

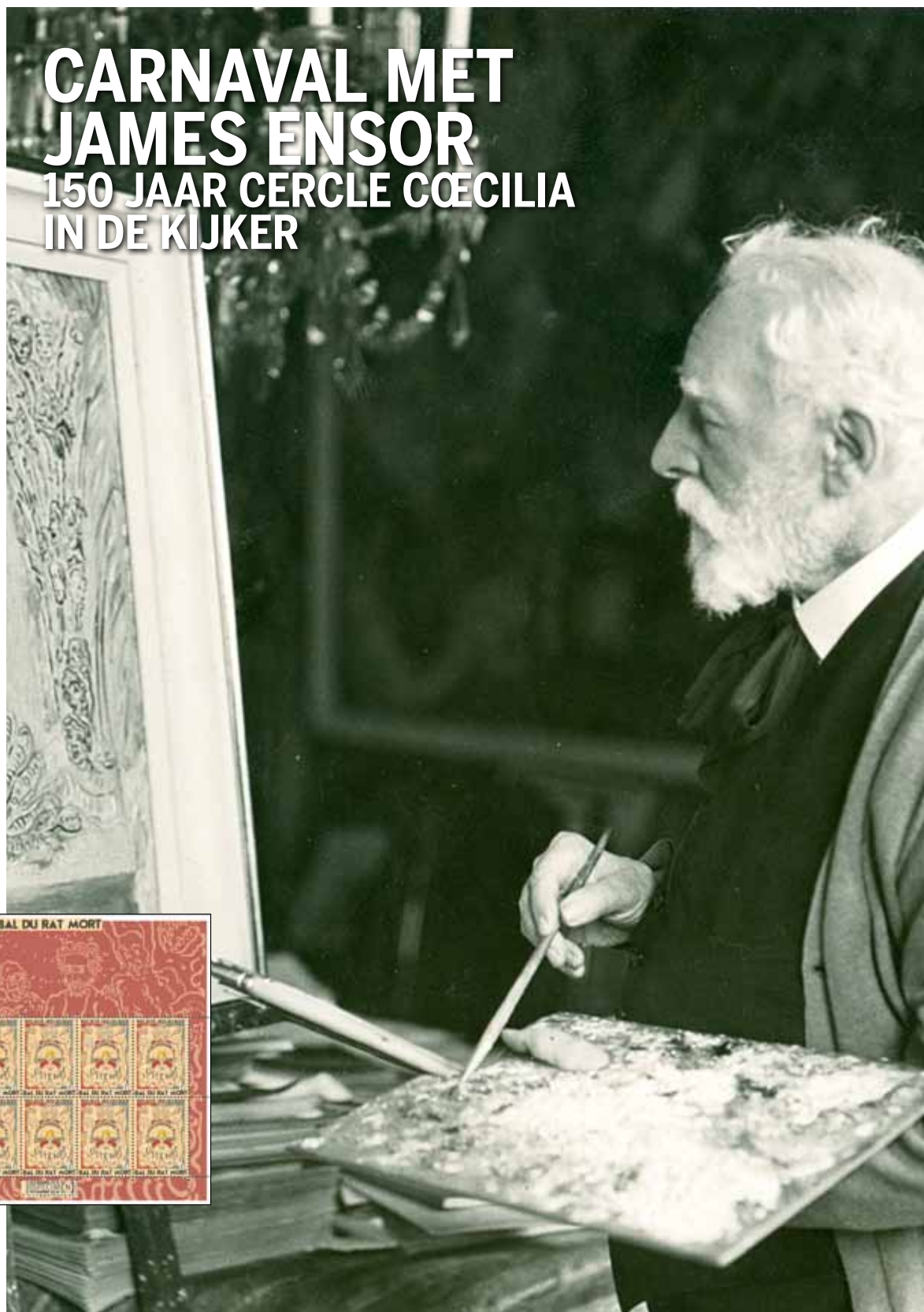


PHILANEWS

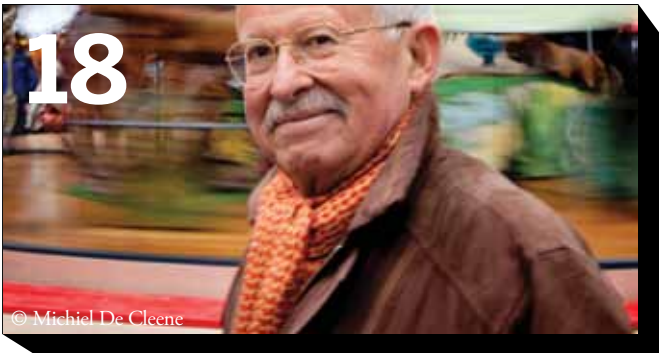
MAGAZINE VOOR WIE VAN POSTZEGELS HOUDT

2-2011 N

CARNAVAL MET JAMES ENSOR 150 JAAR CERCLE COECILIA IN DE KIJKER



INHOUD



KLANTENDIENST:
Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1B
2800 Mechelen
Tel.: +32 (0)15 28 57 00
Fax: +32 (0)15 28 58 16
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be
www.bpost.be/ebay



Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van de partners en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

4
BAL DU RAT MORT:
IN GESPREK MET MAURICE QUAGHEBEUR

8
GROENTEN VAN VROEGER: IN GESPREK
MET MARIJKE MEERSMAN EN KOEN ES

12
BELGISCHE STREKEN:
HET VERHAAL VAN EEN OUD-MIJNWERKER

18
DE ONTWERPER: IN GESPREK MET
SCHILDER JEAN-PIERRE LORAND

22
DE NIEUWE FRANKEERVIGNETTEN
VAN 2011

23
WEDSTRIJD: KIES DE MOOISTE
POSTZEGEL VAN 2010

Foto cover © Foto Antony Oostende

EN VERDER:

DUOSTAMP®	7
POSTWAARDESTUKKEN	11
MIJNZEGEL	15
PUBLICATIES	16-17
ABONNEMENTEN	21 & 29
PHIL-A-CLUB	21
KORT	24
NUMISLETTERS	24
UIT HET BUITENLAND	25
EVENEMENTEN	30
COLUMN	31

DE BESTELBON VIND JE CENTRAAL IN DIT MAGAZINE



BESTE LEZER,

Deze editie van Philanews komt uit net op het moment dat wellicht overal in het land carnaval wordt gevierd. Een ideale gelegenheid om de ellende met 'water' in al zijn verschijningsvormen even... door te spoelen. Met een postzegeluitgifte rond het Bal du Rat Mort in Oostende brengen we een misschien iets minder bekend carnavalsfeest onder de aandacht. De uitgifte komt er naar aanleiding van de 150ste verjaardag van de Cercle Cœcilia, de vereniging die het gekostumeerde bal organiseert. Een van de leden van de kring was James Ensor, wiens tekening de uitgifte siert.

Ook de andere speciale uitgiften in dit nummer hebben wortels in het verleden. Letterlijk soms, met de uitgifte 'Vergeten Groenten'. Sinds een paar jaar zijn vergeten groenten als pastinaak, warmoes en kardoen helemaal terug van weggeweest, dankzij de vernieuwde belangstelling voor grootmoeders keuken. De schitterende botanische tekeningen van Marijke Meersman doen hen alle recht aan.

Schilder Jean-Pierre Lorand creëerde dan weer tien nostalgische juweeltjes over de kermis, die we verzamelen in één reeks 'De Foor'. Dit jaar staat de reeks 'Belgische streken' in het teken van oude mijnen. Geen enkele functioneert vandaag nog als mijn. Heel wat sites kregen een nieuwe bestemming, met respect voor het verleden. De foto's van Bart Van Leuven vormen een gepast eerbetoon aan een belangrijk onderdeel van onze Belgische economische geschiedenis.

Postzegels als monumentjes. Als waardige eerbetuigingen die een brug kunnen maken tussen gisteren en vandaag. Mogen ze vanaf nu ook op zich een mooie herinnering worden...

Veel leesplezier!

Jan Smets
Directeur marketing & customer service



BELANGRIJK BERICHT:

Ontwerp de kerst- en nieuwjaarszegel 2011!

Heb je een kind of kleinkind in het lager onderwijs? Dan kan er opieuw meegedaan worden aan de jaarlijkse tekenwedstrijd van bpost. Wie weet belandt deze tekening wel op een echte postzegel! Het thema dit jaar is Kerst en Nieuwjaar. De actie loopt via de directie van de scholen. Vanaf 1 april tot 15 mei kan iedereen op zijn favoriete ontwerp stemmen via www.ontwerpeenpostzegel.be

Surf naar www.ontwerpeenpostzegel.be
en doe mee!

Meer info op pagina 24

BAL DU RAT MORT IN HET TEKEN VAN JAMES ENSOR

Speciale uitgifte 8

De Koninklijke Cercle Cœcilia is 150 jaar oud. Dat viert de Oostendse vereniging niet alleen met alweer een spetterend Bal du Rat Mort, maar ook met de uitgifte van een bijzondere postzegel. Daarop staat een tekening van de hand van James Ensor, die zelf lid was van de vereniging én wist wat feesten was.

We schrijven 1861, 150 jaar geleden. In dat jaar ontstond vanuit de Oostendse bourgeoisie de Cercle Cœcilia. De vereniging wilde muziek en cultuur uitdragen, vandaar dat ze als boegbeeld Cœcilia koos, de patroonheilige van deze muzen. Maar ze steunde ook elk jaar een goed doel, en dat doet ze vandaag de dag nog steeds. Het bekende jaarlijkse Bal du Rat Mort dat plaatsvindt in het Kursaal van Oostende is pas later ontstaan, in 1896.

INSPIRATIE UIT PARIJS

“Een groep mensen die lid waren van de vereniging trok naar Parijs, voor een studiereis”, vertelt voorzitter Maurice Quaghebeur. “Het gezelschap belandde in een tent rechtover de Moulin Rouge, het ‘Cabaret-restaurant du Rat Mort’. Onder hen ook James Ensor. Ze hebben zich daar zo geamuseerd dat het een legendarische avond werd. Twee jaar na hun bezoek aan Parijs organiseerde de Cercle Cœcilia voor het eerst het Bal du Rat Mort, toen nog een klein feest voor vrienden en kennissen.”

