaken met een opwindend land, in volle ontwikkeling. De speciale uitgifte van bpost, een gemeenschappelijke uitgifte met Brazilië, wordt langs Belgische zijde gesierd door foto's van twee fotografen én kenners van Brazilië.

12 |

Guido Sterkendries is al jaren een gerenommeerde natuurfotograaf, die ondertussen heel wat internationale prijzen in de wacht sleepte. Gustaaf Verswijver werkt al vier decennia als cultureel antropoloog. Beiden hebben een sterke band met Brazilië, vanuit hun eigen perspectief. Guido Sterkendries focust in zijn werk als professioneel fotograaf en 'indianenliefhebber' (zegt hij zelf) op de band tussen de indianen en de natuur. Gustaaf Verswijver doet al decennia lang onderzoek bij de indianen van de Amazone. Fotografie ziet hij als een ondersteuning bij het doorgeven van zijn kennis aan het grote publiek.

## TOEVALLIG BIJ DE INDIANEN

Gustaaf Verswijver: "Mijn ontdekking van andere culturen is begonnen als kind met het bekijken van een documentaire over pygmeeën. Daarna ging ik overal in bibliotheken op zoek naar informatie over andere volkeren en culturen. De studie-keuze voor culturele antropologie viel dus niet uit de lucht. Ik volgde les bij een



Gustaaf Verswijver weet alles over Amazone indianen

professor die gespecialiseerd was in de Amazone, en zo kwam ik daar terecht. Op mijn 19de vertrok ik voor de eerste keer voor drie maanden naar de Kaiapó-indianen. Je zit alleen tussen onbekenden op 400 kilometer van de eerste stad. Dat is psychologisch en fysiek heel zwaar", geeft

Gustaaf mee. Toch schrok die eerste ervaring hem niet af, integendeel! "In de jaren '70 vond je mij ofwel aan de universiteit, waar ik ook werkte aan mijn doctoraat over de Kaiapó, of in de Amazone, tussen de indianen."



CODE: FDC1123



CODE: FDS1123



SOUVENIRKAART  
CODE: 1103SK  
PRIJS: € 5,15



UITGIFTEDATUM  
**{2/11/2011}**  
EUROPALIA BRASIL  
CODE: 1123BL  
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: 1123BRS  
PRIJS: € 6,50  
CODE: 1123BRPRO  
PRIJS: € 4,50  
De Braziliaanse zegels van de gemeenschappelijke uitgifte zijn te koop bij Stamps & Philately (zie centrale bestelbon).



**Voorverkoop:**  
Op 29 oktober 2011 van 10 tot 15u  
op het volgende adres: Ecole Sainte-Begge,  
Rue Bertrand 80, 5300 Andenne.

**Afstempeling uitgiftedatum:**  
Op 2 november 2011 van 10 tot 17u  
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,  
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

## Europalia Brasil KENMERKEN:

**Thema:** gemeenschappelijke uitgifte met Brazilië  
in het kader van Europalia  
**Zegels:** a. krijger met oorlogsbeschildering (Kaiapó-indianen)  
b. meisje versierd voor een ritueel (Kaiapó-indianen)  
**Ontwerp:** MVTM  
**Fotografie:** © Gustaaf Verswijver & Guido Sterkendries  
**Waarde van de zegel:** €  
**Prijs van het blaadje:** € 3,66  
**Formaat van de zegels:** 27,66 mm x 40,20 mm  
**Formaat van het blaadje:** 125 mm x 90 mm  
**Samenstelling:** blaadje met 2 verschillende postzegels  
**Papier:** polyvalent wit  
**Tanding:** 11 ½  
**Drukprocedé:** offset  
**Repro & Druk:** Stamps Production Belgium

| 13



**'L'ANTHROPOLOGIE, C'EST LA SCIENCE DE LA PATIENCE'**

De voorbije twee decennia werkte hij voor het Afrikamuseum, waar hij sinds '97 onderzoek doet rond pastorale volkeren in Zuid-Soedan. Maar hij heeft de Amazone nooit verlaten. “De voorbije twee jaar zat ik heel veel in de Amazone. Niet om te werken, maar op vakantie bij de Kaiapó. Na 37 jaar kent iedereen mij daar. Het feit dat je zo'n volk zó lang kunt volgen, dat is niet min. ‘L'anthropologie, c'est la science de la patience’. Het heeft een tijd geduurd voor de indianen mij in vertrouwen namen. Elk nieuw inzicht leidt tot nieuwe vragen, en voor je het beseft, ben je gebeten door het virus van de antropologie.”

**TIJD EN RUIMTE**

De grootschalige ontbossing van de Amazone vormt al decennia lang een grote bedreiging voor de indianenvolkeren die hun leefgebied elke dag kleiner zien worden. Om die bedreiging het hoofd te bieden zette Gustaaf zich in de jaren '80 intensief in voor het tot stand brengen van een reservaat in het Braziliaanse Amazonewoud. Met 50.000 km² – anderhalf keer zo groot als België – is dit vandaag het grootste in Brazilië. In 2003 hielp hij mee het Raoni-instituut op te richten, genoemd naar het bekende Kaiapó-

opperhoofd Raoni. Het instituut zet zich in voor het behoud van het Amazonewoud en de inheemse cultuur. Gedurende de eerste jaren was Gustaaf verantwoordelijk voor de coördinatie van de projecten en de controle op de financiën. Tijdens de drie jaar bij het Raoni-instituut woonde hij met zijn gezin in Brazilië. “Mijn twee tienerkinderen

*“Je zit alleen tussen onbekenden op 400 kilometer van de eerste stad. Dat is psychologisch en fysiek heel zwaar”*

gingen er naar een lokale school. Brazilië was niet nieuw voor hen, ze waren er al geweest. Ze zijn ook alle twee gedoopt door de Kaiapó, dat was telkens een groot feest dat minstens een week duurde.” Tijdens zijn jaren bij de indianen ontdekte hij een nieuwe passie: fotografie. De speciale uitgifte beeldt enkele van zijn portretten van fraai beschilderde indianen af. “Een foto zegt soms meer dan een tekst”, aldus

Gustaaf. “Het is ook een handig middel om je onderzoek te documenteren, en ondertussen is het een serieuze hobby geworden. Om de portretten te mogen gebruiken voor deze postzegeluitgifte ben ik persoonlijk toestemming gaan vragen aan de geportretteerde indianen. Het had trouwens heel wat voeten in de aarde om uit te leggen aan de indianen wat een postzegel is (lacht).”

**Indios no Brasil**

Gustaaf Verswijver is samen met een Braziliaanse collega co-commissaris van de Europalia-tentoonstelling ‘Indios no Brasil’. De tentoonstelling toont aan de hand van foto's, filmpjes en 260 stukken een overzicht van de Braziliaanse indiaan van vandaag. Je krijgt een beeld van verschillende aspecten uit het dagelijkse leven, die de evolutie in beeld brengen en de leefwereld van vandaag tonen. Uit de 240 volkeren werd een selectie gemaakt van een vijftigtal groepen, zowel uit het Amazonewoud, de kust als de savanne.

*De tentoonstelling loopt van 14 oktober 2011 tot en met 19 februari 2012 in de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis aan het Brusselse Jubelpark.*

[www.europalia.be](http://www.europalia.be)

ontroerend moment. “Het leek wel alsof ze een dansje deden voor mijn camera om te tonen dat ze de mooiste zijn.”

**AMAZONE ONDER DRUK**

Hij werkte al overal ter wereld, maar hij blijft terugkeren naar het Amazonewoud. “Dat is het boeiendste en meest complexe ecosysteem ter wereld. Het is eigenlijk één aaneenschakeling van ecosystemen, een

*“De camera is een belangrijk ‘wapen’ om een verhaal te vertellen en te laten zien aan de mensen hoe mooi de natuur kan zijn”*

gevolg van de duizenden zijrivieren van de Amazone. De magie zit hem ook in de nieuwe ontdekkingen die je doet. Maar op een paar generaties tijd is de mens erin geslaagd die ecologische rijkdom voor een groot deel aan te tasten. De wereld staat er slecht voor als deze ontbossing verder gaat. Ik stel daarom voor dat we als wereldburgers beginnen denken en het individualisme achter ons laten”, aldus Guido. “En ik hoop dat met Europalia Brazilië deze problematiek de nodige aandacht krijgt. De situatie was nog nooit zo desastreus.”

**GEEN DOMME DINGEN DOEN**

De ‘Tarzan’ onder de natuurfotografen zit nu in een nieuwe fase van zijn leven. “In de toekomst ga ik niet meer alleen op pad. Als je ondertussen al malaria en talloze beten hebt opgelopen, word je toch voorzichtiger. Mijn vrouw gaat me in de toekomst vergezellen, en daar kijk ik naar uit. Betekent dit ook dat ik bepaalde beelden niet meer zal nemen? Mijn verstand zegt me om geen close-ups meer te nemen van gifslangen, maar die beslissingen neem ik op het moment zelf, afgaand op mijn gevoel.” Het is de eerste maal dat hij meewerkt aan een postzegeluitgifte. “De



*“Het leek wel alsof de gouden kikkers een dansje deden voor mijn camera”*

© Michiel De Cleene

*Guido Sterkendries, ecologisch geëngageerde Amazonefotograaf*

beelden van de niet-indiaanse Brazilianen op het zegelvel zijn van mij, ironisch genoeg”, lacht hij. “Ik vind het wel mooi dat ze me hiervoor vroegen. Ik had vroeger zelf een verzameling van Belgische postzegels. België heeft trouwens prachtige postzegels. We mogen als land best wat

trotser zijn op de diversiteit en historische juistheid van onze uitgiften. In mijn familie zitten nog verzamelaars, waaronder mijn opa. Die kijken al uit naar deze uitgifte!”

