



PHILANEWS

LE MAGAZINE POUR LES PASSIONNÉS DE TIMBRES-POSTE

5-2011 F



**LAURYN SERCU
ET ANNA PROOST
CRÉENT LES TIMBRES DE NOËL 2011**

DANS CE NUMÉRO



SERVICE CLIENTÈLE :
Adresse : bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tél. : +32 (0)2 278 50 70
Fax : +32 (0)2 276 51 00
E-mail : philately@bpost.be
Web : www.philately.bpost.be
www.bpost.be/ebay



Stamps & Philately n'est pas responsable des offres proposées par ses partenaires et ne pourra donc pas être mis en cause en cas de litige. Offres valables dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'erreurs. Les prix des valeurs postales peuvent être adaptés, mais les timbres-poste achetés restent utilisables aux tarifs affichés. Les illustrations du Philanews sont publiées sous réserve d'adaptations.

4
20 ANS DE LA FONDATION REINE PAOLA

8
FRIANDISES DE CHEZ NOUS. ENTRETIEN
AVEC CARLL CNEUT ET LEEN DEPOOTER

12
EUROPALIA BRASIL : INTERVIEW DES
SPÉCIALISTES DU BRÉSIL GUSTAAF
VERSWIJVER ET GUIDO STERKENDRIES

18
MEILLEURS VOEUX. ÉCRIVEZ-VOUS !
LAURYN SERCU ET ANNA PROOST,
LAURÉATES DU CONCOURS DE CRÉATION
DE TIMBRES DE BPOST

22
DES ARTICLES DE COLLECTION À
L'EFFIGIE DE TINTIN

23
DUOSTAMP® : DEUX NOUVELLES
ÉMISSIONS POUR VOTRE COLLECTION

Photo couverture © Michiel De Cleene



EN PLUS:

NUMISLETTER REINE PAOLA	6
ÉMISSIONS 2013	7
PRÉVENTES 2012	7
ABONNEMENTS	11
PUBLICATIONS	16, 17
EVENT CARD FOIRE DU LIVRE D'ANTWERPEN	17
MONTIMBRE	21
DAVO	24
EN BREF	25
PHILATÉLIE FERROVIAIRE	28
NOUVELLES DE L'ÉTRANGER/VIGNETTES	29
ÉVÉNEMENTS	30
CHRONIQUE	31

VOUS TROUVEREZ LE BON DE COMMANDE AU CENTRE DE CE MAGAZINE



CHER LECTEUR,

Le temps passe si vite ! Dans ce numéro de Philanews, nous vous présentons en effet déjà les derniers timbres de 2011. En ne manquant pas bien évidemment d'aborder celui qui, tradition oblige, clôture le programme : le timbre de Noël. Impossible de passer sous silence ce qui constitue toujours un des sommets de l'année philatélique. Bon an, mal an, ce timbre connaît toujours les tirages et la circulation les plus élevés. Grâce à lui, les clients, vous et moi, contribuerons cette année encore au financement du Fonds de bpost pour l'alphabétisation. Nos millions de vœux feront ainsi des heureux supplémentaires.

Cette année, le timbre de Noël se distingue en outre par l'originalité de ses auteurs, que vous avez déjà pu découvrir dans Philanews 4. Les toutes jeunes Anna et Lauryn, qui ont gagné le concours de dessin pour l'enseignement primaire, font désormais partie de la prestigieuse galerie des créateurs de timbres-poste belges. On imagine leur fierté. En ce qui concerne le rayonnement et la valeur esthétique de leurs timbres, elles n'ont certainement pas à rougir de la comparaison.

Avec des dizaines de milliers de designers en herbe – et les centaines de milliers de personnes ayant voté pour leur dessin favori –, elles démontrent que le timbre-poste garde une part de magie. D'une tout autre manière, la jeunesse est aussi au cœur de la première émission commentée dans ce

Philanews. Elle rappelle les 20 ans de la Fondation Reine Paola, qui promeut l'intégration et la formation de jeunes défavorisés. Ces deux dernières décennies, les beaux résultats engrangés par la Fondation ont permis d'améliorer réellement la vie de nombreux jeunes.

Cette année, le Brésil est l'hôte de l'événement culturel Europalia. L'émission spéciale « Europalia Brasil » met en lumière la diversité de sa population, en s'intéressant particulièrement aux indigènes. Gustaaf Verswijver, anthropologue culturel et photographe partage son expérience et ses connaissances avec le grand public, en tant que commissaire de l'exposition Europalia « Indios no Brasil ». Il lève pour vous un coin du voile dans ce numéro.

Enfin, vous vous délecterez de l'émission « Friandises de chez nous », à travers laquelle l'illustrateur Carll Cneut et la conceptrice graphique Leen Depooter mettent à l'honneur cinq bonbons bien de chez nous. Des émissions magiques, qui rappelleront à vos souvenirs l'armoire à bonbons de votre jeunesse, vous emmèneront pour un lointain voyage ou vous feront simplement rêver à un monde un peu meilleur.

Bonne lecture !

Jan Smets
Directeur marketing & customer service



LA REINE PAOLA PREND FAIT ET CAUSE POUR LES JEUNES

Émission spéciale 21

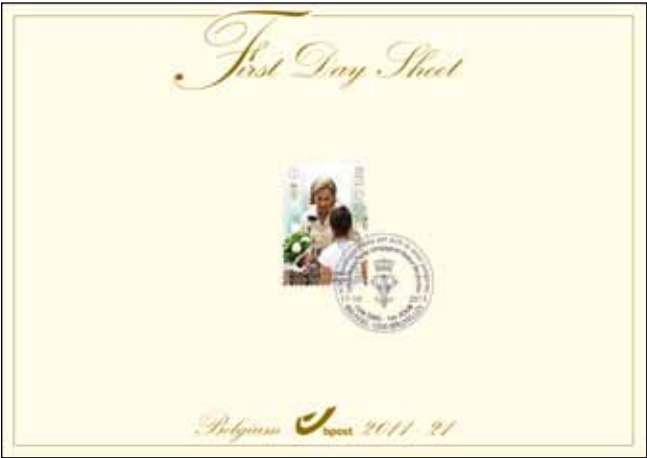
La Reine Paola a un agenda bien rempli. Outre ses activités officielles, la Reine des Belges s’engage pour le quart-monde, est présidente d’honneur de Child Focus et, par l’entremise de la Fondation Reine Paola, elle aide les jeunes en difficulté. En 2012, la fondation fêtera ses 20 ans d’existence, un événement qui sera marqué par une émission spéciale.

Vincent Coppieters, Secrétaire-général de la Fondation Reine Paola, nous parle de son engagement : « La Reine Paola est une femme de cœur. En 1978 déjà, alors qu’elle était encore Princesse Paola, elle a pris fait et cause pour les jeunes qui rencontraient des difficultés d’existence. En tant que Reine, elle est souvent confrontée au malheur, des gens et des situations. Mais ce sont surtout les jeunes qui connaissent des parcours de scolarité et de vie perturbés qui lui tiennent le plus à cœur. Par sa Fondation, elle entend leur apporter, tant que possible, un soutien financier. Mère et grand-mère, elle se sent personnellement touchée par la souffrance des jeunes. Ce qui explique son grand engagement. »

QUATRE ACTIVITÉS PRINCIPALES
La Fondation travaille selon quatre axes. Elle apporte notamment son soutien financier aux associations qui, au travers d’activités et de projets sociaux, cherchent à améliorer la formation et l’intégration d’enfants et d’adolescents moins favorisés. « Ce n’est là que le premier axe de la Fondation », nous confie Vincent. « En outre, la Fondation décerne chaque année le Prix Reine Paola pour l’enseignement à des enseignants qui se sont distingués dans leur travail. Nous récompensons leur créativité et leur zèle. Ils s’engagent pour aider les jeunes. Par ailleurs, nous organisons également le Concours Focus Terre, qui couronne



DATE D’ÉMISSION
{17/10/2011}
S.M. LA REINE PAOLA S’ENGAGE
EN FAVEUR DES JEUNES
CODE : 1121S
CODE : 1121PRO
1 timbre est inclus dans l’abonnement aux timbres-poste



CODE : FDS1121



CODE : FDC1121



Prévente :
Le 15 octobre 2011 de 10 à 15h
à l’adresse suivante : Centre Sportif-Porte de Trèves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne.

Oblitération premier jour :
Le 17 octobre de 10 à 17h
à la Philaboutique Bruxelles - De Brouckère, Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.

S.M. la Reine Paola s’engage en faveur des jeunes
CARACTÉRISTIQUES :

Thème : la Reine Paola et ses initiatives en faveur des jeunes
© photo Thierry Dauwe
Création: Jean Libert
Valeur du timbre : ●
Prix du feuillet : 6,10 €
Format des timbres : 27,66 mm x 40,20 mm
Format du feuillet : 160 mm x 155 mm
Composition : feuillet comportant 10 timbres identiques
Papier : papier blanc polyvalent
Dentelure : 11 ½
Procédé d’impression : offset
Repro & impression : Stamps Production Belgium

→ les meilleures épreuves finales des étudiants de dernière année de l'enseignement technique, professionnel et artistique. Ce prix encourage les élèves à s'engager dans une filière scientifique et s'efforce de faciliter le passage du secondaire vers le supérieur. Notre dernière activité est L'École de l'Espoir, une initiative qui soutient des projets sociaux dans des écoles au public précarisé. Les écoles reçoivent un soutien financier et un accompagnement pour des projets novateurs qui favorisent l'intégration des élèves et de leur famille. Ce soutien, conclut Vincent, peut leur être accordé pour un maximum de cinq ans. »

ORGANISATION DE BÉNÉVOLES

La Reine Paola a créé Sa Fondation en 1992. « Le premier projet soutenu par la Fondation a été l'asbl "Trempline" dans la région de Charleroi, qui venait en aide aux jeunes drogués », commente Vincent. « La Reine Paola suit les projets. Elle visite régulièrement les lauréats des prix et les associations soutenues », poursuit Vincent. « Avec une équipe réduite, nous coordonnons toutes les activités. Par ailleurs, la plupart des personnes actives ici sont des bénévoles. Depuis 2001, année où j'ai pris ma pension, je m'engage comme bénévole. Ce sont des amis qui m'ont fait rejoindre cette association. J'aime beaucoup m'occuper de projets tournés vers le futur », avoue-t-il.

LA FORCE D'ATTRACTION DE LA REINE PAOLA

De nombreuses écoles et enseignants participent au prestigieux « Prix Reine Paola pour l'enseignement » et au « Concours Focus Terre ». Son nom ouvre des portes. « Grâce à la Souveraine, les proclamations de prix et d'autres événements importants peuvent avoir lieu dans des bâtiments prestigieux, comme le Palais Royal ou le Château de Laeken. Pour les jeunes, ce sont des moments précieux, nous confie Vincent. Ils ne savent plus où regarder. »

QUEL IMPACT ?

« La Fondation Reine Paola s'engage au bénéfice de bonnes œuvres, mais il est difficile de mesurer l'impact précis de notre travail. Nous recevons, il est vrai, du feed-back positif des écoles et associations qui apprécient énormément le soutien – moral comme matériel – que leur apporte la Reine. Nous tirons une grande satisfaction des projets réussis. Lorsque l'on voit des enfants jouer une pièce de théâtre alors qu'il y a un an, ils ne parlaient pas un mot de néerlandais ou de français, cela fait chaud au cœur. Ou lorsqu'à la fin d'une année, on constate que les résultats scolaires sont bons voire meilleurs que ceux de l'an passé, c'est encourageant. De même, l'enthousiasme et le dynamisme des associations et des écoles nous incitent à continuer. »

ACTIVITÉS SOCIALES DE LA REINE

La Reine s'engage en faveur de nombreuses associations. Via les Œuvres de la Reine, elle aide des citoyens qui, en raison de problèmes financiers, ne peuvent plus faire face aux besoins de leur existence quotidienne. En dernier recours, ils font souvent appel aux Œuvres. La Souveraine visite régulièrement des organismes sociaux et des institutions de soins dans tout le pays. De cette manière, elle reste au courant de ce que ressent la population et connaît les initiatives prises dans le pays pour venir en aide aux autres. En 2002, la Reine Paola est devenue Présidente d'honneur de Child Focus, une association qui recherche les enfants disparus, se bat contre l'exploitation sexuelle et soutient les parents concernés. La Reine entretient de nombreux contacts internationaux, qu'elle utilise pour encourager la création de telles associations à l'étranger. Elle assiste régulièrement aux réunions du Centre International pour les enfants disparus et exploités (ICMEC). La Souveraine est Membre d'honneur et Protectrice de ce Centre international, à l'instar de la Reine Silvia de Suède.

NUMISLETTER REINE PAOLA : UN CADEAU ROYAL



Vous êtes fan de la Maison royale ou vous voulez faire une surprise à quelqu'un qui l'est ? Alors, cette Numisletter est l'attention idéale. La Numisletter a pour thème la Reine Paola et son engagement en faveur des jeunes de notre pays. La Numisletter comprend une enveloppe avec l'émission de timbres-poste, une oblitération spéciale et une pochette avec un complément d'information sur l'œuvre de notre Souveraine. Luc Luyckx de la Monnaie Royale (le concepteur de l'euro) a créé la pièce de monnaie de circonstance, qui a reçu l'approbation de la Cour. Une opportunité à ne pas manquer !

Prix : 15,95 €
Code : NL11070

VOTRE TIMBRE-POSTE EN 2013

Le timbre-poste est à vous !

Chacun a la possibilité de faire des propositions pour l'émission d'un timbre-poste. Qui mérite de figurer, selon vous, sur votre enveloppe ou dans votre album en 2013 ?

Choisissez un thème

Les vedettes internationales ou locales particulièrement méritantes. Les œuvres d'art ancien ou contemporain. La nature dans toute sa splendeur ou la culture dans tout son avant-gardisme. La

commémoration d'événements sombres ou heureux... Écrivez-nous pour nous convaincre de l'importance de votre idée. Qui sait, votre proposition sera peut-être immortalisée en 2013 par une émission de timbre-poste ?

Répondez avant le 30 novembre !

Envoyez vos suggestions avant le 30 novembre 2011 à l'adresse suivante : Bart Janssen, Coordinateur Émissions, Philatélie, Egide Walschaertsstraat 1b, 2800 Malines.