Na al die jaren is het bal uitgegroeid tot een groot evenement in de koningin der badsteden. “En we hebben zelfs nog steeds contact met mensen van het cabaret in Parijs”, zegt Maurice. “Het gebouw



© Michiel De Cleene

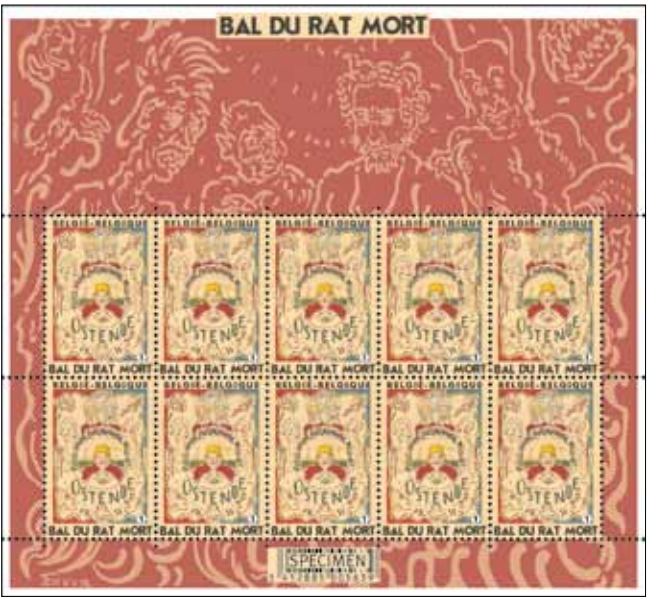
Voorzitter Maurice Quaghebeur

staat er nog, maar het cabaret is ondertussen verdwenen. Daar in Parijs vinden ze het natuurlijk fantastisch dat wij hier in België hen nog altijd herdenken (lacht). We zijn daar zelfs al ontvangen door de burgemeester.”

ENSOR OP DE ZEGEL

“Na 150 jaar is de Cercle Cœcilia nog altijd springlevend”, vervolgt Maurice. “Zeker nu er een postzegel komt, een week voor ons bal. Die zegel is voor ons de kers op de taart. We zijn heel blij dat er een tekening van James Ensor op komt.”

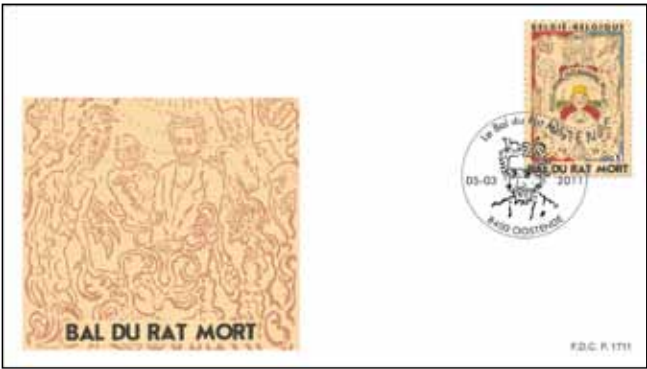
“Hij heeft een boekje met tekeningen en teksten gemaakt voor zijn huldiging bij de Cercle Cœcilia. Dat Ensor een grapjas en een levensgenieter was, wisten zijn collega’s bij Cercle Cœcilia heel goed. Bij zijn huldiging - dat gebeurde tijdens een uitgebreid maal - grapte hij graag en vertelde hij kleinigheden over de anderen aan tafel. Hij gaf hen wel één voor één op voorhand een muntje, als een soort schadevergoeding voor de grappige anekdotes die hij later over hen zou vertellen. Niemand kon het hem verwijten, want hij had hen vergoed. Ensor spotte graag met de bourgeoisie maar ook met zichzelf want hij maakte er zelf deel van uit.”



UITGIFTEDATUM
{07/03/2011}
LE BAL DU RAT MORT
CODE: 1108S (LOSSE POSTZEGELS)
1108PRO (PER VEELVOUD VAN 10)
1 zegel behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1108



CODE: FDC1108



Voorverkoop:
Op 5 maart 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Stadhuis Oostende,
Vindictivelaan 1, 8400 Oostende.

Afstempeling uitgiftedatum:
Op 7 maart 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Le bal du Rat mort KENMERKEN:

Thema: carnaval in Oostende met James Ensor. 150 jaar stichtende vereniging Koninklijke Cercle Cœcilia
Zegel/vel: tekeningen van James Ensor
© James Ensor-Sabam Belgium 2011
Ontwerp: MVTM
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het vel: € 6,10
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm
Formaat van het vel: 160 mm x 147 mm
Samenstelling van de vellen: 10 identieke postzegels
Papier: fosforescent litho
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: offset
Repro & druk: Stamps Production Belgium



© Mu.ZEE Oostende

Ensor (aan tafel met harp) en zijn vrienden van de Compagnie du Rat Mort tijdens carnaval, 1906

INTRIGES

Ondertussen trekt het jaarlijkse bal zo'n 2.500 à 3.000 bezoekers. "Er zijn mensen die komen kijken naar de anderen, mensen die zich gewoon willen amuseren en dansen, en dan zijn er ook heel wat bezoekers die per se willen meedingen naar de prijzen die worden uitgereikt voor de beste kostuums. We zien soms de gekste dingen: zo was er eens iemand die verkleed kwam als een krokodil, en die heeft echt de hele avond op handen en voeten rondgelopen. Of iemand die verkleed kwam als boom en die de hele tijd in een boomstronk heeft gestaan. Sommige mensen contacteren ons al een jaar op voorhand om te weten wat het thema is zodat ze al aan hun kostuum kunnen beginnen."

Eén van de gebruiken die al die jaren heeft standgehouden, is dat van de intrige. "Je zorgt dat je enkele persoonlijke details te weten komt over iemand, dingen die bijna niemand weet. Op het bal stap je gemaskerd op die ene persoon af en fluister je hem of haar in het oor wat jij weet. Altijd grappig, want dan vraagt de ander zich af wie je bent en hoe je dat in godsnaam allemaal kan weten."

AMERIKAANS BEZOEK

In zijn carrière als voorzitter heeft Maurice al heel veel meegemaakt tijdens het Bal du Rat Mort. Maar die ene keer dat het bal doorging in de luchthaven van Oostende is hem toch bijzonder bijgebleven.

"Een achttal jaar geleden konden we niet in het Kursaal terecht wegens verbouwingen. Als oplossing werd de luchthaven van Oostende voorgesteld. Het was al niet evident om die te versieren, maar uiteindelijk kon het bal daar plaatsvinden. De oorlog in Irak was toen bezig en de Amerikanen die naar Bagdad vlogen, maakten telkens een tussenstop in Oostende. Ook die bewuste avond van het Bal du Rat Mort. En het thema was dan nog Havana! Je kan je de gezichten van die soldaten voorstellen toen ze landden in de luchthaven waar wij aan het vieren waren, vermomd als Fidel Castro (lacht)."

Koninklijke postzegelkring in Oostende

Robert Lisabeth is niet alleen bestuurslid van de Cercle Cœcilia, hij is ook voorzitter van de Koninklijke postzegelkring in Oostende. "Die postzegel is een mooie bekroning van ons 150-jarig bestaan", aldus Robert. "Ik ben er twee jaar mee bezig geweest. Er zijn natuurlijk veel verenigingen die een verjaardag te vieren hebben, maar 150 jaar vond ik toch iets heel bijzonders. En onze aanvraag is dan ook weerhouden. Dat vinden we een hele eer." De voorverkoop vindt plaats op 5 maart, een week voor het bal, in de conferentiezaal van het stadhuis in Oostende. Er zullen ook verschillende postzegelstanden uit allerlei landen aanwezig zijn. Naast een postzegel brengt Cercle Cœcilia ook een boek uit en er volgt een tentoonstelling.

NIEUWE AANWINSTEN VOOR DUOSTAMP®

UITGIFTEDATUM {28/03/2011}

ABONNEREN OP DUOSTAMP®? GELIJK HEB JE!

Er zijn jaarlijks ongeveer 8 nieuwe Duostamp® setjes.

Jouw voordelen:

- je ontvangt de setjes thuis en hoeft de deur niet eens uit (er worden geen verzendkosten aangerekend).
- je kiest zelf hoe je betaalt: kredietkaart, domiciliëring of via overschrijving.
- korting van 2 % op de verkoopprijs indien je een abonnement neemt en betaalt met domiciliëring.
- iets speciaal of uniek: jij weet het als eerste.

Zo eenvoudig is het!

Contacteer ons vandaag nog voor meer informatie of een abonnement. Onze gegevens kan je vooraan in dit magazine vinden.

• Duostamp® Wickie de Viking:

In de jaren '70 maakte de tekenfilmserie over de avonturen van de superslimme vikingjongen Wickie zijn debuut op televisie. In 2010 werd een succesvolle film van de serie gemaakt en ook de tekenfilmserie beleeft tegenwoordig een tweede leven op televisie. De verhalen zijn dan ook tijdloos en worden nog altijd ademloos bekeken door de huidige generatie kinderen. In elke aflevering moet Wickie zijn koppige vader en vikingleider Halvar en z'n bemanning bevrijden uit de meest benarde situaties. Hij is nergens bang voor, en doet de luidruchtige en stoere vikings op doetjes lijken.

Code set van 5 zegels : DSS1103

Code vel van 15 zegels : DSV1103

(Onder voorbehoud van wijzigingen verpakking)



CODE SET VAN 5 ZEGELS: DSS1103
CODE VEL VAN 15 ZEGELS: DSV1103

De nieuwe sets van Duostamp® baden in nostalgie. Deze mogen niet ontbreken in je collectie:

• Duostamp® Winnie Mails:

Winnie the Pooh is een figuurtje dat ondanks zijn 'hoge' leeftijd nog niets aan populariteit heeft ingeboet bij kinderen én bij hun nostalgische mama's. De verhalen van Winnie en zijn vriendjes doen verlangen naar zorgeloze dagen en deugnieterij. Het thema van dit setje is 'stuur eens een briefje'.

Code set van 5 zegels : DSS1104

Code vel van 15 zegels : DSV1104

Verzamelaars van Duostamp® vellen en stripliefhebbers kunnen vanaf 21 maart 2011 bij Stamps & Philately terecht voor het **Duostamp® Dany** zegelvel. De auteur Daniel Henrotin alias Dany is voornamelijk gekend voor zijn licht erotische tekenstijl en grappen. Een unieke uitgave. Niet te missen dus!



CODE VEL VAN 15 ZEGELS : DSV1101

Duostamp® wordt verkocht per setje van 5 postzegels die je kunt gebruiken voor een verzending in het binnenland tot 50 gram en is verkrijgbaar aan € 4,99 / set.

Ze zijn te verkrijgen in de meeste postkantoren, bij Stamps & Philately en via de e-shop op www.bpost.be/eshop

Bij Stamps & Philately is Duostamp® ook per vel van 15 zegels verkrijgbaar aan € 14,50.