**“HET AMAZONEWOUDE IS HET BOEIENDSTE EN MEEST COMPLEXE ECOSYSTEEM TER WERELD”**

In 1999 brak Guido Sterkendries door als internationaal gereputeerde en ecologisch geëngageerde Amazonefotograaf. “Met de publicatie van een reeks foto's van een rups uit de Amazone die in een slang lijkt te veranderen. Bij elke reeks foto's vertel ik een verhaal. Het was nooit mijn droom om enkel fotograaf te worden, wel om mijn visie te verspreiden. Ik wil de steeds toenemende kloof tussen de mens en de

natuur in beeld brengen en vertellen hoe levensbedreigend die is voor de mens.”

**DANSJE VOOR DE CAMERA**

“De camera is een belangrijk ‘wapen’ om een verhaal te vertellen en te laten zien aan de mensen hoe mooi de natuur kan zijn.” Hij wil pure fotografie brengen. “Dat krijg je door een eerlijke en directe benadering. Als ik daarvoor in de wildernis moet

springen, doe ik dat.” Hij is het meest trots op zijn reeks foto's van de gouden kikkers in Panama. Hij geloofde Sir David Attenborough niet toen die verklaarde dat deze soort uitgestorven was. “Ik ben ze toen gaan zoeken in een heel specifieke regio van het woud, puur op gevoel. Ik ben een man van ‘eerst geloven, dan zien’.” Na lang zoeken vond hij inderdaad een populatie gouden kikkers terug, een magisch en



# OP ZOEK NAAR EEN MOOI EINDEJAARSGESCHENK ?

LAAT JE INSPIREREN DOOR ONZE PUBLICATIES, DE KERS OP DE TAART VAN ELKE VERZAMELING!

## JAARBOEK 2011 MET SMAAK GEBRACHT



Op zoek naar een geschenk dat anderen laat proeven van filatelie? Dan is het Jaarboek een perfecte smaakmaker! Verzamelaars van het Jaarboek weten het wel: het Jaarboek is een waardevolle aanvulling voor je collectie. Boordevol aantrekkelijke illustraties en boeiende informatie over elke postzegeluitgifte, misstaat dit mooi vormgegeven naslagwerk niet onder de kerstboom.

### Nieuw in 2011

In de editie 2011 van het Jaarboek zetten we twee thema's extra in de kijker. De postzegel-uitgiften 'Vergeten groenten' en 'Snoep van bij ons' brengen we op smaak met originele recepten en interessante weetjes. Nostalgie troef!



**Koop nu dit** stijlvol boek van 82 bladzijden, prachtig geïllustreerd en met het boeiende verhaal van elke postzegeluitgifte.

**Meer dan 100 prachtige speciale Belgische postzegels van 2011** en een interessant collector's item: een zwart/wit blaadje met de postzegeluitgifte 'Beste Wensen. Schrijf elkaar!'.  
**Om het je gemakkelijk te maken** hebben we het boek voorzien van beschermstrookjes voor de bijgeleverde postzegels, postzegelboekjes en blaadjes. De losse postzegels werden op klasseerkaarten gezet.

Prijs: € 106  
Code: JB11N

## DE JAARMAP 2011 DE COMPLETE SET VAN DE BELGISCHE ZEGELS VERSCHENEN IN 2011



Als je iemand warm wil maken voor filatelie, dan vormt het cadeau geven van de Jaarmap

2011 een goede eerste stap. In de Jaarmap vind je alle postzegeluitgiften van 2011 samen, netjes geklasseerd.

Met een exemplaar van alle speciale en gewone postzegels van 2011, meer dan 100 postzegels en een zwart/wit blaadje van de EUROPA-uitgifte. En met alle losse zegels op stevige klasseerkaarten.  
De Jaarmap 2011: een schitterende manier om het complete postzegeljaar te verzamelen !

Prijs: € 95,50  
Code: JM11

## THIS IS BELGIUM IX: HUMOR HUMOR EN LITERATUUR, EEN FIJNE COMBINATIE

Ons land telt heel wat getalenteerde cartoonisten. Kranten en magazines, ze publiceren allemaal werk van onze cartoonisten. Niet verwonderlijk dus dat we met onze reeks 'This



is Belgium' aandacht besteden aan het werk van GAL, Kamagurka, Marec, ZAK, Zaza, Kroll, CLOU, Vadot, duBus en cecile bertrand. In dit negende deel

van de reeks 'This is Belgium' kom je heel wat te weten over deze cartoonisten en krijg je een mooi overzicht van hun meest fijnzinnige meesterwerkjes en info over de postzegels die over dit thema verschenen zijn.

**Het boek bevat ook het postzegelblaadje met 10 postzegels, thema 'Humor maakt macht'.**

Prijs: € 19,50  
Code: BO1106NTIB

### De humor van Kamagurka, Marec, Kroll enz. op postzegels

**This is Belgium IX 'Humor maakt macht'**

- met harde kaff
- met vele cartoons van onze bekendste cartoonisten
- 48 pagina's kijk- en leesplezier

## OP ZOEK NAAR EEN ORIGINEEL EINDEJAARSGESCHENK?

**Bestellen van onze publicaties, als een origineel eindejaarsgeschenk, kan altijd:**

### BIJ STAMPS & PHILATELY

1. via de centrale bestelbon
2. via email [philately@bpost.be](mailto:philately@bpost.be): bezorg ons je gegevens en de betaalwijze die je verkiest
3. via tel. +32 (0)2 278 50 70: onze Klantendienst beantwoordt graag je vragen

### OOK TE KOOP BIJ:

1. de Filaboetieks van Brussel en Mechelen
2. eshop: [www.bpost.be/eshop](http://www.bpost.be/eshop)

## BESTELBON PHILANEWS 5/2011

### INVULLEN IN DRUKLETTERS A.U.B.

naam: \_\_\_\_\_ voornaam: \_\_\_\_\_  
straat: \_\_\_\_\_  
huisnr.: \_\_\_\_\_ busnr.: \_\_\_\_\_ postcode: \_\_\_\_\_  
woonplaats: \_\_\_\_\_  
tel.: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_  
BTW - ondernemingsnummer<sup>(1)</sup>: \_\_\_\_\_  
klantnummer<sup>(2)</sup>: FIL \_\_\_\_\_ PRS \_\_\_\_\_

(1) te vermelden indien je een btw- of ondernemingsnummer hebt

(2) indien je nog geen klantnummer hebt, wordt dat toegekend na je eerste bestelling

Stem je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost wordt gebruikt om informatie te geven over haar producten en diensten ☐ Ja ☐ Nee

### BETALINGSMOGELIJKHEDEN

- ☐ ik ben klant en heb een domiciliëring voor mijn betalingen met rekeningnummer: \_\_\_\_\_  
IBAN \_\_\_\_\_ BIC \_\_\_\_\_
  - ☐ ik betaal via mijn kredietkaart (met een minimum van 12.39 euro)
    - ☐ VISA ☐ MASTERCARD
    - kaartnummer: \_\_\_\_\_
    - vervaldatum: \_\_\_\_\_
    - bedrag: \_\_\_\_\_ datum: \_\_\_\_\_
    - handtekening van de betaler: \_\_\_\_\_
  - ☐ ik betaal met het overschrijvingsformulier (met de IBAN/BIC code) onderaan de factuur die ik apart ontvang.
  - ☐ ik betaal door overschrijving op de KBC rekening in Nederland NL97 KRED 0633 0913 32. De gegevens staan op de factuur die ik ontvang. Opgepast: gelieve alleen nog betalingen op deze nieuwe rekening te doen.
- Binnen Europa:** grensoverschrijdende overschrijvingen in euro tot 12.500 euro binnen de Europese Unie, worden sinds 1 juli 2003 uitgevoerd aan hetzelfde tarief als uw binnenlandse overschrijvingen. Dit betekent een besparing van minimum 3,50 euro per overschrijving. Om dit tarief te genieten moet u evenwel op de betalingsopdracht het internationale bankrekeningnummer (IBAN) van de begunstigde vermelden evenals de identificatiecode (BIC) van zijn bank, die wij u meedelen op de factuur.

\* De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeerig voor de geafficheerde tarieftrap.

### DEZE BESTELBON TERUGSTUREN NAAR :

bpost - Stamps & Philately - Verkoop: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - Tel.: Klantendienst: +32 (0)2 278 50 70 - Fax: +32 (0)2 276 51 00

VASTE VERWERKINGSKOSTEN	KOSTEN BINNENLAND	KOSTEN BUITENLAND
ALLE ABONNEMENTZENDINGEN	0 EURO	0 EURO
LOSSE BESTELLINGEN	BESTELLING ONDER 25 EURO = 2,00 EURO	BESTELLING ONDER 100 EURO = 5,00 EURO
ALLE BESTELLINGEN VAN MUNTEN	4,50 EURO (INCLUSIEF 21 % BTW)	5 EURO (INCLUSIEF 21 % BTW)

### OPMERKINGEN

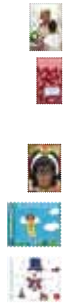
1. Kosteloze aantekening: bij losse bestellingen van meer dan 125 euro met uitzondering van de numismatische producten.
2. Verzendingen via TAXIPOST/ EMS: mogelijk op kosten van de klant.
3. Verwerkingskosten worden niet gecumuleerd.

### Opgelet!

- Om dubbele leveringen te vermijden, bestel niet wat je reeds ontvangt via jouw abonnement.
- Terugzendingen: binnen de 14 dagen na levering samen met de leveringsbon aangetekend terugsturen (in België gratis via postkantoor - aangetekende dienstzending).
- Betalingen in munten, met cheques of bankbiljetten worden niet aanvaard.
- Je kan ook bestellen via e-mail: [philately@bpost.be](mailto:philately@bpost.be)
- Producten als munten (numismatiek), DAVO en boeken van andere uitgevers dan Stamps & Philately (met uitzondering van OBC en Philastrips) worden apart geleverd.

☐ Om mijn bestellingen te vereenvoudigen en bovendien te kunnen genieten van extra voordelen en kortingen, had ik graag meer informatie over het abonnement.





CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	SCHEURCODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
POSTZEGELS OKTOBER 2011						
1121S	17/10/2011	21. H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH IN VOOR JONGEREN		€ 0,71	X 1 PZ	
1121PRO	17/10/2011	21. H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH IN VOOR JONGEREN	S70	€ 0,61	X 10 PZ	
1122BL	17/10/2011	22. SNOEP VAN BIJ ONS		€ 4,65	X 5 PZ	
POSTZEGELS NOVEMBER 2011						
1123BL	2/11/2011	23. EUROPALIA BRASIL		€ 3,66	2 X 3 PZ	
ZB1124	2/11/2011	24. BESTE WENSEN. SCHRIJF ELKAAR! (1BE)		€ 6,10	X 10 PZ	
ZB1124INT	2/11/2011	24. BESTE WENSEN. SCHRIJF ELKAAR! (1EU)		€ 9,30	X 10 PZ	



CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVERS OKTOBER 2011				
FDC1121	FDC H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH IN VOOR JONGEREN	€ 3,85		
FDC1122	FDC SNOEP VAN BIJ ONS	€ 3,85		
FIRST DAY COVERS NOVEMBER 2011				
FDC1123	FDC EUROPALIA BRASIL	€ 3,85		
FDC1124	FDC BESTE WENSEN: SCHRIJF ELKAAR!	€ 3,85		
FIRST DAY SHEETS OKTOBER 2011				
FDS1121	FDS H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH IN VOOR JONGEREN	€ 5,00		
FDS1122	FDS SNOEP VAN BIJ ONS	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS NOVEMBER 2011				
FDS1123	FDS EUROPALIA BRASIL	€ 5,00		
FDS1124	FDS BESTE WENSEN. SCHRIJF ELKAAR!	€ 5,00		



CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
PUBLICATIES				
JM11	JAARMAP 2011	€ 95,50		
JB11N	BELGIË 2011 IN POSTZEGELS (JAARBOEK)	€ 106,00		
BO1106NTIB	THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT	€ 19,50		
BO1109NLL	PHILASTRIP KUIFJE OP HET SCHERM (LUXE)	€ 77,00		
BO1110NH	HERGÉ: LEVENSLIJNEN	€ 32,00		
PUBLICATIE (TE BESTELLEN VOOR 30 NOVEMBER 2011)				
BO1108NGP	GESCHIEDENIS VAN DE BELGISCHE POST	€ 50,00		
DUOSTAMP®				
DSS1108	DUOSTAMP® - MAYA - SET VAN 5 ZEGELS	€ 4,99		
DSV1108	DUOSTAMP® - MAYA - VEL VAN 15 ZEGELS	€ 14,50		
DSS1109	DUOSTAMP® - KUIFJE MARINE - SET VAN 5 ZEGELS	€ 4,99		
DSV1109	DUOSTAMP® - KUIFJE MARINE - VEL VAN 15 ZEGELS	€ 14,50		

CODE	BESCHRIJVING	SC CODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
NUMISMATIEK (TE BESTELLEN VOOR 30 NOVEMBER 2011)					
NM1127FS	DE EURO'S VAN DE FRANSE REGIO'S		€ 410,00		
NM1121VS	SET 8 EUROMUNTEN VAN HET VATICAN 2011		€ 90,00		
NM1119FS	MUNT VAN € 2 FRANKRIJK 2011 - 30 JAAR MUZIEKFEEST		€ 9,00		
NM1120GS	MUNT VAN € 2 GRIEKENLAND 2011 - SPECIALE OLYMPISCHE WERELDSPELEN		€ 9,00		
NM0801FS	MUNT VAN € 2 FRANKRIJK 2008 - VOORZITTERSCHAP EUROPESE UNIE		€ 9,00		
NM10FS	MUNT VAN € 2 FRANKRIJK 2010 - GENERAAL DE GAULLE		€ 9,00		
NM11GRS	MUNT VAN € 2 GRIEKENLAND 2010 - SLAG VAN MARATHON		€ 9,00		
NM1122ME	DE EURO - FDC - SET 2011 VAN MALTA		€ 42,50		
NM1125ZE	MUNT ZWEDEN		€ 36,95		
NM1123DE	MUNT DENEMARKEN		€ 36,95		
NM1124NE	MUNT NOORWEGEN		€ 36,95		
NM1126FE	MUNT FINLAND		€ 36,95		
NUMISLETTERS					
NL11070	H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH IN VOOR JONGEREN		€ 15,95		
NL11069	KUIFJE OP HET SCHERM		€ 15,95		
DAVO SUPPLEMENTEN 2011					
DA111951	BASISSUPPLEMENT 1A - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1A		€ 34,75		
DA1152051	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1B		€ 14,50		
DA1152061	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1C		€ 5,50		
DA1121921	SUPPLEMENT VELLETTJES 1D - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1D		€ 25,75		
DA1121961	SUPPLEMENT BRIEFKAARTEN DAVO 3 2011 <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 3		€ 14,50		
DA118091	ALBUM DAVO MET SUPPL. BRIEFKAARTEN 3 2011		€ 39,00		
VIGNETTEN					
FV1105(1)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 NATIONAAL		€ 0,71		
FV1105(1E)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 EUROPA		€ 1,03		
FV1105(1W)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 REST VAN DE WERELD		€ 1,20		
FV1105(2)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 2 NATIONAAL		€ 1,42		
FV1105PRO	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 SET		€ 3,86		

CODE	BESCHRIJVING	SC CODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
ANDERE PRODUCTEN					
MER1001BUZ	BUZIN BOX		€ 50,00		
EC1103	EVENT CARD '75 JAAR BOEKENBEURS'		€ 6,00		
NMBS112	NMBS-DIESEL VERDRINGT STOOM		€ 6,00		
FDC1118	FDC JEUGDFILATELIE: KUIFJE OP HET SCHERM (2 FDC)		€ 7,70		
FDS1118	FDS JEUGDFILATELIE: KUIFJE OP HET SCHERM		€ 5,00		
1118BL	JEUGDFILATELIE: KUIFJE OP HET SCHERM		€ 6,10		
1103SK	SOUVENIRKAART GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE MET BRAZILIË		€ 5,15		
1123BRS	PZ-GEM.UITG. EUROPALIA CARNAVAL BRAZILIË/CANDOMBLÉ		€ 6,50		
1123BRPRO	APZ-GEM.UITG. EUROPALIA CARNAVAL BRAZILIË/CANDOMBLÉ		€ 4,50		
	POSTZEGELABONNEMENT <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN POSTZEGELABONNEMENT	SC 790			
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN FDS ABONNEMENT				
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN FDC ABONNEMENT				



UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				


<b>BELANGRIJKE OPMERKING:</b> AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN	
ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN	
TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ (ZIE KEERZIJDE)	€
IK VOEG 0,15 EURO AAN KLEEFKOSTEN BIJ PER COLLAGE VAN EEN ZEGEL OP EEN ITEM	... X 0,15 EURO =
TOTAAL BEDRAG	€

datum: ..... handtekening: .....


Je betaalt steeds de meest voordelige prijs indien je een volledig vel koopt. Voor scheurzegels betaal je de prijs per stuk, bv. € 0,71 voor tarief 1 nationale zegel of € 1,03 voor tarief 1 Europese zegel, ook als je er meer dan 10 aankoopt (vb. je koopt 12 postzegels chemie, je betaalt € 6,10 voor het blaadje en 2 x € 0,71 voor de twee losse zegels). Je hebt er dus alle belang bij een volledig vel te kopen en zo te genieten van de meest voordelige prijs.

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.  
☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.


AANTAL GEWENSTE ZEGELS	SCHEURCODE
1. ÉÉN POSTFRISSE ZEGEL	S10
2. ÉÉN ZEGEL, CENTRAAL AFGESTEMPELD	S11*
3. ZEGELPAAR, HORIZONTAAL GESCHEURD	S20
4. ZEGELPAAR, HORIZONTAAL GESCHEURD, AFSTEMPELING OP RECHTERZEGEL	S21*
5. BLOKJE VAN VIER ZEGELS	S40
6. BLOKJE VAN VIER ZEGELS, MET CENTRALE AFSTEMPELING	S41*
7. ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN HET PLAATNUMMER	S50
8. ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN HET PLAATNUMMER, MET ÉÉN AFSTEMPELING OP DE BUITENSTE ZEGEL	S51*
9. ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN DE DRUKDATUM	S60
10. ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN DE DRUKDATUM, MET ÉÉN AFSTEMPELING OP DE BUITENSTE ZEGEL	S61*
11. EEN VOLLEDIG VEL POSTFRISSE ZEGELS	S70
12. EEN VOLLEDIG VEL AFGESTEMPELDE ZEGELS	S71*




ÉÉN POSTFRISSE ZEGEL



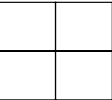
ÉÉN ZEGEL, CENTRAAL AFGESTEMPELD



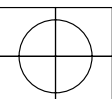
ZEGELPAAR, HORIZONTAAL GESCHEURD




ZEGELPAAR, HORIZONTAAL GESCHEURD, AFSTEMPELING OP RECHTERZEGEL



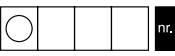
BLOKJE VAN VIER ZEGELS




BLOKJE VAN VIER ZEGELS, MET CENTRALE AFSTEMPELING



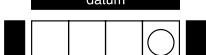
ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN HET PLAATNUMMER



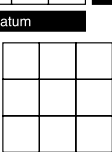
ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN HET PLAATNUMMER, MET ÉÉN AFSTEMPELING OP DE BUITENSTE ZEGEL



ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN DE DRUKDATUM

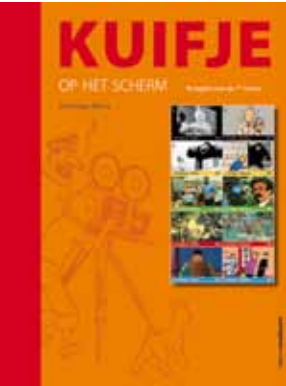


ÉÉN STROOK VAN VIJF ZEGELS MET VERMELDING VAN DE DRUKDATUM, MET ÉÉN AFSTEMPELING OP DE BUITENSTE ZEGEL



EEN VOLLEDIG VEL POSTFRISSE ZEGELS

PHILASTRIP  
KUIFJE OP HET SCHERM



Hergé hield van film en droomde er al snel van om zijn geesteskind op het witte scherm te zien schitteren. In de jaren '30 maakte Kuifje zijn filmdebuut in het genre van de filmstrip, korte 35 mm-filmpjes. Ondertussen is de filmtechnologie enorm geëvolueerd en kunnen we vandaag in de bioscoopzalen genieten van de 3D-film 'De Avonturen van Kuifje' (The Adventures of Tintin), in een regie van Steven Spielberg. Naar aanleiding van de speciale

uitgifte 'Kuifje op het scherm' bracht bpost ook een Philastrip uit. De auteur van de Philastrip is Dominique Maricq, archivaris bij Studios Hergé. In deze Philastrip geeft hij een rijkelijk geïllustreerd overzicht van de Kuifje-adaptaties op het witte doek van de voorbije decennia. Deze unieke publicatie wordt enkel in het Nederlands en het Frans uitgegeven.