PRÉVENTES 2012 (SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS)

- 14.01 - Le calendrier Maya - Les bières Trappistes - Créatures fabuleuses**
Lieu : St.-Catherinakerk (Begijnhofkerk), St.-Catherinastraat, 3700 Tongeren
Cercle organisateur: Ambiorix Tongeren
Mr. Budeners R.: Hennisstraat. 160, 3700 Tongeren
- 11.02 - Visit Belgium - Ecrivez-vous!**
Lieu : Athenée Royal Jean Rey, Rue du Bercet 6, 5660 Couvin
Cercle organisateur: Cercle Royal Philatélique Couvin
Mr. Lambert M. : Rue Marcel Moreau 9, 5660 Couvin
- 10.03 - La carte du monde - Franco Dragone**
Lieu : Maison des Sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière
Cercle organisateur: Royal Club Philatélique du Centre
Mr. Bauters A. : Rue Hamoir 160, 7100 La Louvière
- 14.04 - Le naufrage du Titanic (1912) - Animaux de compagnie**
Lieu : Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut
Cercle organisateur : Philatelic Club de Hesbaye
Mr. Domange L. : Rue du Curé 22, 4280 Hannut
- 19.05 - The Olympic Games 2012 - Rwanda - 50 - Burundi - Jef Geys aux Musées Royaux de Bruxelles**
Lieu : St. Gummaruscollege, Kanunnik Davidlaan 10, 2500 Lier
Cercle organisateur : Arpo-Jarpo, K. Postz. verz. Lier, Studiekring Lier
Mr. Thys F. : Bosstraat 38, 2500 Lier
- 23.06 - Philatélie sans frontières - Pierre Alechinski**
Lieu : Salle 'La Source', Place Toucrée 6, 6900 Marche-en-Famenne
Cercle organisateur : OFAC asbl
Mr. Trembloy S. : Chaussée de l'Ourthe 98, 6900 Marche-en-Famenne

- 14.09 - 16.09 - Exposition Nationale - TEMSIFIL 2012**
14.09 La Belgique, pays de BD
15.09 Le voilier "Zenobe Gramme"
16.09 Les feuilles d'arbre... ça colle
Lieu : Waasland Expohallen, Kapelanielaan 27, 9140 Temse
Cercle organisateur : Provinciaal comité Oost-Vlaanderen
Mr. Van Damme Ivan. : Vijverstraat. 19, 9881 Bellem
- 06.10 - J. Jordaens aux Musées Royaux - La Saint-Martin - La Belgique des régions - Gros plan sur le Condroz**
Lieu : Evenementenhal 'Houtenveld', Sporthalstraat 12, 3300 Tienen
Cercle organisateur : TIPOC Tienen
Mr. Lambrechts W. : Boomgaardstraat 10, 3350 Linter
- 27.10 - La Grande-Place de Bruges - Timbre de fin d'année**
Lieu : Provinciaal Hof, Markt, 8000 Brugge
Cercle organisateur : En collaboration avec Pro-Post / Club Philatélique 'De Zeven Torentjes'
Mr. Herman O. : Veeweide 38, 8200 Brugge

VOUS DÉSIREZ CONTACTER UN PRÉSIDENT D'UN CLUB ?
Contactez notre Service Clients :
bpost, Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen
Tél. : +32 (0)2 278 50 70
Fax : +32 (0)2 276 51 00
E-mail : philately@bpost.be
Web : www.philately.bpost.be

FRIANDISES DE CHEZ NOUS : UNE ÉMISSION À SE LÉCHER LES BABINES

Émission spéciale 22

Ils se connaissent depuis 24 ans et travaillent ensemble depuis six. L'émission spéciale « Friandises de chez nous » est le premier timbre-poste créé conjointement par l'illustrateur Carll Cneut et la conceptrice graphique Leen Depooter. Le résultat final est une série de timbres toute à fait délicieuse, finement relevée d'un brin de nostalgie. À s'en lécher les doigts et les babines !



Leen Depooter et Carll Cneut, collègues et amis

Leen Depooter et Carll Cneut ont étudié ensemble le « graphisme fonctionnel » à Sint-Lucas, Gent. Après, chacun a suivi sa voie. Mais leurs chemins professionnels se sont à nouveau croisés en 2005, année de la parution de « Hou van mij » (Aime-moi), un recueil de nouvelles sur l'amour, premier fruit de leur collaboration. « Lorsque le Davidsfonds m'a demandé avec quel graphiste je souhaitais collaborer, nous confie Carll, je n'ai pas hésité une seconde. » Commentaire de Leen : « Depuis, je réalise la maquette de tous les ouvrages illustrés par Carll et publiés en Flandre. Mon design doit servir, il est là pour donner plus de force aux illustrations et au contenu, pas pour me mettre en avant. » Carll apprécie cette collaboration avec Leen. « Lorsque je m'adresse à Leen, j'ai déjà une idée de l'aspect général du résultat. Leen travaille dans le raffinement.

Mon idée n'est pas un diktat, mais un point de départ. Nous n'avons pas besoin de grands discours pour nous comprendre. »

LA BEAUTÉ A SA PLACE

En matière de conception graphique, Leen a conquis ses galons dans le secteur de la mode. « Professionnellement, j'ai toujours été active dans des secteurs où la beauté est importante. Il y a six ans, un peu par hasard, j'ai atterri dans l'édition. À l'heure actuelle, les livres représentent 60 à 70 pour cent de mes commandes. Ces ouvrages peuvent être très divers : album jeunesse, cuisine... Le genre m'importe moins que le contenu, qui doit m'inspirer. » Leen Depooter décrit son style comme « classique contemporain ». « Il y a une trame très classique dans mon travail. « Logique » dit-elle en riant, « cela fait 20

ans que je pratique mon métier. Pour moi, classique, c'est plus un état d'esprit qu'un style. Dans le choix de la typographie, par exemple, j'attache une grande importance à l'esthétique. Je trouve que la beauté a sa place. Dans mon travail, il y a trois éléments cruciaux : la structure du projet, l'aspect esthétique et l'image professionnelle, je n'aime pas les pages mal torchées. »

CRÉER SON UNIVERS

Après ses études, Carll est entré dans la pub. « Je n'avais jamais pensé devenir illustrateur moi-même. C'est arrivé par hasard. La sœur de mon éditeur actuel avait vu mes dessins et m'a proposé de faire quelque chose pour le magazine jeunesse de son frère. À force d'essais et d'erreurs, j'ai appris le métier, sur le tas. Ce n'est qu'après avoir illustré mon quatrième livre (« Willy » →

DATE D'ÉMISSION
{17/10/2011}
FRIANDISES DE CHEZ NOUS
CODE : 1122BL
1 feuillet est inclus dans l'abonnement aux timbres-poste



CODE : FDS1122



CODE : FDC1122



Prévente :
Le 15 octobre 2011 de 10 à 15h
à l'adresse suivante : Centre Sportif-Porte de Trêves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne.

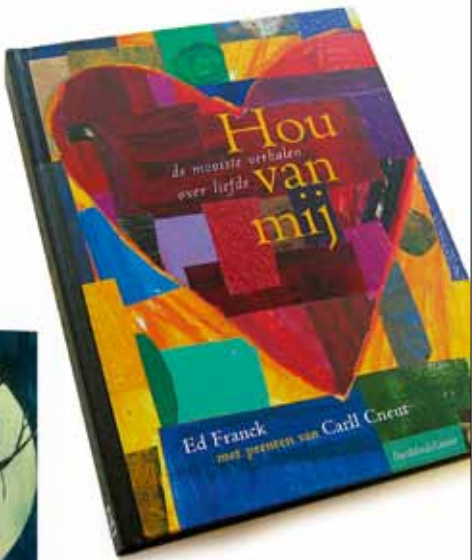


Oblitération premier jour :
Le 17 octobre de 10 à 17h
à la Philaboutique Bruxelles - De Brouckère, Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.

Friandises de chez nous CARACTÉRISTIQUES :

Thème : friandises de chez nous
Timbres : -cuberdons
-guimauves
-babeluttjes
-gommes
-caramels
Création : Carll Cneut & Leen Depooter
Valeur du timbre : 1
Prix du feuillet : 4,65 €
Format des timbres : - guimauves et gommes : 26 mm x 50,4 mm
- cuberdons : 26 mm x 47 mm
- babeluttjes et caramels : 24,5 mm x 32,8 mm
Format du feuillet : 124,10 mm x 145 mm
Composition : feuillet comportant 5 timbres différents
Papier : polyvalent phosphorescent
Dentelure : 11 ½
Procédé d'impression : héliogravure
Repro : De Schutter 'Neroc nv
Impression : Stamps Production Belgium

« *Het geheim van de keel van de nachtegaal* » (*Le secret du chant du rossignol*): en illustrant et éditant ce conte de Peter Verhelst, Carll et Leen ont remporté le prix du public Plantin-Moretus 2009



Pour « *Hou van mij* » un recueil d'histoires d'amour classiques compilé par l'éditeur Franck, Carll Cneut et Leen Depooter ont travaillé ensemble pour la première fois

10 |

→ de Geert De Kockere, ndlr) que j'ai pu me dire "cette fois, j'y suis". J'avais trouvé mon langage formel. Depuis, je suis illustrateur à temps plein. J'ai opté pour le livre parce que ce média offre le plus grand espace pour créer un univers. Je donne également cours à la KASK, l'académie royale des beaux-arts de Gent. Cela me permet de sortir, parce que le travail d'illustrateur est plutôt solitaire (rire). Le contact avec les étudiants me maintient en forme. » Carll Cneut décrit également son travail comme « classique contemporain ». « L'atmosphère est plutôt nostalgique. Par la forme, parce que je dépeins souvent des éléments ou des endroits rétro, mais aussi par la manière de travailler et la texture. Mes illustrations ne donnent jamais l'impression d'être neuves, elles ont quelque chose de passé, de vécu. Je suis un des rares illustrateurs à encore tout faire à l'ancienne, je peins à la main, à l'acrylique. À la fin, restent les originaux de son travail. J'aime les conserver, je trouve important de pouvoir les montrer après coup. Pour mes collègues qui sont passés au numérique,

c'est souvent impossible. » Carll apprécie également de recevoir des réactions des lecteurs. « Je veux titiller l'imagination. Je suis toujours ravi de constater que des lecteurs trouvent dans mes dessins des choses que j'y avais cachées. Ce sont souvent les enfants qui repèrent ces « secrets ». De même, je ne calque jamais exactement le texte. Il y a toujours un hiatus entre le texte et l'image, ce qui permet au lecteur de le combler lui-même. »

« TOUT M'INSPIRE »

Carll suit le travail de plein de gens, surtout dans les milieux de l'art. « J'ai une grande admiration pour la technique du peintre Adrian Ghenie. Ensor est l'un de mes grands exemples. Son œuvre raconte. » Leen puise son inspiration partout. « Tout m'inspire. Une belle association de couleurs à la maison, par exemple (rit). Je n'ai pas de grands exemples dont je m'inspire. Par contre, je suis le travail des collègues : Gert Dooreman, Luc Derycke et Paul Boudens. Et je m'intéresse également à ce que fait la jeune génération. »

BONBONS SEXY

Si avec la série « Friandises de chez nous », Leen n'en est pas à son coup d'essai, c'est en revanche une première pour Carll. Leen : « C'est la quatrième série de timbres-poste pour bpost. Cette émission avec Carll est la suite de notre prix du public Plantin-Moretus en 2009 pour « Het geheim van de keel van de nachtegaal » de l'écrivain Peter Verhelst. Pour cette série sur les friandises, bpost nous a demandé de créer 5 timbres-poste qui pourraient exister seuls et aussi comme un tableau d'ensemble sur le feuillet. » À ses yeux, ce qu'il y a de plus contraignant dans la conception d'un timbre-poste, c'est le format. « C'est un aspect que j'ai sous-estimé dès mon tout premier projet de timbre, dit-elle en riant, et cela m'a donc pris beaucoup plus de temps que prévu. En cours de travail, j'imprime régulièrement au format réel, pour vérifier la clarté et la lisibilité. Le grand défi du timbre-poste est à ce niveau. Autant j'apprécie de pouvoir chercher avec le client la meilleure manière de mettre le produit en lumière, autant je veux, en fin de parcours, que la beauté y trouve son compte. »

Carll est passé par une phase de recherche. « Pour moi, le format n'était pas le principal défi, mais bien la recherche de la composition, l'association juste des cinq timbres avec l'illustration sur le feuillet. Ce genre de demande, un illustrateur la reçoit rarement. Pour le contenu aussi, j'ai dû chercher : comment mettre en avant la thématique et, dans le même temps, créer une image captivante ? » Pour cette émission, il y avait deux incontournables : les cuberdons et les babelutttes. Pour les autres, Carll a cherché l'inspiration dans le plus connu des magasins de bonbons de Gent. Le choix s'est porté sur les guimauves, les caramels et les gommes. Carll : « Les bonbons choisis devaient être des produits régionaux et avoir l'air un peu sexy. » Malgré le sujet, Leen n'a pas succombé à la tentation des friandises. « Je résiste, je résiste, mais dans le cadre de l'enquête, j'ai évidemment dû goûter certaines choses (rire). Si je devais n'en choisir qu'un, ce serait le cuberdon. » Carll est plutôt tenté par la babelutte. « Mais si j'en mange une par an, c'est déjà beaucoup ! »



ABONNEMENT TIMBRES-POSTE 2012 : UNE FOIS ENCORE, LE CHOIX LE PLUS AVANTAGEUX POUR UNE COLLECTION COMPLÈTE !

LE PROGRAMME PHILATÉLIQUE 2012 : PROMETTEUR !

L'année philatélique 2012 promet, une fois encore, une belle diversité et de superbes réalisations graphiques. Les sujets ne manquent pas. En plus de mettre en lumière les richesses culturelles et les traditions de notre pays, les émissions rappellent des événements importants de l'histoire mondiale ou des innovations technologiques.

DES THÈMES PASSIONNANTS ET DE SUPERBES CRÉATIONS

Nous commençons l'année par l'émission « prophétique » du calendrier maya. Et ce n'est pas un hasard ! Le calendrier de cette civilisation sud-américaine prédit en effet la « fin des temps » pour le 21 décembre 2012. La deuxième émission spéciale, consacrée

aux bières trappistes, nous aidera grandement à relativiser cette nouvelle apocalyptique.