GROENTEN VAN VROEGER

VERGETEN LEKKERS

Speciale uitgifte 9



Illustrator Marijke Meersman tussen vergeten groenten

Vergeten groenten als aardpeer en pastinaak worden herontdekt. bpost besloot zelfs om er een speciale uitgifte rond te maken. Marijke Meersman ontwierp de zegels. “Van sommige groenten had ik nog nooit gehoord!”

Marijke is freelance illustrator. Ze tekent boekomslagen en prentenboeken, natuur- en didactische illustraties, portretten, interieurdecoraties, huisstijlen, historische taferelen voor musea... noem maar op. Toen bpost haar contacteerde om een uitgifte te ontwerpen rond vergeten groenten, was Marijke meteen enthousiast. “Ik werk geregeld voor de Nationale Plantentuin in Meise, voor hen teken ik botanische prenten. Details zoals o.a. zaden, bloemen en vruchten vormen samen met het

“Bij voorkeur teken ik naar de natuur. Van mijn tekentafel verhuisden de groenten naar de keukentafel”

habitus één prent.” Deze prenten zie je in wetenschappelijke tijdschriften waarin bijdragen staan van de Nationale Plantentuin, ze vormen ook ondersteunende informatie bij internationaal onderzoek naar bepaalde plantengroepen. Ook de bladwijzers van de overheid met botanische

illustraties van inheemse bomen zijn van Marijke's hand. Je kan dus wel zeggen dat Marijke thuis is in de wereld van bloemen, bomen en planten.

INSPIRATIE UIT DE 17DE EEUW

Op de vijf postzegels staan volgende groenten afgebeeld: aardpeer en truffelaardappel, bisschopsmuts (een pompoenras), paarse wortel en pastinaak, warmoes en kardoer. “Het onderzoekwerk vond ik enorm boeiend. Tijdens een schildersopdracht voor de Trappisten in de Abdij van Westmalle had ik de gelegenheid om in de bibliotheek eeuwenoude botanische boeken te doorbladeren. De sfeer en de typografie van die boeken en 17de eeuwse documenten heb ik als inspiratie gebruikt. De groenten heb ik in de bibliotheek van de Nationale Plantentuin opgezocht, in de Biowinkel in mijn dorp en bij mensen die zelf vergeten groenten kweken in hun tuin. Bij voorkeur teken ik naar de natuur. Van mijn tekentafel verhuisden de groenten naar de keukentafel. Enkele groenten heb ik klaargemaakt: warmoes, pastinaak en truffelaardappel. Vooral warmoes vond ik erg lekker, het lijkt een beetje op spinazie maar dan zoeter en meer uitgesproken van smaak.”

UITGIFTEDATUM
{07/03/2011}
GROENTEN VAN VROEGER
CODE: 1109BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1109



CODE: FDC1109



Voorverkoop:
Op 5 maart 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: Stadhuis Oostende,
Vindictivelaan 1, 8400 Oostende.



Afstempeling uitgiftedatum:
Op 7 maart 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Groenten van vroeger KENMERKEN:

Thema: uitgifte 'Natuur' over oude groenten die terug in de smaak vallen
Zegels: a. truffelaardappel & aardpeer
b. bisschopsmuts
c. paarse wortel & pastinaak
d. warmoes
e. kardoer
Ontwerp: Marijke Meersman & Guillaume Broux
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het blaadje: € 5.50
Formaat van de zegels: 27,66 mm x 40,20 mm
Formaat van het blaadje: 166 mm x 100 mm
Samenstelling : blaadje met 5 verschillende postzegels
Papier: GP wit non-fosforescent
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: gecombineerde rasterdiepdruk
Repro: De Schutter 'Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium

WAAROM ZIJN WORTELEN ORANJE?

Aardpeer en pastinaak koop je vandaag gewoon in het grootwarenhuis, maar er zijn ook groenten van vroeger die moeilijker verkrijgbaar of zelfs volledig verdwenen zijn.

Koen Es, educatief medewerker van de Nationale Plantentuin in Meise weet alles over groenten van vroeger. “Ik heb veel van die groenten zelf nog gekweekt in mijn moestuin”, vertelt Koen. “Veel vergeten groenten zijn nu opnieuw te vinden in de winkel. Pastinaak, warmoes en aardpeer kan je tegenwoordig gewoon in het grootwarenhuis kopen. Maar er zijn ook soorten die helemaal verdwenen zijn. Knolkervel bijvoorbeeld heb ik zelf nooit gevonden, behalve dan in boeken uit de negentiende eeuw. Suikerwortel is nog zo’n groente die nagenoeg verdwenen is. Wat veel mensen ook niet weten, is dat onze wortelen van oorsprong wit waren. Het zijn de Nederlanders die de oranje variant beginnen kweken zijn en sindsdien eten wij allemaal oranje wortelen.”

KIES EENS VOOR KARDOEN

Veel mensen kennen pastinaak en aardpeer, maar op de uitgifte staan ook enkele minder bekende groentesoorten. De truffelaardappel of vitelotte bijvoorbeeld. “Dat is een oud ras, het is een mooie purperen aardappel die je in de schil kookt. Als je hem dan open snijdt, zie je die mooie paarse kleur. Heel mooi om in slaatjes te gebruiken. Tegenwoordig vind je de truffelaardappel al in enkele winkels terug. Sommige koks



gebruiken hem ook opnieuw in hun keuken. Kardoen is nog zo’n minder bekende groente, die zal je niet snel in de winkel vinden. De smaak ligt tussen artisjok en asperge. Vroeger werd kardoen vaak geteeld in kasteeltuinen. Het werd samengebonden en in stro ingepakt om het hart, de binnenste scheuten, zacht en bleek te houden. Het zijn immers de blaadjes van de jonge plant binnenin die zo lekker zijn. Kardoen telen is redelijk arbeidsintensief, vandaar misschien dat het niet meer zo makkelijk te verkrijgen is.”

Dat sommige groenten nu minder of niet meer klaargemaakt worden, heeft volgens Koen ook te maken met modeverschijnselen in de keuken. “Bovendien is het cultuurgebonden. Kardoen is in Frankrijk bijvoorbeeld wél nog courant.”

Geïnteresseerden kunnen veel vergeten groentesoorten zelf ontdekken in de oude moestuin van het kasteel Hex in Heers (tweede weekend van juli en september), in de museumtuin van Gaasbeek (enkel op afspraak) of op www.vergetengroenten.be

VROEGER EN NU IN 11 BRIEFKAARTEN

UITGIFTEDATUM
{04/04/2011}

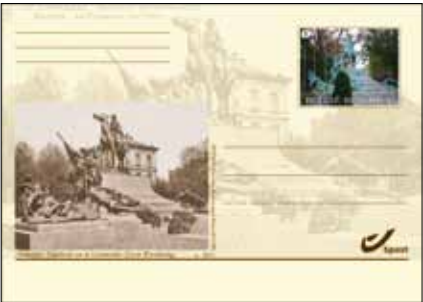
In 2011 besteden we in de reeks briefkaarten ‘Vroeger en nu’ bijzondere aandacht aan monumenten voor de slachtoffers uit WO I. Drie kaarten uit de reeks zijn aan dit thema gewijd (Antwerpen: Standbeeld van de Gesneuvelden WO I – Genval & Gilly: ‘Le Monument aux Morts de la Guerre 14/18’). In de aanloop naar de herdenkingen die vanaf 2014 rond ‘De Grote Oorlog’ gepland zijn, zullen we de komende jaren meer aandacht besteden aan dit onderwerp. Verder komen in deze editie de volgende gemeenten aan bod: Oudergem, Averbode, Chassepierre, Oostkerke, Oud-Rekem, Thimister, Thon-Samson en Watervliet.

Afbeeldingen van oude prentkaarten illustreren de voorzijde. De postzegel is gemaakt op basis van een recente foto van dezelfde plaatsen in deze gemeenten. De foto’s zijn genomen door Peter Jacobs, de vormgeving is van Myriam Voz en Thierry Martin (MVTM). De briefkaarten – die behoren tot het abonnement op de postwaardestukken – worden verkocht per set van 11 briefkaarten.

INFO:
De kaarten worden voorverkocht op 02/04/2011 op het volgende adres: CC Breughelheem, Dorpsstraat 17, 3990 Grote Brogel/Peer.
Code: BK1101
Prijs van de set: € 6,71



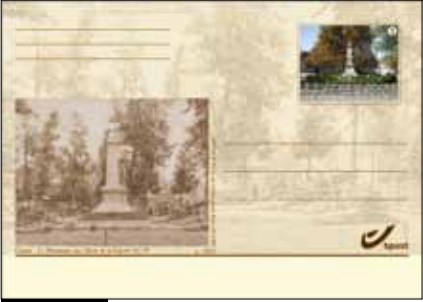
THIMISTER



ANTWERPEN



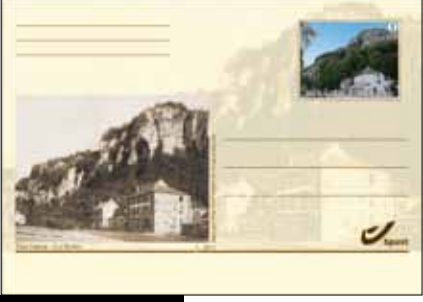
AVERBODE



GENVAL



OOSTKERKE



THON-SAMSON



OUDERGEM



CHASSEPIERRE



GILLY



OUD-REKEM



WATERVLIED

DE KEMPENSE MIJNSTREEK HET LEVEN IN DE SCHACHTEN

Speciale uitgifte 10

De speciale uitgifte van Belgische streken staat dit jaar in het teken van de Kempense mijnstreek. Een oud-mijnwerker getuigt over zijn leven in de mijn.

Vijftien jaar heeft Matie Schreurs als mechanicus in de steenkoolmijn van Zolder gewerkt, een job die hij met hart en ziel deed. Daarmee trad hij in de voetsporen van zijn vader die ook mijnwerker was. ‘Waar ik uit gekropen ben, daar zal mijn zoon niet in kruipen’, zei Maties vader die zijn leven in de mijnen van Zwartberg doorbracht. Maar hij had ongelijk. “Ik was nog jong”, vertelt Matie. “Pas achttien. Eerst dacht ik eraan om bij het leger te gaan, maar uiteindelijk heb ik gesolliciteerd voor een job in de mijnen. In Zolder kon ik meteen beginnen. Werken in de mijn, dat was iets voor lomperiken en dommeriken, zei iedereen. Maar ja, ik had nu eenmaal een rebels karakter (lacht).”

“Mijn moeder was niet zo gelukkig met mijn keuze, maar mijn pa vond het natuurlijk wel goed. Hij drukte me op het hart: ‘Zoon, denk er goed over na want eens je in de mijnen begint te werken, raak je er nooit meer weg’. De volgende dag trok ik met mijn brooddoos naar de mijnen in Zolder.”