Prijs: € 77  
Code: B01109NLL  
Auteur: Dominique Maricq

GESCHIEDENIS VAN DE  
BELGISCHE POST  
EEN SPANNEND VERHAAL

In dit rijk geïllustreerde naslagwerk beschrijft historicus Michel Mary de geschiedenis van de Belgische Post, vanaf het ontstaan tot nu. Het werd een meeslepend boek dankzij zijn persoonlijke betrokkenheid en passie voor bpost als onderneming, en voor de filatelie. Het is ook een eerbetoon aan alle mannen en vrouwen die sinds eeuwen, trouw en dikwijls met gevaar voor hun eigen leven, een



belangrijke taak in onze beschaving vervullen: de communicatie tussen mensen bevorderen. Het boek leest heel vlot en spreekt zowel de liefhebber van geschiedenis als de geïnteresseerde leek aan. In het boek worden 5 postzegels van de postzegeluitgifte 'Oude en nieuwe brievenbussen' aangebracht, voorzien van een speciale afstempeling. De auteur signeert het boek. Te bestellen vóór 30 november 2011. Niet te koop in de Filaboetieks, maar je kunt het er wel bestellen.

Prijs: € 50  
Code: B01108NGP  
Formaat: 210 x 297 mm  
201 pagina's  
Auteur: Michel Mary  
Uitgeverij: L'encre du temps

BEZOEK STAMPS & PHILATELY OP  
DE ANTWERPSE BOEKENBEURS

Dit jaar vindt de 75ste editie van de Boekenbeurs van Antwerpen plaats. Een overzichtstentoonstelling van de 75 edities, samengesteld door organisator Boek.be, zet deze verjaardag extra in de kijker. Deze schitterende tentoonstelling vormt, samen met het overweldigende aanbod boeken, de vele signeursessies en boeiende panelgesprekken, een bijkomende reden om af te zakken naar de Antwerp Expo. Ook Stamps & Philately is van de partij met een stand. Kom dus zeker eens langs! Om de 75ste editie een filatelistisch tintje te geven werd een speciale Event Card ontworpen. Op de kaart prijken de postzegels 'Boekenbeurs – thema This is Belgium, 2009', 'Tom Lanoye, – thema This is Belgium, 2009' en 'Amélie Nothomb, thema This is Belgium, 2009'. Twee auteurs van wie het werk erg gesmaakt wordt door de bezoekers van dit boekenfestijn. De oplage van de Event Card '75ste Boekenbeurs' is heel beperkt. Wees er dus snel bij en zorg ervoor dat dit verzamelobject niet ontbreekt in jouw collectie. En we hebben bovendien nog een verrassing voor onze filatelisten: wie op zondag 6 november langskomt, kan er bovendien kennismaken met de ontwerpers van de kerstzegels: Lauryn en Anna, de winnaars van de wedstrijd voor het basisonderwijs. Zij signeren hun postzegels van 13u tot 15u.



**De Boekenbeurs**  
Antwerp Expo  
Jan Van Rijswijcklaan 191  
2020 Antwerpen  
Nocturnes op 3 en 10 november 2011 tot 22u

**Openingsuren:**  
Iedere dag van 10u tot 18u  
Van 31/10/2011 tot 11/11/2011

Event Card  
75 jaar Boekenbeurs  
Code: EC1103  
Prijs: € 6



# DE TEKENINGEN VAN ANNA EN LAURYN WORDEN DE KERSTZEGEL VAN 2011

Speciale uitgifte 24

Anna Proost en Lauryn Sercu zijn binnenkort beroemd! De twee meisjes wonnen de wedstrijd ‘Ontwerp een postzegel’ van bpost. Hun tekening pronkt binnenkort op de nationale en internationale kerstzegel ‘Beste wensen. Schrijf elkaar!’. Een hele eer, want ze wonnen van maar liefst 20.000 andere leerlingen uit het basisonderwijs.

Het thema van de wedstrijd was ‘Kerst en Nieuwjaar’. Alle tekeningen werden op de votingsite [www.ontwerpeenpostzegel.be](http://www.ontwerpeenpostzegel.be) geplaatst. Iedereen kon mee bepalen welke tekening won, want tot 15 mei kon je stemmen op je favoriete tekening. Uit de tekeningen met de meeste stemmen koos de Filatelistische Commissie de twee mooiste voor de kerstzegel 2011. De tekeningen van Anna en Lauryn sprongen eruit. Lauryn tekende een prachtige sneeuwman en Anna ontwierp een kerstengel.

ZONDER HULP

Het duurde even voordat Lauryn (11) haar ontwerp bedacht had. “Pas tijdens het tweede vrije uurtje op school kwam ik op het idee om een sneeuwman te combineren met Kerst, vandaar de cadeautjes. Uiteindelijk heeft het drie weken geduurd voor alle kleuren goed waren en ook de vogel gelukt was. Ik ben een paar keer opnieuw moeten beginnen”, vertelt Lauryn. Het resultaat, uitgevoerd in stift, is

prachtig. Heeft Lauryn ambities als tekenares? “Nee, ik zou graag opvoedster worden om voor gehandicapte kindjes te zorgen. Ik heb ook een gehandicapt broertje en zusje, en daar krijg ik heel veel liefde van. Tekenen doe ik thuis als ik tijd en zin heb, als hobby. Vroeger deed ik het wel veel met mijn ‘bomma’.” Mama Kim beaamt: “Het tekentalent komt van mijn moeder en grootmoeder. Maar bij mij heeft het een generatie overgeslagen (lacht).”

Op Anna’s (8) school deden een paar klassen mee. “Ik heb op de computer gezocht naar een idee. Eerst dacht ik aan een sneeuwpop, maar uiteindelijk koos ik voor een kerstengel. Daar heb ik toch zeker een week aan gewerkt thuis. En helemaal alleen, zonder hulp! Ik ben ook een paar keer opnieuw moeten beginnen”, geeft ze mee. Anna tekent heel graag, en het liefst van al diertjes. “Dat talent heeft ze van mijn vader, die zelf kunstschilder was”,



Anna Proost en Lauryn Sercu wonnen de wedstrijd ‘Ontwerp een postzegel’



CODE: FDS1124



CODE: FDC1124



UITGIFTEDATUM  
**{02/11/2011}**  
BESTE WENSEN, SCHRIJF ELKAAR!  
CODE: ZB1124  
ZB1124INT  
1 zegel van elk boekje behoort tot het  
postzegelabonnement



**Voorverkoop:**  
Op 29 oktober van 10 tot 15 u op het volgende  
adres: Ecole Sainte-Begge, Rue Bertrand 80,  
5300 Andenne.



**Afstempeling uitgiftedatum:**  
Op 2 november 2011 van 10 tot 17 u in de  
Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1,  
1000 Brussel.

**Beste wensen. Schrijf elkaar!**  
**KENMERKEN:**

- Thema:** kinderen tekenen hun nieuwjaarswensen  
**Zegels:** a. boekje voor het binnenland (sneeuwman)  
b. boekje internationaal (engel)  
**Ontwerp:** Lauryn Sercu (a) & Anna Proost (b)  
**Lay-out:** MVTM  
**Waarde van de zegel:** binnenland: 1  
internationaal: 1  
**Prijs van de boekjes:** nationaal: € 6,10  
internationaal: € 9,30  
**Formaat van de zegels:** 30 mm x 25 mm  
**Formaat van het boekje:** 60 mm x 163,4 mm  
**Samenstelling:** boekjes met 10 postzegels  
**Papier:** polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier  
**Tanding:** gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10  
**Drukprocedé:** rasterdiepdruk  
**Repro:** De Schutter 'Neroc nv  
**Druk:** Stamps Production Belgium





Anna Proost bij de bekendmaking in de klas



Lauryn Sercu met klasgenootjes

vertelt mama Chris. “We hebben Anna al aangemoedigd om tekenles te volgen, maar dat is volgens haar niet nodig. ‘Waarom moet ik tekenschool volgen als ik zo goed kan tekenen?’”

Lauryn had helemaal niet verwacht te winnen. “Ik dacht dat ik geen kans had want twee van mijn klasgenoten volgen tekenles”, zegt ze trots. “Bij de uitreiking hoorde ik alles behalve mijn naam. Pas toen mijn vriendin riep ‘Lauryn, je hebt gewonnen!’ had ik door dat het applaus voor mij was.” Mama Kim: “Lauryn was heel ziek geweest de weken ervoor en kwam nog maar net uit het ziekenhuis. We waren dus eigenlijk niet meer zo bezig met de wedstrijd.

Haar overwinning kwam dus echt als een totale en leuke verrassing.”

