



PHILANEWS

MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

2-2012 N



**DE MAGIE
VAN
FRANCO
DRAGONE
OP EEN POSTZEGEL**



BESTE LEZER,



In deze Philanews stellen we jullie met plezier één van de blikvangers van het programma 2012 voor: de speciale uitgifte over de Titanic. Naar aanleiding van de honderdste verjaardag van de ondergang van het schip, brengt bpost een parel van een postzegel uit, ontworpen door de bekende striptekenaar François Schuiten. De primeur voor de Belgische filatelist bestaat uit het verrassend 3D-effect! Met een veel cooler brilletje dan dat waarmee je Kate en Leonardo (opnieuw) in 3D kan gaan bekijken ...

La Louvière is in 2012 Culturele Hoofdstad van Wallonië. In deze Philanews leer je één van de beroemdste inwoners van de stad beter kennen. Franco Dragone, de mede-oprichter van het vermaarde Cirque du Soleil. Aanleiding voor het interview met hem is de speciale uitgifte met een kleurrijk overzicht van zijn oeuvre.

Het Waasland viert dan weer de vijfhonderdste verjaardag van zijn zoon Mercator. Één van de topevenementen is ongetwijfeld de tentoonstelling 'Mercator digitaal'. Curator Ward Bohé legt ons verderop uit wat je er allemaal kunt verwachten. bpost herdenkt deze verjaardag met een prachtig gegraveerde postzegel van Mercator en Jodocus Hondius (Josse de Hond), ook 'jarig' in 2012.

De speciale uitgiftes sluiten we af met een vertederende reeks over gezelschapsdieren. Ook de nieuwe vogeluitgifte van André Buzin wordt hier onthuld. Een uitgifte waar de fans van zijn natuurgetrouwe werk al een jaar naar uitkijken.

Meer dan genoeg opdat liefhebbers zich 'King of the World' kunnen voelen!

Veel leesplezier!

Jan Smets
Directeur Marketing & Customer Service

3
DE VOORSTELLINGEN VAN
FRANCO DRAGONE:
NU OP UNIEKE UITGIFTE

6
DE WERELD IN KAART:
500 JAAR MERCATOR &
HONDIUS

8
IN PRIMEUR:
TITANIC IN 3D

19
NIEUWE VOGELUITGIFTE
VAN ANDRÉ BUZIN



EN VERDER:

GEZELSCHAPSDIEREN 10
MOOISTE POSTZEGEL VAN 2011 14
MYSTAMP 15
SPOORWEGFILATELIE 16
ABONNEMENTEN 17
KORT/PHIL-A-CLUB 18
EVENEMENTEN 22
COLUMN 23

DE BESTELBON VIND JE
CENTRAAL IN DIT MAGAZINE

Coverfoto © Franco Dragone Entertainment Group

KLANTENDIENST:

Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 (0)2 278 50 70
Fax: +32 (0)2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankiegeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.



FRANCO DRAGONE:
“IK WIL NOG ALTIJD
DROMEN EN ME AMUSEREN”

Speciale uitgifte 7

Al bijna dertig jaar verrast theatermaker Franco Dragone de wereld met spectaculaire, vernieuwende en feeëricke shows. Van midden jaren '80 tot eind jaren '90 was hij één van de drijvende krachten achter het Canadese Cirque du Soleil. Sinds 2000 creëert hij met zijn eigen Franco Dragone Entertainment Group voorstellingen, die overal ter wereld worden opgevoerd.

Met deze speciale uitgifte zet bpost voor de eerste keer het indrukwekkende palmares van deze kunstenaar in de kijker. “Het initiatief voor deze uitgifte kwam van een filatelieclub, en ik was heel vereerd. bpost koos 5 voorstellingen die mijn oeuvre illustreren en tegelijk weer te geven zijn op de oppervlakte van een zegel. Ik vind het een leuk idee dat mijn werk via een zegel op reis gaat en mensen met elkaar in contact brengt. Een mooie zegel geeft toch wat extra aan je brief, zelfs als het om een factuur gaat”, vertelt Franco Dragone lachend.

DE HELDEN VAN
DE ZELFREDZAAMHEID

Vandaag werkt hij aan spektakels, evenementen en theaterstukken overal ter wereld. In 2012 staat er ook in België een voorstelling op het programma, waar hij persoonlijk enorm mee begon is. “In 2012 is mijn thuisstad La Louvière Culturele Hoofdstad van de Franstalige Gemeenschap. In september gaan we voor zo'n 35.000 mensen een voorstelling van 'Décrocher la lune' opvoeren op de Grote Markt van La Louvière. Het wordt een echte 'stadsopera', een eerbetoon aan de alledaagse helden van de zelfredzaamheid. Het wordt een voorstelling voor een (nu nog) stille meerderheid die



de crisis zal betalen”, aldus een gedreven Dragone. “Voor dit grootschalige spektakel werken we samen met de stad, met heel wat bewoners en met tal van kunstenaars uit Vlaamse en Waalse steden.” Naast dit project staat zijn agenda in 2012 al goed vol. “In oktober brengen we in Parma in Italië tijdens het Verdi Festival de opera Othello op de planken. Verder werken we volop verder aan de bouw van 5 theaters in 5 steden in China, waarvoor we ook 5 verschillende spektakels gaan maken. Dit grootschalige project zal nog meerdere jaren in beslag nemen. We zijn ook op andere plaatsen in de wereld bezig met het op poten zetten van allerlei spektakels, evenementen en theaterproducties: met name in Indonesië, India, Dubai, Zuid-Amerika ...”

DE GROOTSTE WORDEN

Met zo'n indrukwekkend oeuvre op zijn conto, wat staat er nog op zijn verlanglijstje? “Ook al word ik wat ouder, ik ben nog altijd de dromer die ik als kind al was. Mijn grote droom vandaag is om vanuit België een referentie te worden als sociale, artistieke en politieke theatermaker. Ook via onze unieke troeven en ontwikkelingen op het vlak van technologische innovatie, kostuums, creatie en architectuur wil ik van ons gezelschap een wereldreferentie maken.”

ENTERTAINMENT MET ARTISTIEKE
MEERWAARDE

Inspiratie voor zijn voorstellingen haalt hij vooral uit het leven. Maar ook uit ontmoetingen met andere kunstenaars. “Ik reis