KEIHARD LEVEN

“In het begin was het enorm aanpassen voor mij. Die mijnwerkers waren allemaal zware gasten. Ze hadden tatoeages, dronken, vloekten en gingen regelmatig op de vuist. De mentaliteit was keihard. Vaak heb ik tranen gelaten en gedacht: was ik hier maar



Oud-mijnwerker Matie Schreurs

niet aan begonnen. Maar mijn collega’s begonnen me uiteindelijk toch in vertrouwen te nemen, ze kwamen bij mij met hun problemen. Eens ik in de groep aanvaard was, wilde ik er niet meer weg.”

Dat werken in de mijnen niet zonder risico is, heeft Matie ook ondervonden. “Ik herinner me nog die keer dat er een panne was in de elektriciteitscabine. Daardoor verminderde de luchtstroom in de mijn. Op een bepaald moment was er nog zo weinig lucht dat we halsoverkop allemaal uit de gangen moesten komen. We zijn in de lege koolwagens gesprongen en konden niet snel genoeg weg zijn. Als mijnwerker weet je dat je in gevaarlijke situaties kan terecht komen. Mijn vader werkte in Zwartberg en daar was een zware deur in de mijn. Die diende voor in noodsituaties. Als er water in de mijnen kwam, dan sloot die deur. En iedereen die erachter bleef, zou dan verdrinken. Maar dat heeft mijn vader ook nooit tegengehouden om elke dag naar het werk te gaan. Het was een zware job, ja. Maar ik heb het altijd met plezier gedaan.”



CODE: FDS1110



CODE: FDC1110

UITGIFTEDATUM
{04/04/2011}

BELGISCHE STREKEN
CODE: 1110BL
1 blaadje behoort tot het postzegelabonnement



Voorverkoop:
Op 2 april 2011 van 10 tot 15u
op het volgende adres: CC Breughelheem,
Dorpsstraat 17, 3990 Grote-Brogel / Peer.

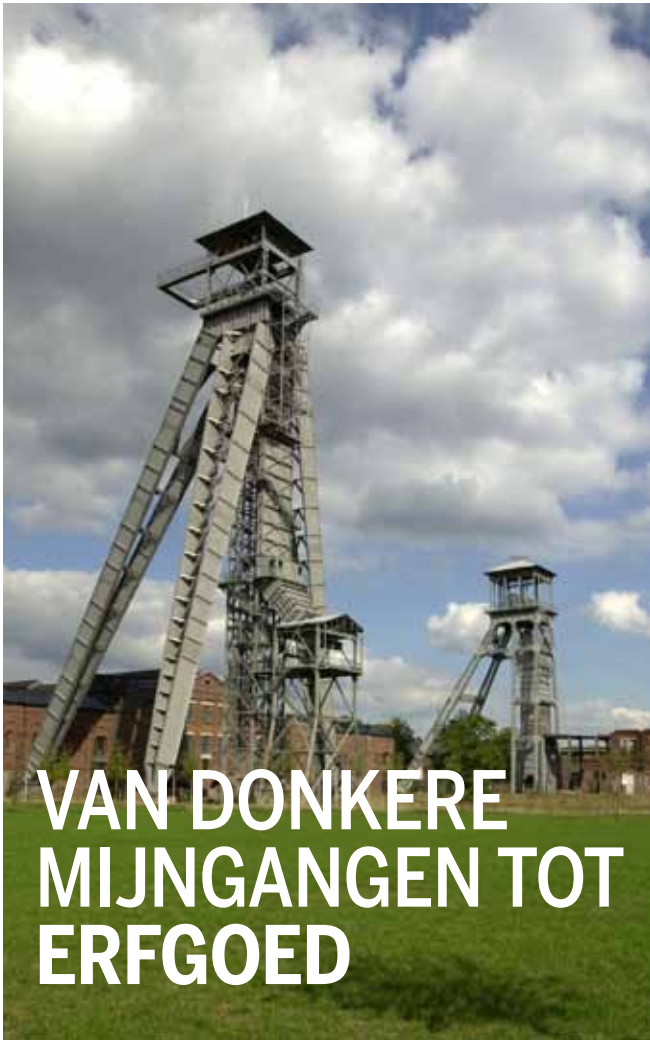


Afstempeling uitgiftedatum:
Op 4 april 2011 van 10 tot 17u
in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère,
Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De Kempense mijnstreek
KENMERKEN:

Thema: serie over de Belgische streken met de Kempense mijnstreek
Blaadje: ventilator (Beringen)/Markt (Heusden-Zolder)
schachtbok (Waterschei)
Zegels: a. mijnwerkershuizen (Beringen)
b. steenkool
c. station + toren waar de eerste steenkool werd gevonden (As)
d. landschap met terril (Zolder)
e. terril (Eisden)

Ontwerp: Bart Van Leuven & Inge Van Damme
Waarde van de zegel: 1
Prijs van het blaadje: € 4,65
Formaat van de zegels: Beringen en As: 30 mm x 40,1 mm; steenkool: 30,5 mm x 40,1 mm; Zolder: 33,11 mm x 40,2 mm; Eisden: 49,1 mm x 37 mm
Formaat van het blaadje: 152 mm x 185 mm
Samenstelling: blaadje met 5 verschillende postzegels
Papier: GPW fosforescent
Tanding: 11 ½
Drukprocedé: rasterdiepdruk
Repro: De Schutter 'Neroc nv
Druk: Stamps Production Belgium



Voor de mijnwerkers in de Limburgse mijnen was het leven hard: in donkere gangen en schachten kruipen die tot héél diep onder de grond gingen om er zware arbeid te verrichten. Om dan nog maar te zwijgen van de risico's die ze elke dag opnieuw namen. Een blik op het verleden.

Meer dan een eeuw geleden, nog voor er steenkool werd ontdekt in de Kempense zandgrond, was de mijnstreek een uitgestrekt gebied waar enkele boeren aan landbouw deden. Veel volk woonde er niet. Het Kempense heide- en moeraslandschap was eerder een idyllisch plaatje dat vele kunstschilders inspireerde. Vanaf 1901 kwam daar verandering in, toen de geoloog André Dumont er als eerste Limburgse steenkool uit de grond haalde. Na vele proefboringen stootte hij uiteindelijk op steenkool. Eureka! Het ging over vette steenkool - in tegenstelling tot de kolen die uit de Waalse mijnen kwamen - een energiebron die ons land toen goed kon gebruiken. Maar de ontginning was een ander probleem: niet alleen werd er geruzied

In 1930 werkten er 6.500 gastarbeiders in de Limburgse mijnen

over concessies, het ontginnen van de Limburgse steenkool vormde een ander probleem. Omdat de kolen diep onder een bijzonder onstabiele grond zaten, zou het technisch moeilijk worden om de steenkool te ontginnen.

MIJNDORPEN

Uiteindelijk kwam het hele project in een versnelling en kwamen er zeven mijnzetels: Beringen, Zolder, Houthalen, Winterslag, Zwartberg, Waterschei en Eisden. De allereerste mijn die open ging was Winterslag, in 1917. Niet alleen uit het binnenland, maar ook uit Centraal- en Oost-Europa werden arbeiders aangetrokken. In 1930 werkten er 6.500 gastarbeiders in de Limburgse mijnen. In de buurt van die mijnen bouwden de mijndirecties grote mijndorpen met moderne woningen, pleinen, winkels en scholen. Er werd een hele gemeenschap opgebouwd voor de mijnsites.

OORLOG

Tijdens de Tweede Wereldoorlog ging de opbrengst van de steenkoolproductie naar de Duitse bezetter, die er ook Russische krijgsgevangenen aan het werk zette. Maar na de oorlog kampten de mijnen met een enorm personeelstekort. België en Italië sloten toen een historisch akkoord: Italië zou arbeidskrachten leveren in ruil voor steenkool. Maar enkele jaren later, na de mijnramp in Marcinelle in 1956 waarbij tientallen Italiaanse mijnwerkers omkwamen, trok Italië zich terug uit het akkoord. Arbeiders uit onder andere Spanje, Turkije en Marokko namen hun plaats in.

Maar toen kwam daar nog eens bovenop dat de steenkoolindustrie meer en meer werd verdrongen door de petroleumindustrie, een zware opdoffer voor de koolmijnen. Door de crisis moesten de mijnen van Zolder en Houthalen fuseren, dat gebeurde in 1957. Maar de malaise bleef aanhouden, Zwartberg moest in 1966 sluiten. De 4000 arbeiders die er werkten waren woedend. Bij de rellen die daarop volgden, vielen twee doden en tal van zwaargewonden. Het leger werd zelfs ingezet om de situatie terug onder controle te krijgen. De vijf nog resterende Limburgse mijnen groepeerden zich vervolgens. Maar dat kon allemaal niet baten, uiteindelijk werden Waterschei en Eisden in 1987 gesloten, Winterslag en Beringen volgden kort daarna en in 1992 sloot de laatste Limburgse koolmijn in Zolder. De plannen om de boel te slopen en er een nieuw economisch project op te bouwen werden gelukkig al snel van de baan geschoven. De steenkoolmijnen behoren nu tot het Limburgse erfgoed en trekken heel wat toeristen naar de streek.

deel uw mooiste momenten met MIJNZEGEL®



nu 20% korting op uw bestelling*

hoe bestellen?

U kunt kiezen. Ofwel vult u onderstaande bestelbon in, ofwel surft u naar www.mijnzegel.be. In beide gevallen is bestellen heel gemakkelijk. En in beide gevallen ontvangt u uw eigen zegels twee weken later bij u thuis in de bus.



met de bestelbon

- kies de foto die op uw zegel komt te staan (met als formaat minstens de grootte van een pasfoto en hoogstens 15 x 10 cm).
- vul de bestelbon nauwkeurig in en onderteken (zorg ervoor dat uw betaalgegevens en adres juist zijn).
- vul het aantal gewenste vellen in en vermeld het formaat (horizontaal of verticaal).
- stuur dit alles naar: bpost - MIJNZEGEL, Egide Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen.



via internet

- ga naar www.mijnzegel.be en upload de foto die op uw zegel komt te staan
- vul uw gegevens in, vermeld hoeveel vellen u wilt bestellen en kies de betalingswijze



	normale prijs	promo*
1 vel (15 zegels)	€ 16,50	€ 13,20
vanaf het 2de vel (15 zegels)	€ 12,50	€ 10

bestelbon

Vermeld hier het adres waarnaar de zegels gestuurd moeten worden. Schrijf in drukletters.

naam _____

voornaam _____

straat + nummer _____

postcode _____ gemeente _____

land _____

email _____

btw-nummer _____

☐ Ik wil met een **overschrijvingsformulier** betalen

☐ Ik wil met mijn **kredietkaart** betalen

kaartnummer _____

vervaldatum (mm/jj) _____

Referentie "Philanews n° 2"

* geldig tot 31/03/2011

☐ horizontale foto ☐ verticale foto



ik bestel _____ vel(len)

datum: _____

handtekening: _____

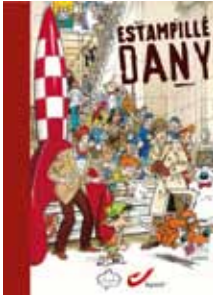
☐ Ik wens informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost en organisaties van de groep van bpost.

