

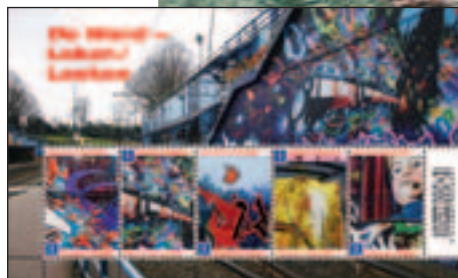


PHILANEWS

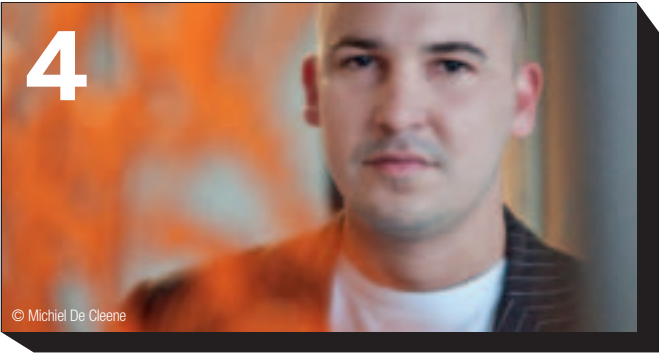
MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

3-2011 N

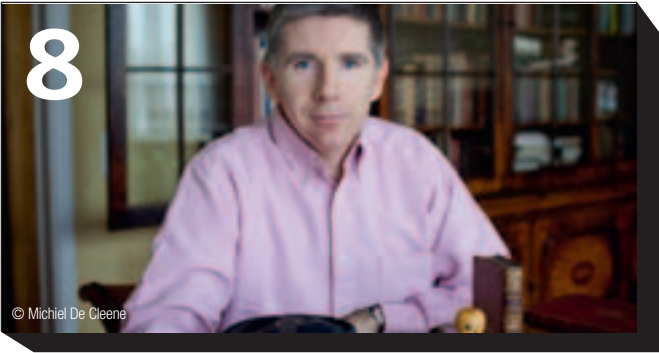
VAN MUUR NAAR DOEK GRAFFITIKUNSTENAAR TARANTINO EXPOSEERT



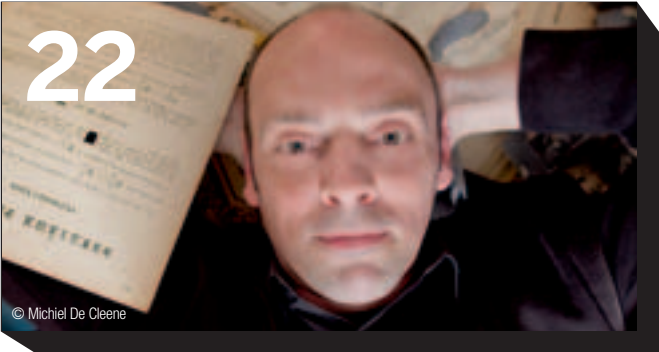
INHOUD



4
THE ART OF GRAFFITI: IN GESPREK MET
GAËTAN TARANTINO



8
FEEST VAN DE POSTZEGEL:
IN GESPREK MET VERZAMELAAR
VINCENT SCHOUBERECHTS



12
THIS IS BELGIUM:
IN GESPREK MET GAL EN DUBUS

18
HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC
IN ELSENE

22
DE ONTWERPER: IN GESPREK MET
FRÉDÉRIC THIRY

29
ORGANISEER ZELF EEN VOORVERKOOP:
UITGIFTEPROGRAMMA 2012

KLANTENDIENST:
Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 (0)15 28 57 00
Fax: +32 (0)15 28 58 16
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be
www.bpost.be/ebay



Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van de partners en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

Foto cover © Arnaud De Cremer

EN VERDER:

DUOSTAMP®	7
SPOORWEGZEGELS	7
ABONNEMENTEN	11
DAVO	15
PUBLICATIES	16-17
NUMISLETTERABONNEMENT	17
PHIL-A-CLUB.....	21
KORT	25
UIT HET BUITENLAND	25
BRIEFKAART BLAUWBLOEZEN	29
EVENEMENTEN	30
COLUMN	31

DE BESTELBON VIND JE CENTRAAL IN DIT MAGAZINE



BESTE LEZER,

De afgelopen weken en maanden heeft ‘België’ enkele keren het wereld-nieuws gehaald. Misschien niet altijd op de manier waarop we hadden gehoopt. Maar nooit zonder er ons gevoel voor humor bij te verliezen. Ook dat heeft de wereld gemerkt. Een gezonde dosis zelfspot hoort bij België zoals mosselen, frieten en een frisse pint.

Het is dan ook enigszins gepast dat dit het centrale thema vormt voor onze langlopende reeks ‘This is Belgium’. Onder het motto ‘Humor maakt macht’ scherpten tien gerenommeerde Belgische cartoonisten hun pen en ontwierpen elk een postzegel. De resultaten zijn grappig, to-the-point, geëngageerd en vooral origineel. Door hun inspelen op de actualiteit, en vaak ook door hun verschijningsvorm, hebben dergelijke cartoons dikwijls een beperkte levensduur. Ik ben blij dat we deze kunstvorm, want dat is het, een stukje kunnen helpen vereeuwigen.

Ongebruikelijke kunsttechnieken lopen trouwens als een rode draad doorheen deze editie van Philanews. Zo gaat graffitikunstenaar Gaëtan Tarantino in op de vraag of we graffiti nu als een kunst dan wel als esthetisch vandalisme moeten beschouwen. De lithografie wordt onder de aandacht gebracht dankzij het werk van Henri de Toulouse-Lautrec. Een speciale uitgifte toont een selectie van tien affiches van zijn hand. Ten slotte is er ook nog de collage, een techniek waarin Frédéric Thiry een ware meester is, en waarmee hij de uitgifte ‘Vrouwen en ploegsport’ gestalte heeft gegeven.

Veel lees- en lachplezier!

Jan Smets
Directeur marketing & customer service



HUMOR MAAKT MACHT

Het negende en voorlaatste boek van de reeks This is Belgium verzamelde onder het motto ‘Humor maakt macht’ het werk van tien bekende Belgische cartoonisten. Maak kennis met hun absurde, grappige en geëngageerde werk én met de persoon achter de cartoonist. In deze editie hebben we een gesprek met twee grote namen: GAL en duBus.

Je vindt ze terug op pagina 12 tot 14.

THE ART OF GRAFFITI: VAN MUUR NAAR DOEK

TARANTINO EXPOSEERT

Speciale uitgifte 12

Het grootste graffiti-fresco uit Europa vind je in Brussel, aan de tramhalte De Wand in Laken. Dit kunstwerk van 4.500 m² met als centrale thema ‘reizen’ werd gerealiseerd door zeventig graffitikunstenaars uit België, Frankrijk en Nederland. De coördinatie van dit gigantische project gebeurde door Gaëtan Tarantino, een bekende graffitikunstenaar uit Brussel die met zijn vzw Tarantino straatkunst promoot.



Graffitikunstenaar Gaëtan Tarantino

Het totale project liep over twee jaar. Een eerste oppervlakte van 1.500 m² werd in de zomer van 2007 versierd, in opdracht van toenmalig Brussels Minister van Openbare Werken Pascal Smet. De reacties van buurtbewoners en klanten van de MIVB waren zeer positief, dus het jaar erop gingen de graffitikunstenaars aan de slag op een dubbele oppervlakte. Het project heeft ondertussen al heel wat bezoekers gekregen en veel mediabelangstelling tot ver over de landsgrenzen.

ÉÉN GROTE SAMENWERKING

Een speciale uitgifte van bpost brengt het kunstwerk opnieuw onder de aandacht. Tot grote vreugde van coördinator Gaëtan Tarantino. “De aanloop naar het project is wel grappig verlopen”, vertelt hij. “Ik had al een tijdje mijn oog laten vallen op de vervallen tramhalte om er iets mee te doen. Op hetzelfde moment liep ook minister Smet rond met het idee om de site te herwaarderen. Onze voorstellen kruisten elkaar en zo kon ik uiteindelijk mijn project uitvoeren. Als thema koos ik voor ‘reizen’, waarmee je heel veel kanten uit kunt. Het was een hele organisatie om alle graffitikun-

stenaars die ik gekozen had bij elkaar te krijgen en ze één keer per maand samen te brengen om het ontwerp te overlopen en alles op elkaar af te stemmen. Niet evident, want er deden ook buitenlandse kunstenaars mee. Verder moest ik ook rekening houden met het feit dat niet iedereen van elkaars werk houdt. Dus liet ik kunstenaars naast elkaar werken wiens stijl bij elkaar aansloot. Het belangrijkste voor mij was dat we samen keuzes maakten en ervoor gingen, ook al spraken we soms elkaars taal niet of moesten er ook persoonlijke geschillen overstegen worden. Artiesten uit Namen die geen Nederlands spreken moesten toch overeenkomen met artiesten uit Antwerpen en samen beslissen over kleuren en ontwerpen. Daar lag voor mij de grootste uitdaging, uit die diversiteit van culturele achtergronden en stijlen één groot kunstwerk te maken. En we zijn erin geslaagd”, besluit hij trots. De reacties op het gigantische fresco waren heel erg positief.

CECI N'EST PAS UNE EXPO

Drie jaar later is hij met allerlei nieuwe projecten bezig, die steeds meer afstand nemen van de zuivere graffitistijl. Een natuurlijke →



UITGIFTEDATUM
{16/05/2011}
THE ART OF GRAFFITI
CODE: 1112BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1112



CODE: FDC1112

Voorverkoop:
Op 14 mei 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Cultureel Centrum
Luchtbal, Colombiastraat 110, 2030 Antwerpen.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 16 mei 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

The art of graffiti KENMERKEN:

- Thema:** graffiti uit het tramstation 'De Wand' in Laken
Zegels: a. de stad van de toekomst
b. de tram in een abstracte creatie
c. lettercombinaties, het basisconcept van graffiti
d. gele lumineuze hoogbouw onder pylonen
e. kinderportret met lettercombinaties
- Blaadje:** zicht op muren met graffiti en tramsporen van station 'De Wand' in Laken
Ontwerp: Luc Derycke
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het blaadje: € 4,65
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm
Formaat van het blaadje: 166 mm x 100 mm
Samenstelling: blaadje met 5 verschillende postzegels
Papier: gegomd wit litho FSC
Tanding: 11 ½
Drukprocédé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium

“Ik had al een tijdje mijn oog laten vallen op de vervallen tramhalte om er iets mee te doen”

→ en logische evolutie, legt hij uit tijdens de vernissage van zijn eerste ‘echte’ tentoonstelling, ‘Ceci n’est pas une expo’, in maart 2011 in Jette. De locatie van de vernissage sluit perfect aan bij de vluchtige wereld van de graffiti. “Met mijn vzw zijn we altijd op zoek naar verlaten gebouwen om er een tijdelijk atelier te maken voor straatkunstenaars, tot het moment dat het gebouw vernietigd wordt of een andere bestemming krijgt. Dat was hier ook het geval. We staan nu in een vroeger rusthuis van de gemeente Jette, dat vervangen zal worden door sociale woningen. Samen met twee collega-kunstenaars heb ik de kans gekregen om gedurende tien maanden mijn ‘ding’ te kunnen doen met en in dit gebouw. Het vluchtige aspect van deze locatie zie je terug in ons werk, waarin de link met het gebouw sterk aanwezig is. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van elementen uit het gebouw, zoals spiegels die ik gebruikt heb bij wijze van canvas. Tijdens die tien maanden hebben mijn collega’s hier ook zelf gewoond. Ik niet, ik was aan de slag van ’s morgens acht uur tot middernacht, maar ik heb het geluk naar huis te kunnen gaan bij mijn gezin”, lacht hij.