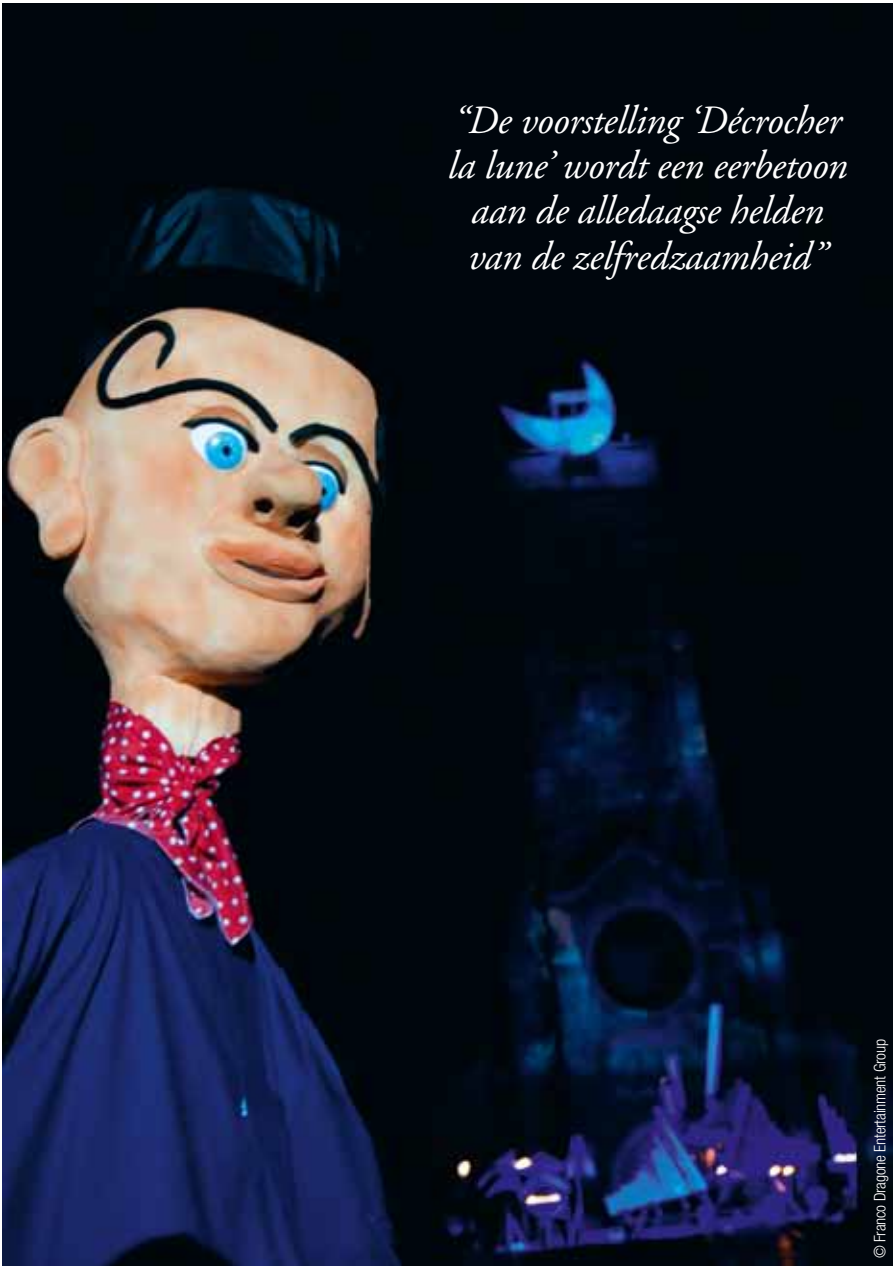
Franco Dragone

heel veel en wat me opvalt is dat je overal ter wereld meer en meer vraag ziet naar entertainment met inhoud. Daarom wil ik mijn collega-theatermakers oproepen: 'Kom uit je theaters, kom naar ons kijken en werk met ons samen'. Het alternatief is dat de entertainmentsector wordt overgenomen door 'hamburgerverkopers' die hapklaar eenvormig amusement voorschotelen. Terwijl ik uit respect voor mijn publiek resoluut kies voor entertainment met een hoge toegevoegde artistieke waarde. Dat betekent dat je hoge eisen moet stellen, nog het meest ten aanzien van jezelf: ik blijf mezelf continu in vraag stellen. Mijn beste voorstelling is de volgende zeg ik altijd, om telkens opnieuw mijn grenzen te verleggen."

Om dat te bereiken heeft hij nog een paar kunstenaars op zijn verlanglijstje staan: Joël Pommerat, een Franse theatermaker, choreografe Anna Teresa De Keersmaeker, de jonge Luikse acteur Fabrice Murgia, de Libanees-Franse schrijver, acteur en controversiële theatermaker Wahdi Mouawad, CEO Jeffrey Katzenberg van het Amerikaanse animatiebedrijf Dreamworks, ...

TERUGKEER NAAR DE KINDERTIJD

Zijn voorstellingen wekken tal van emoties los bij de toeschouwers. "Ik wil de mensen niet met opzet aan het huilen brengen, maar hen ontroeren en een gevoel van sereniteit, kinderlijke roekeloosheid en comfort geven. Ik wil hen even wakker schudden en een comfortabele setting creëren waarin



"De voorstelling 'Décrocher la lune' wordt een eerbetoon aan de alledaagse helden van de zelfredzaamheid"

die kinderlijke onbezonnenheid kan boven komen. Dat is een universele eigenschap die ons tegelijkertijd van elkaar doet verschillen. In emoties zit onze intiemste kern geworteld. Esthetiek is daarbij een middel, geen doel. En natuurlijk wil ik de mensen omver blazen, en wie weet, hun leven (even) veranderen."

Wordt zijn boodschap overal op dezelfde manier begrepen? "Onze culturele referenties kunnen verschillen, maar onze blik blijft dezelfde, waar ook ter wereld. Ik geloof dat er een universele taal van archetypische emoties bestaat. In Japan en in de Verenigde

Staten huilen we om dezelfde redenen. Verrassend genoeg heb ik maar in één land ooit aan zelfcensuur moeten doen. Nota bene in de Verenigde Staten. In de eerste versie van 'Le Rêve' liet ik 'zwangere' vrouwen in bruidsjurk een waterballet doen, waarbij ze in het water werden gegooid. Dit schokte sommige toeschouwers, omdat ze dachten dat het om echte zwangere vrouwen ging. De universaliteit van mijn voorstellingen zit in de beelden, de lichten en de kleuren die een gemeenschappelijk veld vormen waar emoties kiemen. Het spektakel praat, ook al wordt er niks gezegd."



UITGIFTEDATUM
{12/03/2012}
FRANCO DRAGONE
CODE: ZB1207
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



Frankeervignet Franco Dragone
Codes en prijzen: zie centrale bestelbon



CODE: FDC1207



CODE: FDS1207



Voorverkoop:
Op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Franco Dragone (zelfklevende zegels)
KENMERKEN:

Thema: overzicht van een grenzeloos oeuvre
Zegels: a. 'Cirque du Soleil' (Las Vegas 1998)
b. 'Décrocher la Lune' (La Louvière 2000-2002-2006-2009)
c. 'A new day...' (Las Vegas 2003)
d. Le rêve (Las Vegas 2005)
e. 'The house of the dancing water' (Macau 2010)
Omslag: Franco Dragone - biografie
Foto's: FDEG - Mehdy Nasser, Georges Bodnar en Tomek Rossa
Ontwerp: Jean Libert
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het boekje: € 4,95
Formaat van de zegels: 37 mm x 27,66 mm
Formaat van het boekje: 174 mm x 60 mm
Samenstelling: blaadje met 5 verschillende postzegels
Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier
Tanding: 8
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

MERCATOR 500 JAAR LATER “VOOR MIJ IS MERCATOR DE GROOTSTE BELG”

Speciale uitgifte 6

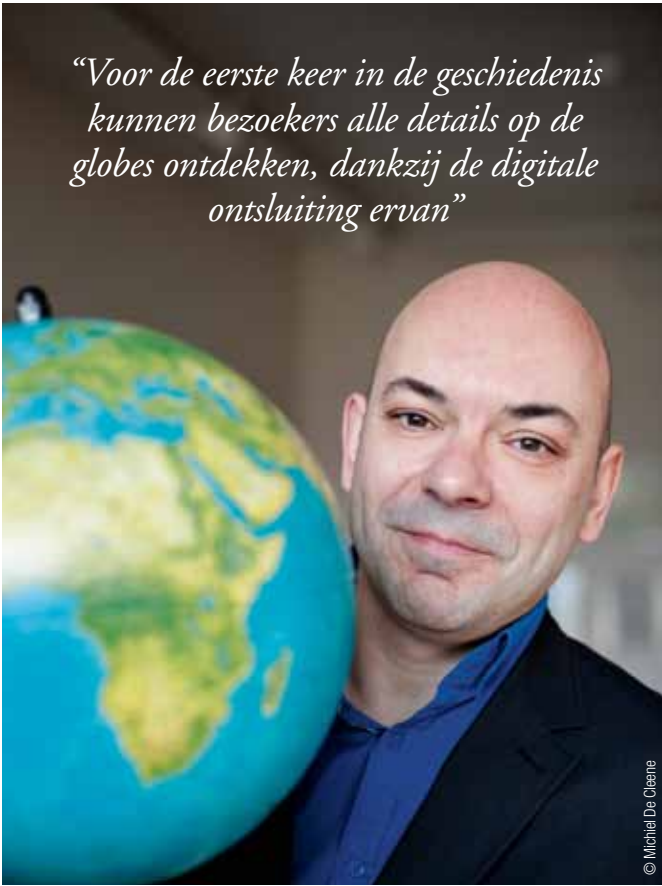
In 2012 is het precies 500 jaar geleden dat de cartograaf Gerardus Mercator werd geboren, in het Wase Rupelmonde. Deze verjaardag wordt in het Waasland groots gevierd met tal van evenementen en tentoonstellingen. Vanaf 4 maart loopt de toptentoonstelling ‘Mercator digitaal’ in het Sint-Niklase SteM. Deze tentoonstelling stelt op een hedendaagse manier leven en werk van Mercator aan de bezoeker voor. Een trotse curator Ward Bohé leidt ons rond.

Een digitale tentoonstelling die het leven en het werk van één van de bekendste cartografen uit de geschiedenis tot leven brengt, vraagt uiteraard heel wat voorbereiding. “We zijn gestart met het project in 2007”, geeft Ward mee. Het resultaat van al dat harde werk is ronduit indrukwekkend. Op een oppervlakte van 645 m² brengen 7 digitale ‘kiosken’ een presentatie van verschillende aspecten van Mercators leven en werk. Aangevuld met een galerij waarin je topstukken als de ‘echte’ atlassen en globes kunt bewonderen, met andere authentieke tijdsdocumenten zoals een handgeschreven brief van Mercator. ‘Mercator digitaal’ richt zich tot alle leeftijden en werd een heel toegankelijke en interactieve tentoonstelling, die ook de jongste bezoekers zal bekoren.

“Bij het binnenkomen nemen we je aan de hand van Mercators aardglobe mee op een 11 minuten durende reis in de wereld van de 16de eeuw. In de grote zaal loop je van kiosk naar kiosk, waarbij telkens een verschillend aspect van zijn leven en werk wordt voorgesteld. Je wordt rondgeleid door Mercator zelf. Of door de acteur Vic De Wachter, die op overtuigende manier in de huid kroop van Mercator”, vertelt Ward lachend. “Voor de eerste keer in de geschiedenis kunnen bezoekers alle details op de globes ontdekken, dankzij de digitale ontsluiting ervan.”