De persoonsgegevens die u ons bezorgt via dit document worden verwerkt door bpost (Aantecentrum, 1000 Brussel), de verantwoordelijke voor de verwerking van deze gegevens, met het oog op het beheer van bestellingen, de controle van de transacties, de preventie van fraude en misbruik en behoudens bezwaar van uwentwege om u later informatie te kunnen bezorgen over producten en diensten die worden uitgegeven en/of verdeeld door bpost. U kunt inzage verkrijgen in uw persoonlijke gegevens en deze indien nodig ook laten corrigeren door een schriftelijke, getekende en getelende aanpak naar het zoldre adres te sturen, samen met een identiteitsbewijs.

AANWINSTEN VOOR JE BOEKENKAST

HET NIEUWE PHILASTRIP-ALBUM ESTAMPILLÉ DANY

PUBLICATIEDATUM
{21/03/2011}



Daniel Henrotin, alias Dany, werd geboren in Marche-en-Famenne en tekent al van kindsbeen af. Hij is vooral gekend door zijn werk als tekenaar voor de reeks 'Roze Bottel' en 'Rooie Oortjes':

een reeks albums met erotisch getinte mopjes. Dany waagde zich ook al aan realistische strips, in het bijzonder actief verhalen. Ook helden- en fantasieverhalen staan ondertussen op zijn palmares. Hoewel het voor hem niet altijd eenvoudig is en ook moeilijker is dan het lijkt, wisselt Dany met plezier en met virtuositeit af tussen het humoristische en het realistische genre. In dit nieuwe deel uit de collectie Philastrips maak je uitgebreid kennis met de verschillende facetten van zijn groot talent aan de hand van een rijkelijk geïllustreerde biografie en heel wat onuitgegeven en zeldzaam materiaal. Deze Philastrip is beschikbaar in een klassieke en een luxe-uitgave, met telkens enkele Duostamp®-postzegels van Dany met een speciale afstempeling.

De luxe editie bevat ook het blaadje "Feest in het Stripmuseum", uitgegeven in 2009, eveneens voorzien van een speciale afstempeling. Deze editie heeft een originele cover met linnen kft en is bovendien gesignd door de auteurs.

Prijs normale uitgave: € 27
Code: BO1101FD
Prijs luxe-uitgave: € 72
Code: BO1101FDL
Enkel in het Frans verkrijgbaar

JAARMAP 2010

PUBLICATIEDATUM
{28/10/2010}

Gepassioneerd door Belgische uitgiften, maar niet veel tijd voor je verzameling? Bestel dan de Jaarmap 2010 met de volledige Belgische postzegelcollectie van 2010. De Jaarmap telt meer dan 100 postzegels, en die ontvang je in één klap tegen een vaste, voordelige prijs. Een ideaal kennismakingsgeschenk met de rijkdom van filatelie. Ook leuk als herinnering bij een geboorte of huwelijk. Het maakt 2010 tot een extra bijzonder jaar! De Jaarmap 2010 geeft je een mooi overzicht van het fijne filateliejaar 2010: uitgiften zoals '25 jaar vogels van André Buzin', de 'Eddy Merckx'-zegel of het 'Red de Aarde – postzegelblaadje' met de originele tekeningen van de schoolkinderen die aan deze wedstrijd hebben deelgenomen. Ze zijn zoals steeds mooi gepresenteerd op stevige klasseerkaarten.

De Jaarmap is beschikbaar in de Filaboetieks in Mechelen en Brussel en in de voornaamste postkantoren.

Prijs: € 93
Code: JM10



Direct bestellen?

Je kunt een abonnement aanvragen op de Jaarmap via de centrale bestelbon of door een e-mail te sturen naar philately@bpost.be met je gegevens en de betaalwijze die je verkiest. Zo ben je jaar na jaar verzekerd van de meest complete collectie postzegels. Als je je abonnement betaalt met je kredietkaart krijg je een ongetande versie (blaadje) van een postzegeluitgifte en een kortingsbon van € 7,50 voor een bestelling vanaf € 25. Betaal je via domiciliëring dan krijg je twee ongetande blaadjes, 2 % extra korting en een kortingsbon van € 12,50 voor een bestelling vanaf € 40.

Je wilt éénmalig de Jaarmap 2010 bestellen?

Duid het aantal gewenste exemplaren aan op de centrale bestelbon van deze Philanews, stuur een e-mail of bel ons. De Jaarmap kan ook gekocht worden bij www.bpost.be/eshop

Je ontvangt voor de beperkte prijs van € 93 een exemplaar van alle Belgische postzegels, postzegelblaadjes en -boekjes van 2010, in totaal zijn dit meer dan 100 exemplaren, en een mooi geschenk dat elke filatelist beslist weet te waarderen: een zwart-witdruk van de Europa-uitgifte 2010, voorzien van een speciale afstempeling.

DE BIJBEL VAN EN VOOR ELKE FILATELIST: OFFICIËLE BELGISCHE POSTZEGEL-CATALOGUS 2011

PUBLICATIEDATUM
{13/12/2010}

De Officiële Belgische Postzegelcatalogus 2011 is uit. Hét naslagwerk voor al wie gepassioneerd is door postzegels. Deze tweetalige catalogus kreeg een groot A4-formaat en een nieuwe lay-out. Dit referentiewerk telt maar eventjes 896 pagina's. Goed voor uren zoekingswerk en dus niet te missen!



Wie deze catalogus bestelt, ontvangt als gratis geschenk een niet aangenomen ontwerp 'De euro wordt 10'. De catalogus is beschikbaar bij Stamps & Philately, in de Filaboetieks in Mechelen en Brussel en via e-shop.

Prijs: € 26,90
Code: CA11

BESTELBON PHILANEWS 2/2011

INVULLEN IN DRUKLETTERS A.U.B.

naam: _____ voornaam: _____
straat: _____
huisnr.: _____ busnr.: _____ postcode: _____
woonplaats: _____
tel.: _____
e-mail: _____
BTW - ondernemingsnummer⁽¹⁾: _____
klantnummer⁽²⁾: P R S _____ F I L _____

(1) te vermelden indien je een btw- of ondernemingsnummer hebt

(2) indien je nog geen klantnummer hebt, wordt dat toegekend na uw eerste bestelling

Stem je ermee in dat jouw e-mailadres door bpost wordt gebruikt om informatie te geven over haar producten en diensten ☐ Ja ☐ Nee

BETALINGSMOGELIJKHEDEN

☐ ik ben klant en heb een domiciliëring voor mijn betalingen met rekeningnummer: _____
☐ ik betaal via mijn kredietkaart (met een minimum van 12.39 euro)
☐ VISA ☐ MASTERCARD
kaartnummer: _____
vervaldatum: _____
bedrag: datum:
handtekening van de betaler:
☐ ik betaal met het overschrijvingsformulier (met de IBAN/BIC code) onderaan de factuur die ik apart ontvang.
☐ ik betaal door overschrijving op de KBC rekening in Nederland NL97 KRED 0633 0913 32. De gegevens staan op de factuur die ik ontvang. Opgepast: gelieve alleen nog betalingen op deze nieuwe rekening te doen.
Binnen Europa: grensoverschrijdende overschrijvingen in euro tot 12.500 euro binnen de Europese Unie, worden sinds 1 juli 2003 uitgevoerd aan hetzelfde tarief als uw binnenlandse overschrijvingen. Dit betekent een besparing van minimum 3,50 euro per overschrijving. Om dit tarief te genieten moet u evenwel op de betalingsopdracht het internationale bankrekeningnummer (IBAN) van de begunstigde vermelden evenals de identificatiecode (BIC) van zijn bank, die wij u meedelen op de factuur.

* De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven frankeerig voor de geafficheerde tarieftrap.

DEZE BESTELBON TERUGSTUREN NAAR :

bpost - Stamps & Philately - Verkoop: E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - Tel.: Klantendienst: +32 (0) 15 285 700 - Fax: +32 (0) 15 285 816

VASTE VERWERKINGSKOSTEN	KOSTEN BINNENLAND	KOSTEN BUITENLAND
ALLE ABONNEMENTZENDINGEN	0 EURO	0 EURO
LOSSE BESTELLINGEN	BESTELLING ONDER 25 EURO = 2,00 EURO	BESTELLING ONDER 100 EURO = 5,00 EURO
ALLE BESTELLINGEN VAN MUNTEN	4,50 EURO (INCLUSIEF 21 % BTW)	5 EURO (INCLUSIEF 21 % BTW)

OPMERKINGEN

- Kosteloze aantekening: bij losse bestellingen van meer dan 125 euro met uitzondering van de numismatische producten.
- Verzendingen via TAXIPOST/ EMS: mogelijk op kosten van de klant.
- Verwerkingskosten worden niet gecumuleerd.

Opgelet!

- Om dubbele leveringen te vermijden, bestel niet wat je reeds ontvangt via jouw abonnement.
- Terugzendingen: binnen de 14 dagen na levering samen met de leveringsbon aangetekend terugsturen (in België gratis via postkantoor - aangetekende dienstzending).
- Betalingen in munten, met cheques of bankbiljetten worden niet aanvaard.
- Je kan ook bestellen via e-mail: philately@bpost.be
- Producten als munten (numismatiek), DAVO en boeken van andere uitgevers dan Stamps & Philately (met uitzondering van OBC en Philastrips) worden apart geleverd.

☐ Om mijn bestellingen te vereenvoudigen en bovendien te kunnen genieten van extra voordelen en kortingen, had ik graag meer informatie over het abonnement.