GEEN ZIN MEER OM OP TE STAAN

Zijn werkterrein is de laatste jaren verschoven van de straat en openbare ruimtes naar locaties zoals het verlaten rusthuis in Jette. “Ik ben 33 jaar en doe dit ondertussen 20 jaar. Ik heb afstand genomen van de straat, want ik heb geen zin meer om middenin de nacht op te staan om te gaan spuiten”, glimlacht hij. “Verder heb ik ook mijn gezin waarmee ik rekening moet houden. Vroeger heb ik ook serieuze boetes gekregen voor mijn illegale graffiti, dus nu spuit ik nog zo’n 10 keer per jaar, maar enkel op toegelaten plaatsen, zoals De Wand in Laken of op privémuren. Maar de belangrijkste artistieke evolutie in mijn werk van de voorbije jaren is de overschakeling naar schilderen op doek in plaats van op muren. Mijn creatieve taal verandert, maar de evolutie vindt nog wel plaats in de vluchtige omgeving van kraakpanden, en die sfeer voel je nog in mijn werk.” Zijn stijl is gebaseerd op de techniek van het ‘taggen’, je naam paraferen op graffitiwijze. “Mijn werk sluit tegenwoordig meer aan bij abstracte schilderkunst vind ik. Een vorm van kalligrafie op een speciale ondergrond met veel aandacht voor kleur: heel levendig en explosief.” Als kunstenaar is Tarantino helemaal autodidact. “Op mijn dertiende ben ik beginnen taggen, om stap voor stap met kleur te beginnen werken. Dat heeft me altijd meer geïnteresseerd dan de letters op zich. Dus zo ben ik langzaam geëvolueerd naar een meer abstracte stijl, herkenbaar aan het spel van kleur, materialen en effecten. Echte voorbeelden heb ik niet, mijn inspiratie haal ik uit wat ik rondom mij zie. Ik ben geen professionele



Tarantino stelt het project 'De Wand' voor aan de buurtbewoners

kunstenaar. Tegenwoordig leef ik wel van mijn kunst en ik heb ondertussen al 7 jaar niet meer gewerkt als elektricien en installateur van airconditioning.”

OP ZOEK NAAR ERKENNING

Hij werkt graag alleen, terwijl rondom hem andere kunstenaars bezig zijn. “Niet alleen graffitikunstenaars, maar ook fotografen, beeldende kunstenaars, cineasten of performance artiesten.” Tarantino heeft zelf nog geen plannen in de richting van een andere expressievorm. “Ik ben de schilderkunst nog volop aan het ontdekken, maar ik hou er wel van om te spelen met de ruimte in mijn werken, tot het bijna installaties worden in 3D. Met deze reeks werken streef ik niet naar de erkenning door graffitikunstenaars, die verdienen je enkel door je (illegale) werk op straat. Met deze tentoonstelling wil ik een ander publiek bereiken, dat van de ‘klassieke’ kunstliefhebbers. Ik denk dat ze heel kritisch gaan kijken naar mijn werk, maar dat zal ik pas weten na deze tentoonstelling.” Met zijn tentoonstelling wil hij ook komaf maken met het vooroordeel dat alle graffitikunstenaars jonge vandalen zijn. “Je hebt kunstenaars van veertig die heel gedreven bezig zijn met hun werk. Graffiti is al lang niet meer het exclusieve artistieke domein van adolescenten.”

TWEE DUOSTAMP® NIEUWIGHEDEN VOOR JE COLLECTIE

UITGIFTEDATUM {30/05/2011}

Hou je klaar voor chique wagens en pittige beertjes: deze sets horen zeker thuis in jouw collectie:

• **Duostamp® Cars 2:** Binnenkort is eindelijk het langverwachte vervolg op de succesfilm Cars te zien in de bioscopen. De hoofdpersonages uit de eerste film gaan dit keer op internationaal avontuur in het kader van de ‘World Grand Prix’ maar geraken onverwachts betrokken bij een spionage affaire. Dat belooft veel spanning en natuurlijk veel blitse auto’s en hoge snelheden. Ja, je kunt het al raden: een echte Duostamp® voor jongens en iedere autoliefhebber.



SET 5 POSTZEGELS
CODE: DSS1105
VEL 15 POSTZEGELS
CODE: DSV1105

SET 5 POSTZEGELS
CODE: DSS1106
VEL 15 POSTZEGELS
CODE: DSV1106

• **Duostamp® Tatty is back:** Het unieke snoezige grijze beertje met z’n blauwe glanzende snuit, met grote naaistekjes en zielige ogen laat niemand van ons onberoerd als het gaat om harten stelen. Vriendschap, romantiek, tederheid en liefde zijn z’n favoriete thema’s en daarom is hij gekend en geliefd over de ganse wereld. Meisjes groot en klein zwichten voor zijn charme. Deze Duostamp® doet hem alle eer aan.

Duostamp® wordt verkocht per setje van 5 postzegels die je kunt gebruiken voor een genormaliseerde zending in het binnenland tot 50 gram en is verkrijgbaar aan € 4,99 / set. Ze zijn te verkrijgen in de meeste postkantoren, bij Stamps & Philately en via de e-shop op www.bpost.be/eshop Bij Stamps & Philately is Duostamp® ook per vel van 15 zegels verkrijgbaar aan € 14,50.

Onder voorbehoud van wijzigingen lay-out.

SUSKE EN WISKE VIEREN 100 JAAR STATION HEIDE

Het Kalmthoutse station Heide viert in 2011 zijn 100ste verjaardag en is tevens de thuis-haven van Suske en Wiske. Het Filatelistisch Centrum van NMBS-Holding wil deze unieke kans niet laten voorbijgaan en geeft een spoorwegzegel uit met de beeltenis van de striphelden in het station Heide. De voorverkoop, met mogelijkheid tot dagafstempeling, vindt plaats op zaterdag 4 juni in het station Heide van 10 tot 16 uur. Het ontwerp bestaat uit een vel met 1 zegel ter waarde van 8 euro.

Verdere informatie volgt via de media en op onze internetsite.
RESERVEREN IS NIET MOGELIJK.

Suske en Wiske KENMERKEN:

Thema: Suske en Wiske t.g.v. de 100ste verjaardag van het station Heide
Ontwerp: Luc Morjaeu
Prijs van het vel: € 8,00
Velindeling: vel met 1 zegel
Drukprocédé: offset
Tanding: 11 ½
Repro en druk: Stamps Production Belgium



CODE: NMBS111

Het Filatelistisch Centrum van NMBS-Holding zal gesloten zijn van 2 tot en met 8 juni. Daarna zijn alle producten daar te koop. De zegel zal ook worden verkocht in de Filaboetieks van bpost en bij ‘Stamps & Philately’. Bijkomende inlichtingen: Stamps & Philately, 015 285 700 of philately@bpost.be of Filatelistisch Centrum NMBS, 02/525 22 54, filatelistisch.centrum@b-holding.be Internetsite: filatelie.nmbs.be

OUDE EN NIEUWE BRIEVENBUSSEN FEEST VAN DE POSTZEGEL

Speciale uitgifte 13



Verzamelaar Vincent Schouberechts

De speciale uitgifte rond het Feest van de postzegel vormde de perfecte gelegenheid om deze veelzijdige verzamelaar aan de tand te voelen over zijn verzameling. “Ik verzamel al 20 jaar alles wat met de post te maken heeft in België en Frankrijk, sinds het einde van de middeleeuwen met de opkomst van de adellijke familie Thurn & Taxis - de grondleggers van het Europese postwezen - tot het begin van de 20ste eeuw.” Zijn collectie vult hij aan met wat hij op de markt vindt. “Ik kijk rond bij veilinghuizen, op de rommelmarkt, op gespecialiseerde websites, ... Af en toe tik ik een nieuw item op de kop door te ruilen, dikwijls met postmusea die interesse hebben voor een stuk dat ik dubbel heb. Het is heel moeilijk om stukken te vinden. Gespecialiseerde veilingen trekken heel veel andere verzamelaars aan en ook de postmusea zijn daar aanwezig, de concurrentie is dus groot. Zeker als je bedenkt dat het ondertussen tien jaar geleden is dat nieuwe stukken op de markt kwamen, toen een Frans postmuseum de deuren sloot”, vertelt Vincent. De schaarste heeft natuurlijk zijn impact op de prijzen. “Op vijftien jaar tijd zijn de

prijzen vervijf- en soms zelfs vertienvoudigd! Ik zie mijn verzameling ook voor een deel als een investering, maar dat is zeker niet mijn hoofdmotivatie! Ik wil zoveel mogelijk te weten komen over de geschiedenis van de werking van de postdiensten. Mijn bedoeling is om iets bij te leren, niet om een hoeveelheid objecten bij elkaar te verzamelen. Door deel te nemen aan nationale en internationale tentoonstellingen kan ik andere verzamelaars meer vertellen over de geschiedenis van een bepaald document of object. Maar ik blijf voortdurend zoeken naar nieuwe stukken, je weet nooit dat je een bijzonder stuk vindt (lacht).” Zijn meest recente aanwinst is een postzegelautomaat uit de jaren '70.

RECONSTRUCTIE VAN DE GESCHIEDENIS

“Mijn collectie telt heel wat documenten die deel uitmaken van de werking van de postdiensten. De meeste dateren uit de 19de eeuw, toen de post een essentiële rol speelde in onze industriële vooruitgang. Documenten als postkaarten, waar het hele netwerk op afgebeeld



UITGIFTEDATUM
{16/05/2011}
FEEST VAN DE POSTZEGEL:
OUDE EN NIEUWE BRIEVENBUSSEN
CODE: 1113S
5 zegels behoren tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1113



CODE: FDC1113





Vincent Schouberechts verdiept zich in postdocumenten

→ staat. Die vond je vroeger in elk postkantoor. Ik heb een exemplaar van de eerste postkaart uit de geschiedenis: gedrukt in 1632 in Frankrijk. Dit was niet zo moeilijk te vinden want er zijn er heel veel van gedrukt (lacht). Een postkaart die nog ontbreekt in mijn verzameling is er een met de postroutes van de Lage Landen in de tweede helft van de 17de eeuw. Andere belangrijke documenten in de postgeschiedenis zijn de 'postpatenten' (patentes de poste) die in de 16de en 17de eeuw aangaven dat de postmeester het recht had deze functie uit te oefenen. Mooie verzamelstukken en best wel groot! Aan de hand van die postpatenten kan je ook de geschiedenis van onze regio reconstrueren. Want telkens we nieuwe overheersers kregen, werden de documenten ondertekend door gezaghebbers uit andere landen." Zijn collectie met documenten van Thurn & Taxis laat hij zien op tentoonstellingen, ook in het buitenland. "Normaal gezien vind je dergelijke documenten terug in postmusea en niet bij een privéverzamelaar als ik. Ik heb ze kunnen kopen op een openbare veiling", vertelt hij trots.

DICHT BIJ HET LEVEN VAN DE MENSEN

Het oog wil ook wat en zo telt zijn verzameling ook heel wat afbeeldingen van de posterijen. "De post werd veel in beeld gebracht want deze dienst stond dicht bij het leven van de mensen. In de 19de eeuw werden heuse postkalenders uitgegeven met daarop de verschillende

postkoetsen, de postbodes, ... De evolutie van de posttarieven vind je op de lijsten met tarieven en postroutes die de Franse posterijen elk jaar verspreidden. Hier zie je ook de internationalisering van de post met de jaarlijkse uitbreiding van het Franse postnet. Tot in België begin 19de eeuw toen we een deel van Frankrijk waren."

Naast documenten verzamelt Vincent ook historische objecten. "Ik heb een paar armbanden met een postplaatje die gedragen werden door de postbodes. Heel moeilijk te vinden zijn de armbanden uit de Hollandse periode tussen 1815 en 1830. Verder ben ik ook trots op mijn posttassen in hout en leder uit de periode 1870-1880. Onder mijn favorieten behoren enkele Belgische postplaten, quasi unieke stukken. Ik heb die ooit eens gekocht en daarna nooit meer te koop gezien. Mooie hebbedingen zijn postzegeldoosjes, heel courant in de 19de eeuw. Ik heb een uitgelezen verzameling van zulke doosjes in kostbare materialen als goud, zilver en ivoor. Bijzondere stukken want heel zeldzaam zijn poststempels die gebruikt werden vroeger." Zijn collectie vind je overal in huis terug. "Mijn bureau hangt en staat vol, maar ook in de garage, op zolder en in de kelder kom je stukken uit mijn verzameling tegen", besluit hij. Stoppen is hij niet van plan. "Na 20 jaar vind ik het nog altijd leuk en interessant. Bovendien leer ik elke dag nog bij!"

“Mijn bedoeling is om iets bij te leren, niet om een hoeveelheid objecten bij elkaar te verzamelen”

POSTZEGELS VERZAMELEN, EEN LEVENSLANGE HOBBY
LEER MEER, DOE MEER EN GENIET MEER MET HET POSTZEGELJAARPROGRAMMA VAN BPOST!

Heb je als kind ooit postzegels verzameld en zijn jouw albums om de één of andere reden in de kast verdwenen? We hopen dat je samen met ons opnieuw de boeiende wereld van postzegels leert kennen!