BELANGRIJKSTE INNOVATIE

Ward aarzelt geen seconde als we hem vragen naar de belangrijkste verdienste van Mercator. “Ongetwijfeld de Mercatorprojectie, ‘ad usum navigatium’. Dankzij deze projectietechniek slaagde hij erin onze glo-



Een trotse curator Ward Bohé

be op een plat vlak te projecteren. Een heel belangrijke innovatie voor de zeevaart, die tot vandaag navigeert op basis van deze techniek. Ook de GPS werkt met kaarten met Mercatorprojectie. Mercator was ook de eerste om het magnetische noorden te situeren.” Één van de 7 digitale kiosken is helemaal gewijd aan deze belangrijke innovatie.

In een andere kiosk kom je terecht in de kaart van Europa. Daar word je via digitale animatie rondgeleid doorheen het leven van Mercator. “Mercator was door zijn zwakke gezondheid geen wereldreiziger. Het is ongelooflijk dat hij tot zulke accurate wetenschappelijke conclusies en grote productie kwam van achter zijn bureau. Dat maakt hem voor mij de Grootste Belg (Gerardus Mercator eindigde 8ste in de Vlaamse lijst van de Grootste Belg nvdr)”, aldus Ward. “Ondanks zijn zwakke gezondheid heeft hij wel gewoond en gewerkt in Duitsland, Nederland en Vlaanderen. Die locaties laten we zien aan de hand van recente foto’s en oude afbeeldingen.”

“De laatste en één van de leukste kiosken vind ik die met de cartografische connectie. In deze kiosk hangen 15 schermen met 15 personen uit de Renaissance leefwereld van Mercator: opdrachtgevers zoals Karel V of de drukker Plantijn, leermeesters zoals zijn wiskundeleraar Gemma Frisius, en ook één vrouw, zijn echtgenote Barbara Schellekens. Voor de filmpjes kropen acteurs uit een lokaal theatergezelschap in de huid van hun personage en dat leverde heel leuk beeldmateriaal op”, besluit Ward.



UITGIFTEDATUM
{12/03/2012}
DE WERELD IN KAART
CODE: 1206BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDC1206



CODE: FDS1206

PORTRET VAN MERCATOR EN JODOCUS HONDIOUS

Deze speciale uitgifte is één van de twee gegraveerde zegels die bpost in 2012 uitgeeft. Het is opnieuw een staaltje in graveerkunst geworden van Guillaume Broux. Zowel voor de speciale uitgifte als op de affiche van de tentoonstelling werd een prent gebruikt waarop Mercator en Jodocus Hondius figureren. Historisch is dit niet helemaal correct. De beide mannen hebben elkaar wel ooit ontmoet, maar hun relatie heeft in de eerste plaats een commerciële oorsprong. Jodocus Hondius, een inwoner van het West-Vlaamse Wakken, wordt beschouwd als de cartografische erfgenaam van Mercator. In 1604 kocht hij van de kleinzoon van Mercator diens koperplaten op. Op basis hiervan en van zijn eigen aanvullingen, bracht Hondius in 1606 de eerste verbeterde versie van de Mercatoratlas uit 1595 uit, een verzameling van 149 kaarten. Deze catalogus werd een groot commercieel succes. In 1607 volgde de Mercator-Hondius atlas, met kaarten van zowel Mercator als Hondius. Deze atlas is als facsimile te koop in het SteM. De ingekleurde afbeelding van Mercator en Hondius komt dan weer uit de Mercator-Hondius atlas van 1632. Het volledige programma van het Mercatorjaar vind je op www.mercator2012.be



Voorverkoop:
Op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De wereld in kaart KENMERKEN:

Thema: de wereld in kaart – verjaardagen van Gerard Mercator en Jodocus Hondius

Zegels: a. Gerard Mercator (1512 – 1594)
b. Jodocus Hondius (1563 – 1612)

Blaadje: kaart ‘Nova totius terrarum orbis geographica ac hydrographica tabula’ van Henricus Hondius, zoon van Jodocus Hondius

Ontwerp: Guillaume Broux en MVTM

Waarde van de zegel: € 7,14

Prijs van het blaadje: € 7,14

Formaat van de zegels: 48,75 mm x 38,15 mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 112 mm

Samenstelling: blaadje met 2 verschillende postzegels

Papier: gegomd polyvalent wit

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: gecombineerde raster-en staaldiepdruk

Repro: De Schutter/Neroc nv

Druk: Stamps Production Belgium

IN PRIMEUR TITANIC IN 3D

Speciale uitgifte 8

In de nacht van 14 op 15 april is het precies 100 jaar geleden dat de Titanic zonk. Naar aanleiding van deze verjaardag brengt bpost voor de eerste keer een postzegel met 3D-effect uit, naar een ontwerp van de bekende striptekenaar François Schuiten.

Deze Belgische première komt volledig tot zijn recht met een 3D-brilletje, dat onze postzegel-abonnees allemaal toegestuurd krijgen. In losse bestellingen kan enkel een set aangekocht worden van de postzegels met het 3D-brilletje.

Wereldwijd wordt de 100ste verjaardag van het zinken van deze legendarische oceaanschip, die op zijn eerste reis al zonk, herdacht. Onder andere met een grootse herlancering

van de kaskraker 'Titanic' op 4 april in de bioscoopzalen. De film wordt heruitgebracht in een betere digitale resolutie en – hoe kan het vandaag anders! – in 3D. De bloedstollende spannende scènes zullen ongetwijfeld de oude én nieuwe fans doen meeleven met de twee

hoofdpersonages, vereeuwigd door Leonardo Di Caprio en Kate Winslet. In 1997 zorgde de film van regisseur James Cameron, die nu ook de herlancering op zich nam, voor een omzet van 1 miljard dollar en sleepte maar liefst 11 Oscars in de wacht.



Code souvenirkaart: 1201SK
Code zegel Åland: 1208AL



SOUVENIRKAART EN GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE MET ÅLAND

De eerste Gemeenschappelijke Uitgifte van 2012 is een samenwerking van bpost met Åland, een autonome Zweedstalige eilanden-groep in de Baltische Zee, die behoort tot Finland en die eigen postzegels mag uitgeven. Thema is 'De ondergang van de Titanic, 100 jaar later'. De uitgifte van Åland kreeg een andere afbeelding mee. Abonnees Buitenlandse postzegels krijgen deze unieke uitgifte opgestuurd in hun abonnement postzegels. Je kunt deze postzegel ook los aankopen voor € 3,30.

Daarnaast brengt bpost ook een souvenirkaart 'De ondergang van de Titanic, 100 jaar later' uit voor € 5,50.



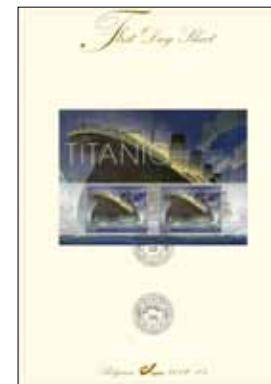
Enkele beelden uit de kaskraker 'Titanic'



© Fox



UITGIFTEDATUM
{16/04/2012}
DE ONDERGANG VAN DE
TITANIC (1912) MET 3D-BRIL
CODE: 1208BL3D
1 blaadje behoort tot het
postzegelabonnement



CODE: FDS1208



Frankeervignet Titanic
Codes en prijzen: zie centrale bestelbon



CODE: FDC1208

De abonnees krijgen in hun abonnement het postfris blaadje 'Titanic' + als geschenk de 3D viewer én een afgestempeld blaadje. De niet-abonnees die het blaadje kopen betalen € 8,99 voor het blaadje en de 3D viewer samen. Het blaadje kan alleen door abonnees apart worden aangekocht aan € 7,14 omdat zij het 3D briljetje reeds hebben gekregen via hun abonnement.



Voorverkoop:

Op 14 april 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De ondergang van de Titanic (1912) KENMERKEN:

Thema: herdenking van een legendarische scheepsramp in 3D
Zegels: a en b: de ondergang van de Titanic
Ontwerp: François Schuiten
Lay-out blaadje: Kris Maes
Waarde van de zegel: € 8,99
Prijs van het blaadje + 3D viewer: € 8,99
Formaat van de zegels: 48,75 mm x 38,15 mm
Formaat van het blaadje: 105 mm x 146 mm
Samenstelling: blaadje met 2 postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium
3D-bril: met oude foto's, cijfers & feiten over de Titanic en de Titanic in de pers

ALLEMAAL BEESTJES

Speciale uitgifte 9

De kans dat je een gezelschapsdier in huis hebt, is in België één op twee. De gezinnen met een gezelschapsdier houden het dikwijls ook niet bij één exemplaar. Het gemiddelde ligt op 2,3 dieren per gezin. Al die liefhebbers van gezelschapsdieren kunnen vanaf nu hun hart ophalen aan de speciale uitgifte van bpost, gesierd met tien lentefrisse dieren.