CODE	UITGIFTEDATUM	BESCHRIJVING	SCHEURCODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
POSTZEGELS MAART 2011						
1108S 1108PRO	07/03/2011	08. LE BAL DU RAT MORT (LOSSE POSTZEGELS) (PER VEELVOUD VAN 10)	S70	€ 0,71 € 6,10	X 1 PZ X 10 PZ	
1109BL	07/03/2011	09. GROENTEN VAN VROEGER (PER VEELVOUD VAN 5)		€ 5,50	X 5 PZ	
POSTZEGELS APRIL 2011						
1110BL	04/04/2011	10. BELGISCHE STREKEN (KEMPEN) (PER VEELVOUD VAN 5)		€ 4,65	X 5 PZ	
ZB1111	04/04/2011	11. "DE FOOR!" (ZELFKLEVEND)		€ 6,10	X 10 PZ	
VOGELS 2011						
VG11AR	03/01/2011	DE VISAREND (AANGETEKEND)		€ 4,70	X 1 LPZ	
VG11008	03/01/2011	DE PIJLSTAART		€ 0,08	X 1 LPZ	



CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
FIRST DAY COVERS MAART 2011				
FDC1108	FDC LE BAL DU RAT MORT	€ 3,85		
FDC1109	FDC GROENTEN VAN VROEGER	€ 3,85		
FIRST DAY COVERS APRIL 2011				
FDC1110	FDC BELGISCHE STREKEN (KEMPEN)	€ 3,85		
FDC1111	FDC "DE FOOR!"	€ 3,85		
FIRST DAY SHEETS MAART 2011				
FDS1108	FDS LE BAL DU RAT MORT	€ 5,00		
FDS1109	FDS GROENTEN VAN VROEGER	€ 5,00		
FIRST DAY SHEETS APRIL 2011				
FDS1110	FDS BELGISCHE STREKEN (KEMPEN)	€ 5,00		
FDS1111	FDS "DE FOOR!"	€ 5,00		



CODE	BESCHRIJVING	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
PUBLICATIES				
JM10	JAARMAP 2010 <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP DE JAARMAP	€ 93,00		
JB10N	BELGIË 2010 IN POSTZEGELS (JAARBOEK) <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP HET JAARBOEK	€ 94,00		
AG11	AGENDA 2011	€ 13,50		
CA11	OFFICIËLE BELGISCHE POSTZEGELCATALOGUS 2011	€ 26,90		
PUBLICATIES (TE BESTELLEN VOOR 30 MAART 2011)				
BO1104GFE	GROENTE & FRUIT ENCYCLOPEDIE	€ 34,95		
PHILASTRIPS				
BO1101FD	ESTAMPILLÉ DANY (ENKEL IN HET FRANS)	€ 27,00		
BO1101FDL	ESTAMPILLÉ DANY LUXE (ENKEL IN HET FRANS)	€ 72,00		

CODE	BESCHRIJVING	SC CODE	PRIJS EX.	AANTAL	TOTAAL
NUMISMATIEK (TE BESTELLEN VOOR 30 MAART 2011)					
NM09DS	DUITSLAND "SAARLAND" 2009		€ 9,00		
NM10DS	DUITSLAND "BREMEN" 2010		€ 9,00		
NM11DS	DUITSLAND "DOM VAN KEULEN" 2011		€ 9,00		
NM09SK1S	SLOWAKIJE "20 JAAR VRIJHEID & DEMOCRATIE" 2009		€ 9,00		
NM11TMS	MUNT TAJ MAHAL		€ 53,00		
NM11LUXS	LUXEMBURG "JEAN VAN LUXEMBURG" 2011		€ 9,00		
NM11SLOS	SLOWAKIJE "20 JAAR VISEGRAD-GROEP" 2011		€ 9,00		
NM11NW5E	KNM ZILVEREN WATERLAND VIJFJE		€ 39,00		
NM11NW10E	KNM GOUDEN WATERLAND TIENTJE (*)		€ 324,00		
NM11FLE	FRANZ LISZT – ZILVER		€ 38,00		
NM11SDE	175 JAAR DUITSE SPOORWEGEN		€ 38,00		
NUMISLETTERS					
NL11067	GROENTEN VAN VROEGER <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN ABONNEMENT OP DE NUMISLETTERS	SC735	€ 15,95		
NL11068	KEMPENSE MIJNSTREEK		€ 15,95		
NL11066	HIGHLIGHTS OF BELGIUM		€ 15,95		
DUOSTAMP®					
DSV1101	DUOSTAMP DANY – VEL 15 ZEGELS		€ 14,50		
DSS1102	DUOSTAMP® SUPER MARIO - SET 5 ZEGELS		€ 4,99		
DSV1102	DUOSTAMP® SUPER MARIO - SET 15 ZEGELS		€ 14,50		
DSS1104	DUOSTAMP® WINNIE MAILS - SET 5 ZEGELS		€ 4,99		
DSV1104	DUOSTAMP® WINNIE MAILS - SET 15 ZEGELS		€ 14,50		
DSS1103	DUOSTAMP® WICKIE DE VIKING - SET 5 ZEGELS		€ 4,99		
DSV1103	DUOSTAMP® WICKIE DE VIKING - SET 15 ZEGELS		€ 14,50		
DAVO SUPPLEMENTEN 2011					
DA111951	BASISSUPPLEMENT 1A - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1A		€ 34,75		
DA1152051	SUPPLEMENT ZEGELS UIT BLAADJES EN BOEKJES 1B - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1B		€ 14,50		
DA1152061	SUPPLEMENT VOLLEDIG ZELFKLEVENDE BOEKJES 1C - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1C		€ 5,50		
DA1121921	SUPPLEMENT VELLETTJES 1D - 2011 <input type="checkbox"/> IK WENS EEN ABONNEMENT OP 1D		€ 25,75		
VIGNETTEN FEBRUARI 2011					
FV1102(1)S	VIGNET "DE FOOR!" NATIONAAL (1)		€ 0,71		
FV1102(1E)S	VIGNET "DE FOOR!" EUROPA		€ 1,03		
FV1102(1W)S	VIGNET "DE FOOR!" WERELD		€ 1,20		
FV1102(2)S	VIGNET "DE FOOR!" NATIONAAL (2)		€ 1,42		
FV1102PRO	VIGNET "DE FOOR!" SET		€ 3,86		
ANDERE PRODUCTEN					
1104SLPRO	POSTZEGEL SLOVAKIJE (ABONNEES)		€ 1,00		
1104SLS	POSTZEGEL SLOVAKIJE (LOS)		€ 2,00		
	PHIL-A-CLUB JAARPROGRAMMA <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN PHIL-A-CLUB JAARPROGRAMMA	SC 734	€ 29,95		
	POSTZEGELABONNEMENT <input type="checkbox"/> IK NEEM EEN POSTZEGELABONNEMENT	SC733			
MER1001BUZ	BUZIN BOX		€ 50,00		
1101SK	SOUVENIRKAART CHEMIE (INTERNATIONAAL VN-JAAR VAN DE CHEMIE)		€ 5,15		
BK1101	SET BRIEFKAARTEN VROEGER EN NU		€ 6,71		

* Plaats je bestelling en je zal een schrijven ontvangen om de voorafbetaling van deze munt te regelen

UW BIJKOMENDE BESTELLINGEN				

BELANGRIJKE OPMERKING: AL ONZE PRIJZEN ZIJN BTW INBEGREPEN	
ALLE PRODUCTEN EN ZEGELS ZIJN BESCHIKBAAR TOT EINDE VOORRAAD OF TOT OP HET EINDE VAN DE VERKOOPTERMIJN	
TOTAAL VAN DE BESTELLING	€
IK TEL VERWERKINGSKOSTEN BIJ (ZIE KEERZIJDE)	€
IK VOEG 0,15 EURO AAN KLEEFKOSTEN BIJ PER COLLAGE VAN EEN ZEGEL OP EEN ITEM	... X 0,15 EURO
TOTAAL BEDRAG	€

datum: handtekening:

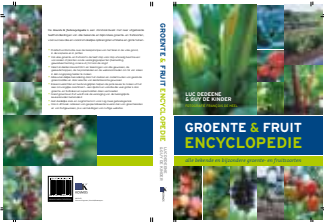
Je betaalt steeds de meest voordelige prijs indien je een volledig vel koopt. Voor scheurzegels betaal je de prijs per stuk, bv. € 0,71 voor tarief 1 nationale zegel of € 1,03 voor tarief 1 Europese zegel, ook als je er meer dan 10 aankoopt (vb. je koopt 12 postzegels chemie, je betaalt € 6,10 voor het blaadje en 2 x € 0,71 voor de twee losse zegels). Je hebt er dus alle belang bij een volledig vel te kopen en zo te genieten van de meest voordelige prijs.

Je gegevens zullen door bpost worden verwerkt met het oog op het beheer van jouw (pre)contractuele relaties met bpost en om je te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt. Indien je je hiertegen wenst te verzetten, kun je het vakje hieronder aankruisen, ofwel ons dat op elk ogenblik laten weten door een schriftelijke, gedateerde en ondertekende aanvraag samen met een bewijs van jouw identiteit te versturen naar: bpost - Dienst Privacy, PB 5000, 1000 Brussel. Je kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot jouw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren.
Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten die uitgebracht en/of verdeeld worden door bpost.

TARIEVEN 2011

België				Europa ^A				Rest van de wereld ^B			
gewicht	mogelijke combinaties	prijs vanaf 10	prijs/stuk ¹	gewicht	mogelijke combinaties	prijs vanaf 5	prijs/stuk ¹	gewicht	mogelijke combinaties	prijs vanaf 5	prijs/stuk ¹
0 - 50 g		€0,61 /stuk	€0,71	0 - 50 g		€0,93 /stuk	€1,03	0 - 50 g		€1,10 /stuk	€1,20
Aangetekende		+ €4,70		Aangetekende		+ €4,70		Aangetekende		+ €4,70	
0 - 100 g		€1,22 /stuk	€1,42	0 - 100 g		€2,79 /stuk	€3,09	0 - 100 g		€3,30 /stuk	€3,60
100 - 350 g		€1,83 /stuk	€2,13	prijs voor aankoop in aantal ²		prijs voor aankoop in aantal ²		prijs voor aankoop in aantal ²		prijs voor aankoop in aantal ²	
350 g - 1 kg	1x  + 1x 	€3,05 /stuk	€3,55	100 - 350 g	2x 	€5,58 /stuk	€6,18	100 - 350 g	2x 	€6,60 /stuk	€7,20
1 - 2 kg	2x  + 1x 	€4,27 /stuk	€4,97	350 g - 1 kg	3x  + 1x 	€9,30 /stuk	€10,30	350 g - 1 kg	4x  + 2x 	€15,40 /stuk	€16,80
Aangetekende		+ €4,70		Aangetekende		+ €4,70		Aangetekende		+ €4,70	
<small>(1) Deze prijs/stuk stemt overeen met het frankietarief dat ook van toepassing is voor zendingen gefrankeerd met zegels met een nominale waarde (waarde aangegeven in euro of Belgische frank) of die aan het loket gefrankeerd worden.</small>				<small>Internationale geografische zones (geormaliseerd en niet-geormaliseerd formaat). (A) Europa: Albanië, Andorra, Azerbeï, Bosnië-Herzegovina, Bulgarije, Canarische Eilanden, Costa Rica, Oekraïne, Oostenrijk, Duitsland, Estland, Faeröer-eilanden, Finland, Frankrijk, Israël, Israël, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Macedonië, Madagaskar, Malawi, Maldivië, Marokko, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, San Marino, Servië, Slowakije, Slovenië, Spanje, Tjechenië, Turkije, Vaticaanstad, Wit-Rusland, Zweden, Zwitserland. (B) Rest van de wereld: Al de andere landen.</small>				<small>(1) Voor zendingen naar de landen heeft u geen douanedocumenten meer bij te voegen, behalve indien ze extracommunautaire goederen bevatten. Voor de overige landen zijn de douaneformulieren voor buiten de EU van toepassing.</small>			

GROENTE & FRUIT ENCYCLOPEDIE EEN ONTDEKKINGSREIS IN EEN GEVARIEERDE EN VOORAL SMAKELIJKE WERELD!