#### KLEINE MEDIASTERREN

Lauryn schakelde heel haar omgeving in bij het stemmen en ook Anna sprokkelde heel wat stemmen, zelfs uit Nieuw-Zeeland en Australië, waar vrienden wonen van haar ouders. Mama Chris: “Het jaar ervoor had Anna’s broer Simon ook deelgenomen aan de ontwerpwedstrijd en toen hadden we alles uit de kast gehaald om stemmen te ronselen. Toen Anna meedeed zei ze meteen dat ik voor haar hetzelfde moest doen.” Dat zijn zus nu wel gewonnen had was niet altijd gemakkelijk voor Simon. “Maar hij heeft ook hard meegeholpen om mensen

op Anna te doen stemmen”, verzekert Chris. Hun overwinning is niet onopgemerkt voorbij gegaan. Beide meisjes kregen al aandacht in de krant en op televisie. Mama Kim: “Lauryn werd zelfs al op straat aangesproken omdat mensen haar herkenden van op televisie!” Na de bekendmaking op de school van Anna merkte ze ook wat zo’n overwinning met zich mee brengt. “Nu weet ik hoe het voelt om een BV te zijn. Iedereen wil naast mij komen lopen, en dat is niet altijd leuk”, verklaarde Anna.

#### MET DE KLAS NAAR PLANCKENDAEL

Ook in de klas van Lauryn hadden sommige vriendjes het moeilijk met haar overwinning. “Een jongen kon niet tegen zijn verlies, maar ik zei hem ‘Het is niet omdat ik heb gewonnen, dat jullie hebben verloren’.” Heel waar, want na de plechtige uitreiking bij bpost ging de hele klas naar dierenpark Planckendaal, een van de prijzen van de winnaressen. “Het was toen ook heel mooi weer!” Anna en Lauryn weten niet goed waarom net hun tekening het haalde, maar de mama’s zijn het er roerend over eens: “Het zijn alle twee echte blikvangers, dankzij de heldere kleuren en de duidelijke lijnen.”

#### LEUKE PRIJZEN

De twee winnaressen kregen naast de uitgifte van hun eigen postzegel, een jaar gratis lidmaatschap bij Phil-A-Club cadeau, aangevuld met een boekenpakket en een draagbare spelcomputer met de game “Schilderen en Teken en Stap voor Stap”. Ze mochten ook met de hele klas naar het dierenpark Planckendaal en de Postzegel-drukkerij in Mechelen. De scholen van de winnaars kregen een boekenpakket en een multifunctionele kleurenprinter.

#### Kerstactie van bpost

Net als andere jaren steun je door het gebruiken van de kerstzegel een goed doel. Voor elke wenskaart die in december met een kerstzegel verstuurd wordt, stort bpost 2 eurocent aan het Postfonds voor Alfabetisering. Dit fonds wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting.

## EXCLUSIEF IN AVANT-PREMIÈRE: DE NIEUWE ZELFKLEVENDE MIJNZEGELS!

Een bpost-product met heel wat fans is MijnZegel. Met een gepersonaliseerde postzegel maak je van elk evenement immers een bijzondere gebeurtenis. Een originele manier om tijdens het eindejaar je kerstwensen een extra toets te geven of als cadeau te schenken aan vrienden of familie. Je bezorgt ons jouw gewenste afbeelding, en bpost bezorgt jou 10 dagen later jouw eigen postzegel. Eenvoudig en snel!

Vanaf nu telt een vel 20 zelfklevende zegels (in plaats van 15 gegomde tot nu toe), voor nog meer gebruiksgemak. Bestel ze vandaag nog in avant-première tegen een voordelig tarief! Bestellen is makkelijk: vul de bestelbon onderaan in en vergeet niet het gewenste formaat aan te duiden. Voeg aan de bestelbon een foto of afbeelding toe (minimum grootte van een pasfoto en hoogstens 10 x 15 cm) en stuur deze op naar bpost – MijnZegel – E. Walschaertsstraat 1B – 2800 Mechelen.

Na verwerking krijg je de afbeelding of foto opnieuw toegestuurd. Je postzegels krijg je binnen de 10 werkdagen na ontvangst van de bestelbon.

Promo

**Vel met 20 zelfklevende MIJNZEGELS**  
**Normaal € 19,95 – Nu tijdelijk € 17,95 \***



## BESTELBON

naam \_\_\_\_\_  
straat \_\_\_\_\_ nummer \_\_\_\_\_ bus \_\_\_\_\_  
postcode \_\_\_\_\_ woonplaats \_\_\_\_\_  
tel \_\_\_\_\_  
geboortedatum \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ ☐ m ☐ v  
e-mail \_\_\_\_\_  
aantal vellen \_\_\_\_\_

#### KEUZE BETALINGSWIJZE (GELIEVE JOUW KEUZE AAN TE VINKEN):

☐ Overschrijving die ik later ontvang

☐ Kredietkaart

☐ VISA

☐ MASTERCARD

☐ AMEX

Kaartnummer \_\_\_\_\_ Vervaldatum \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Naam kaarthouder \_\_\_\_\_

Referentie: “Philanews nr 5” \* geldig tot 31/10/2011

☐ Horizontale foto

☐ Verticale foto



☐ Ik wens informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost en organisaties van de groep De Post.

De persoonsgegevens die u ons bezorgt via dit document worden verwerkt door bpost (Muntcentrum, 1000 Brussel), de verantwoordelijke voor de verwerking van deze gegevens, met het oog op het beheer van bestellingen, de controle van de transacties, de preventie van fraude en misbruik en behoudens bezwaar van uwentwege om u later informatie te kunnen bezorgen over producten en diensten die worden uitgegeven en/of verdeeld door bpost. U kunt inzage verkrijgen in uw persoonlijke gegevens en deze indien nodig ook laten corrigeren door een schriftelijke, gedateerde en getekende aanvraag naar hetzelfde adres te sturen, samen met een identiteitsbewijs.

Datum \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Handtekening betaler \_\_\_\_\_



# UNIEKE VERZAMELPRODUCTEN MET JE FAVORIETE STRIPHELD KUIFJE

Op zoek naar een aantrekkelijk eindejaarsgeschenk of een verjaardagscadeau? Of wil je jouw eigen collectie vervolledigen? Dan maak je een goede keuze met onze unieke verzamelproducten van Kuifje. Stuk voor stuk een waardevolle aanwinst voor iedereen die van postzegels of strips houdt!

Kuifje heeft terecht een plaats veroverd in ons cultureel patrimonium. Hij is een ambassadeur van België met nog altijd heel wat fans in het buitenland. Bij jong en oud. Kuifjes populariteit wordt nog eens bevestigd door de prestigieuze 3D-film 'The Adventures of Tintin' van Steven Spielberg die dit najaar wereldwijd de bioscoopzalen veroverd. Bestel de producten met de centrale bestelbon in dit magazine. Wees er snel bij!



DUOSTAMP® DSS1109



FIRST DAY SHEET FDS1118



FIRST DAY COVER FDC1118



ZEGELVEL 1118BL



NUMISLETTER NL11069



HERGÉ BOEK LEVENSLIJNEN BO1110NH

PHILASTRIP BO1109NLL

Alle visuelen uit het oeuvre van Hergé: copyright Hergé/Moulinsart 2011

# TWEE SPLINTERNIEUWE DUOSTAMP® UITGIFTEN VOOR JOUW COLLECTIE!

**Deze sets moet je hebben:**  
**Duostamp® Maya:** Maya de Bij viert in 2012 haar 100ste verjaardag. In 1912 bracht Waldemar Bonsels het boek 'Die Biene Maja' uit. Maar Maya veroverde pas echt een plaatsje in ons collectief geheugen dankzij de Japanse tekenfilmserie uit de jaren '70. Ook vandaag genieten kinderen nog steeds van de avonturen van Maya en haar insectenvrienden. In Vlaanderen is ze opnieuw aan een stevige opmars bezig nu de reeks dagelijks op de kindertender Kzoom te volgen is. Maar ook in Franstalig België, Frankrijk en Duitsland is Maya de Bij nog altijd populair. Voor de televisie staat er in 2012 een 3D-remake in serievorm gepland. Voor de Duostamp® kozen we voor de meest geliefde figuurtjes: Maya zelf uiteraard, haar vriendje Willie en Flip de sprinkhaan.

**Duostamp® Kuifje-Marine:** De 3D-film 'De Avonturen van Kuifje' (The Adventures of Tintin) van Steven Spielberg zal wereldwijd Kuifje-fans naar de bioscoop lokken. De

film is een adaptatie van drie spannende Kuifje-avonturen: Het geheim van de Eenhoorn, De schat van Scharlaken Rackham en De krab met de gulden scharen. De drie verhalen spelen zich af op en rond schepen. Vandaar onze keuze voor een 'mariene' selectie van beelden uit de drie strips voor deze editie van Duostamp® met afbeeldingen uit de oorspronkelijke versies. Dit Duostamp® setje is dan ook een waardevol hebbeding voor alle verzamelaars, Kuifje-fan of niet.

Duostamp® wordt verkocht per setje van 5 postzegels die je kunt gebruiken voor een genormaliseerde zending in het binnenland tot 50 gram en is verkrijgbaar aan € 4,99/set. Ze zijn te verkrijgen in de meeste postkantoren, bij Stamps & Philately en via de eShop op [www.post.be/eshop](http://www.post.be/eshop)

Bij Stamps & Philately is Duostamp® ook per vel van 15 zegels verkrijgbaar aan € 14,50.

UITGIFTEDATUM {31/10/2011}

QR-code



SET 5 POSTZEGELS CODE: DSS1108 VEL 15 POSTZEGELS CODE: DSV1108



SET 5 POSTZEGELS CODE: DSS1109 VEL 15 POSTZEGELS CODE: DSV1109

NIEUW

## De trailer van 'The Adventures of Tintin' op je smartphone dankzij Duostamp®

De Duostamp® Kuifje-Marine is het eerste product van Stamps & Philately met een QR-code. Als je met de camera van je smartphone

over deze code gaat, dan verschijnt op het scherm van jouw smartphone de spannende trailer van de film 'The Adventures of Tintin'.

## Wat is een QR-code?

QR staat voor Quick Response. Met de camera van je smartphone scan je de barcode in en zo kom je allerlei extra interessante informatie te weten. Zonder dat je zelf iets hoeft in te tikken of op te zoeken! Bovendien kom je meteen op de juiste website terecht.