Gezelschapsdieren zijn in België en elders in de wereld aan een steile opmars bezig. Het houden ervan is een traditie die tienduizenden jaren teruggaat. Honden en katten zijn vandaag wereldwijd nog altijd de meest gehouden soorten. Niet verwonderlijk, aangezien zij de eerste gezelschapsdieren waren die gedomesticeerd werden door de mens. We hebben dus al millennia lang een band kunnen opbouwen met deze aaibare companions. Wanneer het eerste gezelschapsdier precies opdook, is moeilijk te zeggen, maar historici menen dat de hond zo'n 10.000 jaar geleden als gezelschapsdier werd getemd. Vanaf 3.500 v.C. maakten de Egyptenaren wilde Afrikaanse katten tam. Voor hen hadden katten de status van halfgod. Hun leven was meer waard dan dat van een mens. Vloog je huis in brand, dan was het alle hens aan dek om eerst de kat te redden, en dan pas de menselijke bewoners.



UITGIFTEDATUM
{16/04/2012}
GEZELSCHAPSDIEREN
(ZELFKLEVENDE POSTZEGELS)
CODE: ZB1209
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



Voorverkoop:

Op 14 april 2012 van 10 tot
15 u op het volgende adres:
Lycée Notre-Dame, Avenue
Paul Brien 4, 4280 Hannut.

Afstempeling uitgiftedatum:

Op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CODE: FDS1209



CODE: FDC1209

Gezelschapsdieren
(zelfklevende postzegels)
KENMERKEN:

Thema: een boekje vol dierlijk gezelschap
Zegels: a.kanaries/b.cavia/c.kat/d.
 goudvissen/e.parkieten/f.pony/g.kleine
 hond/h.hamsters/i.konijnen/j.grote hond
Lay-out: MVTM
Foto's: Kris Coppieters
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het boekje: € 6,50
Formaat van de zegels: 30 mm x 25 mm
Formaat van het boekje: 60 mm x 163,4 mm
Samenstelling: boekje met 10 verschillende
 postzegels
Papier: polyvalent wit FSC, zelfklevende laag
 aangebracht op steunpapier
Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeel-
 telijk tanding type 10
Drukprocedé: rasterdiepdruk
Repro: De Schutter/Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium

BESTELBON PHILANEWS 2/2012

INVULLEN IN DRUKLETTERS A.U.B.

naam: _____ voornaam: _____

straat: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

huisnr.: busnr.: postcode:

woonplaats: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[illegible]

e-mail: _____

BTW - ondernemingsnummer⁽¹⁾: _____

klantnummer⁽²⁾: FIL _____ PRS _____

(1) te vermelden indien je een btw- of ondernemingsnummer hebt

(2) indien je nog geen klantnummer hebt, wordt dat toegekend na je eerste bestelling

Stem je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost wordt gebruikt om informatie te geven over haar producten en diensten ☐ Ja ☐ Nee

BETALINGSMOGELIJKHEDEN

☐ ik ben klant en heb een domiciliëring voor mijn betalingen met rekeningnummer: _____
IBAN _____ BIC _____

☐ ik betaal via mijn kredietkaart (met een minimum van 12.39 euro)

kaartnummer:

vervaldatum:

bedrag: datum:
handtekening van de betaler:

☐ ik betaal met het overschrijvingsformulier (met de IBAN/BIC code) onderaan de factuur die ik apart ontvang.

* De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap.

DEZE BESTELBON TERUGSTUREN NAAR :

bpost - Stamps & Philately - Verkoop: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - Tel.: Klantendienst: +32 (0)2 278 50 70 - Fax: +32 (0)2 276 51 00

VASTE VERWERKINGSKOSTEN	KOSTEN BINNENLAND	KOSTEN BUITENLAND
ALLE ABONNEMENTSZENDINGEN	0 EURO	0 EURO
LOSSE BESTELLINGEN	BESTELLING ONDER 25 EURO = 2,00 EURO	BESTELLING ONDER 100 EURO = 5,00 EURO

OPMERKINGEN

1. Kosteloze aantekening: bij losse bestellingen van meer dan 125 euro.
 2. Verzendingen via TAXIPOST/ EMS: mogelijk op kosten van de klant.
 3. Verwerkingskosten worden niet gecumuleerd.
- Opgelet!**
- Om dubbele leveringen te vermijden, bestel niet wat je reeds ontvangt via jouw abonnement.
 - Terugzendingen: binnen de 14 dagen na levering samen met de leveringsbon aangetekend terugsturen (in België gratis via postkantoor - aangetekende dienstzending).
 - Betalingen in munten, met cheques of bankbiljetten worden niet aanvaard.
 - Je kan ook bestellen via e-mail: philately@bpost.be

☐ Om mijn bestellingen te vereenvoudigen en bovendien te kunnen genieten van extra voordelen en kortingen, had ik graag meer informatie over het abonnement.

BESTELBON

CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
GEWONE POSTZEGEL FEBRUARI 2012					
VG12RP	13/02/2012	VOGEL: DE VELDUIL	€ 4,35	X 1 PZ	
POSTZEGELS MAART 2012					
1206BL	12/03/2012	06. DE WERELD IN KAART	€ 7,14	X 2 PZ	
ZB1207	12/03/2012	07. FRANCO DRAGONE	€ 4,95	X 5 PZ	
POSTZEGELS APRIL 2012					
1208BL3D	16/04/2012	08. DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912) - INCLUSIEF 3D VIEWER	€ 8,99	X 2 PZ	
ZB1209	16/04/2012	09. GEZELSCHAPSDIEREN	€ 6,50	X 10 PZ	

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVER FEBRUARI 2012				
FDC12VGRP	FDC VOGEL: DE VELDUIL	€ 4,00		
FIRST DAY COVERS MAART 2012				
FDC1206	FDC DE WERELD IN KAART	€ 4,00		
FDC1207	FDC FRANCO DRAGONE	€ 4,00		
FIRST DAY COVERS APRIL 2012				
FDC1208	FDC DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)	€ 4,00		
FDC1209	FDC GEZELSCHAPSDIEREN	€ 4,00		

FIRST DAY SHEETS MAART 2012				
FDS1206	FDS DE WERELD IN KAART	€ 5,00		
FDS1207	FDS FRANCO DRAGONE	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS APRIL 2012				
FDS1208	FDS DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)	€ 5,00		
FDS1209	FDS GEZELSCHAPSDIEREN	€ 5,00		

FRANKEERVIGNETTEN				
FV1202(1)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X ❶	€ 0,75		
FV1202(1E)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X 1️⃣	€ 1,09		
FV1202(1W)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X 1️Ⓜ️	€ 1,29		
FV1202(2)S	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 1X ❷	€ 1,50		
FV1202PRO	VGN-FRANCO DRAGONE 2012 SET	€ 4,13		
FV1203(1)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X ❶	€ 0,75		
FV1203(1E)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X 1️⃣	€ 1,09		
FV1203(1W)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X 1️Ⓜ️	€ 1,29		
FV1203(2)S	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 1X ❷	€ 1,50		
FV1203PRO	VGN-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC 2012 SET	€ 4,13		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS	AANTAL	TOTAAL
SUPPLEMENTEN DAVO 2012				
DA121952	BASISSUPPLEMENT 1A 2012 (INBEGREPEN INFOICHE)	€ 29,75		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1A			
DA1252052	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B 2012	€ 12,25		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1B			
DA1252062	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C 2012	€ 5,50		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1C			
DA1251922	SUPPLEMENT VELLEJTJES 1D 2012	€ 19,00		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP 1D			

ANDERE PRODUCTEN				
MER1001BUZ	BUZIN BOX	€ 50,00		
ABONNEMENT PHIL-A-CLUB	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT PHIL-A-CLUB 2012	€ 29,95		
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT FDS			
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT FDC			
MERPAP07	INSTEKMAPPEN (5XA4) - GROOT FORMAAT	€ 4,95		
MERPAP08	INSTEKMAPPEN (5XA5) - KLEIN FORMAAT	€ 4,95		
1201SK	SOUVENIRKAART GEMEENSCHAPPELIJKE UITGIFTE ÅLAND-DE ONDERGANG VAN DE TITANIC, 100 JAAR LATER	€ 5,50		
1208AL	ZEGEL ÅLAND – DE ONDERGANG VAN DE TITANIC	€ 3,30		
12PSGS2	MYSTAMP ZEGEL ❶ GEGOMD	€ 1,50		
12PSZS2	MYSTAMP ZEGEL ❶ ZELFKLEVEND	€ 1,50		

UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				

INFO: AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN	
ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN	
TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ	€
TOTAAL BEDRAG	€

datum: handtekening:

- Wens je losse zegels? Wij bieden ze jou exclusief aan via de volgende kanalen:
- in abonnementsformule
 - onze voorverkopen
 - 1ste dagafstempelingen in onze Filaboetiek

Wij geven jou graag advies op maat. Bel +32 (0)2 278 50 70

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.

☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.

KIES DE MOOISTE POSTZEGEL VAN 2011 EN MAAK KANS OP EEN LEUKE PRIJS

Nu het postzegeljaar 2011 achter de rug is, willen we de mooiste postzegels van het voorbije jaar nog eens extra in de kijker zetten. Daarvoor hebben we jullie hulp nodig! Stem op jouw favoriete postzegel en help mee aan de verkiezing van de Grote Prijzen van de Belgische Filatelistische Kunst. En wie weet win jij wel het prachtig geïllustreerde naslagwerk 'België 2011 in postzegels'.

Breng je stem uit op de drie zegels die je het mooist vindt. Rangschik de overeenstemmende nummers van 1 tot 3. Noteer deze gegevens op een gele briefkaart naar Stamps & Philately, Marketing (Verkiezing 2011), E. Walschaertsstraat 1b – 2800 Mechelen of zet ze in een mail naar philately@bpost.be met als titel 'Wedstrijd mooiste postzegel 2011'. Verstuur je keuze voor 30 maart 2012 om in aanmerking te komen voor de prijzen.

De nummers van de postzegels en de editie van Philanews waarin ze werden afgebeeld vind je hier:

PHILANEWS 1:

01. De vrijmaking van de postmarkt
02. Volledig blaadje
03. De visarend
04. De pijlstaart

> Schrijvershuizen

05. La Maison blanche
06. Volledig blaadje
07. Het Erasmushuis
08. Volledig blaadje
09. Het Lijsternest
10. Volledig blaadje

11. De 12 sterrenbeelden
12. Volledig blaadje
13. Int. VN-jaar Chemie
14. Volledig blaadje
15. Getekend Luc Tuymans

> Highlights of Belgium

16. V. Eyck, Bouts & Rubens
17. Belforten, burchten & kathedralen
18. Atomium & Manneken Pis
19. Mardasson Gedenkteken Bastogne
20. De Leeuw van Waterloo
21. Volledig boekje

22. De vrijwilliger
23. Volledig boekje

PHILANEWS 2:

24. Le Bal du Rat mort
25. Volledig blaadje

> Groenten van vroeger
26. Truffelaardappel &

aardpeer

27. Bisschopsmuts
28. Paarse wortel & pastinaak
29. Warmoes
30. Kardoen
31. Volledig blaadje

> De Kempense Mijnstreek

32. Mijnwerkershuizen
33. Steenkool
34. Station + Toren (As)
35. Landschap met terril (Zolder)
36. Terril (Eisden)
37. Volledig blaadje

> De foer

38. Zweefmolen
39. Waarzegster
40. Paardenmolen
41. Roetsbaan
42. Reuzenrad
43. Schiettent
44. Suikerspin
45. Botsauto's
46. Draaimolen
47. Spookhuis
48. Volledig boekje

PHILANEWS 3:

> The art of graffiti

49. De stad van de toekomst
50. Tram in abstracte creatie
51. Lettercombinaties
52. Gele lumineuze hoogbouw
53. Kinderportret
54. Volledig blaadje

> Feest van de Postzegel

55. Gietijzeren brievenbus
56. Landelijke houten brievenbus

57. Staande brievenbus
58. Brievenbus type 'Napoleon'
59. Brievenbus in inox
60. Volledig vel

> Humor maakt macht

61. MAREC
62. Kamagurka
63. GAL
64. Zaza
65. duBus
66. Kroll
67. cecile bertrand
68. ZAK
69. CLOU
70. Vadot
71. Volledig blaadje

> Henri de Toulouse-Lautrec in Elsene

72. Confetti
73. Bruant dans son cabaret
74. May Milton
75. Divan japonais
76. Reine de Joie
77. Le Salon des Cent
78. Caudieux
79. Jane Avril
80. Eldorado- Aristide Bruant
81. Moulin Rouge, La Goulue
82. Volledig boekje

PHILANEWS 4:

> Vrouwen en ploegsport

83. Hockey
84. Voetbal
85. Basketbal
86. Volleybal
87. Handbal
88. Volledig blaadje

> Oude en nieuwe Justitiepaleizen

89. Arlon
90. Gent
91. Mons
92. Antwerpen
93. Charleroi
94. Volledig blaadje

> Kuifje op het scherm

95. Kuifje en de Krab met de Gulden Scharen (animatiefilm 1947)
96. Kuifje en de Krab met de Gulden Scharen (album 1941)
97. De Zwarte Rotsen (animatiefilm 1961)
98. De Zwarte Rotsen (album 1938)
99. Kuifje en het Geheim van het Gulden Vlies
100. Kuifje en de blauwe Sinaasappels
101. Kuifje en de Zonnentempel (animatiefilm 1969)
102. Kuifje en de Zonnentempel (album 1949)
103. Kuifje en de Blauwe Lotus (animatiefilm 1991)
104. Kuifje en de Blauwe Lotus (album 1936)
105. Volledig blaadje

> Stralende middelpunten: De Brusselse Grote Markt

106. Torensnips van het stadhuis en Sint-Michiel
107. De Sterre/De Zwane/Den Gulden Boom
108. De Faen/De Cluyse/De Fortuin/De Windmolen/De Tinnepot/De Heuvel/De Borse

DOE MEE EN WIE
WEET BEN JIJ ÉÉN
VAN DE 5 GELUKKIGE
WINNAARS VAN HET
BOEK 'BELGIË 2011
IN POSTZEGELS'.

109. Le Roy d'Espagne/
De Cruywagen/Den Sack/
La Louve
110. Het Broodhuis
111. Volledig blaadje

> Het woud

112. Vlaamse gaai
113. Reekalf
114. Volledig blaadje

PHILANEWS 5:

> H.M. Koningin Paola zet zich in voor jongeren

115. Koningin Paola en haar initiatieven voor de jeugd
116. Volledig blaadje

> Snoep van bij ons

117. Neuzen
118. Guimauves
119. Babelutten
120. Gommen
121. Karamellen
122. Volledig blaadje

> Europalia Brasil

123. Krijger met oorlogsbeschildering
124. Meisje versierd voor een ritueel
125. Volledig blaadje

> Beste wensen. Schrijf elkaar!

126. Sneeuwman
127. Volledig boekje
128. Engel
129. Volledig boekje

MYSTAMP ANNO 2012

Je eigen postzegel vanaf nu groter en zelfklevend

De succesformule van MyStamp waarmee je helemaal zelf een eigen postzegel creëert, kreeg een technologische update mee. Dankzij alle vernieuwingen heb je vanaf nu meer ruimte voor je afbeelding en staat jouw zegel helemaal in de spotlights!

NIEUWE TECHNISCHE SNUFJES

Naast de gegomde postzegels zijn er nu ook zelfklevende MyStamp zegels. Je kunt ze bestellen in vellen van 20. Nieuw is ook dat er nu MyStamps zegels met waarde 2 kunnen besteld worden (zie verder). De zegels worden afgewerkt met vernis (vandaar het glossy effect) en zijn beveiligd met microtekst op het frankeergedeelte.

NIEUW ONLINE BESTELPLATFORM

Jouw bestelling voor je hoogstpersoonlijke postzegels plaats je op www.bpost.be/mystamp

Dit platform werd helemaal vernieuwd met tal van extra tijdsbesparende mogelijkheden! Je kunt een eigen account aanmaken en vorige bestellingen gemakkelijk hergebruiken of bijbestellen. De foto die je wilt gebruiken, kan je nu ook uploaden vanop Facebook, Picasa of Flickr. Wil je verschillende zegels laten maken? Geen probleem! Je kunt nu ook in één sessie verschillende bestellingen tegelijk plaatsen.

Ter info:

Mediastamp verandert van naam en heet nu **MyStamp pro**. Deze kunnen ook worden besteld via www.bpost.be/mystamp



VERKOOP

Vanaf 12/03/2012 bij Stamps & Philately en in de Filaboetieks (onder voorbehoud).

VOORVERKOOP

Op 10/03/2012 van 10 tot 15u op volgende adres :
Maison des sports
Rue de Bouvy, 127
7100 La Louvière

MYSTAMP VANAF
12 MAART 2012 OOK
BESCHIKBAAR ALS
WAARDE 2!

- Ideaal voor het frankeren van buitengewone zendingen zoals vierkante geboortekaartjes of huwelijksaankondigingen;
- Ook online beschikbaar bij de productkeuze;
- Zowel in gegomde versie als zelfklevende;
- In vellen van 20.