JAARPROGRAMMA 2011

Met ons jaarprogramma ontdek je de overweldigende wereld van postzegels. Ook wanneer je in de loop van 2011 inschrijft, ontvang je alle postzegels van 2011, ook deze die reeds verschenen zijn. Kijk snel in de tabel hiernaast om alle voordelen en mogelijkheden te kennen.

Het grootste voordeel geniet je wanneer je betaalt via domiciliëring, want dan krijg je immers 2 % extra korting, een kortingsbon van € 12,50, een zwart-wit blaadje én twee ongetande blaadjes! Schrijf je vandaag nog in voor het Postzegelprogramma 2011, kies voor betaling via domiciliëring en betaal minder voor jouw jaarabonnement! Vul hiervoor de antwoordcoupon onderaan de pagina in en stuur hem snel terug. Wij zorgen er dan voor dat de betaling van je Postzegelabonnement in de toekomst automatisch gebeurt. Zo win je tijd én geld!

* Bedrag kan in geringe mate wijzigen naargelang extra postzegels dienen uitgegeven te worden in de loop van het jaar. De afrekening gebeurt 5 keer per jaar bij elke zending op basis van de ontvangen postzegels.
** Kortingsbon van € 7,50 te besteden bij een bestelling vanaf € 25; kortingsbon van € 5 te besteden bij een bestelling vanaf € 15. Kortingsbon in één keer te besteden en enkel geldig bij aankoop van andere filatelistische producten (geen postzegels).

7 REDENEN om een Postzegelabonnement te nemen

- 1 Méér dan 100 Belgische postzegels per jaar.
- 2 Extra waarde voor jouw collectie afhankelijk van de betalingswijze: kijk snel in onderstaande tabel voor jouw geschenken!
- 3 Gratis thuisbezorging in 5 zendingen.
- 4 Instapmogelijkheid op ieder moment van het jaar, de reeds verschenen postzegels worden nagestuurd.
- 5 Vers van de pers, dus in perfecte kwaliteit.
- 6 Zeer voordelige prijs: postzegels per stuk, geen verplichting tot aankoop van volledig vel.
- 7 Nieuwtjes en achtergrondinformatie over de postzegels en ontwerpers in dit magazine.

BETALINGSWIJZE:	OVERSCHRIJVING	KREDIETKAART	DOMICILIËRING
GEMIDDELTE PRIJS /MAAND	€ 8,40*	€ 8,40*	€ 8,20* (=KORTING 2%)
VOORDEEL 1	-	KORTINGSBON ** VAN € 7,50	KORTINGSBON** VAN € 7,50 + € 5,00
VOORDEEL 2	ZWART-WIT BLAADJE	ZWART-WIT BLAADJE	ZWART-WIT BLAADJE
VOORDEEL 3	-	ONGETAND BLAADJE	ONGETAND BLAADJE
VOORDEEL 4	-	-	ONGETAND BLAADJE

BESTEL HIER JOUW ABONNEMENT OF VRAAG MEER INFORMATIE VIA 015 285 700

Schrijf nu in en profiteer van deze ideale gelegenheid om te starten als verzamelaar of zonder zorgen jouw verzameling verder te zetten. Stuur je bestelbon naar: Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen.

voornaam _____ naam _____
straat _____ nummer _____ bus _____
postcode _____ woonplaats _____
tel _____ geboortedatum ____/____/____ m v
e-mail _____

KEUZE BETALINGSWIJZE (GELIEVE JOUW KEUZE AAN TE VINKEN):

☐ Overschrijving
☐ Kredietkaart
 ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
 Kaartnummer _____ Vervaldatum ____/____/____
 Naam kaarthouder _____
☐ Domiciliëring
 Rekeningnummer IBAN _____
 BIC _____
 Naam rekeninghouder _____
Datum ____/____/____ Handtekening _____

Uw gegevens worden door bpost verwerkt, met het oog op het beheer van uw (pre)contractuele relaties met bpost en/of één van haar partners, de controle van de verrichtingen en om u te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt, om ze mee te delen aan organisaties van de groep van bpost, of aan organisaties waarvan de producten en diensten door bpost worden verdeeld, met hetzelfde doel. Indien u zich wenst te verzetten tegen één van deze twee laatste finaliteiten, kunt u het vakje hieronder aanduiden, of ons dat laten weten door een schriftelijke, gedateerde en ondertekende aanvraag samen met een bewijs van uw identiteit te versturen naar:
bpost – Dienst Privacy, PB 5000, 1000 Brussel.

U kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot uw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren. Aanvaardt u dat uw e-mail adres door bpost gebruikt wordt om u over onze diensten en producten te informeren?
☐ Ja ☐ Neen
bpost, naamloze vennootschap van publiek recht, Muntcentrum, 1000 Brussel. BTW BE 0214.596.464 RPR Brussel. CP 000-0000014-14.
☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten van bovenvernoemde bedrijven.

De editie 2011 van ‘This is Belgium’ wordt ingevuld met werk van befaamde en beruchte politieke cartoonisten en tekenaars, aan beide kanten van de taalgrens. Allen becommentariëren ze op geheel eigen(zinnige) wijze het schouwspel van de Belgische politiek. Kan hun werk de wereld veranderen? Dat is de centrale vraag in deze editie, met als thema ‘Humor maakt macht’.

HUMOR MAAKT MACHT “NIEUWSGIERIGHEID IS EEN DEUGD”

Speciale uitgifte 14

Politiek tekenaar GAL - of Gerard Alsteens - relativeert meteen deze stelling. “Ik maak me niet de illusie dat ik met mijn tekeningen echte impact zou hebben op het beleid van onze machthebbers (lacht). Ik vind het al mooi als ik als tekenaar een treffend beeld kan maken zonder woorden te gebruiken. ”

BEELDSPELINGEN

Het werk van GAL is niet grappig, dat is ook zijn bedoeling niet. “Beelden zie ik als ‘dessins d’esprit’ of geestestekeningen, niet te verwarren met geestige tekeningen. Ik wil beelden met zeggingsmacht creëren. Beeldspelingen in de plaats van woordspelingen. Het meeste plezier beleef ik dan aan het bedenken van tekeningen die een soort ‘verspreking’ van beelden zijn. Die band met het surrealisme is een typisch Belgisch trekje in mijn werk denk ik.”

ERFGENAMEN VAN DE KLARE LIJN

Heel veel gelijkenissen ziet hij niet tussen zijn werk en dat van zijn collega-tekenaars. “Iedereen heeft zijn eigen stijl. Kamagurka staat gelijk aan absurde humor, het werk van ZAK is soms een beetje cynisch. De meeste tekenaars hanteren ook de klare

lijn - een erfenis van Hergé - behalve ik (lacht). Mijn tekeningen zijn eerder schilderijen, en daar zit mijn opleiding tot schilder voor veel tussen natuurlijk.” Sinds de jaren ‘60 versijnt elke week een politieke tekening van hem. “Al toen ik jong was wilde ik met een groot publiek communiceren, daarom heb ik altijd voor kranten en weekbladen gewerkt. Ik ben nog altijd een geëngageerde tekenaar met een duidelijke mening, die me niet altijd in dank wordt afgenomen (lacht). Mijn engagement komt terug in mijn ontwerp voor de postzegel: een potlood dat met scherp schiet. Na 50 jaar maak ik me nog altijd kwaad (lacht). Tegenwoordig moet alles plezant en populair zijn. Tegen die stroom ga ik in met mijn tekeningen.”

WEES CURIEUS

Bij Knack wordt enkel een onderwerp voor een tekening opgelegd als het om de cover gaat, maar meestal kiest hij zelf. Zijn bronmateriaal bestaat uit de krant, ‘de geloofwaardigste’ dixit GAL, en de nieuwsuitzendingen op radio en televisie. “Ik kijk en luister ook af en toe naar het nieuws op de Franstalige zenders, zeker als ik een tekening voor Le Soir moet ma-

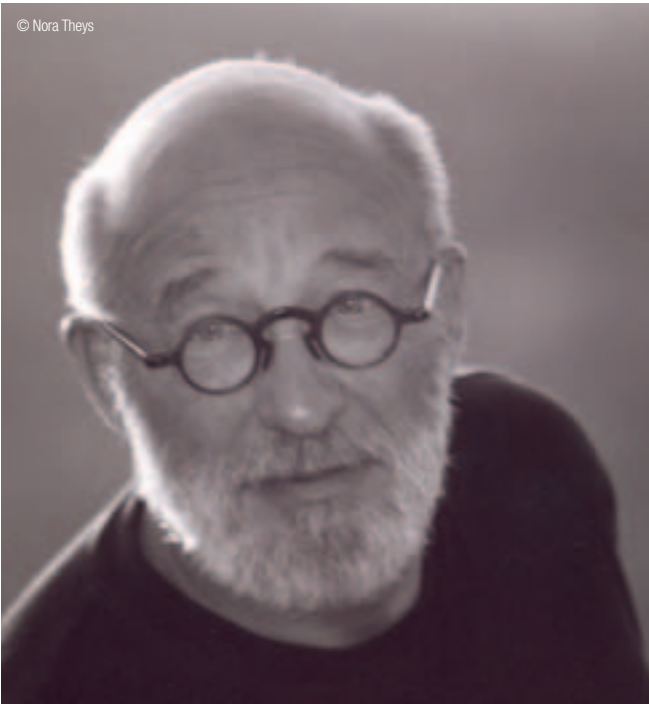
ken. Sinds mijn oogembolie (in 2004, nvdr) lees ik veel grondiger. Ik ben nog altijd heel nieuwsgierig naar wat er in de wereld gebeurt, vandaar mijn leuze - die ik ook altijd aan mijn studenten meegaf - ‘Wees curieus’. Nieuwsgierigheid is een deugd, geen ondeugd.”

MAGIE

Hij stemde meteen in om mee te werken. “Ik heb altijd graag postzegels ontworpen. Een postzegel wordt verspreid op een heel grote oplage, en dat betekent dat je met heel veel mensen kunt communiceren. Dat is een vrij uniek gegeven. Een postzegel kan de wereld naar je toe brengen en je weet ook niet waar je postzegel overal terecht zal komen, pure magie vind ik dat.”

GAL: Een halve eeuw op het scherp van de snee

Sinds eind 2010 doorkruist de rondreizende tentoonstelling ‘GAL. Een halve eeuw op het scherp van de snee’ Vlaanderen. Politiek tekenaar GAL selecteerde zelf het overzicht van zijn werk van de voorbije vijftig jaar. Van vrijdag 13 mei tot en met dinsdag 31 mei is de tentoonstelling te gast in het Ufo (universiteitsforum) in Gent.



Politiek tekenaar GAL

UITGIFTEDATUM
{27/06/2011}
HUMOR MAAKT MACHT
CODE: 1114BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1114



CODE: FDC1114



CODE: FDC1114



Voorverkoop:
Op 25 juni 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Institut Saint-André,
Rue du Parc 6, 6000 Charleroi.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 27 juni 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Humor maakt macht
KENMERKEN:

- Thema:** ‘This is Belgium’ getekend door belangrijke Belgische cartoonisten
Zegels: a. MAREC (Marc de Cloedt)
b. Kamagurka (Luc Zeebroek)
c. GAL (Gerard Alsteens)
d. Zaza (Klaas Storme)
e. duBus (Frédéric du Bus)
f. Kroll (Pierre Kroll)
g. cecile bertrand (Cécile Bertrand)
h. ZAK (Jacques Moeraert)
i. CLOU (Christian Louis)
j. Vadot (Nicolas Vadot)

Blaadje: Humor maakt macht
Lay-out: Herman Houbrechts
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het blaadje: € 6,10
Formaat van de zegels: a. 27,1 mm x 38 mm
b,d,e,f,g,i & j: 38,1 mm x 38 mm
c & h: 38,1 mm x 32,8 mm

Formaat van het blaadje: 160 mm x 200 mm
Samenstelling: blaadje met 10 verschillende postzegels
Papier: GP wit fosforescent
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: rasterdiepdruk
Repro: De Schutter ‘Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium

Al meer dan twintig jaar becommentarieert Frédéric du Bus - of duBus - de Belgische en internationale actualiteit. Humor is een essentieel ingrediënt van zijn satirische cartoons, overgoten met een flinke portie humanisme. Hij ziet zichzelf eerder als een karikaturist dan als een cartoonist, en zijn stijl valt in de smaak bij de lezers van La Dernière Heure en Le Soir Magazine. Samen met acteur André Lamy was hij ook een paar jaar de drijvende kracht als scenarist van het satirische radioprogramma *Votez pour moi* op Bel RTL.