POUR TOUS LES GOÛTS

Les autres éléments phares sont : « Le naufrage du Titanic » (timbre-poste tridimensionnel) et « Le voilier Zénobe Gramme » qui raviront les amoureux de voile, « Écrivez-vous ! », une émission sous le signe de la calligraphie, « La carte du monde », « Belgique, pays de BD » ou « Les feuilles d'arbre... ça colle ! ». Cette richesse de sujets, nous la traduirons en images avec le style qui convient. Pour cela, bpost a fait une fois de plus appel à la créativité des meilleurs talents du cru.

VOULEZ-VOUS CES SPLENDIDES TIMBRES-POSTE DANS VOTRE COLLECTION ?

PRENEZ UN ABONNEMENT : LE CHOIX LE PLUS AVANTAGEUX

Avec un Abonnement timbres-poste, vous aurez la certitude de ne rater aucune émission. Les abonnés bénéficient des tarifs Stamps & Philately les plus avantageux.

Nous avons la solution idéale pour tous les philatélistes, avec une série de cadeaux exclusivement réservés aux abonnés timbres-poste.

Selon le monde de paiement de l'abonnement, vous bénéficierez en 2012 de nombreux avantages, comme le magazine Philanews gratuit, la livraison à domicile gratuite de vos timbres-poste, même pour vos commandes supplémentaires.

VOUS ÊTES DÉJÀ ABONNÉ AUX TIMBRES-POSTE ?

Vous recevrez prochainement un courrier vous permettant de choisir votre formule d'abonnement. Si nous pouvons nous permettre un conseil, optez pour un abonnement prépayé afin de recevoir de superbes cadeaux exclusifs.

| 11

VOICI VOS CADEAUX EN TANT QU'ABONNÉ TIMBRES-POSTE :

Cadeau 1 : 1 feuillet noir et blanc avec l'illustration d'un timbre-poste : un bel objet de collection (lors du 1er envoi)

Cadeau 2 : 1 version non dentelée d'un feuillet de timbres-poste : votre 2e objet de collection exclusif (lors du 4e envoi)

Cadeau 3 : les lunettes 3D Titanic : cette émission de timbre-poste vous tapera dans l'œil ! Chaussez vos lunettes pour l'admirer en 3D*

(*) Si vous payez votre abonnement à l'avance, vous recevrez les lunettes Titanic en même temps que l'émission de timbre-poste, les autres abonné(e)s recevront les lunettes avec le 4e envoi d'abonnement.

De plus, si vous payez votre abonnement timbres-poste à l'avance, vous recevrez en exclusivité :

Cadeau 4 : une gravure spéciale d'un 'oiseau' de André Buzin (encore) inédit : elle sera spécialement produite pour ceux qui régleront leur abonnement à l'avance (lors du 1er envoi)

Cadeau 5 : la brochure de presse des émissions spéciales de timbres-poste de 2012. En principe, cette brochure est réservée aux membres de la presse conviés à la présentation des timbres-poste 2012. Nous l'offrons à présent aussi aux abonnés aux timbres-poste (lors du 1er envoi)

DIVERSITÉ DANS LA SOCIÉTÉ BRÉSILIENNE

Émission spéciale 23

Cet automne, le Brésil est l'hôte de l'événement culturel bisannuel Europalia. De nombreux événements, expositions et concerts feront grimper la température de plusieurs degrés en Belgique au cours de cet automne. Nous découvrirons un pays fascinant et en plein développement. L'émission spéciale de bpost, une émission commune avec le Brésil, est illustrée du côté belge par des clichés de deux photographes et connaisseurs de ce pays.



« Chaque idée nouvelle appelle de nouvelles questions, et avant de s'en rendre compte, on est contaminé par le virus de l'anthropologie »

Guido Sterkendries est un photographe naturaliste renommé depuis plusieurs années et qui a déjà remporté de nombreux prix internationaux. Gustaaf Verswijver travaille depuis 4 décennies comme anthropologue culturel. Ils ont tous les deux un lien étroit avec le Brésil, chacun de son propre point de vue. En tant que photographe professionnel et « passionné des Indiens » (comme il se définit lui-même), Guido Sterkendries se focalise dans son travail sur le lien entre les Indiens et la nature. Gustaaf Verswijver mène depuis plusieurs décennies une étude auprès des Indiens d'Amazonie. Il considère la photographie comme un support lui permettant de transmettre ses connaissances au grand public.

CHEZ LES INDIENS PAR HASARD
Gustaaf Verswijver : « Ma découverte des autres cultures remonte à mon enfance, lorsque j'ai vu un documentaire sur les pygmées. Par la suite, j'ai fait le tour des bibliothèques à la recherche d'informations sur d'autres peuples et cul-

tures. Mon choix d'étudier l'anthropologie culturelle n'était donc pas le fruit du hasard. Je suivais un cours avec un professeur spécialiste de l'Amazonie, c'est ainsi que je suis entré dans le bain. À 19 ans, je suis parti pour la 1ère fois pendant trois mois à la rencontre des indiens

Kaiapó. Se trouver parmi des inconnus à 400 kilomètres de la ville la plus proche, c'est très difficile, physiquement et psychologiquement », nous confesse Gustaaf. Pourtant, cette première expérience ne l'a pas rebuté, que du contraire ! « Dans les années 1970, j'étais soit à l'université, où

Les Indiens d'Amazonie n'ont plus aucun secret pour Gustaaf Verswijver



CODE : FDC1123



CODE : FDS1123



CARTE SOUVENIR
CODE : 1103SK
PRIX : 5,15 €



DATE D'ÉMISSION
{2/11/2011}
EUROPALIA BRASIL
CODE : 1123BL
1 feuillet est inclus dans l'abonnement aux timbres-poste



CODE : 1123BRS
PRIX : 6,50 €
CODE : 1123BRPRO
PRIX : 4,50 €

Les timbres brésiliens de l'émission commune Europalia Brésil sont en vente chez Stamps & Philately (voir bon de commande central)



Prévente :
Le 29 octobre 2011 de 10 à 15h
à l'adresse suivante : Ecole Sainte-Begge,
Rue Bertrand 80, 5300 Andenne.



Oblitération premier jour :
Le 2 novembre 2011 de 10 à 17h
à la Philaboutique Bruxelles - De Brouckère,
Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.

Europalia Brasil CARACTÉRISTIQUES :

Thème : émission commune avec le Brésil dans le cadre d'Europalia
Timbres : a. guerrier avec peinture de guerre (indien Kayapo)
b. fille maquillée pour un rituel (indien Kayapo)
Photographie : © photo Gustaaf Verswijver & Guido Sterkendries
Création : MVTM
Valeur du timbre : €
Prix du feuillet : 3,66 €
Format des timbres : 27,66 mm x 40,20 mm
Format du feuillet : 125 mm x 90 mm
Composition : feuillet comportant 2 timbres différents
Papier : polyvalent blanc
Dentelure : 11 ½
Procédé d'impression : offset
Repro & impression : Stamps Production Belgium

je travaillais sur mon doctorat consacré aux Kaiapó, soit en Amazonie parmi les Indiens. »

« L'ANTHROPOLOGIE, C'EST LA SCIENCE DE LA PATIENCE »
Ces vingt dernières années, il a travaillé au Musée de l'Afrique, où il mène depuis 1997 une recherche sur les populations pastorales au Sud-Soudan. Mais il n'a jamais abandonné l'Amazonie. « Ces deux dernières années, j'ai passé beaucoup de temps en Amazonie. Pas pour travailler, mais en vacances chez les Kaiapó. Après 37 ans, tout le monde me connaît. » Pouvoir suivre un tel peuple sur une aussi longue période, ce n'est pas rien. « L'anthropologie, c'est la science de la patience ». Il a fallu un certain temps avant que les Indiens me fassent confiance. Chaque idée nouvelle appelle de nouvelles questions, et avant de s'en rendre compte, on est contaminé par le virus de l'anthropologie. »

14 | **TEMPS ET ESPACE**
Depuis des décennies, la déforestation à grande échelle de l'Amazonie fait peser une grande menace sur les peuples indiens, qui voient se rétrécir leur domaine de jour en jour. Pour contrer ce péril, Gustaaf a travaillé intensivement, dans les années 1980, à la création d'une réserve naturelle dans la forêt amazoni-

enne brésilienne. Avec ses 50.000 km² – soit une fois et demie la superficie de la Belgique –, elle est aujourd'hui la plus grande du pays. En 2003, il a contribué à la création de l'Institut Raoni, qui tire son nom du célèbre chef des Kaiapó. L'Institut a pour objectif la préservation de la forêt amazonienne et de la culture autochtone.

« Se trouver parmi des inconnus à 400 kilomètres de la ville la plus proche, c'est très difficile, physiquement et psychologiquement »

Au cours des premières années, Gustaaf fut en charge de la coordination des projets et du contrôle financier. Pendant ces trois années passées à l'Institut Raoni, il a habité au Brésil avec sa famille. « Mes deux enfants adolescents ont fréquenté une école locale. Ils ne se retrouvaient pas en terre inconnue, car ils avaient déjà voyagé au Brésil. Tous deux ont également été baptisés par les Kaiapó. Ce fut à chaque fois une grande fête d'au moins une semaine. » Pendant ces années pas-

sées chez les Indiens, il s'est découvert une nouvelle passion : la photographie. L'édition spéciale reprend quelques-uns de ses portraits d'Indiens aux peintures corporelles somptueuses. « Parfois, une photo en dit plus long qu'un texte », commente Gustaaf. « C'est également un moyen pratique de documenter sa recherche, et c'est entre-temps devenu un sérieux passe-temps. J'ai été demandé en personne la permission aux Indiens photographiés pour pouvoir utiliser leurs portraits sur ces émissions. J'ai d'ailleurs eu bien du mal à leur expliquer ce qu'était un timbre-poste (rire). »

Indios no Brasil
Avec un collègue brésilien, Gustaaf Verswijver est co-commissaire de l'exposition Europalia « Indios no Brasil », qui fournit, à l'aide de photos, de vidéos et de 260 pièces, un aperçu de l'Indien brésilien d'aujourd'hui. Elle décrit les différents aspects de la vie quotidienne, qui illustrent l'évolution et le cadre de vie actuel. Sur les 240 peuples, une cinquantaine de groupes ont été sélectionnés, tant de la forêt amazonienne que de la côte et de la savane.

L'exposition est ouverte du 14 octobre 2011 au 19 février 2012 aux Musées Royaux d'Art et d'Histoire au Parc du Cinquenaire à Bruxelles.

www.europalia.be

« LA FORÊT AMAZONIENNE EST L'ÉCOSYSTÈME LE PLUS COMPLEXE ET LE PLUS PASSIONNANT DU MONDE »

Guido Sterkendries s'est imposé en 1999 en tant que photographe spécialiste de l'Amazonie, écologiste, engagé et à la réputation internationale. « Grâce à la publication d'une série de photos d'une chenille d'Amazonie qui semble se transformer en serpent. À chaque série de photos, je raconte une histoire. Mon rêve n'a jamais été de ne devenir que photographe, mais bien de propager ma vision. Je souhaite il-

lustrer le fossé sans cesse croissant entre l'Homme et la nature et expliquer combien il menace la vie des êtres humains. »

UN PETIT PAS DE DANSE FACE À L'APPAREIL PHOTO
« L'appareil photo est une « arme » importante pour raconter une histoire et montrer aux hommes combien la nature peut être belle. » Il veut apporter une photographie

pure. « Pour cela, vous avez besoin d'une approche directe et honnête. Si pour ce faire, je dois plonger dans la jungle, je le fais. » Sa plus grande fierté est sa série de photos consacrée aux grenouilles dorées du Panama. Il n'a pas cru Sir David Attenborough lorsque celui-ci lui annonça l'extinction de cette espèce. « Je suis alors parti à leur recherche dans une région très spécifique de la forêt, purement à

l'instinct. Je suis un homme qui 'croit avant de voir' ». Après de longues recherches, il retrouva en effet une population de grenouilles dorées, un moment magique et émouvant. « On aurait dit qu'elles faisaient un petit pas de danse face à mon appareil photo pour montrer qu'elles sont les plus belles. »

« L'appareil photo est une « arme » importante pour raconter une histoire et montrer aux hommes combien la nature peut être belle »

L'AMAZONIE SOUS PRESSION
Il travaillait déjà dans le monde entier, mais il continue à revenir dans la forêt amazonienne. « La forêt amazonienne est l'écosystème le plus complexe et le plus passionnant du monde. Il s'agit en fait d'une succession d'écosystèmes, conséquence des milliers d'affluents que compte l'Amazone. La magie vient aussi des nouvelles découvertes que l'on y fait. Mais en l'espace de quelques générations, l'homme a réussi à largement détruire cette richesse écologique. Si la déforestation se poursuit, la planète ira mal. C'est pour cela que nous devons commencer à penser en citoyens du monde et renoncer à l'individualisme », poursuit Guido. « Et j'espère qu'avec Europalia Brésil, cette problématique recevra l'attention voulue. La situation n'a jamais été aussi désastreuse. »

NE RIEN FAIRE DE STUPIDE
Le « Tarzan » des photographes naturalistes entre aujourd'hui dans une nouvelle phase de sa vie. « Dorénavant, je ne partirai plus seul. Quand on a déjà été atteint de la malaria et subi d'innombrables morsures, on devient plus prudent. À l'avenir, ma femme m'accompagnera, ce



Guido Sterkendries, photographe de l'Amazonie, écologique et engagé

que j'attends avec impatience. Cela veut-il dire également que je ne prendrai plus certaines photos ? Ma raison me dit de ne plus réaliser de plans rapprochés de serpents venimeux, mais je prends ce genre de décision au moment même, en fonction de mon instinct. » C'est la première fois qu'il collabore à une émission de timbres. « Les images des Brésiliens non indiens sur le feuillet de timbres sont de moi, c'est plutôt ironique » dit-il avec humour. « Je

« On aurait dit que les grenouilles dorées faisaient un petit pas de danse face à mon appareil photo »

suis enchanté d'avoir été sollicité pour ce projet. Autrefois, je possédais moi-même une collection de timbres belges. La Belgique émet d'ailleurs des timbres magnifiques. Notre pays peut être fier de la diversité et de l'exactitude historique de nos émissions. Ma famille compte toujours des collectionneurs, dont mon grand-père. Ils attendent cette émission avec impatience ! »

VOUS CHERCHEZ UN BEAU CADEAU DE FIN D'ANNÉE ?