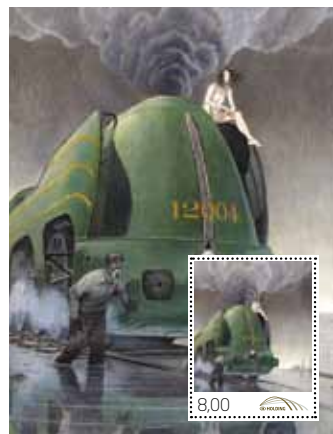
Postzegel MyStamp Logo bpost

UITGIFTEDATUM :
{12/03/2012}

**MyStamp postzegel
(zelfklevend of gegomd)
KENMERKEN:**

Creatie: MVTM
Formaat vignet: 55 mm x 31,4 mm
Formaat postzegel: 17,1 mm x 31,4 mm
Samenstelling: 20 postzegels
Drukprocédé: digitaal
Druk: Stamps Production Belgium

EEN GESTROOMLIJNDE SPOORWEGZEGEL



Wie kent er het fameuze 'type 12' niet, één van de mooiste stoomlocomotieven die ooit in België gemaakt zijn? Van deze gesofisticeerde machine, met een voor die tijd indrukwekkende stroomlijn en monumentale wielen met een diameter van meer dan twee meter, werden zes exemplaren gebouwd. Ze werden in 1939 ingezet op

de as Brussel-Doornik-Rijsel. Op 29 juli 1962 werden ze buiten dienst gesteld. Artiëst en tekenaar François Schuiten, die werd aangesteld om voor de decors van het toekomstige spoorwegmuseum te zorgen, is voor de avant-gardistische look van deze locomotief gevallen. Hij maakt er een held van in zijn volgende stripalbum. Samen met het stripalbum geeft het filatelistisch centrum van NMBS-Holding een spoorwegzegel uit.

De voorverkoop heeft plaats op **zaterdag 21 april 2012** in de Museumbevaarplaats van Leuven (Diestsesteenweg nr.3 in 3000 Kessle-Lo) **van 10 tot 17 uur**. De ontwerper zal signeren van 10u30 tot 12u30. De Museumbevaarplaats ligt op 5 minuten wandelen van het station Leuven (zie plannetje hiernaast).

Na de voorverkoop zal de zegel te koop zijn in het Filatelisch Centrum van NMBS-Holding en in de Filaboetieks van bpost (Stamps & Philately).

Bijkomende inlichtingen:
02/525 22 54,
filatelisch.centrum@b-holding.be
Internetsite: filatelie.nmbs.be



Type 12 Atlantic KENMERKEN:

Thema: Stoomlocomotief type 12 Atlantic
Ontwerp: François Schuiten
Prijs van het vel: € 8,00
Repro en druk: Stamps Production Belgium

MAAK MEER VAN JE VERZAMELING MET EEN FDS/FDC ABONNEMENT

Filatelisten houden van een aantrekkelijke verzameling, waarvan je veel kunt opsteken. Met een abonnement op de First Day Covers en de First Day Sheets sla je als verzamelaar twee vliegen in één klap! Deze afgeleide producten vormen een mooie aanvulling voor elke postzegelverzameling. En ze zorgen voor afwisseling in je album of verzamelmap, bpost kiest immers steeds voor het kruim onder het creatief talent van eigen bodem. Door te kiezen voor de meest gerenommeerde schilders en tekenaars of de meest gelauwerde grafische ontwerpers, krijgen jouw eerstedagomslagen en kaarten nog meer 'cachet'.

WAAROM KIEZEN VOOR EEN FDC ABONNEMENT?

Op elke First Day Cover staat een extra afbeelding op de omslag: meestal een uniek

en exclusief beeld van de ontwerper van de postzegeluitgifte, speciaal getekend of geschildderd voor deze FDC-uitgiften.

WAAROM KIEZEN VOOR EEN FDS ABONNEMENT?

Wil je meer te weten komen over het verhaal achter de postzegel? Neem dan een abonnement op de First Day Sheets! Op de keerzijde van elke FDS vind je interessante achtergrondinformatie over het onderwerp van de uitgifte. Deze teksten worden geschreven door externe copywriters die hun eigen originele kijk geven op deze uitgiften met een totaal andere invalshoek dan in Philanews.

MAAK JE VERZAMELING COMPLEET MET EEN FDS/FDC ABONNEMENT

De oplage is beperkt. Door in te tekenen op een abonnement First Day Covers (FDC) of

First Day Sheets (FDS) ben je meteen zeker dat geen enkel exemplaar zal ontbreken in jouw collectie. Het volstaat om op de centrale bestelbon aan te kruisen dat je wil intekenen op één of beide abonnementen.

VOORDELEN VAN EEN ABONNEMENT:

- 3% abonnementskorting;
- Als welkomstgeschenk krijg je een zwart-witblaadje en onze trouwe klanten ontvangen op het einde van het jaar een ongetand blaadje van één van onze postzegeluitgiften;
- Wie voor een domiciliëring kiest, krijgt nog 2% extra korting;
- Wie nu intekent op een abonnement FDS of FDC krijgt bovendien een gratis verzamelmap. Kruis snel het vakje aan op de centrale bestelbon. Daar kan je meteen ook één of meerdere pakketjes insteekmapjes bestellen (Code Merpap 07 of Merpap 08, prijs € 4,95).

DAVO supplement 2012

Om je de mogelijkheid te bieden alle Belgische postzegeluitgiften van 2012 mooi te klasseren bieden DAVO en bpost je meerdere Luxe supplementen aan (extra kwaliteit en klemstroken).

Je hebt ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen (2% korting bij domiciliëring)

Je ontvangt dan elk jaar, zonder onderbreking, je supplement(en) thuis in de brievenbus.

Onderstaande Luxe supplementen 2012 worden aangeboden plus de mogelijkheid van een abonnement:

omschrijving	artikelnummer	prijzen
1a Basis (inclusief infoblad)	DA121952	€ 29,75
1b Zegels uit blaadjes en boekjes	DA1252052	€ 12,25
1c Volledig Zelfklevende boekjes	DA1252062	€ 5,50
1d Velletjes	DA1251922	€ 19,00

Prijzen onder voorbehoud

BESTEL MET DE CENTRALE BESTELBON. LEVERING EIND MAART 2012.

Bestel nu!



FDS = ontdek het verhaal achter de postzegel!





MIS OOK IN 2012 GEEN ENKELE VOORVERKOOP!

In 2012 leggen wij iedere bezoeker van een voorverkoop in de watten met filatelistische promoacties.

Bijvoorbeeld, bij aankoop van een nieuwe postzegeluitgifte en een FDS word je beloond met een exclusieve postkaart van de uitgifte. Wees er snel bij ... op = op!

TIJDELIJK POSTKANTOOR ARENDONK



De 'Arendonkse Postzegel Verzamelaars' organiseren op zondag 11 maart 2012 van 10 uur tot 16 uur een internationale postzegelruilbeurs met postzegeltentoonstelling.

Een speciale herdenkingskaart en een speciale MyStamp pro geven aan het vijftigjarig bestaan van de vereniging een extra feestelijk tintje. Tijdens de beurs wordt ook een tijdelijk postkantoor georganiseerd met een speciale afstempeling. Deze beurs vindt plaats in Campus 'De Wamp', De Maaskens 10, 2370 Arendonk.

Inlichtingen en reservaties:

Leonard Van Reusel:
+32 (0)14 67 81 38
leonardvanreusel@skynet.be

FILABOETIEK BRUSSEL

Op zoek naar zegels per stuk? Kom dan naar onze eerstedagafstempeling in de Filaboetiek Brussel op 12 maart, 16 april en 21 mei 2012.

STAMPS PRODUCTION BELGIUM DRUKT POSTZEGELS VOOR P&T LUXEMBOURG

Stamps Production Belgium heeft in opdracht van P & T Luxembourg 2 postzegeluitgaven gedrukt. Niet te koop bij Stamps & Philately.



NIEUWE VOGELUITGIFTE VAN ANDRÉ BUZIN



CODE: FDC12VGRP

Voor zijn recentste vogeluitgifte koos de bekende natuurschilder André Buzin voor de zeldzame velduil. Sinds 13 februari is deze postzegel te koop tegen de prijs van € 4,35 per zegel. De zegel is bedoeld voor het administratieve aantekenrecht.

Houders van een postzegelabonnement krijgen deze uitgifte opgestuurd. De liefhebbers van het werk van André Buzin kunnen ook losse postzegels bestellen via de centrale bestelbon binnen in dit magazine.

Code gewone uitgifte: VG12RP

Prijs: € 4,35



UITGIFTEDATUM
{13/02/2012}

DE VELDUIL
CODE: VG12RP
1 zegel behoort tot het
postzegelabonnement



Voorverkoop:

De voorverkoop vond plaats op 11 februari 2012 in het Athénée Royal Jean Rey, Rue du Bercet, 5660 Couvin.



Verkoop:

Sinds 13 februari 2012 in alle postkantoren.

De velduil KENMERKEN:

Thema: vogel: de velduil
Ontwerp: André Buzin
Waarde van de zegel: aantekenport RP
Prijs van de zegel: € 4,35
Formaat van de zegels: 24,40 mm x 32,50 mm
Samenstelling: vel met 10 postzegels
Papier: gegomd polyvalent wit
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

ERRATUM

Zetduivels zijn niet meer van deze tijd maar toch is er nog een foutje geslopen in Philanews 1. In de tekst abonnementen op pagina 18 staat in het rode kader 'gratis thuis bezorgd en geen portkosten voor extra bestellingen' en dat moet zijn 'gratis thuis bezorgd en geen portkosten voor extra bestellingen voor onze Belgische klanten.' Buitenlandse abonnees betalen € 5 voor bestellingen van minder dan € 100.