De Groente & Fruit Encyclopedie is een onmisbaar naslagwerk voor iedereen die zich met groenten en/of fruit bezighoudt: van beginnende en gevorderde amateurtuiniers tot zelfs beroepstuiniers. Luc Dedeene en Guy De Kinder begeleiden jou bij de boeiende teelt van groenten en fruit. Een realistische en milieuvriendelijke manier van tuinieren wordt aan de hand van 600 foto's en tekeningen gedemonstreerd. De heldere teksten behandelen aspecten als de indeling van de tuin, grondbewerking, bescherming van gewassen... Ook opkweken in potten en in de serre krijgt de nodige aandacht.

Reactie van een lezer:
“De Groente & Fruit Encyclopedie is zijn prijs dubbel en dwars waard. De prettige en overzichtelijke manier van (be)schrijven zorgt ervoor dat het boek binnen de kortste keren is terugverdiend. De tips en duidelijke foto's zorgen ervoor dat het bijna niet kan mislukken. Dit boek verdient meer bekendheid bij de liefhebbers/hobbyisten en moestuinbezitters. Wellicht zelfs goed voor professionele telers.”

Auteurs: Luc Dedeene en Guy De Kinder
Uitgeverij Kosmos
Code: B01104GFE
Prijs: € 34,95
Formaat: 21 x 29,7 cm
Ruim 600 illustraties, 408 pagina's
ISBN 9789021546179 – vierde druk
Winnaar Beerveelde Award! Dit boek is een echte bestseller onder de tuinboeken, want nu reeds aan de vierde druk toe.
Bestellen voor 30 maart 2011!
In het boek wordt het postzegelblaadje 'Groenten van vroeger' aangebracht met een speciale afstempeling.
Dit boek is niet te koop in de Filaboetieks.

MIS OOK IN 2011 GEEN ENKELE AFSPRAAK! MET DE AGENDA 2011

PUBLICATIEDATUM
{28/10/2010}

Op niet minder dan 40 extra pagina's laat de Agenda 2011 je in woord en beeld exclusief voorproeven van de speciale uitgiften van 2011!

- Agenda met harde kaft (20,5 x 27 cm)
- Bevat 120 bladzijden calendarium, inclusief memo en feestdagen
- Indeling: 2 pagina's per week
- Heeft 40 extra pagina's informatie over de postzegels 2011. De beelden en het verhaal achter elke postzegel kan je exclusief ontdekken op deze bladzijden.
- Met ronde rug en genaaid
- Met leeslint
- Bevat een reproductie in zwart/wit van de postzegel 'Lof der Zotheid', uitgegeven op 2 september 1967 in de reeks 'Erasmus en zijn tijd'.



Prijs: € 13,50
Code: AG11
De Agenda 2011 is zolang de voorraad strekt beschikbaar bij Stamps & Philately, in de Filaboetieks in Mechelen en Brussel en via de e-shop.

BELGIË 2010 IN POSTZEGELS KOOP NU HET JAARBOEK 2010!

Op zoek naar meer dan postzegels alleen? Dan is het Jaarboek 2010, 'België 2010 in postzegels', beslist iets voor jou! De meer dan 90 speciale Belgische postzegels in deze publicatie krijgen telkens achtergrondinformatie mee, aangevuld met heel veel illustraties.

'België 2010 in postzegels' is ook te koop in de Filaboetieks in Mechelen en Brussel.
Prijs: € 94
Code: JB10N
Harde kaft, 82 bladzijden, meer dan 80 illustraties



Direct bestellen?
Je kunt een abonnement aanvragen op het Jaarboek via de centrale bestelbon of door een e-mail naar philately@bpost.be te sturen met je gegevens en de betaalwijze die je verkiest. Zo ontvang je de volgende jaren zeker de nieuwe uitgifte van het Jaarboek met de speciale zegels van dat jaar. Betaal je bovendien je abonnement met kredietkaart dan ontvang je een ongetande versie (blaadje) van een postzegeluitgifte en een kortingsbon van € 7,50 voor een bestelling vanaf € 25. Betaal je via domiciliëring dan krijg je 2 ongetande blaadjes, 2 % extra korting en een kortingsbon van € 12,50 voor een bestelling vanaf € 40.

Je wilt éénmalig het Jaarboek 'België 2010 in postzegels' bestellen?
Duid het aantal gewenste exemplaren aan op de algemene bestelbon in het midden van deze Philanews, stuur een e-mail of bel ons. Het boek is ook te koop bij www.bpost.be/eshop

Je ontvangt het Jaarboek inclusief een exemplaar van alle speciale Belgische postzegels, postzegelblaadjes en -boekjes van 2010 voor slechts € 94. Bovendien hebben we je boek 'België 2010 in postzegels' gratis voorzien van beschermstrookjes voor je postzegels en hebben we gedacht aan een leuk geschenk: het zwart-witblaadje 'Kerstmis en Nieuwjaar' met speciale afstempeling.

NOSTALGIE OP DE FOOR

Speciale uitgifte 11

De Brusselse schilder Jean-Pierre Lorand heeft er al een lange schilderscarrière op zitten. Maar aan stoppen denkt hij nog niet. “Als ik een idee heb, dan moet ik dat op papier zetten. Meteen en zo spontaan mogelijk. Geweldig!” Hij doet ons alvast proeven van de lente met een bijzondere uitgifte over de foor.

Dit is niet het eerste postzegelontwerp van zijn hand voor bpost. “In ’95 nodigde de afdeling Filatelie van bpost me voor het eerst uit om een postzegel te ontwerpen. Samen met drie anderen mocht ik een voorontwerp maken rond een Brussels monument. Ik was heel blij en vereerd met de vraag, maar het onderwerp lag me niet echt. Zo’n monument is zeer statisch en ik hou heel erg van leven in mijn schilderijen. Uiteindelijk ging de opdracht naar een architect, die dat schitterend heeft gedaan. Sindsdien hoopte ik elk jaar dat de telefoon opnieuw zou overgaan”, vertelt hij lachend, “want ik droomde er echt van een postzegel te mogen ontwerpen. Het is een prachtige manier om je werk bekend te maken bij een groot publiek en het is ook een vorm van erkenning voor je vakmanschap vind ik.”

NOSTALGIE EN COLLECTIEF GEHEUGEN

Drie jaar later kreeg hij het lang verhoopte telefoontje. “Met het ontwerp voor het monument had ik ook een boek met mijn werk opgestuurd. Dat werkte, want de persoon die me uitnodigde om een ontwerp te maken rond het circus kwam bij mij terecht na in mijn boek gekeken te hebben.” Bij de uitgifte rond het circus leek



Schilder Jean-Pierre Lorand

het wel alsof er telepathie aan te pas kwam. “Het toeval wil dat op het moment dat ze mij benaderden voor de circusuitgifte, ik net met een reeks schilderijen rond het circus bezig was. De timing zat dus perfect! Ik heb dan ook heel enthousiast meegewerkt.” Voor de fooruitgifte ging hij op dezelfde manier te werk. “Ook deze uitgifte straalt een feestelijke ambiance uit en beeldt verschillende aspecten van de kermis uit.” Met een nostalgische ondertoon, zowel op vlak van stijl als van onderwerpen. “Ik heb bewust gekozen voor die nostalgische aanpak. Ik heb geen persoonlijke band met de kermis tegenwoordig, maar ik hou er wel levendige herinneringen aan over. Zo’n waarzegster met een kristallen bol zie je tegenwoordig niet meer op de foor, maar in het collectief geheugen van de mensen maakt zij er nog steeds deel van uit. Ook de schietkraam en paardenmolen zijn heel herkenbare cliché-beelden die iedereen herkent.” Zijn nostalgische vormgeving is ook waarheidsgetrouw. “Er bestaan nog weinig documenten over de foor van vroeger, dus deze opdracht was best moeilijk om uit te voeren”, geeft hij toe. Zeker voor iemand die zoveel aandacht schenkt aan details.



UITGIFTEDATUM
{04/04/2011}
DE FOOR (ZELFKLEVEND)
CODE: ZB1111
1 boekje behoort tot het postzegelabonnement



CODE: FDS1111



CODE: FDC1111

Frankeervignet “De foor!”

Op 2 april komt over de foor een frankeervignet uit met een afbeelding van Jean-Pierre Lorand.



CODE	BESCHRIJVING	UITGIFTEDATUM	PRIJS
FV1102(1)S	VGN-"DE FOOR!" 2011 1X(1)	02-04-2011	€ 0,71
FV1102(1E)S	VGN-"DE FOOR!" 2011 1X(1E)	02-04-2011	€ 1,03
FV1102(1W)S	VGN-"DE FOOR!" 2011 1X(1W)	02-04-2011	€ 1,20
FV1102(2)S	VGN-"DE FOOR!" 2011 1X(2)	02-04-2011	€ 1,42
FV1102PRO	VGN-"DE FOOR!" 2011 SET	02-04-2011	€ 3,86



Voorverkoop:

Op 2 april 2011 van 10 tot 15u op het volgende adres: CC Breughelheem, Dorpsstraat 17, 3990 Grote-Brogel / Peer.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op 4 april 2011 van 10 tot 17u in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

“De foor!” (zelfklevend) KENMERKEN:

Thema: kermisattracties

Zegels: a. zweefmolen

b. waarzegster

c. paardenmolen

d. roetsjbaan

e. reuzenrad

f. schiettent

g. suikerspin

h. botsauto's

i. draaimolen

j. spookhuis

Ontwerp: JP Lorand & MVTM

Waarde van de zegel: 1

Waarde van het boekje: € 6,10

Formaat van de zegels: 25 mm x 30 mm

Formaat van het boekje: 60 mm x 166 mm

Samenstelling : boekje met 10 verschillende postzegels

Papier: wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier

Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10

Drukprocédé: rasterdiepdruk

Repro: De Schutter 'Neroc nv

Druk: Stamps Production Belgium



GEEN OOG VOOR DE KLOK

Zijn oog voor detail is trouwens een van de redenen waarom hij tegenwoordig op doek schildert. “Op die manier kan je heel fijn en gedetailleerd werken. Bij het ontwerpen van een postzegel ga ik daar bewust niet te ver in omwille van de kleine oppervlakte, maar het geheel moet toch af zijn en onmiddellijk in het oog springen. Vroeger maakte ik gouaches op papier met plakkaatverf, maar die werken zijn zeer fragiel en moet je goed beschermen. Schilderijen op doek met olieverf kunnen beter tegen een stootje, dus ben ik gestopt met het maken van gouaches.”