PUISEZ VOTRE INSPIRATION DANS NOS PUBLICATIONS, LA CERISE SUR LE GÂTEAU POUR TOUT COLLECTIONNEUR !

LIVRE PHILATÉLIQUE 2011 RÉALISÉ AVEC GOÛT



Vous cherchez un cadeau capable de stimuler la curiosité envers la philatélie ? Dans ce cas, le Livre philatélique est la recette qui s'impose ! Ceux qui le collectionnent le savent : le Livre philatélique est un complément de valeur pour la collection. Il regorge de superbes illustrations et d'informations passionnantes sur toutes les émissions de timbres-poste. Ce beau livre ne dénotera pas sous le sapin.

Nouveau en 2011

L'édition 2011 du Livre philatélique aborde une double thématique. Les émissions de timbres-poste « Légumes oubliés » et « Friandises de chez nous » s'y trouvent mises en valeur par des recettes originales et de bien intéressantes astuces. Oui à la nostalgie !



Achetez dès à présent ce joli livre de 82 pages, magnifiquement illustré et richement documenté sur chaque émission de timbres.

Contient 100 magnifiques timbres-poste belges spéciaux de 2011 et un objet de collection intéressant: un feuillet noir et blanc de

l'émission « Meilleurs vœux. Écrivez-vous ! ». Pour votre facilité, nous avons intégré dans le livre des bandelettes de protection pour les timbres-poste, carnets et feuillets fournis et présenté les timbres-poste isolés sur des fiches de classement.

Prix : 106 €
Code : JB11F

POCHETTE ANNUELLE 2011 L'ENSEMBLE DES TIMBRES BELGES PARUS EN 2011 SE TROUVE DANS LA POCHETTE ANNUELLE



Si vous voulez sensibiliser quelqu'un à la philatélie, le cadeau de la Pochette annuelle 2011 est un premier pas dans la bonne direction. La pochette annuelle reprend toutes les émissions de timbres-poste de 2011, joliment classés.

La pochette contient un exemplaire de tous les timbres spéciaux et ordinaires émis en 2011, soit plus de 100 timbres-poste et un feuillet noir/blanc de l'émission EUROPA. Et avec tous les timbres-poste isolés sur des fiches de classement rigides. La Pochette annuelle 2011 : une façon prestigieuse de collectionner toute une année de timbres-poste!

Prix : 95,50 €
Code : JM11

THIS IS BELGIUM IX : HUMOUR HUMOUR ET LITTÉRATURE. UNE COMBINAISON HAUTE EN COULEUR

La Belgique compte un grand nombre de cartoonistes talentueux. Leurs œuvres paraissent dans tous les journaux et magazines du pays. bpost ne pouvait être en reste. Notre série « This is Belgium » met à l'honneur les



« This is Belgium », vous apprendrez bien des choses sur ces cartoonistes. Avec une belle vue d'ensemble de leurs dessins les plus fins et des informations sur les timbres-poste parus sur ce thème.

Le livre contient le feuillet de 10 timbres-poste non oblitérés « L'Humour fait la force »

Prix : 19,50 €
Code : B01106FTIB

L'humour de Kamagurka, Marec, Kroll, etc. en timbres-poste :

This is Belgium IX

« L'humour fait la force » :

- avec couverture rigide
- avec de nombreux cartoons de nos dessinateurs les plus connus
- 48 pages de plaisir

VOUX CHERCHEZ UN CADEAU DE FIN D'ANNÉE EXCLUSIF ? Nos publications le sont incontestablement. Vous pouvez toujours les commander :

AUPRÈS DE STAMPS & PHILATELY

1. à l'aide du bon de commande central
2. par e-mail à philately@bpost.be : communiquez-nous vos coordonnées et le mode de paiement de votre choix
3. au +32 (0)2 278 50 70 : notre Service clientèle se fera un plaisir de vous répondre.

ÉGALEMENT EN VENTE :

1. dans les Philaboutiques de Bruxelles et Mechelen
2. via l'e-shop www.bpost.be/eshop

travaux de GAL, Kamagurka, Marec, ZAK, Zaza, Kroll, CLOU, Vadot, duBus et cécile bertrand. Avec ce neuvième volet de la série

BON DE COMMANDE PHILANEWS 5/2011

COMPLÉTEZ EN MAJUSCULES S.V.P.

nom: _____ prénom: _____
rue: _____
n°: _____ boîte: _____ code postal: _____
localité: _____
tél. : _____
e-mail: _____
n° de TVA - n° d'entreprise⁽¹⁾: _____
n° de client⁽²⁾: P R S _____ F I L _____

(1) a mentionner si vous avez un numéro de TVA ou d'entreprise.

(2) si vous n'avez pas encore de numéro de client, il vous sera attribué lors de votre première commande.

Consentez-vous à ce que bpost utilise votre adresse e-mail afin de vous donner plus d'informations sur ses produits et services? ☐ Oui ☐ Non

MODALITÉS DE PAIEMENT

- ☐ Je suis client et j'ai un ordre de domiciliation pour mes paiements avec le numéro de compte : _____
IBAN _____ BIC _____
- ☐ Je paie par carte de crédit (avec un minimum de 12.39 euro)
- ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS
- N° de carte : _____
Echéance : _____
Montant : Date :
Signature du payeur :
- ☐ Je paie avec le virement (avec code IBAN/BIC) accompagnant la facture que je reçois par courrier séparé.
- ☐ Je paie par virement ou versement au compte KBC France FR76 2780 0400 0100 0011 9080 116 à l'ordre de "bpost SA Belgique". Les chèques des clients français doivent être envoyés à l'adresse suivante: KBC Bank – Synergie park – 6 rue Nicolas Appert, BP 40041 Lezennes, 59030 LILLE CEDEX – France. Ils doivent mentionner la référence de la communication de la facture.

En Europe : vos virements internationaux en euro d'un montant maximum de 12.500 € à destination d'un pays membre de l'Union européenne sont exécutés au même tarif que vos virements nationaux et ce, depuis le 1er juillet 2003. Ce changement vous permet de réaliser une économie d'au moins 3,50 € par virement. Pour pouvoir bénéficier de ce tarif, vous devez toutefois mentionner sur l'ordre de paiement le numéro de compte bancaire international (IBAN) du bénéficiaire, ainsi que le code d'identification (BIC) de sa banque, que nous vous communiquerons dans votre facture.

* Les prix des valeurs postales peuvent être adaptés, mais les timbres-poste achetés restent utilisables aux tarifs affichés

RENOVEZ CE BON DE COMMANDE À :

bpost - Stamps & Philately - Vente: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen Tél. Service clientèle: +32 (0)2 278 50 70 - Fax: +32 (0)2 276 51 00

FRAIS DE TRAITEMENT FIXES	FRAIS NATIONAL	FRAIS ETRANGER
ABONNEMENTS	0 EURO	0 EURO
COMMANDES ISOLÉES	COMMANDE < 25 EURO = 2,00 EURO	COMMANDE < 100 EURO = 5,00 EURO
TOUTE COMMANDE DE PIÈCES	4,50 EURO (TVA INCL. 21%)	5 EURO (TVA INCL. 21%)

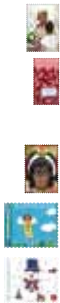
REMARQUES

1. Envoi recommandé gratuit : pour commandes isolées de plus de € 125, à l'exception des produits numismatiques.
2. Expédition par TAXIPOST/EMS : possible, aux frais du client.
3. Les frais de traitement ne sont pas cumulés.

Attention !

- Pour éviter les doubles livraisons, ne commandez pas ce que vous recevez via votre abonnement.
- Retour d'envoi : possible endéans les 14 jours après livraison par recommandé (Belgique : gratuit via bureau de poste - recommandé interne).
- Les paiements en espèces et chèques ne sont pas acceptés.
- Vous pouvez aussi faire votre commande par e-mail : philately@bpost.be
- Les produits tels que les pièces de monnaie (numismatique), les produits DAVO et les livres d'éditeurs autres que Stamps & Philately (à l'exception du Catalogue Officiel des Timbres-poste de Belgique et des Philabédés) sont livrés séparément.

☐ Pour simplifier mes commandes, et bénéficier des avantages supplémentaires, je souhaiterais recevoir plus d'informations concernant un abonnement.



CODE	DATE D'ÉMISSION	DESCRIPTION	CODE DE DÉC.	PRIX EX.	NOMBRE	TOTAL
TIMBRES OCTOBRE 2011						
1121S	17/10/2011	21. S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES		0,71 €	X 1 TP	
1121PRO	17/10/2011	21. S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES	S70	0,61 €	X 10 TP	
1122BL	17/10/2011	22. FRIANDISES DE CHEZ NOUS		4,65 €	X 10 TP	
TIMBRES NOVEMBRE 2011						
1123BL	2/11/2011	23. EUROPALIA BRASIL		3,66 €	2 X 3 TP	
ZB1124	2/11/2011	24. MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS ! (1BE)	S70	6,10 €	X 10 TP	
ZB1124INT	2/11/2011	24. MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS ! (1EU)	S70	9,30 €	X 10 TP	



CODE	DESCRIPTION	PRIX EX.	NOMBRE	TOTAL
FIRST DAY COVERS OCTOBRE 2011				
FDC1121	FDC S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES	3,85 €		
FDC1122	FDC FRIANDISES DE CHEZ NOUS	3,85 €		
FIRST DAY COVERS NOVEMBRE 2011				
FDC1123	FDC EUROPALIA BRASIL	3,85 €		
FDC1124	MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS !	3,85 €		
FIRST DAY SHEETS OCTOBRE 2011				
FDS1121	FDS S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES	5,00 €		
FDS1122	FDS FRIANDISES DE CHEZ NOUS	5,00 €		
FIRST DAY SHEETS NOVEMBRE 2011				
FDS1123	FDS EUROPALIA BRASIL	5,00 €		
FDS1124	FDS MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS !	5,00 €		



CODE	DESCRIPTION	PRIX EX.	NOMBRE	TOTAL
PUBLICATIONS				
JM11	POCHETTE ANNUELLE 2011	95,50 €		
JB11F	LA BELGIQUE 2011 À TRAVERS SES TIMBRES-POSTE (LIVRE ANNUEL)	106,00 €		
BO1106FTIB	THIS IS BELGIUM : L'HUMOUR FAIT LA FORCE	19,50 €		
BO1109FRL	PHILABÉDÉ TINTIN À L'ÉCRAN (VERSION LUXE)	77,00 €		
BO1110FH	HERGÉ : LIGNES DE VIE	32,00 €		
PUBLICATION (À COMMANDER AVANT LE 30 NOVEMBRE 2011)				
BO1108FGP	HISTOIRE DES POSTES BELGES	50,00 €		
DUOSTAMP®				
DSS1108	DUOSTAMP® - MAYA - SET DE 5 TIMBRES	4,99 €		
DSV1108	DUOSTAMP® - MAYA - FEUILLE DE 15 TIMBRES	14,50 €		
DSS1109	DUOSTAMP® - TINTIN MARINE - SET DE 5 TIMBRES	4,99 €		
DSV1109	DUOSTAMP® - TINTIN MARINE - FEUILLE DE 15 TIMBRES	14,50 €		

CODE	DESCRIPTION	SC CODE	PRIX EX.	NOMBRE	TOTAL
NUMISMATIQUE (A COMMANDER AVANT LE 30 NOVEMBRE 2011)					
NM1127FS	LES EUROS DES RÉGIONS 2011		410,00 €		
NM1121VS	LE SET VATICAN 2011		90,00 €		
NM1119FS	LA MONNAIE DE 2€ DE LA FRANCE 2011 – 30 ANS DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE		9,00 €		
NM1120GS	LA MONNAIE DE 2€ DE LA GRÈCE 2011 – JEUX OLYMPIQUES SPÉCIAUX MONDIAUX		9,00 €		
NM0801FS	LA MONNAIE DE 2€ DE LA FRANCE 2008 – PRÉSIDENTE DE L'UNION EUROPÉENNE		9,00 €		
NM10FS	LA MONNAIE DE 2€ DE LA FRANCE 2010 – GÉNÉRAL DE GAULLE		9,00 €		
NM11GRS	LA MONNAIE DE 2€ DE LA GRÈCE 2010 – BATAILLE DE MARATHON		9,00 €		
NM1122ME	LE SET FDC 2011 DE L'ÎLE DE MALTE		42,50 €		
NM1125ZE	PIÈCE DE SUÈDE		36,95 €		
NM1123DE	PIÈCE DU DANEMARK		36,95 €		
NM1124NE	PIÈCE DE NORVÈGE		36,95 €		
NM1126FE	PIÈCE DE FINLANDE		36,95 €		
NUMISLETTERS					
NL11070	S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES		15,95 €		
NL11069	TINTIN À L'ÉCRAN		15,95 €		
SUPPLÉMENTS DAVO 2011					
DA111951	SUPPLÉMENT DE BASE 1A 2011 <input type="checkbox"/> JE SOUHAITE SOUSCRIRE UN ABONNEMENT À 1A		34,75 €		
DA1152051	SUPPLÉMENT TIMBRES EXTRAITS DES FEUILLES/CARNETS 1B 2011 <input type="checkbox"/> JE SOUHAITE SOUSCRIRE UN ABONNEMENT À 1B		14,50 €		
DA1152061	SUPPLÉMENT CARNETS COMPLETS AUTOCOLLANTS 1C 2011 <input type="checkbox"/> JE SOUHAITE SOUSCRIRE UN ABONNEMENT À 1C		5,50 €		
DA1121921	SUPPLÉMENT FEUILLES 1D 2011 <input type="checkbox"/> JE SOUHAITE SOUSCRIRE UN ABONNEMENT À 1D		25,75 €		
DA1121961	SUPPLÉMENT CARTES POSTALES DAVO 3 2011 <input type="checkbox"/> JE SOUHAITE SOUSCRIRE UN ABONNEMENT À 3		14,50 €		
DA118091	DAVO ALBUM CARTES POSTALES 3 2011		39,00 €		
VIGNETTES					
FV1105(1)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 NATIONAL		0,71 €		
FV1105(1E)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 EUROPE		1,03 €		
FV1105(1W)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 RESTE DU MONDE		1,20 €		
FV1105(2)S	EUROPALIA BRASIL 2011 - 2 NATIONAL		1,42 €		
FV1105PRO	EUROPALIA BRASIL 2011 - 1 SET		3,86 €		