DUBUS

“HUMOR IS HET WAPEN VAN DE ZWAKKERE”

Speciale uitgifte 14



Cartoonist duBus

14 | **MET EEN KNIPOOG**
Zijn ontwerp voor de speciale uitgifte speelt in op het thema 'Humor maakt macht'. "De naam is een duidelijke allusie op onze nationale leuze 'Eendracht maakt macht'. Humor is het wapen van de zwakkere. Het kan een krachtig wapen zijn om je te verzetten tegen zaken waar je anders geen invloed op hebt. Ik teken dus niet om aan te vallen, maar om me te verdedigen, om wat er allemaal mis loopt in de wereld draaglijker te maken." duBus ziet zichzelf niet als een geëngageerde tekenaar. "Ik zie me eerder als een onthechte waarnemer, want ik ben niet van plan om zelf in het voetlicht te treden. Met een knipoog neem ik het op voor de lezers, die net als ik naar het schouwspel van de actualiteit kijken en zelf niet de middelen hebben om te reageren op wat er gebeurt." Bekijkt hij de wereld nu anders dan twintig jaar geleden? "Ik ben nog altijd gepassioneerd door politiek, maar nu begint de binnenlandse politiek me toch te vermoeien. Ik voel wel dat ik cynischer ben geworden, maar ik zal nooit de weg van de antipolitiek kiezen." De tekening die de meeste reacties uitlokte bij de lezers was een tekening naar aanleiding van het drama in de crèche in Dendermonde in 2009. "De tekening was zeker niet grappig bedoeld, maar omdat humor altijd aanwezig is in mijn tekeningen dachten veel lezers dat ik ermee lachte. Maar het is mijn job om de actualiteit te becommentariëren, dat betekent dus ook tekeningen maken over dergelijke gruwelijke drama's."

DOORZETTINGSVERMOGEN
duBus startte zijn loopbaan als illustrator van kinderboeken. "Van het ene kwam het andere en voor ik het wist tekende ik cartoons. Ik werkte vroeger ook bij het magazine Pan en had het geluk te mogen samenwerken met de grote meester Alidor, de 'Céline' van de karikatuur." Wat heeft een goede cartoonist verder nog nodig, behalve een inspirerende leermeester? "Een gezonde dosis wantrouwen en kritische zin. Verder moet je een beetje kunnen tekenen, geïnteresseerd zijn in politiek, een gevoel voor humor is natuurlijk ook van essentieel belang en niet te vergeten: doorzettingsvermogen! Je moet tenslotte elke dag een

nieuwe tekening maken, en de ene dag gebeurt er al wat meer dan de andere." Ondanks het feit dat hij graag tegen heilige huisjes schopt, ziet hij zichzelf niet als een anarchist. "Anarchie is geen oplossing met drie kinderen!"

HUMOR IS UNIVERSEEL
"Humor is universeel. Toch zie ik verschillen tussen Vlaamse en Franstalige tekenaars. Het surrealisme en absurde zie je vaker bij Vlamingen, die daarmee dichter aanleunen bij Angelsaksische humor. Franstalige cartoonisten gaan dichter bij de realiteit blijven. Maar er bestaat niet iets als 'Vlaamse' of 'Franstalige' humor, daarvoor hebben we te veel met elkaar gemeen." Dit is zijn eerste postzegel. "Makkelijk was het niet, je moet rekening houden met allerlei technische beperkingen zoals het formaat. Je beeld moet duidelijk zijn op zo'n klein formaat. Een postzegel ontwerpen was een nieuwe ervaring voor mij, daarom heb ik de opdracht aanvaard. Trouwens, als bpost me als oudgediende in het vak niet had gevraagd, dan had ik zeker gemopperd (lacht)."

DAVO België 2011



In de loop van 2011 geeft bpost tal van postzegels, boekjes, velletjes en briefkaarten uit. Om je de mogelijkheid te bieden alle uitgiften mooi te klasseren bieden DAVO en bpost je meerdere Luxe supplementen aan (extra kwaliteit en klemstroken).

Je hebt ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen en een DAVO Luxe album België Velletjes met de Velletjes-supplementen van 2009-2010-2011.

Bij een abonnement ontvang je elk jaar, zonder onderbreking, je België supplement(en) thuis in de brievenbus.

Bestel nu je **BELGIË 2011** supplement en/of **Luxe album Velletjes**

Luxe album België Velletjes 2009-2011

Bestel nu je 'Luxe album België Velletjes' voor het mooi en veilig onderbrengen van je postzegelvelletjes van de jaren 2009 t/m 2010 en ontvang het supplement 2011 **t.w.v. € 25,75 GRATIS.**

Actie prijs € 73,00
geldig t/m 31 augustus a.s.

Onderstaande Luxe supplementen 2011 worden aangeboden plus de mogelijkheid van een abonnement:

omschrijving	artikelnummer	prijs
1a Basis	DA111951	€ 34,75
1b Zegels uit blaadjes en boekjes	DA1152051	€ 14,50
1c Volledig Zelfklevende boekjes	DA1152061	€ 5,50
1d Velletjes	DA1121921	€ 25,75

Prijzen onder voorbehoud

+ Gratis supplement 2011
t.w.v. € 25,75

BESTEL NU!

En je ontvangt je supplement(en) en/of album thuis.

WIE AL EEN ABONNEMENT HEEFT HOEFT NIET NOGMAALS TE BESTELLEN; WIE HET LUXE ALBUM VELLETJES 2009-2011 BESTELT HOEFT NIET NOGMAALS HET SUPPLEMENT VELLETJES 2011 OP DE CENTRALE BESTELBON AAN TE DUIDEN.

DUID JE KEUZE AAN OP DE CENTRALE BESTELBON, JE VINDT ER OOK ALLE INFO OM TE BETALEN, TE BESTELLEN, OVER DE KOSTEN EN ANDERE VOORWAARDEN.

CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	SCHEURCODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
POSTZEGELS MEI 2011						
1112BL	16/05/2011	12. THE ART OF GRAFFITI		€ 4,65	1 X 5 PZ	
1113S 1113PRO	16/05/2011	13. FEEST VAN DE POSTZEGEL: OUDE EN NIEUWE BRIEVENBUSSEN	S70	€ 3,55 € 6,10	1 X 5 PZ. 2 X 5 PZ.	
POSTZEGELS JUNI 2011						
1114BL	27/06/2011	14. THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT		€ 6,10	X 10 PZ	
ZB1115	27/06/2011	15. HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC IN ELSENE		€ 6,10	X 10 PZ	
1116BL	27/06/2011	16. VROUWEN EN PLOEGSPORT		€ 5,50	X 5 PZ	

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVERS MEI 2011				
FDC1112	FDC THE ART OF GRAFFITI	€ 3,85		
FDC1113	FDC FEEST VAN DE POSTZEGEL: OUDE EN NIEUWE BRIEVENBUSSEN	€ 3,85		
FIRST DAY COVERS JUNI 2011				
FDC1114	FDC THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT (2 FDC)	€ 7,70		
FDC1115	FDC HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC IN ELSENE (2 FDC)	€ 7,70		
FDC1116	FDC VROUWEN EN PLOEGSPORT	€ 3,85		
FIRST DAY SHEETS MEI 2011				
FDS1112	FDS THE ART OF GRAFFITI	€ 5,00		
FDS1113	FDS FEEST VAN DE POSTZEGEL: OUDE EN NIEUWE BRIEVENBUSSEN	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS JUNI 2011				
FDS1114	FDS THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT	€ 5,00		
FDS1115	FDS HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC IN ELSENE	€ 5,00		
FDS1116	FDS VROUWEN EN PLOEGSPORT	€ 5,00		

CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
PUBLICATIES				
JM10	JAARMAP 2010	€ 93,00		
JB10N	BELGIË 2010 IN POSTZEGELS (JAARBOEK)	€ 94,00		
BO1106NTIB	THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT	€ 19,50		
CA11	OFFICIËLE BELGISCHE POSTZEGELCATALOGUS 2011	€ 26,90		
PUBLICATIES (TE BESTELLEN VOOR 30 JUNI 2011)				
BO1108NGP	GESCHIEDENIS VAN DE BELGISCHE POST	€ 50,00		
BO1107GR	GRAFFITI-ARTSTATION	€ 15,00		
DUOSTAMP®				
DSS1105	DUOSTAMP® CARS 2 - SET 5 ZEGELS	€ 4,99		
DSV1105	DUOSTAMP® CARS 2 - VEL 15 ZEGELS	€ 14,50		
DSS1106	DUOSTAMP® TATTY IS BACK - SET 5 ZEGELS	€ 4,99		
DSV1106	DUOSTAMP® TATTY IS BACK - VEL 15 ZEGELS	€ 14,50		

CODE	BESCHRIJVING	SC CODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
NUMISMATIEK (TE BESTELLEN VOOR 30 JUNI 2011)					
NM11SES	MUNT 'DE ZAAISTER'		€ 65,00		
NM11LUS	SET MET 8 EUROMUNTEN UIT LUXEMBURG		€ 16,00		
NM11NLS	MUNT € 2 UIT NEDERLAND (ERASMUS)		€ 9,00		
NM11ES	MUNT € 2 UIT SPANJE (ALHAMBRA)		€ 9,00		
NM11SLS	MUNT € 2 UIT SLOVENIË (100STE GEBOORTEDAG VAN FRANC ROZMAN-STANE)		€ 9,00		
NM10ES	MUNT € 2 UIT SPANJE 2010 (CORDOBA)		€ 9,00		
NM10SLS	MUNT € 2 UIT SLOVENIË 2010 (BOTANISCHE TUIN VAN LJUBLJANA)		€ 9,00		
NM1107MGE	HET € 50 GOUDSTUK VAN MALTA		€ 275,00		
NM1102ME	MUNT MONACO		€ 36,95		
NM1103CVE	MUNT VATIKAANSTAD		€ 36,95		
NM1104SME	MUNT SAN MARINO		€ 36,95		
NM1105WE	MUNT WALES		€ 36,95		
NUMISLETTERS					
	<input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP DE NUMISLETTERS	SC761			
FRANKEERVIGNETTEN					
FV1103PRO	FEEST VAN DE POSTZEGEL SET		€ 3,86		
FV1103(1)S	FEEST VAN DE POSTZEGEL 1 NATIONAAL		€ 0,71		
FV1103(2)S	FEEST VAN DE POSTZEGEL 2 NATIONAAL		€ 1,42		
FV1103(1E)S	FEEST VAN DE POSTZEGEL 1 EUROPA		€ 1,03		
FV1103(1W)S	FEEST VAN DE POSTZEGEL 1 REST VAN DE WERELD		€ 1,20		
FV1104PRO	TOULOUSE-LAUTREC SET		€ 3,86		
FV1104(1)S	TOULOUSE-LAUTREC 1 NATIONAAL		€ 0,71		
FV1104(2)S	TOULOUSE-LAUTREC 2 NATIONAAL		€ 1,42		
FV1104(1E)S	TOULOUSE-LAUTREC 1 EUROPA		€ 1,03		
FV1104(1W)S	TOULOUSE-LAUTREC 1 REST VAN DE WERELD		€ 1,20		
DAVO SUPPLEMENTEN 2011					
DA111951	BASISSUPPLEMENT 1A - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1A		€ 34,75		
DA1152051	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1B		€ 14,50		
DA1152061	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1C		€ 5,50		
DA1121921	SUPPLEMENT VELLEJTJES 1D - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1D		€ 25,75		
DA116071	LUXE ALBUM BELGIË VELLEJTJES 2009-2011 (PRIJS TOT 31/08/2011)		€ 73,00		

CODE	BESCHRIJVING	SC CODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
ANDERE PRODUCTEN					
1101SK	SOUVENIRKAART INTERNATIONAAL JAAR VAN DE CHEMIE - SLOVAKIJE		€ 5,15		
MER1001BUZ	BUZIN BOX		€ 50,00		
BK1102S	BRIEFKAART 'DE BLAUWBLOEZEN' (AANKOOP PER STUK)		€ 0,71		
BK1102PRO	BRIEFKAART 'DE BLAUWBLOEZEN' (BIJ AANKOOP VAN 10 STUKS)		€ 6,10		
	PHIL-A-CLUB JAARPROGRAMMA <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN PHIL-A-CLUB JAARPROGRAMMA	SC 752	€ 29,95		
	POSTZEGELABONNEMENT <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN POSTZEGELABONNEMENT	SC754	ZIE P.11		

UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				

BELANGRIJKE OPMERKING: AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN		
ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN		
	TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
	IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ (ZIE KEERZIJDE)	€
	IK VOEG 0,15 EURO AAN KLEEFKOSTEN BIJ PER COLLAGE VAN EEN ZEGEL OP EEN ITEM	... X 0,15 EURO
	TOTAAL BEDRAG	€

datum: handtekening:

Je betaalt steeds de meest voordelige prijs indien je een volledig vel koopt. Voor scheurzegels betaal je de prijs per stuk, bv. € 0,71 voor tarief 1 nationale zegel of € 1,03 voor tarief 1 Europese zegel, ook als je er meer dan 10 aankoopt (vb. je koopt 12 postzegels chemie, je betaalt € 6,10 voor het blaadje en 2 x € 0,71 voor de twee losse zegels). Je hebt er dus alle belang bij een volledig vel te kopen en zo te genieten van de meest voordelige prijs.