# DAVO Album Briefkaarten 2011

Ook in 2011 heeft bpost tal van 'Speciale Briefkaarten' uitgegeven. Om je de mogelijkheid te bieden de speciale Briefkaarten van 2011 mooi te klasseren en te bewaren bieden DAVO en bpost je een prachtig album aan (extra kwaliteit en met klemstroken).

**Bij aankoop van Luxe band met beschermcassette (€ 39,00) ontvang je de albumbladen met klemstroken voor de Briefkaarten van 2011 (t.w.v. € 14,50) geheel GRATIS.**

**prijs: € 39,00**  
code: DA118091

Bestel nu  
dit album met het  
supplement België  
Briefkaarten 2011  
**GRATIS**  
inbegrepen

## Supplement Briefkaarten 2011

Natuurlijk is het supplement België Briefkaarten 2011, evenals de andere supplementen 2011, ook los verkrijgbaar. Je kunt ook een abonnement nemen. Wie een abonnement betaalt met domiciliëring krijgt nog 2% korting.

**prijs: € 14,50**  
code: DA1121961

Bestellen kan via de centrale bestelbon

## BESTEL NU!

En je ontvangt thuis je Luxe Album België Briefkaarten of supplement.

DUID JE KEUZE AAN OP DE CENTRALE BESTELBON,  
JE VINDT ER OOK ALLE INFO OM TE BETALEN, TE BESTELLEN, OVER DE KOSTEN EN ANDERE VOORWAARDEN.

## BEURZEN

Dit najaar is bpost met een stand aanwezig op de volgende beurzen:

### •Boekenbeurs Antwerpen



Van 31/10/2011 t.e.m. 11/11/2011  
Antwerp Expo  
Jan Van Rijswijcklaan 191  
2020 Antwerpen  
Openingsuren: iedere dag van  
10u tot 18u – Nocturnes op 3 en 10  
november 2011 tot 22u

### •65e Salon philatélique d'automne



Van 3/11/2011 t.e.m. 6/11/2011  
Espace Champerret  
Place de la Porte de Champerret  
75017 Paris ( Frankrijk)

### •Libelle Winterfair 2011



Van 17/11/2011 t.e.m. 20/11/ 2011  
De Nekkerhal  
2800 Mechelen  
Openingsuren: elke dag van  
10u tot 18u

### •Monacophil 2011



Van 2/12/2011 t.e.m. 4/12/2011  
Salle du Canton  
Terrasse de Fontvieille  
98000 Monaco

## BPOST PAKT UIT MET KERSTCADEAUTJES

Zowel tijdens de Boekenbeurs van Antwerpen als op de Libelle Winterfair kan je genieten van bijzondere filatelistische kerstattenties!



Zijn jouw kerstkaartjes pas af met een speciale kerstzegel erop? Kom dan langs op onze stand op de Libelle Winterfair en ontvang jouw kerstgeschenkje\* bij aankoop van kerstzegels. Surf vanaf 1 november 2011 naar [www.libelle.be](http://www.libelle.be) voor een korting van 2 euro aan de kassa.

\* zolang de voorraad strekt

## SLUITING FILABOETIEK

Als je tijdens de feestdagen een bezoekje wil brengen aan de Filaboetiek in Mechelen of in Brussel, hou dan rekening met volgende sluitingsdagen:

### Filaboetiek Mechelen:

gesloten op 15 december 2011

### Filaboetiek Brussel:

gesloten op 15, 23 en 26 december 2011



## TIJDELIJK POSTKANTOOR IN MECHELEN

De Mechelse Postzegelkring 'Opsinjoor' organiseert op zaterdag 17 december 2011 van 9 uur tot 16 uur haar jaarlijkse postzegelbeurs in zaal 'De Brug', Nekkerspoelstraat 366, 2800 Mechelen.

Een speciale souvenirkaart (A5 formaat) en een unieke P-stamp met een ontwerp van André Buzin geven aan het vijfjarig bestaan van de postzegelkring een extra feestelijk tintje. Tijdens de beurs wordt ook een tijdelijk postkantoor georganiseerd met een speciale stempel. Kom dus zeker langs tussen 10u en 12u30 of van 13u tot 16u! Meer info:

Jos Mareels, Oude Liersebaan 7,  
2800 Mechelen  
Tel: 015/20 62 79  
E-mail: [jos.josette@skynet.be](mailto:jos.josette@skynet.be)  
Website: [www.propost.be/nl/node/553/info](http://www.propost.be/nl/node/553/info)

## GROTE PRIJZEN VAN DE BELGISCHE EN EUROPESE FILATELIE

Het stadhuis van Brussel vormde op 24 september 2011 de achtergrond bij de uitreiking van de Grote Prijzen van de Belgische en Europese Filatelie 2010.



25 jaar  
hoogvliegers  
in de filatelie

De Grote Prijs 'Ambassadeur' of de beste Belgische postzegel van 2010 ging naar André Buzin met het vel '25 jaar hoogvliegers in de filatelie'.

De tweede plaats was weggelegd voor Bart Van Leuven en Inge Van Damme met het blaadje 'Belgische streken – Haspengouw' en de derde plaats ging naar Ingrid Daenen met het blaadje 'Antverpia 2010'. De Prijs voor de beste jeugdzegel van de EU ging naar de EUROPA-zegel van Portugal.



Slowakije



Portugal

De Grote Prijs voor de best gegraveerde zegel van de EU was voor Martin Cinovsky (Slowakije) met het velletje 'Synode van Zilina'.

## WEEK VAN HET BOS

Tijdens de Week van het Bos is bpost op 9 oktober met een stand aanwezig in natuurcentrum 'De Helix, Hoogvorst 2, 9506 Grimminge-Geraardsbergen. Van 10u tot 12 u en van 12u30 tot 15u30 kan je langskomen op onze stand. Er is ook een speciale afstempeling en een prentkaartje voorzien.



Bosrijke groeten  
uit het Raspailbos



### De euro's van de Franse regio's

In totaal 27 munten : een voor elk van de 27 regio's van Frankrijk : Lotharingen, Bretagne, Bourgondië... maar ook Guadeloupe of Martinique ! De munten verschillen van de munten van 2010 door het feit dat ze historische locaties reproduceren. De keerzijde is gemeenschappelijk aan alle 27 munten en toont de nominale waarde van €10. De "Monnaie de Paris" biedt voor alle 27 munten een fraai verzameletui aan. De oplage werd beperkt ! De prijs is zeer aantrekkelijk : €410,00 (de totale nominale waarde is €270,00 : 27 munten x €10).



Verzameling "De euro's van de Franse regio's"  
Prijs : €410,00 code: NM1127FS

### De €2 munten 2011 van Frankrijk en Griekenland

Twee nieuwe munten van €2 zijn beschikbaar : de munten 2011 van Frankrijk (30 jaar Muziekfeest – oplage : 10.000.000 ex.) en Griekenland (Speciale Olympische Wereldspelen – oplage : 1.000.000 ex.). De keerzijde geeft de gemeenschappelijke kant weer van de euromunten van €2.

Munt van €2 Frankrijk 2011 30 jaar Muziekfeest. Prijs : €9,00 Code: NM1119FS  
Munt van €2 Griekenland 2011 Speciale Olympische Wereldspelen. Prijs : €9,00 Code: NM1120GS

Steds beschikbaar in beperkte oplage: de munten van €2 uitgegeven in 2008 en 2010 door Frankrijk en Griekenland.

Frankrijk 2008 Voorzitterschap Europese Unie €9,00 NM1081FS	Frankrijk 2010 Generaal de Gaulle €9,00 NM110FS	Griekenland 2010 Slag van Marathon €9,00 NM111GS
---	---	--

Zie centrale bestelbon Bestelbon terugsturen voor 30 november 2011

### De euromunten 2011 van het Vaticaan

De set bevat de 8 euromunten, van 1 cent tot 2 euro, met het portret van Paus Benedictus XVI. Alle munten dragen het jaartal 2011.



Prijs : €90,00 Code : NM1121VS

### Exclusief en eenmalig aanbod voor de lezers van Philanews!

## DE EURO-FDC-SET 2011 VAN MALTA!

- Officiële uitgifte van de Central Bank of Malta met de acht euro-denominaties van 2011 in onberispelijke BU-kwaliteit.
- **Extra:** bevat de allereerste Maltese 2 euro-gedenkmunt gewijd aan de eerste wetgevende verkiezingen die in Malta werden gehouden. Deze gedenkmunt alléén al is een felbegeerd collector's item op zich!
- **Extra:** bevat een prachtig uitgevoerde replica van een oud Stater-muntstuk uit de Punische periode.
- Verpakt in een stijlvolle luxe-dooz met certificaat. Elke munt zit bovendien puntgaaf opgeborgen in een transparante beschermingscapsule.
- Strikt beperkte oplage van slechts **50.000 sets** wereldwijd!
- **Attentie:** alle bestellingen worden behandeld in volgorde van binnenkomst! Wacht dus zeker niet te lang!



• Prijs: € 42,50  
• Bestelcode: NM1122ME

**NIEUW!**

### EXCLUSIEVE UITGIFTEN UIT ALLE HOEKEN VAN EUROPA / 3<sup>E</sup> SERIE\*

- Proef geslagen in CuNi en opgeluisterd met zwaar verzilverde medaillons
- Diameter: 40 mm • Gewicht: 27,5 g
- Verpakt in stijlvol opbergdoozje
- Stukprijs: € 36,95
- Bestelcodes: • Zweden: NM1125ZE
- Denemarken: NM1123DE
- Noorwegen: NM1124NE
- Finland: NM1126FE



\* **Nog steeds verkrijgbaar tegen dezelfde stukprijs**

**Serie 1:** • Città del Vaticano: NM1103CVE • San Marino: NM1104SME • Wales: NM1105WE • Monaco: NM1102ME  
**Serie 2:** • Italië: NM1116IE • Frankrijk: NM1115FE • Spanje: NM1117SE • Malta: NM1118ME

**BESTEL VÓÓR 30 NOV. 2011**



### Indianen postzegels nu van € 15,- voor € 12,50

Postzegels van de Amerikaanse geschiedenis! Zeer bijzondere en zeer fraaie postzegels. Complete uitgifte in luxe postfris kwaliteit. Nu slechts € 12,50



### Rubens postzegels nu van € 8,50 voor € 4,95

Ook in het buitenland wordt aandacht besteed aan één van de grootste schilders van de wereld: Peter Paul Rubens. Schitterend postzegelvel van Grenada in luxe postfris kwaliteit! Op = op. Nu slechts € 4,95

### Opruimingspartij "Postfris West-Europa" nu van € 66,- voor € 39,95

Nieuw... een schitterende partij postfris postzegels van West-Europa ! Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige bijzondere postzegels. Alles in postfris, complete series. Deze Europese herdenkingszegels zijn een lust voor het oog. Met uitsluitend complete series uit de jaren '60 van de vorige eeuw.