CODE	DESCRIPTION	SC CODE	PRIX EX.	NOMBRE	TOTAL
AUTRES PRODUITS					
MER1001BUZ	BUZIN BOX		50,00 €		
EC1103	EVENT CARD 75 ^e ÉDITION DE LA FOIRE DU LIVRE (BOEKENBEURS) D'ANVERS		6,00 €		
NMBS112	SNCB - LE DIESEL DÉTRONE LA VAPEUR		6,00 €		
FDC1118	FDC PHILATÉLIE DE LA JEUNESSE : TINTIN À L'ÉCRAN (2 FDC)		7,70 €		
FDS1118	FDS PHILATÉLIE DE LA JEUNESSE : TINTIN À L'ÉCRAN		5,00 €		
1118BL	PHILATÉLIE DE LA JEUNESSE : TINTIN À L'ÉCRAN		6,10 €		
1103SK	CARTE SOUVENIR ÉMISSION COMMUNE AVEC LE BRÉSIL		5,15 €		
1123BRS	PZ- ÉM. COMM. EUROPALIA BRÉSIL CARNAVAL/CANDOMBLÉ		6,50 €		
1123BRPRO	APZ- ÉM. COMM. EUROPALIA BRÉSIL CARNAVAL/CANDOMBLÉ		4,50 €		
	ABONNEMENT AUX TIMBRES-POSTE <input type="checkbox"/> JE SOUSCRIS À L'ABONNEMENT AUX TIMBRES-POSTE/SC754 ?	SC 790			
	<input type="checkbox"/> JE SOUSCRIS À L'ABONNEMENT FDS				
	<input type="checkbox"/> JE SOUSCRIS À L'ABONNEMENT FDC				


VOS COMMANDES SUPPLÉMENTAIRES				

REMARQUE IMPORTANTE : TOUS NOS PRIX SONT TVA INCLUSE	
TOUS LES PRODUITS ET TIMBRES SONT DISPONIBLES JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS OU LA FIN DES DÉLAIS DE VENTE.	
TOTAL DE LA COMMANDE	€
J'AJOUTE DES FRAIS ADMINISTRATIFS	€
0,15 € FRAIS DE COLLAGE PAR UNITÉ (FACULTATIF)	... X 0,15 EURO =
MONTANT TOTAL	€


date : signature :

Vous payez toujours le prix le plus avantageux lorsque vous achetez une feuille entière. Pour des timbres-poste à la pièce, vous payez le prix à l'unité, p.ex. 0,71 € pour le tarif 1 national ou 1,03 € pour le tarif 1 Europe, même si vous en achetez plus de 10 (p.ex. si vous achetez 12 timbres-poste Chimie, vous paierez 6,10 € pour la feuille et 2 x 0,71 € pour les 2 timbres à la pièce). Il est donc dans votre intérêt d'acheter une feuille complète pour bénéficier du prix le plus avantageux. Vos données sont traitées par bpost en vue de la gestion de vos relations (pré)contractuelles avec bpost et de vous informer des produits et services que bpost commercialise et/ou distribue. Si vous souhaitez vous opposer à ces finalités, cochez la case ci-dessous. Cette procédure vous permet également de consulter vos données et de les faire corriger si nécessaire. ☐ Je ne souhaite pas recevoir d'informations sur les produits et services commercialisés et/ou distribués par bpost.


NOMBRE DE TIMBRES SOUHAITÉ	DECOUPE
1. UN TIMBRE LIBRE	S10
2. UN TIMBRE AVEC OBLITÉRATION CENTRALE	S11*
3. UNE PAIRE DE TIMBRES HORIZONTALE	S20
4. UNE PAIRE DE TIMBRES HORIZONTALE, AVEC OBLITÉRATION CENTRALE SUR LE TIMBRE DE DROITE	S21*
5. UN BLOC DE QUATRE TIMBRES	S40
6. UN BLOC DE QUATRE TIMBRES, AVEC UNE OBLITÉRATION CENTRALE	S41*
7. UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LE NUMÉRO DE PLANCHE	S50
8. UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LE NUMÉRO DE PLANCHE ET UNE OBLITÉRATION SUR LE TIMBRE EXTÉRIEUR	S51*
9. UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LA DATE D'IMPRESSION	S60
10. UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LA DATE D'IMPRESSION ET UNE OBLITÉRATION SUR LE TIMBRE EXTÉRIEUR	S61*
11. UNE FEUILLE DE TIMBRES COMPLÈTE	S70
12. UNE FEUILLE COMPLÈTE DE TIMBRES OBLITÉRÉS	S71*




UN TIMBRE LIBRE




UN TIMBRE AVEC OBLITÉRATION CENTRALE



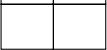
UNE PAIRE DE TIMBRES HORIZONTALE



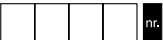
UNE PAIRE DE TIMBRES HORIZONTALE, AVEC OBLITÉRATION CENTRALE SUR LE TIMBRE DE DROITE



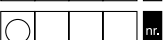
UN BLOC DE QUATRE TIMBRES




UN BLOC DE QUATRE TIMBRES, AVEC UNE OBLITÉRATION CENTRALE




UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LE NUMÉRO DE PLANCHE




UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LE NUMÉRO DE PLANCHE ET UNE OBLITÉRATION SUR LE TIMBRE EXTÉRIEUR



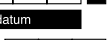
UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LA DATE D'IMPRESSION



UNE BANDE DE CINQ TIMBRES AVEC LA DATE D'IMPRESSION ET UNE OBLITÉRATION SUR LE TIMBRE EXTÉRIEUR



UNE FEUILLE DE TIMBRES COMPLÈTE



UNE FEUILLE COMPLÈTE DE TIMBRES OBLITÉRÉS

PHILABÉDÉ TINTIN À L'ÉCRAN



Hergé aimait le cinéma. Très vite, il a rêvé de voir son héros conquérir les écrans. Dans les années 30, Tintin a fait ses débuts au cinéma dans les films fixes, des courts-métrages 35 mm. Depuis, la technologie a évolué. Aujourd'hui, on peut voir en salle le film 3D « Les Aventures de Tintin » (The Adventures of Tintin), réalisé par Steven Spielberg. À l'occasion de l'édition spéciale « Tintin à l'écran », bpost a également publié une

Philabédé. L'auteur de cette Philabédé est Dominique Maricq, archiviste aux Studios Hergé. Cette Philabédé donne une synthèse richement illustrée des adaptations de Tintin à l'écran au cours des dernières décennies. Cette publication unique n'existe qu'en néerlandais et en français.

Prix : 77 €
Code : B01109FRL
Auteur : Dominique Maricq

HISTOIRE DES POSTES BELGES UNE HISTOIRE CAPTIVANTE

Dans cet ouvrage de référence richement illustré, l'historien Michel Mary retrace l'histoire de la Poste belge de sa création à nos jours. Grâce à son implication personnelle et à sa passion pour la philatélie et pour bpost en tant qu'institution, il en a fait un livre passionnant. Son ouvrage est un hommage à toutes ces femmes et tous ces hommes qui, depuis des siècles, avec loyauté et souvent au péril de leur vie, ont accompli une mission importante pour notre civilisation : assurer la communication



entre les gens. Dans un style très fluide, ce livre s'adresse autant aux passionnés d'histoire qu'aux profanes en la matière. L'ouvrage contient 5 timbres-poste de l'émission « Nouvelles et anciennes boîtes aux lettres », pourvus d'une oblitération spéciale. Le livre est dédié par l'auteur. À commander avant le 30 novembre 2011. L'ouvrage n'est pas en vente dans les Philaboutiques, mais il peut y être commandé.

Prix : 50 €
Code : B01108FGP
Format : 210 x 297 mm
201 pages
Auteur : Michel Mary
Éditeur : L'encre du temps

RENDEZ VISITE À STAMPS & PHILATELY À LA FOIRE DU LIVRE D'ANVERS

2011 est l'année de la 75e édition de la Foire du Livre (Boekenbeurs) d'Anvers. Pour fêter dignement cet anniversaire, l'organisateur Boek.be a concocté une rétrospective des 75 éditions. Compte tenu de son exceptionnelle offre de livres, des nombreuses séances de dédicace et des débats de qualité, cette magnifique exposition constitue une raison de plus d'aller faire un petit tour du côté d'Anvers. Stamps & Philately sera également de la partie. Ne manquez pas de visiter notre stand ! Pour donner à cette 75e édition un petit parfum philatélique, une Event Card spéciale a été conçue. Elle représente les timbres-poste « Foire du Livre – thème This is Belgium, 2009 », « Tom Lanoye – thème This is Belgium, 2009 » et « Amélie Nothomb, thème This is Belgium, 2009 ». Deux auteurs dont les visiteurs de cette foire du livre apprécient le travail. Le tirage de l'Event Card '75ste Boekenbeurs' est très limité. Soyez donc rapide afin que cette carte exceptionnelle ne manque pas dans votre collection. Et nous offrons nos philatélistes une autre surprise : celles et ceux qui auront la bonne idée de venir le dimanche 6 novembre pourront rencontrer les créatrices des timbres de Noël : Lauryn et Anna, qui ont remporté le concours pour l'enseignement primaire. Elles dédicaceront leurs timbres de 13 à 15 h.



De Boekenbeurs (Foire du Livre)

Antwerp Expo
Jan Van Rijswijcklaan 191
2020 Antwerpen

Heures d'ouverture :

Tous les jours de 10 à 18 h
Du 31 octobre au 11 novembre 201

Nocturnes les 3 et 10 novembre 2011 jusqu'à 22 h

Event Card
75 ans Foire du livre
Code : EC1103
Prix : 6 €

LES DESSINS D'ANNA ET DE LAURYN SUR LES TIMBRES DE NOËL 2011

Émission spéciale 24

Anna Proost et Lauryn Sercu seront bientôt célèbres ! Les deux jeunes filles ont remporté le concours ‘Crée un vrai timbre’ de bpost. Leurs dessins figureront prochainement sur le timbre national et international émis pour Noël « Meilleurs vœux. Écrivez-vous ! » Un véritable honneur, puisqu’elles ont été sélectionnées parmi pas moins de 20.000 élèves de l’enseignement fondamental.

Le thème du concours était « Noël et Nouvel An ». Tous les dessins ont été placés sur le site de vote www.creeuntimbre.be. Chacun pouvait contribuer au choix du vainqueur. Vous aviez en effet jusqu’au 15 mai pour élire votre dessin favori. Ensuite, parmi les dessins ayant remporté le plus de voix, la Commission philatélique a primé les deux plus beaux pour le timbre de Noël 2011. Et ce sont les œuvres d’Anna et Lauryn qui sont sorties du lot. Lauryn a dessiné un superbe bonhomme de neige et Anna, un ange de Noël.

TOUTES SEULES

Il a fallu un certain temps à Lauryn (11 ans) pour concevoir son dessin. « Ce n’est que pendant ma deuxième heure de fourche à l’école que j’ai pensé à associer un bonhomme de neige à Noël, d’où l’idée des cadeaux. En fin de compte, il a fallu trois semaines avant que toutes les couleurs ne soient correctes et que l’oiseau soit réussi. J’ai dû recommencer plusieurs fois », raconte Lauryn. Le résultat, réalisé au marqueur, est superbe. Lauryn a-t-elle l’ambition de devenir dessina-

trice ? « Non, j’aimerais devenir éducatrice pour m’occuper d’enfants handicapés. J’ai moi-même un frère et une sœur handicapés et ils me donnent beaucoup d’amour. Dessiner, c’est ce que je fais chez moi quand j’ai le temps et l’envie. C’est un hobby. Avant, je dessinais beaucoup chez grand-maman. » Kim, sa maman, confirme : « Ce talent vient de ma mère et de ma grand-mère. Mais en ce qui me concerne, il a sauté une génération (rires). » Dans l’école d’Anna (8 ans), plusieurs classes ont participé au concours. « J’ai cherché une idée sur l’ordinateur. Tout

d’abord, j’ai voulu faire un bonhomme de neige, mais j’ai finalement choisi un ange de Noël. J’y ai certainement travaillé une semaine à la maison. Et toute seule, sans aide ! J’ai dû recommencer plusieurs fois », avoue-t-elle. Anna adore dessiner, surtout des animaux. « Elle a hérité ce talent de mon père, qui était artiste peintre », explique Chris, la maman d’Anna. « Nous avons souvent incité Anna à suivre des cours de dessin, mais elle estime que ce n’est pas nécessaire. ‘Pourquoi aller dans une académie alors que je dessine déjà si bien’, nous répond-elle ».



Anna Proost et Lauryn Sercu, lauréates du concours ‘Crée un vrai timbre’



CODE : FDS1124



CODE : FDC1124



DATE D'ÉMISSION
{02/11/2011}
MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS !
CODE : ZB1124
ZB1124INT
1 timbre de chaque carnet est inclus dans
l'abonnement aux timbres-poste



Prévente :
Le 29 octobre de 10 à 15h à l’adresse suivante :
Ecole Sainte-Begge, Rue Bertrand 80,
5300 Andenne.



Oblitération premier jour :
Le 2 novembre 2011 de 10 à 17h
à la Philaboutique Bruxelles - De Brouckère,
Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.