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen, ofwel ons dat op elk ogenblik laten weten door een schriftelijke, gedateerde en ondertekende aanvraag samen met een bewijs van jouw identiteit te versturen naar: bpost - Dienst Privacy, PB 5000, 1000 Brussel. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.
☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.

BELANGRIJK BERICHT

OPENINGSUREN FILABOETIEKS ZOMER 2011

In juli en augustus veranderen de openingsuren van de Filaboetieks in Mechelen en Brussel. De winkel in Mechelen is op donderdag 7 juli en donderdag 4 augustus open tussen 11u en 13u en van 14u tot 16u. Vanaf september is de boetiek opnieuw elke week open. De Filaboetiek in Brussel is gesloten van 11 tot en met 15 juli, op 21 en 22 juli en van 1 tot en met 15 augustus. De andere dagen in juli en augustus ben je altijd welkom van maandag tot vrijdag van 10u tot 13u en van 14u tot 17u30.

GESCHIEDENIS VAN DE BELGISCHE POST



Historicus Michel Mary beschrijft in zijn boek de geschiedenis van de Belgische Post, vanaf het ontstaan tot nu. Dit historisch werk is het resultaat van zijn passie voor bpost als onderneming, maar ook voor de filatelie. Het is ook een eerbetoon aan alle mannen en vrouwen die sinds eeuwen, trouw en dikwijls met gevaar voor hun eigen leven, een belangrijke taak in onze beschaving vervullen: de communicatie tussen mensen. Het rijk geïllustreerde boek leest als een roman en dompelt ons onder in dit ongelooflijke avontuur.

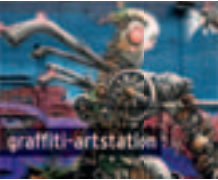
Prijs: € 50 Code : B01108NGP
Formaat: 210 x 297 mm

201 pagina's
Auteur: Michel Mary
Uitgeverij: L'encre du temps

In het boek worden 5 postzegels van de postzegeluitgifte 'Oude en nieuwe brievenbussen' aangebracht, voorzien van een speciale afstempeling. Het boek wordt gesigeneerd door de auteur.
Te bestellen vóór 30 juni 2011. Niet te koop in de Filaboetieks, maar kan er wel besteld worden.

GRAFFITI-ARTSTATION

Gaëtan Tarantino ontwierp in 2007 aan de Brusselse tramhalte 'De Wand' 4500 m² muurschilderingen. Omdat graffiti maar een houdbaarheid hebben van 30 jaar, zal dit grootste Europees graffiti-panorama ooit verdwijnen.



Naar aanleiding van dit werk schreef Liliane Verhaeghe 'Graffiti-artstation'. Het drietalig kunstboek (Nederlands, Frans en Engels) toont en verklaart werk van 70 graffiti-artisten die onder de leiding van Tarantino rond halte De Wand werkten.

Prijs: € 15
Code: B01107GR
Formaat: 255 x 210 mm
Afwerking: harde kaft
Aantal pagina's: 84
Auteur: Liliane Verhaeghe
Fotografen: Karel Puttemans en Marc Van Der Wilt
Uitgegeven door het Gemeenschapscentrum Heembeek-Mutsaard vzw, De Wandstraat 14, 1020 Brussel.
In het boek wordt het postzegelblaadje 'The art of graffiti' aangebracht, voorzien van een speciale afstempeling.
Te bestellen voor 30 juni 2011. Niet te koop in de Filaboetieks maar kan er wel besteld worden.

NUMISLETTERABONNEMENT

Neem nu een abonnement op deze prachtige collector's items en ontvang een mooi geschenk!

De vijf Numisletters van het abonnement 2011 (€ 15,95 per ex.):
Highlights of Belgium, Groenten van vroeger, Kempense Mijnstreek, Kuifje op het scherm, Koningin Paola zet zich in voor jongeren.



Numisletter
Groenten van vroeger

Numisletter
De Kempense Mijnstreek



Numisletter Kuifje op het scherm

VOORDELEN VAN HET NUMISLETTER ABONNEMENT:

- 1 3 % korting op elk van deze Numisletters;
- 2 2 % extra korting indien je opteert voor betaling met domiciliëring;
- 3 maar vooral een unieke wijze van verzamelen: het aantal verzamelers blijft beperkt, het maakt je verzameling bijzonder waardevol.

MEER INFO & BESTELLEN

Tel.: +32 015 285 700, e-mail: philately@bpost.be of gebruik de centrale bestelbon om een abonnement aan te vragen.

NUMISLETTER -ABONNEMENT

Jouw geschenk!

Je schrijft voor 30/06/11 in op een abonnement Numisletter en ontvangt een stijlvolle simili-lederen insteekmap met beschermbox.*
Ideaal om jouw Numisletters veilig te bewaren!

*Actie geldig tot 30/06/11 en tot uitputting van de voorraad. De afgebeelde Numisletters zijn niet inbegrepen.



HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC IN ELSENE

MODERN SPEL MET RUIMTE EN KLEUR

Speciale uitgifte 15

Het gemeentelijk Museum van Elsene ligt een beetje verborgen in een kleine straat. Bezoekers worden er verrast door een indrukwekkende verzameling 19de en 20ste eeuwse kunst. De speciale uitgifte 15 van bpost brengt hulde aan een topverzameling van het museum: de affiches van Henri de Toulouse-Lautrec.

Anne Carre, collectieverantwoordelijke van het museum, geeft meteen mee wat deze collectie zo uniek maakt: “In zijn korte leven heeft Henri de Toulouse-Lautrec slechts 33 affiches gemaakt. Het museum heeft ze allemaal. Samen met het Musée Toulouse-Lautrec in zijn geboorteplaats Albi zijn wij het enige museum ter wereld met een complete verzameling. Onze verzameling is bovendien in betere staat”, geeft ze trots mee.

MILITAIRE VERZAMELAAR

De collectie werd in 2005 vervolledigd dankzij de aankoop van 'La Gitane' bij een bekend internationaal veilinghuis. De verzameling affiches van Toulouse-Lautrec maakt deel uit van een grotere collectie affiches 'Fin de Siècle', met werk van Belgische en buitenlandse artiesten, zoals Chéret en Mucha. “In totaal bestaat deze collectie uit een kleine 600 affiches. De meeste kwamen hier terecht dankzij de schenking in 1905 van Joseph Botte, een Belgische militair met een passie voor affiches. Hij onderhield tijdens zijn leven intense contacten met uitgevers en artiesten.”



Collectieverantwoordelijke Anne Carre van het Museum van Elsene

De industriële vooruitgang in de 19de eeuw gaf de opkomst van de affiche als massamedium een stevige boost. “Affiches werden vooral gebruikt om reclame te maken voor een bepaald product en om evenementen aan te kondigen. Eind 19de eeuw betekende ook de opkomst van de ‘cafés-concerts’ in Parijs. Enkele van de mooiste affiches van Toulouse-Lautrec maakten reclame voor zulke muzikale cafés als de ‘Divan Japonais’ of de ‘Moulin Rouge’. Sommige affiches werden gedrukt in een hoge oplage, bijvoorbeeld als het ging om het optreden van een bekende zanger als Aristide Bruant aan te kondigen. De oplage van affiches voor boekpublicaties zoals de affiche van ‘Reine de Joie’ van Victor Joze, lag dan weer aan de lage kant. Met als gevolg dat deze laatste heel zeldzaam en dus ook heel duur zijn.”

JAPANESE INVLOED

De collectie in het Museum van Elsene laat duidelijk zien hoe vernieuwend de stijl van Toulouse-Lautrec was. “Niet alle opdrachtgevers gingen akkoord met het ontwerp van Toulouse-Lautrec. Zijn werk was een complete stijlbreuk met dat van tijdgenoten: het was



UITGIFTEDATUM
{27/06/2011}
HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC
IN ELSENE
CODE: ZB1115
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1115



CODE:
FDC1115



FRANKEERVIGNET TOULOUSE-LAUTREC

Het frankeervignet is beschikbaar vanaf 27 juni 2011. Het wordt ook verkocht op de voorverkoop van 25 juni 2011. Codes: zie centrale bestelbon.



Voorverkoop:
Op 25 juni 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Institut Saint-André,
Rue du Parc 6, 6000 Charleroi.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 27 juni 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Henri de Toulouse-Lautrec in Elsene KENMERKEN:

Thema: zelfklevend kunstboekje met een keuze uit de affiches van Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901) uit het Museum van Elsene
Zegels:

- a. Confetti (1894)
- b. Bruant dans son cabaret (1893)
- c. May Milton (1895)
- d. Divan japonais (1893)
- e. Reine de Joie (1892)
- f. Le Salon des Cent ou La Passagère du 54 ou Promenade en Yacht (1896)
- g. Caudieux (1893)
- h. Jane Avril (1899)
- i. Eldorado-Aristide Bruant (1892)
- j. Moulin Rouge, La Goulue (1891)

Lay-out: MVTM

Waarde van de zegel: 1

Prijs van het boekje: € 6,10

Formaat van de zegels: 27,66 mm x 37 mm

Formaat van het boekje (open): 60 mm x 260 mm

Formaat van het boekje (geplooid): 60 mm x 86,66 mm

Samenstelling: boekje met 10 verschillende postzegels

Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier, niet gevouwen geleverd

Tanding: type 8

Drukprocedé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium



“De opdrachtgever van de affiche die het optreden van Aristide Bruant aankondigde in ‘Ambassadeurs’ wilde niks weten van het ontwerp. Uiteindelijk werd het toch gebruikt nadat de zanger ermee dreigde anders niet op te treden”

een vriendin van de schilder. Hij heeft haar verschillende keren vereeuwigd op doek én op affiche, als ‘uithangbord’ van de Moulin Rouge.” De tien affiches die nu de speciale uitgifte van bpost sieren, zijn wellicht de meest gekende. “Het idee voor deze uitgifte kwam van bpost zelf. Het is een prachtige manier om deze kunstwerken én ons museum opnieuw onder de aandacht te brengen”, vindt Anne.

SNELLE ERKENNING

Als kunstenaar is Toulouse-Lautrec vooral bekend van zijn observaties van het Parijse nachtleven, waaraan hij zelf met volle teugen deelnam. Iets té

enthousiast, want de schilder overleed op 36-jarige leeftijd aan de gevolgen van een beroerte, veroorzaakt door overmatig alcoholgebruik. “Tijdens zijn leven kreeg hij al erkenning als artiest, iets wat niet het geval was bij zijn vriend Vincent Van Gogh. Het innovatieve karakter van zijn werk lag aan de basis van die snelle erkenning: de lithografie was zijn uitverkoren techniek. Hij was een echte perfectionist en volgde het hele drukproces op de voet. Zijn eerste affiche in 1891, ‘La Goulue’ voor de Moulin Rouge, was een zodanig groot succes dat zijn naam als afficheontwerper meteen gemaakt was, ondanks de vele verontwaardigde reacties. Zijn naam als kunstenaar was ook in België snel gemaakt, dankzij exposities van ‘Les XX’ (Les Vingt). Deze avant-garde Belgische kunstenaarsgroep stelde werk van hem tentoon tijdens hun jaarlijkse ‘Salons des XX’ in Brussel. Het is dus niet zo verwonderlijk dat Joseph Botte zijn affiches verzamelde.” Waardoor we anno 2011 nog kunnen genieten van het werk van deze bijzondere ‘chroniqueur’ van het Parijs in de Belle Époque.

Het controversiële karakter van zijn werk illustreert Anne met deze anekdote: “De opdrachtgever van de affiche die het optreden van Aristide Bruant aankondigde in ‘Ambassadeurs’ wilde niks weten van het ontwerp. Uiteindelijk werd het toch gebruikt nadat de zanger ermee dreigde anders niet op te treden (lacht). Zo heeft elke affiche zijn eigen verhaal. Jane Avril - een van de bekendste cancananseressen uit de Moulin Rouge uit de geschiedenis - was

PHIL-A-CLUB, SCHRIJF JE NU IN!