Dus inmiddels al zo'n 50 jaar oud met een zeer hoge cataloguswaarde!

Een prachtige partij waar je héél veel plezier aan zult beleven: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten... (beperkte voorraad, dus op = op!). Nu voor een stunts prijs.

**Bestel snel en ontvang (zo lang de voorraad strekt) de volgende extra bonussen gratis:**

**Bonus 1:** De Antwerpen set: de bekende postzegelserie en de Eerste Dag Envelop over Antwerpen. Dit mooie postzegelvel en de zeer fraaie Eerste Dag Envelop "Antwerpen" ontvang je nu gratis! De cataloguswaarde van deze set is € 17,-

**Bonus 2:** Postzegelpincet ter waarde van € 2,95

**Bonus 3:** Kwaliteitsalbum ter waarde van € 19,95 !

**+ Gratis album !**

Alleen al met deze drie cadeaus verdienen je je aankoopbedrag al terug.

Bestel vandaag nog, want de voorraad is slechts klein. Nu slechts € 39,95. Op = op. Slechts 1 opruimingspartij per adres.

**BON** terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

**JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.**

☐ De opruimingspartij "Postfris West-Europa" voor slechts € 39,95 met daarbij de gratis artikelen. ☐ De Indianen postzegels ☐ De Rubens postzegels

+ € 2,20 als bijdrage in de verzendkosten.

Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst je zending af.

Als ik niet tevreden ben stuur ik je alles terug en ben ik je niets verschuldigd.

Naam: .....m/v  
Voornaam: .....  
Adres: .....  
Postnr: .....Plaats: .....  
Telefoonnr: ..... Email: .....

  
Tel. 014/44.82.43  
www.edelcollecties.be  
info@edelcollecties.be

**Rariteit!**

## 33 verschillende Monaco postzegels voor de 33 jarige bruid Charlene Wittstock!



**1.** **slechts € 5,-** **postfris en gestempeld!**

Op 2 juli 2011 huwde de prachtige bruid Charlene Wittstock haar vorst Albert II van Monaco! Ter ere van de bruid (33) werden nu 33 postzegels samengesteld!

### Voor de ruilprijs € 5 tegen € 5!

## Postzegelvel Monaco 2011!

**2.**



**RUILPRIJS: € 5,-**

Het gewenste a.u.b. zo ☒ aankruisen - bedankt!

1. ☐ **Ja**, levert u mij a.u.b. de 33 officiële Monaco postzegels (postfris en gestempeld) ter ere van de 33 jarige bruid Charlene Wittstock voor slechts € 5,-!

2. ☐ **Ja**, levert u mij a.u.b. het officiële postzegel speciaal vel (postfris) „Huwelijk van vorst Albert II en Charlene Wittstock“ uit Monaco voor de ruilprijs van slechts € 5,-!

**GRATIS** erbij: het albumblad incl. tekstmateriaal!

**Verdere aanbiedingen onder www.srh-ltd.com**

Alle genoemde prijzen zijn exclusief verzendkosten (verzendkosten ca. € 5,-). Levering binnen 10 dagen na ontvangst van de bestelling, voor 14 dagen op zicht, zolang de voorraad strekt. Bestelling via overschrijving per bank of pinbetaling. Indien u de zending niet wilt, dient u deze onmiddellijk, voldoende gefrankeerd en in de originele verpakking aan ons terug te sturen. De afnemer aanvaardt het risico van schade van openstelling in ons bezit. Het blijft altijd recht op correctie en schrapping. De persoonlijke gegevens kunnen overzaten aan derde voor prospectiebedoeft worden doorgegeven.

Wet. vergoenswijzer: Gedruckt beim BfV, 7/11, BE 04/03/03/03/03

Naam \_\_\_\_\_ Voornaam \_\_\_\_\_  
Adres/Nr. \_\_\_\_\_  
Postcode/Plaats \_\_\_\_\_  
Telefoon \_\_\_\_\_ Geboortedatum \_\_\_\_\_  
Handtekening \_\_\_\_\_ isz/9zh

**A.u.b. opsturen of per fax aan: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG**  
**Depot Eupen • P.B. 100 • 4700 Eupen 1 • Fax: 087 / 56 96 84 • E-Mail: service@srh-ltd.be**

Postzegel speciaal vel „Huwelijk van vorst Albert II en Charlene Wittstock“ uit Monaco, postfris kwaliteit, uitgiftedatum: 1 juli 2011, nominaal: € 5,-, originele grootte: 100 x 200 mm!



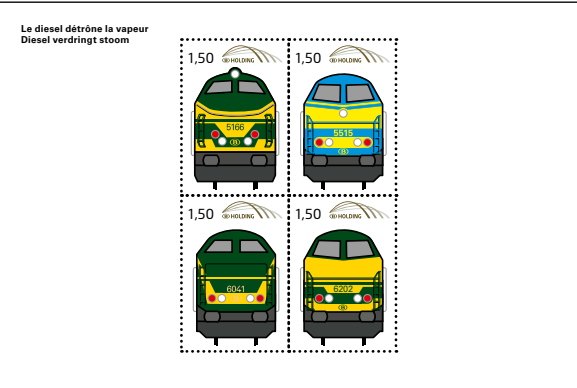
SPOORWEGFILATELIE: DIESEL VERDRINGT STOOM

Zoals elk jaar wordt in oktober een nieuwe reeks spoorwegzegels uitgegeven. Dit jaar is het onderwerp de opkomst van de diesellocomotieven. Vanaf 1961 werden de diesellocomotieven type 200, 205, 210 en 212, later omgevormd tot de reeksen 51, 55, 60 en 62, massaal ingezet op het Belgische net. Samen met andere locomotieven hebben ze gezorgd voor het verdwijnen van de stoomtractie in 1966.

- **Voorverkoop:** zaterdag 29 oktober 2011 van 10.00 tot 16.00 uur in het station Brussel-Zuid (Districtssalon, spoor 22).
- **Prijs:** € 6,00

Het Filatelistisch Centrum van NMBS-Holding zal gesloten zijn van 31 oktober tot en met 6 november. Daarna zijn alle producten daar te koop. De zegel zal ook worden verkocht in de Filaboetieks van bpost en bij Stamps & Philately.

Bijkomende inlichtingen: 02/525 22 54, [filatelistisch.centrum@b-holding.be](mailto:filatelistisch.centrum@b-holding.be)  
Internetsite: [filatelie.nmbs.be](http://filatelie.nmbs.be)



CODE: NMBS112

Diesel verdringt stoom  
KENMERKEN:

Thema: De opkomst van de diesellocomotieven  
Ontwerp: Samuel Durt  
Prijs van het vel: € 6,00  
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het vel:  
150 mm x 100 mm  
Velindeling: vel met 4 zegels  
Drukprocedé: offset  
Repro & druk:  
Stamps Production Belgium

UIT HET BUITENLAND AANDACHT VOOR DE NATUUR

Code	Benaming	Uitgiftedatum	Prijs
IR111155	Amnesty International 1961-2011	30-06-11	€ 0,67
IR11DL1	Zelfklevende strip van 4: Zeeanemoon, Kreeft, Koekoeklipvis, Bruine (of gewone) kikker	21-07-11	€ 2,66
IR11DL2	Zelfklevende strip van 4: Groene jachtspin, Groot avondrood (mot), Goudvink, Edelhert	21-07-11	€ 2,66
IR1112SAS	Zelfklevende strook van 5: Technologie hernieuwbare energie	05-08-11	€ 3,33
IR1112PBK	Prestige boekje Technologie hernieuwbare energie	05-08-11	€ 10,89
IR11DSAS1	IR-Heremietkreeft Zelfkl. Paar	30-06-11	€ 1,33
IR11DBK1	IR-Heremietkreeft Nationaal Boekje 10 Zelfkl.	21-07-11	€ 6,66
IR11DSAS2	IR-Ierse dieren/zeeleven Rol-Eekhoorn/Dolfin	21-07-11	€ 1,33
IR111555	IR-55c Honderdste verjaardag Brian O'Nolan "Flann O'Brien", Vel.	05-08-11	€ 0,67
IR111555S	IR-Honderdste verjaardag Brian O'Nolan "Flann O'Brien", Vel.	05-08-11	€ 10,65
IR1116SAS1	IR-Kerstzegel, Paar (uit Boekje)		€ 1,33
IR1116SAS2	IR-Kerstzegel, Rol Paar		€ 1,66
IR111755ST	IR-50ste verjaardag 1ste uitzending RTE, Strip van 3		€ 2,00
IR111755S	IR-50ste verjaardag 1ste uitzending RTE, Velletje		€ 7,99
IR11YB	Iers jaarboek		€ 70,00
IR11YP	Ierse jaarmap		€ 37,00

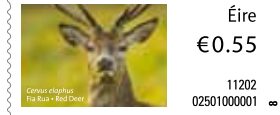
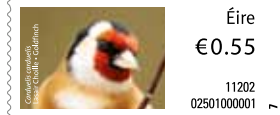


CODE: IR1112SAS  
PRIJS: € 3,33

In twee speciale uitgaven van An Post speelt de natuur een centrale rol. Heel fraai is de dierenreeks met 8 soorten die de rijke fauna op en rond Ierland illustreert. Een manier om meer respect te tonen voor ons leefmilieu is het gebruiken van hernieuwbare energiebronnen. De speciale uitgifte 'Renewable energy technologies' zet er vijf in de kijker.