Meilleurs vœux. Écrivez-vous ! CARACTÉRISTIQUES :

Thème : les enfants dessinent leur carte de vœux
Timbres : a. carnet pour service intérieur (bonhomme de neige)
b. carnet pour le service international (un ange)
Création : Lauryn Sercu (a) & Anna Proost (b)
Mise en page : MVTM
Valeur du timbre : service intérieur : 1
service international : 1 1 0
Prix des carnets : service intérieur : € 6,10
service international : € 9,30
Format des timbres : 30 mm x 25 mm
Format des carnets : 60 mm x 163,4 mm
Composition : carnets comportant 10 timbres-poste
Papier : polyvalent-blanc, auto-adhésif fixé sur un papier support
Dentelure : partiellement lignes droites et partiellement dentelure type 10
Procédé d'impression : héliogravure
Repro : De Schutter 'Neroc nv
Impression : Stamps Production Belgium



Anna Proost lors de la proclamation en classe



Lauryn Sercu avec ses camarades

Lauryn ne s'attendait pas du tout à gagner. « Je pensais que je n'avais aucune chance parce que deux de mes camarades de classe suivent des cours de dessin », déclare-t-elle fièrement. « Lors de la remise des prix, je n'ai même pas entendu mon nom. Ce n'est que quand ma copine a crié 'Lauryn, tu as gagné !' que j'ai compris que les applaudissements étaient pour moi ». Kim, sa maman : « Lauryn avait été très malade pendant plusieurs semaines. Elle venait d'ailleurs de sortir de l'hôpital. Le concours n'était pas notre préoccupation principale. Sa victoire a donc été une surprise aussi belle qu'inattendue. »

STARS EN HERBE
Lauryn a mobilisé tout son entourage afin qu'il vote pour elle. Anna aussi a remporté un grand nombre de voix, notamment en Nouvelle-Zélande et en Australie où habitent des amis de ses parents. Chris, sa maman : « L'an dernier, Simon, le frère d'Anna avait déjà participé au concours. À l'époque, nous avions rameuté tout le monde pour faire un maximum de voix. Lorsque Anna s'y est mise, je me suis dit que je devais faire la même chose pour elle. » La victoire de sa sœur, Simon a un peu de mal à la vivre. « Mais il s'est fort engagé pour récolter des voix », assure Chris. Leur victoire n'est pas passée inaperçue. Les deux fillettes ont entre autres

reçu l'attention des journaux et de la télévision. Kim, maman de Lauryn : « Des gens qui avaient vu Lauryn à la télévision l'ont même reconnue dans la rue ! » Une fois les résultats rendus publics, Anna s'est elle aussi rendu compte dans son école des répercussions de sa victoire. « Maintenant, je sais ce que c'est que d'être une vedette. Tout le monde veut m'approcher, et ça ne m'amuse pas toujours », nous confie Anna.

TOUTE LA CLASSE VA À PLANCKENDAEL
Dans la classe de Lauryn, certaines de ses copines ne se sont pas vraiment réjouies de sa victoire. Mais elle répondait inmanquablement : « Ce n'est pas parce que j'ai gagné que vous avez perdu. » C'est d'autant plus vrai qu'après la remise officielle des prix chez bpost, toute la classe est partie au parc animalier de Planckendaël, l'un des prix décernés aux lauréats. « Et il a fait beau ! » Anna et Lauryn ne peuvent pas expliquer clairement pourquoi leur dessin a été choisi. Les mamans, par contre, sont unanimes : « Avec leurs couleurs puissantes et leurs lignes précises, les deux dessins attirent le regard. »

MAGNIFIQUES PRIX
En plus de l'édition de leur timbre, les deux lauréates ont reçu un an d'affiliation gratuite au Phil-A-Club, un colis de livres et une console avec le jeu « Apprenez pas à pas les techniques de la peinture et du dessin ». Avec toute leur classe, elles ont pu visiter le parc animalier de Planckendaël et l'Imprimerie du Timbre de Mechelen. Quant à l'école des lauréates, elle a reçu un colis de livres et une imprimante multifonctionnelle couleur.

Action Noël de bpost
Comme les années précédentes, vous pourrez acheter des timbres de Noël pour soutenir une bonne œuvre. Pour chaque carte de vœux envoyée en décembre revêtue d'un timbre de Noël, bpost versera 2 centimes d'euro au Fonds postal d'Alphabétisation. Ce fonds est administré par la Fondation Roi Baudouin.

AVANT-PREMIÈRE EXCLUSIVE :
LES NOUVEAUX « MONTIMBRE »
AUTOCOLLANTS !

MonTimbre est un produit bpost très acclamé. Un timbre personnalisé transforme chaque fait de la vie en événement particulier. C'est une manière originale de donner une touche festive supplémentaire à vos vœux de fin d'année ou d'offrir un cadeau à votre famille ou à vos amis. Vous nous faites parvenir l'illustration de votre choix et, dix jours plus tard, bpost vous fait parvenir votre propre timbre-poste. C'est simple et rapide. Pour plus de confort, un feuillet se compose désormais de 20 timbres autocollants, contre 15 précédemment. Commandez-les en avant-première, aujourd'hui encore, au tarif avantageux ! Pour commander, rien de plus simple : complétez le bon de commande et n'oubliez pas de préciser le format souhaité. Le bon de commande doit être accompagné d'une illustration ou d'une photo (dim. min. d'une photo d'identité et max. 10 x 15 cm), à envoyer à bpost – MonTimbre – E. Walschaertsstraat 1B – 2800 Mechelen.

Après l'opération, l'illustration vous sera restituée. Vous recevrez les timbres dans les dix jours suivant la réception du bon de commande.

Promo

Feuillet de 20 x MONTIMBRE AUTOCOLLANT
Normalement € 19,95 – Offre temporaire € 17,95 *



BON DE COMMANDE

Nom

Rue

Code postal

Localité

Tél

Date de naissance

E-mail

Nombre de feuillets

N°

Boîte:

Je paie avec le virement

Je paie par carte de crédit

VISA

MASTERCARD

AMEX

N° de carte

Echéance

Nom du détenteur de la carte

☐ photo horizontale ☐ photo verticale



☐ Je voudrais recevoir des informations sur les produits et services qui sont émis et / ou distribués par bpost et les organisations du groupe bpost.

Les informations personnelles que vous fournissez par le présent document sont traitées par bpost (Centre Monnaie, 1000 Bruxelles), responsable du traitement de ces données, afin de gérer les commandes, le contrôle des transactions, la prévention de la fraude et des abus et sous réserve d'une objection de votre part pour vous fournir plus tard des informations sur les produits et services qui sont émis et / ou distribués par bpost. Vous pouvez demander d'avoir accès aux renseignements personnels et, si nécessaire, demander de les faire corriger par une demande écrite, datée et signée à envoyer à la même adresse, accompagné d'une preuve de votre identité.

Date

Signature payeur

DES ARTICLES DE COLLECTION UNIQUES À L'EFFIGIE DE VOTRE HÉROS DE BD FAVORI, TINTIN

Vous recherchez le cadeau idéal pour un anniversaire ou pour les fêtes de fin d'année ? Ou vous souhaitez simplement compléter votre collection ? Faites le bon choix en optant pour nos articles de collection uniques créés autour de Tintin. Ils raviront à coup sûr tous les amateurs de timbres-poste ou de bande dessinée ! Tintin s'est forgé une place à part dans notre patrimoine culturel. Et cette position n'est en rien usurpée. Cet ambassadeur de la Belgique compte en effet toujours de très nombreux fans de 7 à 77 ans à l'étranger. La popularité de Tintin a encore été confirmée récemment par le prestigieux film en 3D « Les Aventures de Tintin ». Réalisé par Steven Spielberg, ce long métrage débarquera cet automne dans les salles de cinéma du monde entier. Commandez ces articles sans tarder au moyen du bon de commande figurant au centre de ce magazine.



DUOSTAMP® DSS1109



FIRST DAY SHEET FDS1118



FIRST DAY COVER FDC1118



FEUILLET 1118BL



NUMISLETTER NL11069



HERGÉ LIVRE LIGNES DE VIE BO1110FH

PHILABÉDÉ BO1109FRL

Tous les visuels de l'œuvre d'Hergé : copyright Hergé/Moulinsart 2011

DEUX TOUTES NOUVELLES ÉMISSIONS DUOSTAMP® POUR VOTRE COLLECTION!

Il vous le faut :
Duostamp® Maya : Maya l'Abeille fête son 100e anniversaire en 2012. L'ouvrage de Waldemar Bonsels « Die Biene Maja » est en effet paru en 1912. Mais Maya a réellement pris place dans notre mémoire collective après le dessin animé japonais des années 70. Les enfants d'aujourd'hui apprécient encore les aventures de Maya et de ses amis insectes. En Flandre, elle revient très fort : on peut revoir la série quotidiennement sur Kzoom, la chaîne jeunes publics. Mais Maya est toujours populaire en Belgique francophone, en France et en Allemagne. Une nouvelle version 3D de la série télé est programmée pour 2012. Pour Duostamp®, nous avons retenu les personnages les plus appréciés : Maya elle-même, bien sûr, son ami Willy et Flip la sauterelle.

Duostamp® Tintin-Marine : Le film 3D de Steven Spielberg « Les Aventures de Tintin » attirera les fans de Tintin dans toutes les salles du monde. Le film est une

adaptation de trois aventures passionnantes de Tintin : Le Secret de la Licorne, Le Trésor de Rackham le Rouge et Le Crabe aux pinces d'or. Ces trois récits ont pour cadre un navire. D'où notre choix d'une sélection « marine » de ces trois BD pour cette édition Duostamp®, avec des illustrations reprises aux versions originales. Ce set Duostamp® sera un objet recherché par tous les collectionneurs, fans de Tintin ou non.

Les Duostamp® sont vendus par série de 5 timbres et peuvent être utilisés pour un envoi normalisé en Belgique jusqu'à 50 grammes. Ils sont proposés au prix de 4,99 €/série. Ils sont disponibles dans la plupart des bureaux de poste, chez Stamps & Philately et sur l'eShop à l'adresse www.bpost.be/eshop

Chez Stamps & Philately, les Duostamp® sont également proposés en feuillet de 15 timbres, au prix de 14,50 €.

DATE D'ÉMISSION
{31/10/2011}

code-QR



CODE SÉRIE DE 5 TIMBRES : DSS1108
CODE FEUILLET DE 15 TIMBRES : DSV1108



CODE SÉRIE DE 5 TIMBRES : DSS1109
CODE FEUILLET DE 15 TIMBRES : DSV1109

NOUVEAU

La bande-annonce des 'Aventures de Tintin' sur votre smartphone, grâce à Duostamp® !

Le Duostamp® Tintin-Marine est le premier produit de Stamps & Philately avec code QR. Si vous passez la caméra de votre smartphone sur ce code, votre écran affichera la passion-

nante bande-annonce du film « Les Aventures de Tintin ».

Qu'est-ce qu'un code-QR ?

QR est un acronyme de Quick Response. Scannez le code-barre avec la caméra de votre smartphone pour obtenir toutes sortes d'informations intéressantes. Sans devoir entrer de texte ou effectuer des recherches. Vous arrivez immédiatement sur le bon site web.

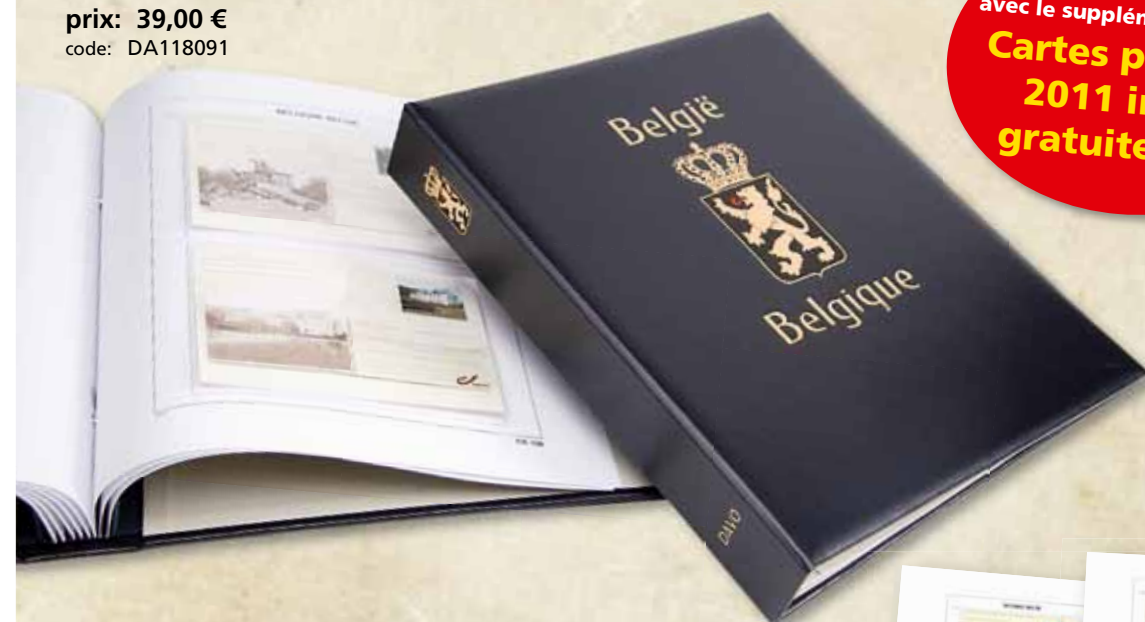
DAVO ALBUM CARTES POSTALES 2011

En cette année 2011, bpost émet à nouveau quantité de cartes postales. Afin de vous permettre de classer et conserver soigneusement toutes ces cartes postales, DAVO et bpost vous proposent d'acquérir un magnifique album (d'excellente qualité avec pochettes).

A l'achat de la Reliure de luxe, comprenant la cassette de protection, vous recevrez les feuilles de l'album avec pochettes pour les Cartes postales de l'année 2011 (à la valeur de 14,50 €) GRATUITEMENT.

prix: 39,00 €
code: DA118091

Commandez
dès à présent cet album
avec le supplément Belgique
**Cartes postales
2011 inclus
gratuitement**



Supplément Cartes postales 2011

Naturellement, vous pouvez toujours obtenir le supplément Belgique Cartes postales, ainsi que les autres suppléments 2011, séparément. Vous pouvez aussi vous inscrire à un abonnement. Si vous payez votre abonnement par domiciliation, vous bénéficierez en outre d'une réduction de 2%.

prix: 14,50 €
code: DA1121961



COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI !

Et nous vous enverrons votre album Luxe Belgique Cartes Postales à domicile.