De nieuwe jeugdclub van bpost, de Phil-A-Club, is ongetwijfeld niet nieuw voor jullie. Dat het een leuke en coole club is, vol avontuur, hoeven we niet meer te vertellen. We nodigen jullie graag uit voor een virtuele reis op de nieuwe website www.philaclub.be. Daar kan je vele zaken ontdekken zoals: ‘Waar is Phil?’, ‘Wat is zijn volgende opdracht?’, ‘Wat moet je allemaal weten over de nieuwe uitgiften?’, ‘Wat is het verhaal achter Phil de la Telie?’, ‘Hoe kan je lid worden?’, ‘Wat krijg je allemaal als lid van de club?’ ... Je kan op de site ook via het prikbord berichtjes naar elkaar sturen en zelfs postzegels omruilen met andere leden van de Phil-A-Club. Verder kan je er ook het plezierige kaartspel online spelen. Zeker eens proberen!



Je kan je op elk moment van het jaar inschrijven voor de Phil-A-Club. Je kan er zelfs je kind, kleinkind, nichtje of buurjongen inschrijven! Alle reeds verschenen postzegels worden vanzelfsprekend nagestuurd, maar ook het hele avontuur kan vanaf het begin beleefd worden door jouw oogappel! Wij zorgen ervoor dat die geen enkele opdracht, postkaart van Phil of avontuur hoeft te missen! Wil je iemand een plezier doen, geef je graag eens

iets anders dan anders? Aarzel dan niet en vul snel bijgevoegde antwoordbon in! Je bezorgt er een kind een ongelooflijk leuk jaar mee met regelmatige post van Phil waar zonder meer naar uitgekeken zal worden!

ZIN OM LID TE WORDEN VAN DE PHIL-A-CLUB?

SC752

STUUR DAN SNEL DIT FORMULIER INGEVULD TERUG NAAR: STAMPS & PHILATELY, EGIDE WALSCHAERTSSTRAAT 1B, 2800 MECHELEN.

☐ Ja, ik neem een Phil-A-Club jaarprogramma voor € 29,95 (tarief 2011)

STUUR HET JAARPROGRAMMA NAAR:

naam _____
straat _____ nummer _____ bus _____
postcode _____ woonplaats _____
tel _____
geboortedatum ____/____/____ ☐ m ☐ v
e-mail _____

HET JAARPROGRAMMA WORDT BETAALD DOOR:

naam _____
straat _____ nummer _____ bus _____
postcode _____ woonplaats _____
tel _____
Klantnummer (indien gekend): _____
e-mail _____

KEUZE BETALINGSWIJZE (GELIEVE JOUW KEUZE AAN TE VINKEN):

☐ Overschrijving die ik later ontvang

☐ Kredietkaart

☐ VISA

☐ MASTERCARD

☐ AMEX

Kaartnummer _____

Vervaldatum ____/____/____

Naam kaarthouder _____

Bij betaling met kredietkaart vragen wij, voor uw veiligheid, om dit formulier in een ongefrankeerde omslag terug te sturen.

☐ Domiciliëring

Rekeningnummer BAN _____

BIC _____

Naam rekeninghouder _____

Datum ____/____/____

Handtekening betaler _____

Het abonnement wordt automatisch verlengd en kent een opzegtermijn van 30 dagen.

Sterf je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost gebruikt wordt om informatie te geven over haar producten en diensten?

☐ Ja ☐ Nee

Jouw persoonsgegevens worden verwerkt door bpost, N.V. van publiek recht (Muntcentrum, 1000 Brussel) in het kader van onze contractuele relatie en met het oog op de commerciële promotie van de door bpost uitgegeven en/of verdeelde producten en diensten. Wij kunnen deze gegevens in dat kader doorgeven aan partners die contractueel verbonden zijn met bpost tenzij je je hiertegen verzet. Je hebt toegang tot jouw persoonsgegevens, je kunt ze laten verbeteren of je verzetten tegen het gebruik ervan voor direct marketingdoeleinden. Wens je dat jouw gegevens voortaan niet (meer) voor direct marketingdoeleinden worden gebruikt, stuur dan een gedateerd en ondertekend schriftelijk verzoek, vergezeld van een kopie van jouw identiteitsbewijs naar bpost – Dienst Privacy – PB 5000 - 1000 Brussel. bpost, naamloze vennootschap van publiek recht, Muntcentrum, 1000 Brussel. BTW BE 0214.596.464 RPR Brussel. IBAN BE34 0000 0000 14-14 - BIC BPOTBEB1

☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten van bpost.

VROUWEN EN PLOEGSPORT

“ALSOF IK EEN NIEUWE SPORT HEB UITGEVONDEN”

Speciale uitgifte 16

Op sportief vlak gooien Belgische sportvrouwen de laatste jaren hoge ogen. De meeste aandacht gaat daarbij naar individuele sporten als tennis en atletiek. Met deze speciale uitgifte zet bpost vrouwen en ploegsport in de kijker. Internationaal doen onze Belgische vrouwenploegen het dikwijls heel goed, maar hun prestaties halen zelden de voorpagina's. Tijd voor een rechtzetting.

NAAR DE ESSENTIE

Kunstenaar Frédéric Thiry is met het ontwerp voor deze speciale uitgifte niet aan zijn proefstuk toe. “Mijn eerste zegel ontwierp ik in 2000 en ging over het Rode Kruis. Ook voor deze zegel heb ik gebruik-gemaakt van mijn favoriete techniek: de collage. Bij mij komt er geen stift of penseel aan te pas, enkel papier, lijm en schaar.” Deze specifieke techniek toepas-sen op het kleine formaat van een postze-gel is niet zo eenvoudig. “Je ziet bijna niet dat het om een collage gaat, een groot verschil met werken die ik tentoonstel. Ik moet mijn manier van werken aanpassen aan het formaat. Dat het om een collage gaat merk je alleen aan de manier van vormgeven. Ik vereenvoudig het beeld tot

de essentie. Je moet het thema immers in één oogopslag kunnen begrijpen.”

PIJN AAN HET HART

In zijn atelier heeft Frédéric een grote verzameling aan soorten papier. “Zowel vellen gekleurd papier die ik koop in de papierwinkel, als een grote collectie aan tweedehands boeken, oude partituren, magazines, officiële documenten, land-kaarten. De verkopers op de rommelmarkt kennen me goed! Ook cadeaupapier recycleer ik. Ik zet nooit iets bij het oud papier (lacht).” Hij heeft een groot respect voor zijn bronmateriaal. “Tussen die oude papieren zitten dikwijls prachtige stukken. Het doet me altijd pijn om zoiets mooi en waardevol kapot te maken. Daarom stel

ik me altijd de vraag of het werk dat ik wil maken goed genoeg zal zijn!”

Frédéric kiest niet altijd voor een collage. “Bij elke opdracht denk ik na of collage de goede techniek is om hetgeen ik in mijn hoofd heb in beeld te brengen. Alvorens echt van start te gaan, komt er nog heel wat denkwerk bij kijken: welk papier gebruik ik het beste? Welke structuur, kleur, ...? Zo kom je telkens tot andere resultaten op basis van dezelfde techniek. Alle postzegels die ik heb ontworpen zien er verschillend uit, ondanks de gelijkenis-sen in stijl. Soms kies ik voor felle kleuren en een klare lijn, terwijl ik voor deze uitgifte koos voor zachtere kleuren.”



Kunstenaar Frédéric Thiry



UITGIFTEDATUM
{27/06/2011}
VROUWEN EN PLOEGSPORT
CODE: 1116BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1116



CODE: FDC1116



Voorverkoop:
Op 25 juni 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Institut Saint-André,
Rue du Parc 6, 6000 Charleroi.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 27 juni 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Vrouwen en ploegsport KENMERKEN:

Thema: vrouwen in diverse ploegsporten

Zegels: a. hockey
b. voetbal
c. basketbal
d. volleybal
e. handbal

Ontwerp: Frédéric Thiry

Waarde van de zegel: € 5.50

Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het blaadje: 166 mm x 100 mm

Samenstelling: blaadje met 5 verschillende postzegels

Papier: gegomd wit litho FSC

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Repro & druk: Stamps Production Belgium

→ **UITVINDER VAN EEN NIEUWE SPORT**

Deze opdracht vond hij complexer dan vorige postzegelontwerpen. “In plaats van één of twee postzegels te ontwerpen, ging het nu om een blaadje van vijf zegels. Ook de tekening op het vel mocht ik ontwerpen. Dat betekende dat de afbeeldingen op de postzegels en het zegelvel tegelijk één geheel moesten vormen én op zichzelf moesten kunnen staan. Vandaar mijn idee om één beweging door de vijf zegels te laten lopen. Nu lijkt het alsof de afgebeelde speelsters de bal van de ene naar de volgende zegel doorgeven. De golvende lijn op de achtergrond accentueert de beweging. Ondanks de vijf verschillende sporten lijkt het alsof de speelsters in dezelfde ploeg zitten. Het voelt alsof ik een nieuwe sport heb uitgevonden (lacht).”

Veel research over de sporten hoefde Frédéric niet te doen. “Vier van de vijf sporten ken ik goed want die heb ik ooit zelf - lang geleden ondertussen - gespeeld. Ik hou nog altijd veel van sport, dus heb ik met plezier deze opdracht geaccepteerd. Over hockey heb ik me wel moeten informeren want dat was voor mij een onbekende sport. En de uniformen van de dames waren ook onbekend terrein natuurlijk.”

EEN POSTZEGEL VOOR HET BUITENLAND

Naast zijn collagekunst is Frédéric Thiry bekend om zijn werk als illustrator voor kinder- en jeugdboeken. Hij tekent ook regelmatig in opdracht korte strips, zowel voor kinderen als voor volwassenen. “Mijn collages zijn realistischer dan mijn illustratiewerk, waar altijd een link met de stripwereld in te herkennen is. Ik ben zelf fan van klassieke strips (Hergé) en van kunstenaars die spelen met elementen uit de strip zoals de Amerikaanse popartkunstenaar Roy Lichtenstein. Ik hou ook veel



van het werk van Edward Hopper, van de manier hoe hij eenzaamheid weet uit te beelden in zijn personages op doek.”

In zijn vrije werk kiest hij meestal voor de collagetechniek. “Bij elke nieuwe themareeks zoek ik naar een andere stijl van collage. Ik heb de techniek ontdekt tijdens mijn opleiding aan het Brusselse Sint-Lucas, bij een oefening waarbij we een bestaand stripprentje in collagevorm moesten reproduceren. Plots zagen mijn medeleerlingen, de docent en ik ‘iets’

wat ervoor niet te zien was in mijn werk (lacht). Sindsdien ben ik voortdurend bezig met het ontwikkelen en verbeteren van de techniek. Dat onderscheidt me van andere kunstenaars”, vindt hij. Ondertussen doet hij bijna twintig jaar zijn ding als zelfstandig illustrator. “Ik heb al veel dromen realiteit zien worden”, aldus een tevreden Frédéric, “maar ik zou graag ooit een postzegel ontwerpen voor de Franse post. En als het lukt zou ik ooit een ‘echt’ stripalbum willen uitbrengen, helemaal van mezelf!”

ONTWERP EEN ÉCHTE POSTZEGEL EN WIN FANTASTISCHE PRIJZEN!

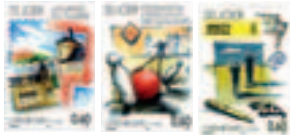
bpost organiseert net als vorig jaar een tekenwedstrijd voor kinderen van de eerste, tweede en derde graad van het basisonderwijs. Zij krijgen de kans om de kerst- en nieuwjaarszegel als officiële Belgische postzegel te ontwerpen. We rekenen op iedereen om van 1 april tot 15 mei 2011 de kerst- en nieuwjaarszegel te kiezen. Surf naar www.ontwerpeenpostzegel.be Stem op je favoriete ontwerp, neem deel aan de miniquiz en maak kans op mooie prijzen!

winnaars vorig jaar



STAMPS PRODUCTION BELGIUM DRUKT POSTZEGELS VOOR P&T LUXEMBOURG

Stamps Production Belgium heeft in opdracht van P & T Luxembourg 2 postzegeluitgiften gedrukt. Niet te koop bij Stamps & Philately.