CODE: IR111155  
PRIJS: € 0,67



CODE: IR11022  
PRIJS: € 2,66

PostMobile  
de kwaliteit van  
een grote, voor  
een kleine prijs

Sms nationaal	10 cent*
Nationale gesprekken	20 cent/min.*
Gesprekken naar Europa	30 cent/min.**

PostMobile? Dat is de gsm-herlaadkaart van bpost met één eenvoudig en voordelig tarief naar vaste en mobiele nummers, 24 uur op 24, 7 dagen op 7. En dat met de kwaliteit van het Proximus-netwerk.

\* Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen en sms'jes naar alle Belgische netwerken, uitgezonderd oproepen en sms'jes naar speciale nummers (stemnummers, 0900 enz.). Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde.  
\*\* Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen vanuit België naar Europese netwerken, uitgezonderd oproepen naar speciale nummers. Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde. Voor meer informatie en om de landenlijst te raadplegen: [www.postmobile.be](http://www.postmobile.be).



LAATSTE VIGNETTEN 2011

In deze Philanews stellen we jou de laatste vignetten van 2011 voor. Het vignet 'Europalia Brasil 2011' kan je al kopen aan de automaat op de voorverkoop in Andenne. Het is beschikbaar in losse verkoop en maakt voor onze abonnees deel uit van de laatste abonnementszending van dit jaar.

De vignetten 'Tropische vissen' bestaan uit een set van 2, één voor nationale briefwisseling (met afbeelding van een Roze Anemoonvis) en één voor internationale briefwisseling (met afbeelding van een Gele Koraalvlinder). Deze vignetten zijn permanent beschikbaar via de self service automaten van bpost. Deze automaten vind je in volgende postkantoren:  
• Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1 bus 5, 1000 Brussel  
• Antwerpen Centraal Station, Quellinstraat 4, 2018 Antwerpen  
• Brugge Markt, Markt 5, 8000 Brugge  
• Liège Perron, Place du Marché 32-34, 4000 Liège  
Enkel voor onze abonnees maken ze ook deel uit van de laatste abonnementszending van 2011 (als set van 4 vignetten, 2 met afbeelding Roze Anemoonvis van waarde 1 en 2 en 2 vignetten met afbeelding Gele Koraalvlinder, waarde 1 en waarde 2).

Deze vignetten worden niet aangeboden in losse verkoop.

VIGNET EUROPALIA BRASIL		
Code	Benaming	Prijs
FV1105(1)S	Europalia Brasil 2011 1 Nationaal	€ 0,71
FV1105(1E)S	Europalia Brasil 2011 1 Europa	€ 1,03
FV1105(1W)S	Europalia Brasil 2011 1 Rest van de Wereld	€ 1,20
FV1105(2)S	Europalia Brasil 2011 2 Nationaal	€ 1,42
FV1105PRO	Europalia Brasil 2011 1 SET	€ 3,86



TROPISCHE VISSEN  
(SET VAN 2X2 VIGNETTEN)  
PRIJS: € 3,86





# ROYALE ONTMOETINGEN

**We sluiten het filateliejaar 2011 af met royaal gevulde voorver-  
kopen. Tijdens de voorverkopen  
in Bastogne en in Andenne kan  
je een praatje maken met enkele  
toonaangevende ontwerpers.**

Tijdens de voorverkoop in Bastogne kunnen verzamelaars van gedachten wisselen met Jean Libert, de designer van de speciale uitgifte 'Koningin Paola zet zich in voor jongeren'. Jean Libert maakt deel uit van de cel Design bij Stamps & Philately en heeft ondertussen al de hand gehad in tientallen postzegelontwerpen.

Bastogne (denk aan de gelijknamige koeken!) is de passende locatie voor de voorstelling van de smaakvolle reeks 'Snoep van bij ons'. Je kunt alvast je tanden zetten in een gesprek met het ontwerpersduo: illustrator Carll Cneut en vaste partner-in-crime/grafisch vormgeefster Leen Depooter. Bij aankoop van deze uitgifte krijg je van hen een zoete attentie.

We sluiten 2011 af met twee kleurrijke uitgiften. De reeks 'Europalia Brasil' zet de diversiteit van dit immense land in de verf. Het vaste designerduo van Stamps & Philately, Myriam Voz en Thierry Martin, maakte van deze reeks een juweeltje en zakt af naar de voorverkoop in Andenne. Op de jaarlijkse kerstzegel 'Beste Wensen. Schrijf elkaar!' pronken dit jaar de tekeningen van de twee jonge winnaressen van onze tekenwedstrijd

voor leerlingen uit het basisonderwijs. Lauryn Sercu en Anna Proost zijn maar wat blij met 'hun' postzegel en komen graag langs tijdens de voorverkoop in Andenne om van 10u30 tot 12u30 jouw speciale uitgifte te signeren.

**H.M. KONINGIN PAOLA ZET ZICH  
IN VOOR JONGEREN - SNOEP  
VAN BIJ ONS**

**Verkoop:** vanaf 17 oktober 2011 in alle postkantoren, behalve in de agentschappen en de PostPunten.

**Voorverkoop:** op 15 oktober van 10 tot 15 u op het volgende adres: Centre Sportif-Porte de Trèves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne.

**Afstempeling uitgiftedatum:** op 17 oktober 2011 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

**EUROPALIA BRASIL – 'BESTE  
WENSEN. SCHRIJF ELKAAR!'**

**Verkoop:** vanaf 2 november 2011 in alle postkantoren, behalve in de agentschappen en de PostPunten. De kerstzegel is ook in de agentschappen en Postpunten beschikbaar.

**Voorverkoop:** op 29 oktober van 10 tot 15 u op het volgende adres: Ecole Sainte-Begge, Rue Bertrand 80, 5300 Andenne.

**Afstempeling uitgiftedatum:** op 2 november 2011 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



THIERRY MARTIN & MYRIAM VOZ - MVTM



JEAN LIBERT



LAURYN SERCU & ANNA PROOST



LEEN DEPOOTER & CARLL CNEUT

## EEN NIEUWE AMBITIE VOOR PRO-POST?

*“Je reste persuadé que la philatélie préservera toute sa place  
si le timbre retient son utilité sociale et économique...  
ensemble nous devons relever ce double défi.”*

*Nicolas Sarkozy, Lettre aux Philatélistes, 2008*

Iedereen kent wel het clichébeeld van de filatelie als antiquariaat van de postzegels met uitsluitend een gefortuneerde elite die het zich kan veroorloven. Gelukkig is de werkelijkheid genuanceerder: een ruime helft van de postzegelliefhebbers geeft jaarlijks niet meer dan 100 euro uit aan zijn hobby.

Tweede clichébeeld: de filatelie trekt geen jongeren aan. Geduld en precisie, dé typische kenmerken van de verzamelaar, lijken sterk in tegenspraak met de prestatie- en consumptiegerichtte vrijetijdsbestedingen van de jongeren. Hoe kan je trouwens de aandacht van kinderen wekken als die nooit een brief annex postzegel gezien hebben? Nochtans kan je kinderen enthousiast maken voor postzegels, weet ik uit eigen ervaring.

Akkoord, het tijdperk dat 'iedereen postzegels verzamelde' lijkt achter ons te liggen, maar de postzegel heeft zeker nog een toekomst. Op voorwaarde dat hij zich aanpast aan de cultuur van de 21ste eeuw. Creatieve koks kunnen de oude gerechten en vergeten groenten een nieuw leven inblazen.

Dat is precies de uitdaging die de vzw Pro-Post wil aangaan. Pro-Post, de Vereniging ter bevordering van de filatelie, werd opgericht in 1965 en is een collectief van verzamelaars, postzegelhandelaars en bpost. In het verleden heeft de vereniging vele succesrijke en internationaal befaamde filatelietentoonstellingen gerealiseerd zoals de Belgica-tentoonstellingen en recent nog Antverpia 2010. Vandaag ondersteunt de vzw drie nieuwe belangrijke en toekomstgerichte projecten: de jeugdfilatelie met de erg gewaardeerde Brievenbrigade in de lagere scholen. Verder brengen we met Young Seniors onze kleine ambassadeur opnieuw onder de aandacht van deze doelgroep. Tot slot is er het vorig jaar opgestarte internetplatform [www.propost.be](http://www.propost.be): dé community van alle postzegelliefhebbers.

Het Huis van de Filatelie ruilen we in voor een behuizing op maat van de actuele behoeften, maar uiteindelijk zal de postzegelliefhebber hier beter van worden. Voorwaar mooie uitdagingen.

Frans Vanderschuere  
Director Pro-Post

*“De postzegel heeft  
zeker nog een toekomst  
als hij zich kan  
aanpassen aan de  
cultuur van de  
21ste eeuw”*



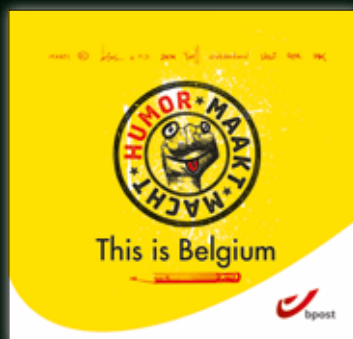
**JAARBOEK 2011  
MET SMAAK  
GEBRACHT**

Prijs: € 106  
Code: JB11N



**THIS IS BELGIUM  
IX: HUMOR  
HUMOR EN LITERATUUR,  
EEN FIJNE COMBINATIE**

Prijs: € 19,50  
Code: B01106NTIB



**PHILASTRIP  
KUIFJE OP  
HET SCHERM**

Prijs: 77 €  
Code: B01109NLL



**DE JAARMAP 2011  
DE COMPLETE SET VAN  
DE BELGISCHE ZEGELS  
VAN 2011**

Prijs: € 95,50  
Code: JM11

# OP ZOEK NAAR EEN UNIEK EINDEJAARSGESCHENK?

**Maak iemand blij met één van deze schitterende geschenken. Ontdek er meer over op p. 16 & 17.**