INDIQUEZ VOTRE CHOIX SUR LE BON DE COMMANDE CENTRAL. VOUS Y TROUVEREZ TOUTES LES INFORMATIONS RELATIVES AU PAIEMENT, À LA COMMANDE, AUX FRAIS ET AUX AUTRES CONDITIONS

SALONS

Cet automne, le stand de bpost sera ouvert aux salons suivants :

• Boekenbeurs Antwerpen (Foire du Livre)



Du 31 octobre au 11 novembre 2011
Antwerp Expo
Jan Van Rijswijcklaan 191
2020 Antwerpen
Heures d'ouverture : tous les jours de 10 à 18 h
Nocturnes les 3 et 10 novembre 2011 jusqu'à 22 h

• 65e Salon philatélique d'automne



Du 3 au 6 novembre 2011
Espace Champerret
Place de la Porte de Champerret
75017 Paris (France)

• Libelle Winterfair 2011



Du 17 au 20 novembre 2011
De Nekkerhal
2800 Mechelen
Heures d'ouverture : tous les jours de 10 à 18 h

• Monacophil 2011



Du 2 au 4 décembre 2011
Salle du Canton
11, Terrasse de Fontvieille
98000 Monaco

BPOST DISTRIBUE DES CADEAUX DE NOËL

À l'occasion de la Foire du Livre d'Anvers et de la Libelle Winterfair, vous bénéficierez des attentions philatéliques « spéciales Noël » !



Vos premières cartes de Noël sont prêtes à partir, revêtues du timbre de Noël ? Passez à notre stand à la Libelle Winterfair. Vous y recevrez votre cadeau de Noël* à l'achat de timbres de Noël.

Dès le 1er novembre 2011, rendez-vous sur www.libelle.be pour une ristourne de 2 euros à la caisse.

* Dans les limites du stock disponible.

FERMETURE DES PHILABOUTIQUES

Si vous envisagez de passer à la Philaboutique de Mechelen ou de Bruxelles durant les fêtes, tenez compte des jours de fermeture suivants :

Philaboutique Mechelen :
fermée le 15 décembre 2011

Philaboutique Bruxelles :
fermée les 15, 23 et 26 décembre 2011



BUREAU DE POSTE TEMPORAIRE À MECHELEN

Le Cercle philatélique malinois « Opsinjoor » organise le samedi 17 décembre 2011 de 9 à 16 h son salon annuel dans la salle « De Brug », Nekkerspoelstraat 366, 2800 Mechelen. Une carte souvenir spéciale (format A5) et un timbre personnalisé (P-stamp) créés par André Buzin, donnent une touche festive supplémentaire au cinquième anniversaire de ce cercle philatélique. Un bureau de poste temporaire sera ouvert pendant le salon, avec oblitération spéciale. N'hésitez pas à passer entre 10 et 12 h 30 ou entre 13 et 16 h !

Pour plus d'informations :
Jos Mareels,
Oude Liersebaan 7, 2800 Mechelen
Tél. : 015/20 62 79
E-mail : jos.josette@skynet.be
Site web : www.propost.be/nl/node/553/info

GRANDS PRIX DE L'ART PHILATÉLIQUE BELGE ET EUROPÉEN

Le 24 septembre 2011, l'Hôtel de Ville de Bruxelles a été le cadre de la distribution des Grands Prix 2010 de l'Art Philatélique Belge et Européen.



25 ans de philatélie de haut vol

Le Grand Prix « Ambassadeur » du meilleur timbre-poste belge de 2010 a été remis à André Buzin pour son feuillet « 25 ans de philatélie de haut vol ».

La deuxième place est allée à Bart Van Leuven et Inge Van Damme pour le feuillet « Régions belges – Hesbaye » et la troisième, à Ingrid Daenen pour la série « Antverpia 2010 ».



Slovaquie

Portugal

Le Prix du meilleur timbre pour la jeunesse de l'UE a été attribué au timbre EUROPA du Portugal. La Grand Prix du timbre le mieux gravé de l'UE est allé à Martin Cinovsky (Slovaquie) pour le feuillet « Synode de Zilina ».

SEMAINE DE LA FORÊT



Pendant la «Semaine de la forêt», bpost sera présente avec un stand établi au centre nature

«De Helix», Hoogvorst 2 à 9506 Grimminge-Geraardsbergen. Venez nous rendre visite de 10h à 12h et de 12h30 à 15h30. Une oblitération spéciale sera disponible.

Les Euros des Régions 2011

Au total 27 monnaies en argent correspondant aux 27 régions de France : la Lorraine, la Bretagne, la Bourgogne... mais aussi la Guadeloupe ou la Martinique ! Le motif est différent de celui qui figurait sur les pièces émises en 2010 : les pièces 2011 illustrent des sites architecturaux et naturels. Le revers est commun aux 27 monnaies et indique la valeur faciale de 10€.

La Monnaie de Paris a prévu un beau coffret pour présenter la collection. Le tirage est limité ! Le prix est particulièrement attractif : 410,00€ (la valeur faciale totale est de 270,00€ : 27 monnaies x 10€).



Collection « Les Euros des Régions 2011 »
Prix : 410,00€ code: NM1127FS

Les monnaies de 2€ 2011 de la France et de la Grèce



Voici les nouvelles monnaies de 2€ 2011 de la France (30 ans de la Fête de la Musique - tirage : 10.000.000 pièces), et de la Grèce (Jeux Olympiques Spéciaux Mondiaux - tirage : 1.000.000 pièces). Le revers illustre la face commune des pièces de 2€.

Monnaie de 2€ France 2011 : Fête de la Musique. Prix : 9,00€ Code : NM1119FS
Monnaie de 2€ Grèce 2011 : Jeux Olympiques Spéciaux Mondiaux. Prix : 9,00€ Code : NM1120GS

Les monnaies de 2€ émises en 2008 et 2010 par la France et la Grèce sont toujours disponibles en quantités limitées :

<p>France 2008 Présidence de l'Union Européenne 2,00€ NM1081FS</p>	<p>France 2010 Général de Gaulle 2,00€ NM110FS</p>	<p>Grèce 2010 Bataille de Marathon 2,00€ NM111GS</p>
--	--	--

Voir bon de commande central A commander avant le 30 novembre 2011

Le set Vatican 2011



Le set comprend les 8 monnaies en euro, de 1 cent à 2 euros, avec le portrait du Pape Benoît XVI. Toutes les pièces portent le millésime 2011.

Prix : 90,00€ Code : NM1121VS

Offre unique et exclusive destinée aux lecteurs de Philanews!

LE SET FDC 2011 DE L'ÎLE DE MALTE!

- Émission officielle de la Banque Centrale de Malte contenant les huit dénominations en euro de l'année 2011 en qualité BU.
- Inclus dans ce set:** la toute première pièce commémorative de 2 euros dédiée aux premières élections législatives à Malte. Un véritable objet de collection, très recherché!
- Également inclus:** une superbe réplique d'une ancienne pièce datant de la période punique.
- Le set se présente dans un **luxueux coffret** accompagnée d'un certificat. En plus, chaque pièce est sertie dans une capsule de protection.
- Émission **strictement limitée**: **50.000 sets** pour le monde entier!
- Attention:** toutes les commandes seront acceptées **selon l'ordre des rentrées!** N'attendez donc pas trop longtemps!



NOUVEAU!

• Prix: € 42,50
• N° de commande: NM1122ME

ÉMISSIONS EXCLUSIVES DES QUATRE COINS D'EUROPE / 3^E SÉRIE*



• Pièces en CuNi, frappées en qualité belle épreuve et décorées de médaillons argentés • Livrées dans un joli écrin

• Diamètre: 40 mm • Poids: 27,5 g

• Prix unitaire: € 36,95

• N° de comm.: • Suède: NM1125ZE

• Danemark: NM1123DE

• Norvège: NM1124NE

• Finlande: NM1126FE

*** Encore disponibles au même prix**

1^{re} série: • Città del Vaticano: NM1103CVE • San Marino: NM1104SME • Wales: NM1105WE • Monaco: NM1102ME

2^e série: • Italie: NM1116IE • France: NM1115FE • Espagne: NM1117SE • Malte: NM1118ME

COMMANDEZ AVANT LE 30 NOVEMBRE 2011



Timbres sur « Les INDIENS »

maintenant 12,50 € au lieu de 15 €

Timbres de l'Histoire de l'Amérique! Des timbres très particuliers et superbement illustrés. Edition complète en qualité luxueuse dans son emballage d'origine. A présent pour 12,50 € à peine.



Timbres « RUBENS »

maintenant 4,95 € au lieu de 8,50 €

A l'étranger aussi, on s'intéresse énormément à l'un des plus grands peintres au monde : Pierre Paul Rubens. Superbes feuille de timbres de Grenade en qualité luxueuse dans son emballage d'origine ! Dans la limite des stocks disponibles. Maintenant pour 4,95 € à peine.

“Timbres neufs d’EUROPE DE L’OUEST”

Lot de déstockage: maintenant 39,95 € au lieu de 66 €

NOUVEAU... un superbe lot de timbres neufs d'Europe de l'Ouest ! Pour les collectionneurs débutants et expérimentés. De superbes timbres hors du commun. Le tout dans une série complète, dans son emballage d'origine. Ces timbres européens commémoratifs sont un plaisir pour les yeux. Comprenant uniquement des séries complètes des années '60 du siècle dernier. **Et donc dès à présent, 50 ans d'ancienneté avec une valeur catalogue très élevée !** Un lot exceptionnel qui vous procurera beaucoup de plaisir : recherchez, triez, admirez et profitez... (Stock limité, donc premier arrivé, premier servi). Maintenant à un prix hors concurrence.

Commandez rapidement et recevez gratuitement les housses supplémentaires (dans la limite des stocks disponibles):

Bonus 1: Le Set Anvers: la célèbre série de timbres d'Anvers et son enveloppe du premier jour. Recevez à présent en cadeau cette splendide feuille de timbres et la magnifique enveloppe du premier jour sur “Antwerpen” (Anvers). La valeur catalogue de ce set est de 17 €

Bonus 2: Pincette à timbres d'une valeur de 2,95 €

Bonus 3: Un album de qualité d'une valeur de 19,95 € ! **+ Album gratuit!**

Rien qu'avec ces trois cadeaux, vous récupérez déjà le montant du prix d'achat. Commandez encore aujourd'hui, car le stock n'est que véritablement limité. Maintenant à peine 39,95 €. Dans la limite du stock disponible.

FINI = FINI. Un seul lot de déstockage par adresse.

BON à renvoyer à Edel Collecties NV, Parklaan 22 bte. 12, 2300 Turnhout. Tél. 014/44.82.43

OUI, envoyez-moi les articles cochés par retour du courrier, sans engagement, 14 jours pour consultation.

☐ Lot de déstockage “Timbres neufs d'Europe de l'Ouest”, pour à peine 39,95 € avec en plus des articles gratuits. ☐ Timbres sur “Les Indiens” ☐ Timbres “Rubens”

+ 2,20 € comme participation aux frais de port.

Je ne paie encore rien maintenant, mais j'attends d'abord votre envoi.

Si je ne suis pas satisfait, je vous renvoie le tout et je ne vous dois rien.

Nom:m/f

Prénom:

Adresse:

Code postal:Lieu:

No. de tél.: e-mail:

Tél. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

RARETE!

33 timbres-poste différents Monaco en l'honneur de la mariée Charlene Wittstock, âgée de 33 ans!



seulement € 5,-

en provenance de la poste et oblitérés!

Le 2 juillet 2011, la splendide mariée Charlene Wittstock a épousé son prince Albert II de Monaco! 33 timbres-poste furent rassemblés en l'honneur de cette mariée de 33 ans!

Au prix d'échange € 5 contre € 5!

Bloc de timbres-poste Monaco 2011!

2.



prix d'échange: € 5,-

Marquez votre choix ainsi ☒ - merci!

1. ☐ **Oui**, livrez-moi les 33 timbres-poste officiels Monaco (en provenance de la poste et oblitérés) en l'honneur de la mariée Charlene Wittstock, âgée de 33 ans pour seulement € 5,-!

2. ☐ **Oui**, livrez-moi le bloc spécial officiel de timbres-poste (neuf) „Mariage du Prince Albert II et de Charlene Wittstock“ de Monaco au prix d'échange de seulement € 5,-! **GRATUIT en sus:** la feuille d'album avec texte informatif!

D'autres offres sur www.srh-ltd.com

Tous les prix indiqués se comprennent sans les frais d'envoi. (Frais de port approximatifs: € 3,90). Livrés dans les 30 jours après la réception de la commande à l'adresse indiquée. Pendant 15 jours, dans la limite des stocks disponibles, l'acheteur effectue par Internet la commande ou passe le tout se soumettre plus tard l'article commandé, sous réserve de la disponibilité de la commande. Dans son emballage d'origine et sous emballage attractif. L'acheteur qui veut passer une commande est engagé dans son achat. Toute poursuite à tout moment est interdite, sous réserve des droits. Les données personnelles peuvent également être transmises à un tiers dans un but publicitaire.

Resp. approximatifs: Colofonia belva BTV/TVA BE 0476 530 039

Nom Prénom

Rue/No

CP/Ville

Téléphone Date de naissance

Signature isy/9zg

Envoyez s.v.p. ou faxez à: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG

Dépôt Eupen • B.P. 100 • 4700 Eupen 1 • Fax: 087 / 56 96 84 • E-Mail: service@srh-ltd.be

LE DIESEL DÉTRÔNE LA VAPEUR

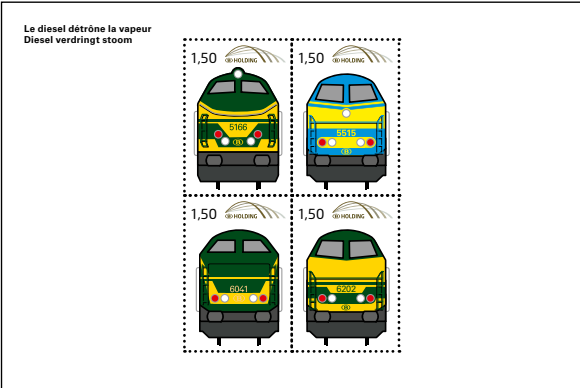
Chaque année en octobre, une nouvelle série de timbres chemins de fer est éditée. Cette année le thème est l'avènement des locomotives diesel.

À partir de 1961, les locomotives types 200, 205, 210 et 212, ultérieurement transformées en séries 51, 55, 60 et 62, furent massivement mises en service sur le réseau belge. Elles ont, avec d'autres locomotives, entraîné la disparition de la traction à vapeur.