Reeks ‘Commémorative 2011/1’ (3 zegels)



Dynastie 2011 (2 zegels)

TIJDELIJK POSTKANTOOR EERT 45 JAAR BELGISCHE ACADEMIE VOOR FILATELIE

Sinds de oprichting 45 jaar geleden draagt de Belgische Academie voor Filatelie haar



steentje bij tot de promotie van de filatelie. Onder meer door tal van studies die haar leden in de loop der jaren publiceerden. Naar aanleiding van deze verjaardag worden een **tijdelijk postkantoor en een postzegelentoonstelling** ingericht op **14 mei 2011 van 10 tot 18 u bij de Firma Maselis, Kaaistraat 19 te 8800 Roeselare**. De tentoonstelling presenteert enkele uitzonderlijke stukken waaronder **de Omgekeerde Dendermonde**. Een gelegeheidsstempel is voorzien en er zal een afstemelaar aanwezig zijn van 10 tot 16 uur.

EUROPA STAMP COMPETITION POSTEUROP

Ook dit jaar wordt de ‘Mooiste EUROPA-postzegel’ gekozen. Thema dit jaar is ‘Het woud’. Iedereen kan online aan de stemming deelnemen vanaf 9 mei 2011 op www.posteurop.org/europa2011 Uit de 10 zegels die de meeste stemmen hebben gekregen zal een Europese jury de mooiste EUROPA –zegel van 2011 kiezen.

UIT HET BUITENLAND: TROUWEN IN STIJL

Het Ierse An Post pakte dit voorjaar opnieuw uit met een huwelijksuitgifte. Deze postzegels zijn erg populair in Ierland om van huwelijksaankondigingen iets bijzonder te maken. Ook deze uitgifte, in stijlvol zwart-wit, was een instant succes bij trouwlustige koppels. Het ontwerp komt tot zijn recht op zowel klassieke als moderne uitnodigingen en straalt intimiteit en zelfvertrouwen uit. Een geslaagd ontwerp van grafisch vormgeefster Laura Geraghty. Je krijgt vanzelf zin om iemand geluk te wensen als je de vrolijke en kleurrijke postzegels ziet van de ‘Greetings’ uitgifte. In het boekje vind je naast de tien postzegels ook leuke stickertjes waarmee je jouw correspondentie verder kunt opfleuren en een persoonlijke touch geven. Drie andere postzegels besteden aandacht aan enkele belangrijke verjaardagen. De uitgifte ‘American Chamber of Commerce’ zet de vijftigste verjaardag van de aanwezigheid van de Amerikaanse Kamer van Koophandel in Ierland in de kijker. De bijzondere relatie tussen Ierland en de Verenigde Staten gaat terug tot de periode van de Grote Hongersnood, midden 19de eeuw. An Post bracht dit voorjaar ook een postzegel uit om de geboorte van de vijfde Ierse president, Cearbhall Ó Dálaigh, te herdenken op 10 februari 1911. Ook naar aanleiding van Saint Patrick’s Day, de nationale feestdag op 17 maart, bracht An Post een speciale postzegel uit.

Je kunt de zegels bestellen via de (blanco) lijnen op de centrale bestelbon.

Code	Uitgiftedatum	Onderwerp	Prijs
IR1101SAS	20/01/2011	Huwelijk (zelfklevend paar)	€ 1.33
IR1101BK	20/01/2011	Huwelijk boekje (10 zegels)	€ 6.66
IR1102SAS	27/01/2011	Groetjes (zelfklevend paar)	€ 1.33
IR1102GBK	27/01/2011	Groetjes (boekje 10 zegels)	€ 6.66
IR110355	03/02/2011	50 jaar Amerikaanse Kamer van Koophandel in Ierland	€ 0.67
IR110455	10/02/2011	100ste verjaardag geboorte Cearbhall Ó Dálaigh (5de President van Ierland)	€ 0.67
IR110582	17/02/2011	St.Patrick’s Day	€ 0.99



CODE: IR1101BK
PRIJS: € 6,66



CODE: IR110355
PRIJS: € 0,67



CODE: IR1102GBK
PRIJS: € 6,66



CODE: IR1102SAS
PRIJS: € 1,33

De munt "De Zaaister"

De euro is 10 jaar oud. Ter gelegenheid van deze verjaardag geeft de "Monnaie de Paris" een zilveren munt uit. De oplage werd beperkt tot slechts 10.000 exemplaren wereldwijd. Elke munt wordt vergezeld van een gecummerd echtheidscertificaat.

Metaal	zilver
Gedrukt	900/000
Gewicht	22,2 g
Diameter	37 mm
Nominale waarde	€ 10
Oplage	10.000 ex.
Code	NM115E5
Prijs	€65,00

De euromunten 2011 uit Luxemburg

De 8 euromunten dragen het jaartal 2011. Een jaarafsluiting werd speciaal ontwikkeld voor de 8 euromunten.

Set met 8 euromunten Luxemburg 2011: prijs: €16,00 - Code: NM11105

Steeds beschikbaar in beperkte oplage: de munten van €2 uitgegeven in 2010 door Spanje en Slovenië.

Munt van €2 Spanje 2010 Córdoba: prijs: €9,00 - Code: NM110E5

Munt van €2 Slovenië 2010 Botanische tuin van Ljubljana: prijs: €9,00 - Code: NM110S5

De munten van €2 2011 uit Nederland, Spanje en Slovenië

Drie nieuwe munten van €2 zijn beschikbaar: de munten 2011 uit Nederland (Erasmus - oplage: 4.000.000 ex.), Spanje (Alhambra - oplage: 8.000.000 ex.) en Slovenië (100ste geboortedag van Franc Rozman-Stane - oplage: 1.000.000 ex.).

Munt van €2 Nederland 2011 Erasmus: prijs: €9,00 - Code: NM111E5

Munt van €2 Spanje 2011 Alhambra: prijs: €9,00 - Code: NM111E5

Munt van €2 Slovenië 2011 Franc Rozman-Stane: prijs: €9,00 - Code: NM111S5

Zie centrale bestelbon

Bestelbon terugsturen voor 30 juni 2011

hallo mama? ik wou gewoon even met je praten.

Met PostMobile, de herlaadkaart van bpost, houdt u contact met familie en vrienden tegen zeer voordelige tarieven.

Kies PostMobile voor uzelf, uw kinderen of kleinkinderen: met een kaart van 5 EUR belt u 25 minuten.

Dat is inderdaad heel voordelig... Vraag dus snel uw PostMobile-kaart aan in uw postkantoor.

	SMS	€ 0,10/sms ¹
	OPROEP	€ 0,20/min ¹
	OPROEP	€ 0,30/min ²

GEWOON GOEDKOOP

¹ Prijs incl. btw. Voor alle oproepen en sms'en naar alle Belgische netwerken, uitgezonderd oproepen en sms'en naar speciale nummers (stem via sms, 0900...). Oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61^e seconde.

² Prijs incl. btw. Voor alle oproepen van een Belgisch netwerk naar een Europees netwerk, met uitzondering van oproepen naar speciale nummers. Oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 61^e seconde. Meer informatie en de lijst van landen: www.postmobile.be

EXCLUSIEVE UITGIFTEN UIT DE KLEINSTE HOEKJES VAN EUROPA!

HET 50 EURO GOUDSTUK VAN MALTA

- Officiële uitgifte 2011 van de Central Bank of Malta
- Voorzijde: een Fenicische trirem uit ca. 600 v.C.
- Keerzijde: het wapen van Malta met jaartal 2011
- Diameter: 21 mm • 6,5 gram • Legering: Au 920/00
- Proefkwaliteit • Oplage beperkt tot 2.500 stukken
- Bestelcode: NM1107MGE
- Prijs: € 275,00

VIER UNIEKE HERDENKINGSUITGIFTEN VOOR MAAR € 36,95 PER STUK!

- Proef geslagen in CuNi en opgeluisterd met twee zwaar verzilverde medaillons
- Diameter: 40 mm • Gewicht: 27,5 g
- Geleverd in een stijlvol opbergdoosje
- Eenheidsprijs: € 36,95
- Bestelcodes:

Città del Vaticano: NM1103CVE
San Marino: NM1104SME
Wales: NM1105WE
Monaco: NM1102ME

VOOR U GESLAGEN IN STRIKT GELIMITEERDE OPLAGEN

Prijzen onder voorbehoud van schommelingen op de edelmetaalmarkt

Waanzin: voor slechts 5 €uro ontvangt u het reusachtige postzegelpakket t.w.v. meer dan 125 €uro!

Reusachtig!
U ontvangt 500 verschillende postzegels, 40 complete postzegelsetjes, 40 complete postzegeldocumenten en FDC's en fantastische motief-postzegels!

Voor u uitgezocht!

- * Beroemde personen
- * Speciale- en langlopende postzegels
- * Historische bouwwerken
- * Dieren en planten
- * Sport

Ons cadeau voor u: het postzegel insteekalbum met 10 bladzijden!

Compleet slechts € 5,-

De inhoud kan gering van de afbeelding afwijken!

Bestelcoupon

Ja, ook ik wil dit eenmalige postzegelpakket bezitten en bestel met 14-daags teruggave recht:

___ x het **postzegelpakket**, bestaande uit 500 verschillende postzegels, 40 complete postzegelsetjes en nog veel meer verrassingen, voor **slechts € 5,-!**

Als cadeau ontvangt iedere besteller het exclusieve postzegel insteekalbum! Levering volgt met rekening excl. € 3,95 verzendkostenaandeel - porto, verpakking, verzekering! (max. 3 x leverbaar!)

Naam/Voornaam _____

Adres/Nr. _____

Postcode/Plaats _____

Telefoon _____ Geboortedatum _____

E-Mail _____

Alle genoemde prijzen zijn exclusief verzendkosten (verzendkosten ca. € 3,95). Levering binnen 30 dagen na ontvangst van de bestelling, voor 14 dagen op voorhand. Indien u verzending per bank of post wilt, indien u de verzending niet wilt, dient u deze onverschuldigd, voldoende gefrankeerd en in de originele verpakking aan ons terug te sturen. De afgeleverde, die u ons medelicht worden opgenomen in ons bestand. U heeft altijd recht op correctie en schrapping. Uw persoonlijke gegevens kunnen eveneens aan derden voor prospectiedoelstellingen worden doorgegeven.

Handtekening _____ **ifi/9ya**

A.u.b. opsturen aan: Sir Rowland Hill Ltd. & Co. KG
Depot Eupen • P.B. 100 • 4700 Eupen 1 • of direct per fax: 087 / 56 96 84

Postzegelverzameling "1000 Postzegels"

Nu van € 40,- voor € 9,95 !
Met gratis insteekboek!



Eénmalig... een grote en vooral schitterende verzameling van 1000 (!!) postzegels uit alle delen van de wereld! Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige motiefzegels, bijzondere uitgiften, herdenkingszegels, oude en klassieke zegels (soms meer dan 100 jaar oud!)... etc. etc. Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten...

Nu als kortingmaking met "Postzegels van de Wereld" van € 40,- voor € 9,95.

Zonder verdere koopverplichting. Bestel zo snel mogelijk, want op = op! Nu tijdelijk met gratis A4 insteekboek!

BASTOGNE 1944-1945

Postzegelvel Bastogne 1944-1945

Slechts € 4,95 !

In een internationale reeks postzegels over de Tweede Wereldoorlog, is ook een postzegelvel door Dominica uitgegeven die gewijd is aan het Ardennen Offensief. Een zeer bijzondere herinnering aan "Bastogne 1944-1945" met dit postfris postzegelvel van 6 postzegels.
+ gratis luxe presentatiebladen.

Cataloguswaarde € 16,80.
Nu tot kortingmaking voor € 4,95.

Zonder verdere koopverplichting.

BON terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.

☐ "Postzegelverzameling 1000 postzegels" met gratis insteekboek

☐ "Bastogne 1944-1945" postzegelvel luxe postfris

+ € 2,20 als bijdrage in de verzendkosten.
Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst je zending af.
Als ik niet tevreden ben stuur ik je alles terug en ben ik je niets verschuldigd.

Naam: _____ m/v

Voornaam: _____

Adres: _____

Postnr. _____ Plaats: _____

Telefoonnr. _____ Email: _____

EDEL
Collecties
Tel. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

28 |

MIJNKAART



Creëer **in een paar muisklikken** een **échte kaart**, bpost bezorgt ze voor u.