PHIL-A-CLUB: VERWENPAKKET VOOR JONGE FILATELISTEN

Met Phil-A-Club ontdekken kinderen op hun maat alles wat ze moeten weten over postzegels verzamelen op een speelse, maar leerrijke manier. De fiches zijn hier een uitstekend voorbeeld van. Aan de hand van tips en weetjes, een heleboel postzegels en verzamelbladen, groeien ze op tot jonge filatelisten in spe.

Ken je iemand tussen de 6 en 14 jaar waarin je jezelf herkent als jonge filatelist?

Laat het ons weten op phil@philclub.be, dan sturen we hem/haar een infolder op. Je vindt ook meer informatie over het volledige pakket achteraan op de cover.

www.philclub.be



PostMobile de kwaliteit van een grote, voor een kleine prijs

Sms nationaal	10 cent*
Nationale gesprekken	20 cent/min.*
Gesprekken naar Europa	30 cent/min.**

PostMobile? Dat is de gsm-herlaadkaart van bpost met één eenvoudig en voordelig tarief naar vaste en mobiele nummers, 24 uur op 24, 7 dagen op 7. En dat met de kwaliteit van het Proximus-netwerk.

* Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen en sms's naar alle Belgische netwerken, uitgezonderd oproepen en sms's naar speciale nummers (stemnummers, 0900 enz.). Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde.
** Prijzen incl. btw en geldig voor oproepen vanuit België naar Europese netwerken, uitgezonderd oproepen naar speciale nummers. Voor oproepen van minder dan een minuut wordt een minuut aangerekend. De oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61ste seconde. Voor meer informatie en om de landenlijst te raadplegen: www.postmobile.be.

bpost
zorgt ervoor

De munt Hercules 2012

De zilveren munt Hercules uitgegeven door de "Monnaie de Paris" heeft dit jaar een nominale waarde van 10 euro !



zilver 500/000
10 g
29 mm
Nominale waarde : €10
Oplage : 500.000 ex.
Prijs : €18,00

De munt van €2 Luxemburg 2012

Munt Groot-Hertog Guillaume IV
Oplage : 700.000 ex.
Prijs : €7,00



De munten 2012 van €2 "10 jaar Euro"



Het is 10 jaar geleden dat de euromunten in omloop kwamen. Om dit te herdenken geven de 17 landen van de eurozone een bijzondere herdenkingsmunt van 2 euro uit.
Bij gebrek aan plaats op de bestelbon bieden we slechts 3 munten aan. Voor de 14 andere munten van de verzameling contacteer ons : 02/569.27.41 email : kristine.verhelst@skynet.be

BESTELBON
Ja, ik bestel :

Terug te sturen naar :
Ik betaal GEEN verzendkosten voor België.

Sparivax bvba
Steenbergstraat 18, 1750 Lennik
Tel : 32 (0)2 569.27.41
Fax : 32 (0)2 567.13.68

€10 Munt Frankrijk Hercules in zilver	...	x EUR 18,00	=	EUR
€2 Munt Luxemburg 2012 Guillaume IV	...	x EUR 7,00	=	EUR
€2 Munt Duitsland 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR
€2 Munt Frankrijk 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR
€2 Munt Slowakije 2012 "10 jaar euro"	...	x EUR 6,00	=	EUR

Naam: _____ Voornaam: _____ Nr: _____

Straat: _____ Plaats: _____

Datum: ____ / ____ / 20____ Handtekening: _____

U kan ook telefonisch bestellen +32 (0)2 569.27.41
Via email : kristine.verhelst@skynet.be



Herdenking van de Eerste Wereldoorlog "In Flanders Fields"

Nu tijdelijk van
€ 17,50 voor € 9,95

Een schitterend postzegelvel van Togo gewijd aan de Eerste Wereldoorlog. Met het gedicht "In Flanders Fields" in de velrand. Het postzegelvel bevat 12 postzegels. Luxe postfris. Beperkte voorraad!

Postzegel Verzameling "1000 Postzegels Postfris"

Nu van € 60,- voor € 19,95 !

Eénmalig... een grote en vooral schitterende verzameling van maar liefst 1000(!) verschillende postzegels uit alle delen van de wereld!

Alles luxe postfris!
Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige motief - zegels, bijzondere uitgiften, herdenkingszegels, oude en klassieke zegels (soms meer dan 100 jaar oud!)... etc. etc. Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten... Nu als kennismaking met "Postzegels van de Wereld" van € 60,- voor slechts € 19,95.



BON terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.
☐ De postzegelverzameling "1000 verschillende Postzegels Postfris" slechts € 19,95
☐ Postzegels Eerste Wereldoorlog nu slechts € 9,95

+ € 2,35 als bijdrage in de verzendkosten.
Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst je zending af.
Als ik niet tevreden ben stuur ik je alles terug en ben ik je niets verschuldigd.

Naam:m/v

Voornaam:

Adres:

Postnr:Plaats:

Telefoonnr: Email:



Tel. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

VIER EXCLUSIEVE COLLECTOR'S ITEMS DIE U ZEKER NIET MAG MISSEN!



DE 50 EUROCENT COIN CARDS VAN VATAKANSTAD
Bemachtig nu een zeldzame munt van 's werelds kleinste mini-staat

Verpakking blister op bankkaartformaat
Kwaliteit Fleur de Coin
Strikt gelimiteerde oplage 120.000 ex.
Prijs coin card n°1 met zegel 0,75 € **€ 9,55**
Prijs coin card n°1 zonder zegel **€ 8,45**



DE BENELUX EUROSET 2012
Nu met de drie speciale 2 euro- gedenkmunten van de Benelux!

Inhoud	24 Benelux-euromunten (8 per land) met jaartal 2012
Extra	speciale themapenning "10 jaar Euro in de Benelux"
Muntkwaliteit	Brillant Uncirculated (BU)
Strikt gelimiteerde en genummerde oplage	10.000 sets
Prijs per set	€ 60,00



HERDENKINGSUITGIFTE NEDERLAND
Uit onze serie 'Exclusieve uitgiften uit alle hoeken van Europa'

Kwaliteit	Proof geslagen in CuNi met zwaar verzilverde medaillons
Diameter	40 mm
Gewicht	27,5 g
Verpakking	luxe-opberghoosje
Eenheidsprijs	€ 36,95

Een unieke coproductie van de drie officiële munthuizen: de Koninklijke Munt van België, de Koninklijke Nederlandse Munt en de Banque Centrale du Luxembourg.

NIEUW!

BESTELBON • Terugsturen naar ► Eurocollect bvba • Humaniteitslaan 415 • 1190 Brussel • Tel: 32 (0)2 376 42 48 • Fax : 32 (0)2 376 73 24 • info@eurocollect.be

JA, ik bestel volgende uitgiften :

Coin card n°1 Vaticaan 2011 met zegel	x	9,95 €	= €
Coin card n°2 Vaticaan 2011 zonder zegel	x	8,45 €	= €
Herdenkingsuitgifte Nederland	x	36,95 €	= €
Benelux Euroset 2012	x	60,00 €	= €

Ik ontvang mijn artikelen via Taxipost-secure (+ € 4,50 verzendkosten) en vereffen deze na ontvangst met het meegezonden stortingsformulier. Aanbod geldig tot 30/06/2012.

Naam _____ Voornaam _____

Straat _____ nr. _____ bus _____

Postcode _____ Plaats _____

Datum _____ Handtekening _____

X **X**

Bestellen kan ook telefonisch (32 (0)2/376 42 48) of per e-mail : info@eurocollect.be

Waanzin!

* U ontvangt meer dan 1300 verschillende postzegels postfris/gestempeld! * 10 complete postzegelsetjes * postzegeldocumenten en FDC's en fantastische motief-postzegels!

Sensatie: voor slechts 9,90 €uro ontvangt u het reusachtige postzegelwonderpakket t.w.v. meer dan 150 €uro!

Voor u uitgezocht!

- * Beroemde personen
- * Speciale- en langlopende postzegels
- * Historische bouwwerken
- * Dieren en planten
- * Sport

Ons cadeau voor u: 10 kleinvellen!

Compleet slechts € 9,90

De inhoud kan gering van de afbeelding afwijken!

Bestelkaart

Ja, ook ik wil dit eenmalige postzegelpakket bezitten en bestel met 14-daags teruggave recht: _____ x het **postzegelwonderpakket**, bestaande uit meer dan 1300 verschillende postzegels, 10 complete postzegelsetjes en nog veel meer verrassingen, voor **slechts € 9,90!** Als cadeau ontvangt iedere besteller bovendien 10 kleinvellen! Levering volgt met rekening excl. € 3,95 verzendkostenaandeel – porto, verpakking, verzekering! (max. 3 x leverbaar!)