- **Prévente** : samedi 29 octobre 2011, de 10h à 16h, dans la gare de Bruxelles Midi (salon du district, voie 22).
- **Prix** : 6,00 euros

Le Centre Philatélique de la SNCBHolding sera fermé du 31 octobre au 6 novembre inclus. Ensuite, tous les produits y seront mis en vente. Le timbre sera également disponible dans les Philaboutiques de bpost et auprès de 'Stamps & Philately'.

Renseignements complémentaires : 02/525 22 54
centre.philatelique@b-holding.be
Site internet : philatelie.sncb.be



CODE : NMBS112

Le diesel détrône la vapeur
CARACTÉRISTIQUES :

Thème : l'avènement des locomotives diesel
Concept : Samuel Durt
Prix du feuillet : 6,00 €

Format des timbres : 27,66x40,20 mm
Format du feuillet : 150x100 mm
Répartition du feuillet : feuillet avec 4 timbres
Procédé d'impression : offset
Reprographie et impression : Stamps
Production Belgium

NOUVELLES DE L'ÉTRANGER ATTENTION À LA NATURE

Code	Dénomination	Date d'émission	Prix
IR111155	Amnesty International 1961-2011	30-06-11	0,67 €
IR11DL1	Bande de 4 timbres autocollants: Anémone de mer, Homard, Vieille coquette, Grenouille rousse (ou commune)	21-07-11	2,66 €
IR11DL2	Bande de 4 timbres autocollants : Micrommata virescens, Grand sphinx de la vigne (papillon), Bouvreuil, Cerf	21-07-11	2,66 €
IR1112SAS	Bande de 5 timbres autocollants : Technologie énergie renouvelable	05-08-11	3,33 €
IR1112PBK	Carnet prestige Technologie énergie renouvelable	05-08-11	10,89 €
IR11DSAS1	IR- Crabe hermite, autocoll, paire	30-06-11	1,33 €
IR11DBK1	IR- Crabe hermite, livret national, 10 autocoll.	21-07-11	6,66 €
IR11DSAS2	IR- Animaux/vie marine d'Irlande Écureuil/Dauphin	21-07-11	1,33 €
IR111555	IR- 55cc Centenaire de O'Nolan "Flann O'Brien"	05-08-11	0,67 €
IR111555S	IR- Centenaire Brian O'Nolan "Flann O'Brien", feuillet.	05-08-11	10,65 €
IR1116SAS1	IR- Timbre de Noël, paire (extr. du livret)		1,33 €
IR1116SAS2	IR- Timbre de Noël, paire, en rouleau		1,66 €
IR111755ST	IR- 50e Anniversaire 1re émission RTE, bande de 3		2,00 €
IR111755S	IR- 50e Anniversaire 1re émission RTE, feuillet		7,99 €
IR11YB	Livre annuel irlandais		70,00 €
IR11YP	Pochette annuelle irlandaise		37,00 €

La nature joue un rôle central dans deux émissions spéciales d'An Post. La série animalière, qui compte 8 timbres illustrant la riche faune irlandaise, est tout à fait somptueuse. Une des manières qui permet de témoigner davantage de respect pour l'environnement est l'utilisation d'énergies renouvelables. L'émission spéciale « Renewable energy technologies » en met cinq en lumière.



CODE : IR111155
PRIX : € 0,67

CODE : IR11022
PRIX : € 2,66



CODE : IR1112SAS
PRIX : € 3,33

DERNIÈRES VIGNETTES 2011

Dans ce numéro de Philanews, nous vous présentons les dernières vignettes de 2011. Vous pouvez déjà acheter la vignette « Europalia Brasil 2011 » au distributeur installé pour la prévente d'Andenne. Proposée en vente libre, elle fait également partie du dernier envoi de l'année à nos abonnés.

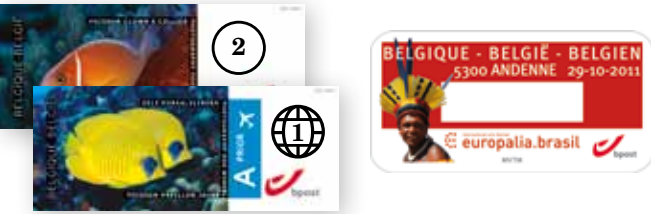
Les vignettes « Poissons tropicaux » se présentent par série de deux, l'une pour le courrier national (avec l'illustration du Poisson-clown à collier) et l'autre pour le courrier international (avec l'illustration du Poisson Papillon jaune). Ces vignettes sont disponibles en permanence aux distributeurs self-service de bpost. Vous les trouverez dans les bureaux suivants :

- Bruxelles-De Brouckère, Bd Anspach 1 bte 5, 1000 Bruxelles
- Anvers Gare Centrale, Quellinstraat 4, 2018 Antwerpen
- Bruges Grand-Place, Markt 5, 8000 Brugge
- Liège Perron, Place du Marché 32-34, 4000 Liège

Pour nos abonnés, elles font également partie de notre dernier envoi de 2011 (sous la forme d'une série de 4 vignettes, 2 avec l'illustration du Poisson-clown à collier, de valeur 1 et 2 National, et 2 avec l'illustration du Poisson Papillon jaune, de valeur 1 et 2).

Ces vignettes ne sont pas disponibles à la vente isolée.

VIGNETTE EUROPALIA BRASIL		
Code	Dénomination	Prix
FV1105(1)S	Europalia Brasil 2011 1 National	0,71 €
FV1105(1)ES	Europalia Brasil 2011 1 Europe	1,03 €
FV1105(1)WS	Europalia Brasil 2011 1 Reste du Monde	1,20 €
FV1105(2)S	Europalia Brasil 2011 2 National	1,42 €
FV1105PRO	Europalia Brasil 2011 1 SET	3,86 €



POISSONS TROPICAUX
(SET DE 2X2 VIGNETTES)
PRIX : 3,86 €

PostMobile
la qualité d'un grand,
le prix d'un petit

sms nationaux	10 cents*
appels nationaux	20 cents/min.*
appels vers l'Europe	30 cents/min.**

* Prix TVA incl., valables pour les appels et SMS vers tous les réseaux belges, à l'exception des appels et SMS vers les numéros spéciaux (televoting, 0900, etc.). Pour les appels de moins d'une minute, une minute est comptabilisée. Les appels sont comptabilisés à la seconde à partir de la 61ème seconde.

** Prix TVA incl., valables pour les appels à partir de la Belgique vers les réseaux européens, à l'exception des appels vers les numéros spéciaux. Pour les appels de moins d'une minute, une minute est comptabilisée. Les appels sont comptabilisés à la seconde à partir de la 61ème seconde. Pour plus d'info et pour consulter la liste des pays concernés : www.postmobile.be.

PostMobile c'est la carte GSM prépayée de bpost, aux tarifs simples et avantageux, identiques vers les réseaux fixes et mobiles, 24h/24, 7jours/7. Tout cela avec la qualité du réseau Proximus.



RENCONTRES ROYALES

Nous clôturons l'année philatélique 2011 par des préventes véritablement royales. À l'occasion des préventes de Bastogne et Andenne, vous aurez l'occasion d'échanger quelques mots avec des créateurs de premier plan.

Les collectionneurs auront notamment l'occasion d'y échanger quelques mots avec Jean Libert, designer de l'émission spéciale 'S.M. la Reine Paola s'engage en faveur des jeunes'. Jean Libert fait partie de la cellule Design de Stamps & Philately et il a déjà été impliqué dans des dizaines de projets de timbres-poste.

Bastogne (pensez aux biscuits du même nom !) est un lieu tout à fait propice pour présenter la succulente série 'Friandises de chez nous'. Vous pourrez en tout cas mordre à belles dents dans une conversation avec le duo de créateurs : l'illustrateur Carll Cneut et son inséparable graphiste Leen Depooter. A l'achat de cette émission, vous recevrez une douceur.

Nous clôturons 2011 par deux émissions hautes en couleurs. La série 'Europalia Brasil' met à l'honneur la diversité de cet immense pays. Myriam Voz et Thierry Martin, l'incontournable tandem de designers de Stamps & Philately, ont fait de cette série un petit bijou et seront à Andenne pour la prévente. Sur le timbre-poste annuel 'Meilleurs vœux. Écrivez-vous !' figureront cette année les dessins des deux jeunes lauréates de notre concours de dessin destiné aux élèves de

l'enseignement fondamental. Lauryn Sercu et Anna Proost sont positivement ravies de voir « leur » timbre-poste et viendront lors de la prévente à Andenne pour vous dédicacer, de 10 h 30 à 12 h 30, cette émission spéciale.

S.M. LA REINE PAOLA S'ENGAGE EN FAVEUR DES JEUNES – FRIANDISES DE CHEZ NOUS

Vente : à partir du 17 octobre 2011 dans tous les bureaux de poste, sauf dans les agences postales et les Points Poste.

Prévente : le 15 octobre de 10 h à 15 h, à l'adresse suivante : Centre Sportif-Porte de Trèves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne

Oblitération premier jour : le 17 octobre 2011, de 10 h à 17 h, à la Philaboutique Bruxelles – De Brouckère, Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.

EUROPALIA BRASIL – MEILLEURS VŒUX. ÉCRIVEZ-VOUS !

Vente : à partir du 2 novembre 2011 dans tous les bureaux de poste, sauf dans les agences postales et les Points Poste. Les timbres-poste « Meilleurs vœux. Écrivez-vous ! » seront également disponibles dans les agences postales et les Points Poste.

Prévente : le 29 octobre de 10 h à 15 h, à l'adresse suivante : École Sainte-Begge, Rue Bertrand 80, 5300 Andenne.

Oblitération premier jour : le 2 novembre 2011, de 10 h à 17 h, à la Philaboutique Bruxelles – De Brouckère, Boulevard Anspach 1 à 1000 Bruxelles.



UNE NOUVELLE AMBITION POUR PRO-POST ?

“Je reste persuadé que la philatélie préservera toute sa place si le timbre retient son utilité sociale et économique... ensemble nous devons relever ce double défi.”
Nicolas Sarkozy, Lettre aux Philatélistes, 2008

Tout le monde connaît le stéréotype de la philatélie vue comme un magasin d'antiquités de timbres-poste qui ne serait fréquenté que par une élite fortunée qui peut se le permettre. La réalité est heureusement quelque peu plus nuancée : une bonne moitié des amateurs de timbres-poste ne dépense pas plus de 100 euros par an pour son hobby.

Deuxième stéréotype : la philatélie n'attire pas les jeunes. Les traits de caractère typiques du collectionneur, à savoir la patience et la précision, semblent en forte contradiction avec les loisirs des jeunes axés sur la performance et la consommation. D'ailleurs, comment susciter l'intérêt des enfants alors que ceux-ci n'ont jamais vu une lettre ou un timbre ? Et pourtant, je sais de ma propre expérience qu'il est possible de les enthousiasmer sur ce sujet. Bien entendu, l'époque où « tout le monde collectionnait des timbres » semble révolue, mais il ne fait aucun doute que la philatélie a encore un bel avenir devant elle, à condition de s'adapter à la culture du XXIe siècle. Les maîtres-coqs créatifs sont capables d'insuffler une nouvelle vie aux anciens plats et aux légumes oubliés.

Tel est précisément le défi que l'ASBL Pro-Post souhaite relever. Pro-Post, l'association pour la promotion de la philatélie, est un collectif fondé en 1965 et rassemblant des collectionneurs, des négociants en timbres-poste et bpost. Par le passé, l'association a organisé de nombreuses expositions consacrées à la philatélie, qui connurent un immense succès et étaient réputées dans le monde entier, telles que Belgique et, encore récemment, Antverpia 2010. Aujourd'hui, l'ASBL soutient trois nouveaux projets importants orientés sur l'avenir : tout d'abord, la philatélie de la Jeunesse avec l'initiative « Les Pros de la plume » très appréciée dans les écoles primaires.

Ensuite, avec Young Seniors, nous attirons une nouvelle fois l'attention de ce groupe cible sur nos petits ambassadeurs. Enfin, la plate-forme Internet www.propost.be, lancée l'an dernier, est la communauté par excellence de tous les amateurs de timbres-poste. La Maison de la Philatélie va déménager pour être hébergée dans un bâtiment mieux adapté aux besoins actuels, mais au final, les amateurs de timbres-poste ne s'en porteront que mieux. Assurément de beaux défis en perspective.

Frans Vanderschueren
Directeur Pro-Post

“Il ne fait aucun doute que la philatélie a encore un bel avenir devant elle, à condition de s'adapter à la culture du XXIe siècle”

**LIVRE
PHILATÉLIQUE 2011
RÉALISÉ AVEC GOÛT**

Prix : 106 €
Code : JB11F



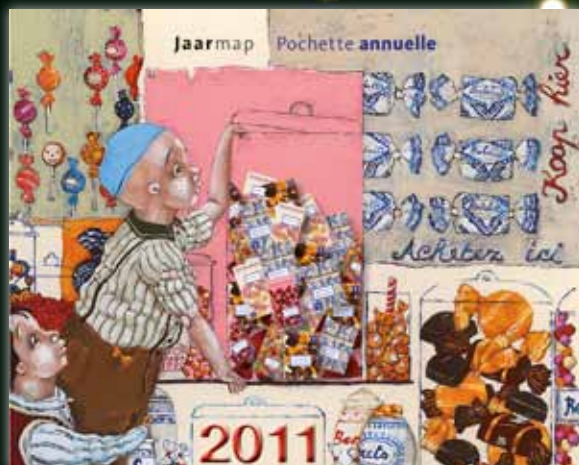
**THIS IS BELGIUM
IX: HUMOUR
HUMOUR ET LITTÉRATURE.
UNE COMBINAISON
HAUTE EN COULEUR**

Prix : 19,50 €
Code : B01106FTIB



**PHILABÉDÉ
TINTIN À
L'ÉCRAN**

Prix : 77 €
Code : B01109FRL



**POCHETTE ANNUELLE 2011
L'ENSEMBLE DES TIMBRES BELGES
PARUS EN 2011 SE TROUVE DANS
LA POCHETTE ANNUELLE**

Prix : 95,50 €
Code : JM11

VOUS CHERCHEZ UN CADEAU DE FIN D'ANNÉE EXCLUSIF ?

Avec l'un de ces superbes cadeaux, vous ferez un heureux ! Plus de détails aux pages 16 et 17.