MijnKaart, dé makkelijkste manier om kaartjes te sturen

Met MijnKaart creëer en verstuur je echte kaarten vanop je PC, **zonder dat je de deur uit moet**. Je kiest gewoon uit het **Hallmark gamma** of gebruikt **eigen foto's** en voegt daarna je persoonlijke boodschap toe. MijnKaart zorgt voor de rest, **het drukken en verzenden, tot in de brievenbus van je bestemming!**



bpost
zorgt ervoor

 Ga vlug naar www.bpost.be/mijnkaart

ORGANISEER ZELF EEN VOORVERKOOP! DE SPECIALE POSTZEGEL-UITGIFTEN VAN 2012

Ook volgend jaar kan je met jouw postzegelclub de voorverkoop organiseren van een speciale uitgifte. De speciale gasten op dit evenement maken van jouw voorverkoop een niet te missen gebeurtenis! Ontdek op de lijst welke uitgifte jouw club in de verf wil zetten. Stuur je aanvraag voor een voorverkoop op de aangeduide plaatsen vóór 15 juni 2011 naar Eddy Van Vaeck, Voorzitter KLBP, Blancefloerlaan 165 b8, 2050 Antwerpen, e.vanvaeck@klbp.be

Zodra jouw aanvraag goedgekeurd wordt, ontvang je een bevestigingsbrief alsook de specifieke voorwaarden die dienen vervuld te worden om deze voorverkoop te kunnen organiseren.

DE SPECIALE POSTZEGELS VAN 2012

DATUM	THEMA	PLAATS VAN VOORVERKOOP
16/1	DE MAYA KALENDER	PROVINCIE LIMBURG
16/1	TRAPPISTENBIER	PROVINCIE LIMBURG
16/1	FABELWEZENS (JEUGDFILATELIE)	PROVINCIE LIMBURG
13/2	SCHRIJF ELKAAR! (FEEST VAN DE POSTZEGEL)	PROVINCIE NAMEN
13/2	VISIT BELGIUM (EUROPA)	PROVINCIE NAMEN
12/3	FRANCO DRAGONE	PROVINCIE HENEGOUWEN
12/3	DE WERELD IN KAART	PROVINCIE HENEGOUWEN
16/4	DE ONDERGANG VAN DE TITANIC (1912)	PROVINCIE LUIK
16/4	GEZELSCHAPSDIEREN	PROVINCIE LUIK
21/5	THE OLYMPIC GAMES 2012	PROVINCIE ANTWERPEN
21/5	RWANDA – 50 – BURUNDI	PROVINCIE ANTWERPEN
25/6	FILATELIE ZONDER GRENZEN	PROVINCIE LUXEMBURG
25/6	KUNSTBOEKJE	PROVINCIE LUXEMBURG
25/6	MUSEUM (OPNIEUW) OPEN!	PROVINCIE LUXEMBURG
17/9	BELGIE, STRIPLAND (THIS IS BELGIUM)	OP 14/9 TIJDENS TEMSIFIL, NATIONAAL KAMPIOENSCHAP FILATELIE 14-16/09/2012
17/9	HET ZEILSCHIP 'ZÉNOBE GRAMME'	OP 15/9 TIJDENS TEMSIFIL, NATIONAAL KAMPIOENSCHAP FILATELIE 14-16/09/2012
17/9	PLAK EEN BOOMBLAD!	OP 16/9 TIJDENS TEMSIFIL, NATIONAAL KAMPIOENSCHAP FILATELIE 14-16/09/2012
15/10	OUD & NIEUW IN DE KONINKLIJKE MUSEA	PROVINCIE BRABANT OF BRUSSEL
15/10	SINT-MAARTEN	PROVINCIE BRABANT OF BRUSSEL
29/10	DE MARKT VAN BRUGGE (PROMOTIE VAN DE FILATELIE)	PROVINCIE WEST-VLAANDEREN IN SAMENWERKING MET PRO-POST
29/10	EINDEJAARSZEGEL	PROVINCIE WEST-VLAANDEREN IN SAMENWERKING MET PRO-POST

| 29

NIEUWE BRIEFKAART EERT “DE BLAUWBLOEZEN”

Op 16 mei lanceert bpost een nieuwe stripbriefkaart rond de striphelden ‘Korporaal Blutch’ en ‘Sergeant Chesterfield’, de hoofdpersonages van de bekende stripreeks ‘De Blauwbloezen’. In de loop van het jaar verschijnt het 50ste album van de hand van Lambil en met deze briefkaart wil bpost dit op haar manier in de verf zetten. Deze kaart is te koop bij Stamps & Philately en in de Filaboetiëks. In de loop van het jaar zal deze kaart geleverd worden aan de postkantoren die briefkaarten bestellen en zo geleidelijk de stripbriefkaart Billie en Bolle vervangen.

De kaart wordt in voorverkoop aangeboden op 14 mei in Antwerpen in het Cultureel Centrum Luchtbal, Colombiastraat 110, 2030 Antwerpen van 10 tot 15u. Voor bestellingen van minder dan € 25 wordt een toeslag gerekend van € 2. De abonnees op postwaardestukken ontvangen deze kaart automatisch.

Bestelcodes:
BK1102S – Prijs : € 0,71 (aankoop per stuk)
BK1102PRO – Prijs : € 6,10 (bij aankoop van 10 stuks)

ONTMOET DE ONTWERPERS ACHTER DE ZEGELS

Ze treden niet dikwijls op het voorplan, maar tijdens de voorverkoop van onze speciale uitgiften zetten we de ontwerpers van de postzegels extra in de kijker. Tegelijk krijgen de verzamelaars de gelegenheid om persoonlijk kennis te maken met de kunstenaars achter de ontwerpen.

Op 14 mei kan je tijdens de voorverkoop in het Cultureel Centrum Luchtbal op Antwerpen Linkeroever jouw speciale uitgiften laten signeren door enkele grote namen. Luc Derycke, de ontwerper van de kleurrijke uitgifte ‘The art of graffiti’, komt langs tussen 10 en 13 uur. Luc Derycke is als vormgever vooral bekend omwille van zijn prachtig gestileerde boekomslagen en posterontwerpen voor kunstevenementen. Hij maakte van deze uitgifte een heus kunstwerk, dat treffend de aandacht vestigt op het afgebeelde kunstwerk.

De sobere vormgeving van de speciale uitgifte ‘Feest van de Postzegel’ doet het centrale thema bijna uit de zegel springen. Ontwerpersduo MVTM (lay-out en kleur) en graveerder Guillaume Broux laten je met nieuwe ogen kijken naar deze vertrouwde voorwerpen in het straatbeeld. Hoe ze te werk zijn gegaan,

leggen ze jou graag persoonlijk uit tijdens de voorverkoop op 14 mei. Zowel MVTM (Myriam Voz en Thierry Martin) als Guillaume Broux zijn de hele dag aanwezig om jouw exemplaar te signeren.

De jaarlijkse editie van This is Belgium (boek en postzegeluitgifte) staat dit jaar in het teken van ‘Humor maakt macht’. Tien bekende Belgische cartoonisten beeldden hun hoogstpersoonlijke interpretatie van deze leuze uit op een van de tien postzegels. De bekroonde politiek tekenaar, GAL komt signeren tijdens de voorverkoop op 25 juni in Charleroi. Ook cartoonist CLOU is van de partij. Zij zullen aanwezig zijn van 10h30 tot 13h00.

Kunstenaar Frédéric Thiry heeft van de collagetechniek zijn artistieke visitekaartje gemaakt. Hij toont in de uitgifte ‘Vrouwen en ploegsport’ een knap staaltje van zijn vakmanschap. Hoe hij precies te werk gaat, legt hij graag persoonlijk uit tussen 10 en 13 uur op 25 juni in Charleroi.

Ten slotte kan je er ook kennismaken met de prachtige postzegeluitgifte ‘Henri de Toulouse-Lautrec’. Als je het boekje met de postzegeluitgifte koopt, krijg je een kortingsbon geldig bij aankoop van een reproductie van een affiche of postkaarten van Toulouse-Lautrec die je kan verkrijgen bij een bezoek aan het Museum van Elsene (1 bon per persoon).

THE ART OF GRAFFITI – FEEST VAN DE POST- ZEGEL

Verkoop:
Vanaf 16 mei 2011 in alle postkantoren, behalve in de agentschappen en de PostPunten.

Voorverkoop:
Op 14 mei 2011 van 10 tot 15u op het volgende adres: Cultureel Centrum Luchtbal, Colombiastraat 110, 2030 Antwerpen.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 16 mei 2011 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

THIS IS BELGIUM: HUMOR MAAKT MACHT - HENRI DE TOULOUSE- LAUTREC IN ELSENE - VROUWEN EN PLOEG- SPORT

Verkoop:
Vanaf 27 juni 2011 in alle postkantoren, behalve in de agentschappen en de PostPunten.

Voorverkoop:
Op 25 juni 2011 van 10 tot 15u op het volgende adres: Institut Saint-André, Rue du Parc 6, 6000 Charleroi.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 27 juni 2011 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.



CLOU



MVTM



GUILLAUME BROUX



LUC DERYCKE



GAL



FRÉDÉRIC THIRY

AMERIKAANSE DOLLARS EN BELGISCHE POSTZEGELS

Vele bezitters van Belgische postzegels waarop een door mij gegraveerd portret afgebeeld is, hebben zich, met een loepje voor het oog, waarschijnlijk al vaak verwonderd over de toch wel speciale manier van ontwerp en de werkwijze waarop dit tot stand kwam. Wie kon echter vermoeden dat er op dat vlak een link is met de Amerikaanse dollar. In 1999 werkte ik enige tijd samen met wijlen Czeslaw Slania, de bekende Pools-Zweedse postzegelgraveerder, wat uitmondde in een zeer leerrijke ervaring. Eén van zijn belangrijkste opvattingen in verband met het ontwerp voor een gegraveerd portret was dat elke lijn qua richting en belangrijkheid functioneel en beredeneerd moest zijn. Dat je daar ook met de gepaste variaties en een subtiële belichting grootse dingen kan mee doen, bewijst de Poortman-zegel (koning Leopold III, gegraveerd door Maurice Poortman), volgens mij de mooiste gegraveerde Belgische postzegel.

Wie zich verdiept in de geschiedenis van de portretgravure zal, zoals Czeslaw Slania en ikzelf, na veel omzwervingen terechtkomen bij de ongeëvenaarde realisaties van “The American Bank Note Company”, een graveerbedrijf in de Verenigde Staten dat verantwoordelijk was voor de fabricatie van de Amerikaanse dollarbiljetten en postzegels voor de Amerikaanse posterijen. Opgericht in 1795, werkten daar door de tijden heen de beste graveerders van het continent. Een aantal van hen, onder wie Asher B. Durand (1796-1886), kwamen uit de Hudson River School, een Amerikaanse kunstbeweging bestaande uit landschapsschilders en graveerders beïnvloed door het Romantisme. Hun manier van graveren kreeg al snel de toepasselijke benaming “The American Bank Note Style”.

Ondanks de duidelijk zichtbare persoonlijke invloed in de realisaties van een aantal belangrijke graveerders zoals Alfred Sealy (1815-1868), Lorenzo Hatch (1856-1914) en Marcus Baldwin (1853-1925) werd The American Bank Note Style gekenmerkt door een aantal altijd terugkerende eigenschappen. Zo werd er in de opbouw van het ontwerp altijd uitgegaan van een aantal klassieke “hoge punten” in het aangezicht, zoals ondermeer links of rechts van het voorhoofd, de jukbeenderen, het topje van de neus, de kin. Van daaruit vertrokken in perspectief lijnenpartijen die op een schijnbaar eenvoudige manier overgingen in alle mogelijke variaties tussen volle lijn en wit. Technisch gezien waren de gravures van een uiterst hoge moeilijkheidsgraad, omdat de finesse en de perfecte weergave van de karakters dikwijls steunden op ongelooflijk zachte overgangen tussen verschillende schakeringen en het ontbreken van aflijningen.

Deze kleine kunstwerkjes moeten voor ons een stimulans en een uitdaging zijn om ook aan onze gegraveerde portretten een extra dimensie te geven en ook in de toekomst kwaliteitsvolle postzegels te realiseren.

Guillaume Broux
Graveerder

“Elke lijn moest qua
richting en belangrijk-
heid functioneel en
beredeneerd zijn”



POSTZEGELS VERZAMELEN, EEN LEVENSLANGE HOBBY!

**LEER MEER, DOE MEER, GENIET MEER,
MET HET POSTZEGELJAARPROGRAMMA VAN BPOST**

LEES MEER OP PAGINA 11

V.U.: J. Smets – E. Walschaertsstraat 1B – 2800 Mechelen - bpost (naamloze vennootschap van publiek recht, Muntcentrum, 1000 Brussel. BTW BE 0214.596.464 RPR Brussel. PR 000-0000014-14)