Naam/Voornaam _____

Adres/Nr. _____

Postcode/Plaats _____

Telefoon _____ Geboortedatum _____

E-Mail _____

Alte genoemde prijzen zijn exclusief verzendkosten (verzendkosten ca. € 3,95). Levering binnen 30 dagen na ontvangst van de bestelling, voor 14 dagen op zicht, zodra de voorraad recht. Bestelling via overschrijving per bank of postgiro. Indien u de bestelling niet wenst, dient u deze welverplicht, voldoende gefrankeerd en in de originele verpakking aan ons terug te sturen. De afzeggingsvrije, die u ons mededelen worden opgenomen in ons bestand. U heeft altijd recht op correctie en uitruil. Uw persoonlijke gegevens kunnen eveneens aan derden voor prospectiedoeleinden worden doorgegeven. Wet, verordening: Godeluza bba BTW/VVA, BE 0450 920 019

X Handtekening _____ 193/92a

A.u.b. opsturen aan: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG
Depot Eupen · P.B. 100 · 4700 Eupen 1 · of direct per fax: 087 / 56 96 84

MAGISCHE WERELDEN

Net als de voorbije jaren vormen de voorverkopen opnieuw een uitgelezen moment om kennis te maken met de ontwerpers achter de speciale uitgiften.



JEAN LIBERT



GUILLAUME BROUX



KRIS MAES

Op 10 maart vindt de voorverkoop plaats in La Louvière, culturele hoofdstad van de Franstalige Gemeenschap en het Waals Gewest in 2012. Een gepaste locatie om er de uitgifte rond het werk van één van haar bekendste inwoners - Franco Dragone - voor te stellen. Jean Libert, aanwezig op de voorverkoop, slaagde erin de magische wereld van Dragones grootse spektakels over te brengen naar de kleine opervlakte van de postzegel.

Een andere ‘magische’ wereld die centraal staat tijdens deze voorverkoop is de wereld van Mercator. We vieren dit jaar de 500ste verjaardag van zijn geboorte. Mercator slaagde er dankzij de Mercator-projectie als eerste in om de wereld zoals die toen bekend was zonder vervorming in kaart te brengen. Een grote innovatie voor de zeevaart-navigatie. De gegraveerde uitgifte ‘De wereld in kaart’ beeldt zowel Mercator als de cartograaf Jodocus Hondius af, die na Mercators dood zijn werk aanvulde en met veel succes heruitbracht. Guillaume Broux maakte de gravure voor deze uitgifte en komt deze zelf toelichten tijdens de voorverkoop.

De Titanic stond in 1912 als grootste oceaanstomer ter wereld symbool voor de vooruitgang van de technologie en de moderne wereld. Tot het ondenkbare gebeurde en ‘het schip dat niet kon zinken’ op zijn eerste overtocht in aanvaring kwam met een ijsberg en zonk. 1522 opvarenden kwamen daarbij om het leven. De speciale uitgifte ‘De ondergang van de Titanic’ herdenkt de 100-ste verjaardag van de

bekendste scheepsramp ter wereld. Dit is ook de allereerste Belgische postzegeluitgifte met 3D-effect, de moeite van het ontdekken meer dan waard! Tijdens de voorverkoop in Hannut is vormgever Kris Maes van de partij om al je vragen over het realiseren van deze unieke uitgifte te beantwoorden.

DE WERELD IN KAART FRANCO DRAGONE

Verkoop: vanaf 12 maart 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetiëks en Eshop www.bpost.be/eshop
Voorverkoop: op 10 maart 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Maison des sports, Rue de Bouvy 127, 7100 La Louvière.
Afstempeling uitgiftedatum: op 12 maart 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912) GEZELSCHAPSDIEREN

Verkoop: vanaf 16 april 2012 bij Stamps & Philately, de Filaboetiëks en Eshop www.bpost.be/eshop
Voorverkoop: op 14 april 2012 van 10 tot 15 u op het volgende adres: Lycée Notre-Dame, Avenue Paul Brien 4, 4280 Hannut.
Afstempeling uitgiftedatum: op 16 april 2012 van 10 tot 17 u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



KIES MEE DE MOOISTE EUROPA-UITGIFTE

De EUROPA-uitgifte heeft in 2012 ‘Visit...’ als thema. De Belgische uitgifte ‘Visit Belgium’ is ontworpen door Ever Meulen. Zijn ontwerp doet mee aan de ‘EUROPA Stamp Contest’. Vanaf 1 april tot 1 juni kan je stem-

men op je favoriete EUROPA-uitgifte op www.posteurop.org/europa2012

Simultaan zal tijdens het Salon du Timbre in Parijs in juni 2012 een Europese jury van specialisten onder de EUROPA postzegels eveneens de mooiste EUROPA postzegel selecteren. Hopelijk bevestigen ze onze eigen keuze!

“Sluit je aan bij een club en je zal zien dat je nog veel meer uit de filatelie haalt dan je ooit had durven dromen”



VERZAMELEN IS KIEZEN

‘Trop is te veel’, die uitdrukking is even goed van toepassing voor het postzegel verzamelen. Een filatelist bakent het best voor zichzelf de grenzen van zijn studiedomein af als hij niet in het wilde weg wil verzamelen. Alles wat een link met postzegels heeft, komt in principe in aanmerking voor een collectie: schetsen, proefdrukken, brieven met poststempels (met of zonder postzegel), financiële transacties, telegrammen, medeondertekeningen ... Het spectrum is eindeloos. Maar dan sta je voor de verscheurende keuze: waar kies je voor? Een gouden regel is dat elke verzamelaar iets verzamelt waarmee hij of zij voeling heeft. Anders hou je zo’n collectie natuurlijk niet vol.

25 jaar geleden ging ik zelf op zoek naar een uniek natuurthema, want met collecties rond katten en honden kon je toen al de straat plaveien. Mijn focus ligt sindsdien op de Cetacea, de walvisachtigen. Ik heb me ontpopt tot een specialist in dat domein om mijn collectie steeds verder te kunnen uitbouwen. Als je als verzamelaar een thema kiest dat je na aan het hart ligt, leer je gemakkelijker bij zonder dat de stof moeilijk te verteren is. Dat maakt dit soort van filatelie toegankelijker voor niet-ingewijden, en daardoor is het volgens mij vandaag de dag ook zo populair.

Als thematische verzamelaar ga ik actief op zoek naar uitgiften over walvissen en dolfijnen in alle uithoeken van de wereld, want in België is er over mijn thema heel weinig te vinden. Mijn zoektocht verloopt via beurzen, het internet, postadministraties, veilingcatalogi, noem maar op. Geluk is hierbij het sleutelwoord want dikwijls moet je op het juiste moment

op de juiste plaats zijn om te vinden wat je zoekt.

Die zoektocht doe je dikwijls alleen, maar dat betekent niet dat je alleen bent als verzamelaar. Als geïsoleerde verzamelaar loop je het risico in een doodlopend straatje terecht te komen, waarbij je zoektocht tot stilstand komt en je niet meer vooruit raakt met je verzameling. Om dit te vermijden bestaat er een oplossing: sluit je aan bij één of meerdere postzegelclubs, generalistisch of gespecialiseerd van aard. Daar word je omringd door even gepassioneerde filatelisten die bereid zijn je te begeleiden, raad te geven en je te helpen sleutelen aan je collectie. Er valt een schat aan informatie te rapen in filatelieclubs. Je geniet er van voordelen, neemt deel aan tombola’s en conferenties, scoort dubbels uit rondzendboekjes en als je dat wilt, wordt je verzameling er door juryleden onder de loep genomen ter voorbereiding op (inter)nationale tentoonstellingen.

Als voorzitter van twee postzegelclubs kan ik uit ervaring beaamen dat filatelie een geweldige tijdverdrijf is, het opent je blik op de wereld en laat je allerlei nieuwigheden ontdekken. Als tip wil ik nog meegeven: kies je eigen spoor, sluit je aan bij een club en je zal zien dat je nog veel meer uit de filatelie haalt dan je ooit had durven dromen.

Bernard Péters, voorzitter van de Association Philatélique d’Estaimpuis, voorzitter van de Conseil Philatélique Hennuyer, Commissaris voor Thematische Filatelie, Bestuurder bij KLBP en voorzitter van het Regionaal Comité Henegouwen van de KLBP. Meer info over filatelieclubs via www.frcpb.be of www.propost.be



GRATIS 2 zakjes postzegels*
 bij verlenging abonnement



*afgestempelde postzegels

ontdek het vernieuwde aanbod 2012 voor jongeren

Geef je passie voor postzegels door
 en schenk een lidmaatschap bij de
 Phil-A-Club voor slechts **€ 29,95*** !

Met als welkomstgeschenk
 deze unieke draagtas!



meer info: +32 (0)2 278 50 70 of www.philaclub.be

*jaarabonnement