De tien zegels van de reeks rond de voor zijn stuk voor stuk echte kunstwerkjes. “Elk ontwerp heb ik uitgewerkt op doek. Ik ben het nu eenmaal gewoon om zo te werken. Het hele proces van schets naar afgewerkt schilderij vraagt veel meer tijd dan het maken van een gouache. Het is een kwestie van geduld. Maar als je iets graag doet, dan kijk je niet op je uurwerk! Voor deze reeks schat ik dat ik enkele dagen gewerkt heb aan één schilderij.”

Als het van Jean-Pierre Lorand afhangt, is deze uitgifte zeker niet zijn laatste postzegelontwerp. “Ik breng ook graag kastelen, dieren of bepaalde situaties in beeld. Waar ik persoonlijk geen voeling mee heb zijn machines en sport”, lacht hij. “Toen ik nog werkte als grafisch vormgever in een reclamebureau en ik kreeg een opdracht om iets te ontwerpen rond machines, dan werd ik daar letterlijk ziek van!”

GERAFFINEERDE NAÏVITEIT

“Een kunstrecensent van La Libre Belgique schreef ooit dat mijn artistiek universum een poëtische realiteit uitstraalt dankzij een stijl tussen het naïeve en het realistische. Ik zie het eerder als een geraffineerde vorm van naïviteit, omdat ik heel veel aandacht heb voor detail, waardoor je toch een andere realiteit doet verschijnen. Zelf ben ik ook een grote kunstliefhebber en ga ik regelmatig naar tentoonstellingen en musea. Uiteraard word je daarbij als kunstenaar beïnvloed. Het is dan net de kunst om je van die expliciete invloed los te maken en een eigen stijl te ontwikkelen, die je op jouw beurt dan weer herkenbaar maakt als kunstenaar.” Als invloeden somt hij Pieter Bruegel de Oude op en de Duits-Zwitsers-Amerikaanse schilder Jan Balet, die ook schilderde in de stijl van de ‘naïeve kunst’, zoals Lorand. Net zoals bij de schilders van de ‘naïeve school’ schildert hij op een spontane manier. “Als ik een idee heb, begin ik er meteen aan. Ik amuseer me nog steeds na dertig jaar als schilder en dat motiveert me om bezig te blijven. Ook al is het soms moeilijk om een nieuw onderwerp te vinden.”

TEGEN GEWELD

Met zijn schilderijen wil hij het publiek in de eerste plaats blij maken. “Meestal beginnen de mensen te glimlachen bij mijn schilderijen. Ze worden er vrolijk van. Mijn schilderijen zijn dan ook een vorm van escapisme, van vakantie uit de dagelijkse realiteit. Ik ben ook tegen elke vorm van geweld en dat zie je ook aan de rust en sereniteit die mijn werken uitstralen.”

DE VERZAMELAAR

Zijn relatie met postzegels gaat verder dan enkel ontwerpen. “Als ik een mooie uitgifte zie, zal ik zeker de reeks kopen. Om zelf bij te houden, of om op te sturen naar mensen bij wie de uitgifte past. In 2010 vond ik de uitgifte rond de Vlaamse Primitieven bijvoorbeeld prachtig. Maar ik ben geen echte filateliet, nee.” Andere zaken heeft hij wel al verzameld. “Ik heb een tijdje oude sleutels verzameld van kastelen of van antieke kasten. Aanleiding voor deze verzameling was een gelijkaardige collectie van een kennis die me ongelooflijk fascineerde. Ik heb ook nog zilveren eierdopjes verzameld, waarin ik mijn eieren uit mineraal of steen tentoonstelde. Maar verzamelen kost geld en als je op een bepaalde leeftijd komt, heeft het ook niet veel zin meer om te blijven verzamelen vind ik. Dan wordt het tijd om zaken weg te geven.” Schilderen zal hij blijven doen. “Eenmaal vertrokken, stop ik niet meer. En ik amuseer me nog steeds geweldig!”

DE ANDERE POSTZEGELVERZAMELING
MET HET ABONNEMENT FDS/FDC

Wie naast zijn postzegelcollectie ook eens iets anders wil, kan ongetwijfeld zijn gading vinden in de collectie First Day Sheets of First Day Covers. Beide hebben hun eigen bijzondere kenmerken. Wie geniet van het visuele aspect van de postzegels kan met het abonnement FDC een nieuwe wereld ontdekken: elke omslag draagt een visual die verwijst naar de originele postzegels, meestal van de hand van de postzegelontwerper. Wie meer interesse heeft voor het educatieve aspect van de hobby kan beter een abonnement FDS nemen. Op de keerzijde van elke eerste dag kaart staat een uitgebreide uitleg over het thema van de betrokken uitgifte. Een aanrader dus voor wie meer wil weten over onze postzegels. Je ontdekt dit en nog veel meer via de postzegels die bpost in 2011 uitgeeft.

HOE NEEM JE EEN ABONNEMENT?

Gebruik de centrale bon, vul je gegevens in en vermeld op een vrije lijn: Abonnement FDS of Abonnement FDC naargelang je keuze. Onze verkooptdienst doet dan het nodige.

BEIDE ABONNEMENTEN BIEDEN
DEZEELFDE VOORDELEN:

- 1 1 zwart/wit blaadje bij een nieuw abonnement of de verlenging van je abonnement.
- 2 3 % abonnementskorting
- 3 Volgens de gekozen betalingswijze:
 - met kredietkaart: 1 ongetand blaadje
 - met domiciliëring: 2 % extra korting en 2 ongetande blaadjes.
- 4 De zekerheid dat geen enkele FDS of FDC ontbreekt in je collectie.
- 5 Tijdelijke actie: nieuwe abonnees ontvangen bovendien een mooie insteekmap. Meer info bij onze klantendienst (actie zolang de voorraad strekt).



EEN NIEUWE POSTZEGELCLUB VOOR JONGEREN

PHIL-A-CLUB, DE NIEUWE FORMULE
VOOR DE JONGE VERZAMELAAR

Dit vernieuwende concept van bpost laat de jeugd op een leuke en boeiende manier kennis maken met filatelie. De interactieve club is opgebouwd rond het personage van Phil de la Telie, een 17-jarige jongen die probeert de postzegelcollectie van zijn overgrootvader te vervolledigen. Om te slagen moet hij de wereldreis van zijn overgrootvader opnieuw doen en onderweg allerlei opdrachten uitvoeren. Geen gemakkelijke klus, daarom richt hij een club op, zodat de leden hem kunnen helpen. Phil-A-Club richt zich tot kinderen van 6 tot 14 jaar. De leden ontdekken er nieuwe postzegels en zullen vaak brieven en postkaartjes krijgen van Phil. Op het forum van de internetsite (www.philaclub.be) kunnen de jonge fans met elkaar én met hun held ideeën en ervaringen uitwisselen.



WAT KRIJGEN DE LEDEN
VOOR SLECHTS € 29,95 PER JAAR?

- 1 Een jaar vol avontuur, leerrijke momenten en plezier
- 2 Méér dan 100 gloednieuwe postzegels waarvan voor bijna € 20 bruikbare postzegels. De andere postzegels worden afgestempeld.
- 3 Meer dan 100 speelkaarten om te verzamelen of mee te spelen, op basis van de nieuwe uit te geven postzegels in 2011.
- 4 Een mooie en handige verzamelmap voor de speelkaarten én de postzegels.
- 5 Een supercoole, interactieve website met infofiches om meer over de postzegels te leren én om te gebruiken voor spreekbeurten, je eigen avatar, spannende opdrachten, een online kaartspel en nog veel meer!
- 6 10 x per jaar een leuke brief of postkaart van Phil met spannende opdrachten.

Om het nieuwe concept op een ludieke manier te promoten, geeft Phil-A-Club een educatief kaartspel uit met afbeeldingen en waarden van postzegels. Om alles mooi op te bergen, ontvangen de leden een leuke verzamelmap met insteekkaarten voor zowel de postzegels als de speelkaarten.

Inschrijven kan via de centrale bestelbon of op de website www.philaclub.be. Je vindt er uiteraard ook een pak meer informatie.

FRANKEERVIGNETTEN 2011

In 2011 worden liefhebbers van frankeervignetten verwend met 5 nieuwe uitgiften. In de vorige Philanews kon je kennismaken met het Vignet Visarend. In dit nummer laten we de vier andere vignetten voor 2011 zien. Op 2 april komt een vignet uit over de foor, versierd met werk van de schilder Jean-Pierre Lorand. De nostalgische ontwerpen van Guillaume Broux en MVTM sieren vanaf 14 mei een vignet over de oude postbussen van het nieuwe bpost. We starten de zomer met een geraf-fineerd vignet met als thema de affichekunst van de Franse schilder Henri de Toulouse-Lautrec. Het vignet komt uit op 25 juni. We eindigen het jaar in schoonheid met het prachtige fotowerk van topfotograaf Gustaaf Verswijver, internationaal bekend omwille van zijn natuurfoto's. Hij fotografeerde het beeld voor het frankeervignet Europalia Brasil met uitgiftedatum 5 november 2011.

GEEN BIJDruk! NEEM EEN ABONNEMENT

Vignetten krijgen een van de volgende vier mogelijke waarden: 1 Nationaal, 1 Europa, 1 Rest van de Wereld en 2 Nationaal. Ze worden uitgegeven in een oplage van 8000 sets maar ze zijn ook afzonderlijk verkrijgbaar. Er wordt geen bijdruk voorzien. Op is op!

Als je zeker wilt zijn van een volledige verzameling frankeervignetten, raden we aan een abonnement te nemen. In dat geval reser-

veren we een exemplaar voor jou en ben je zeker dat geen enkel vignet ontbreekt in jouw verzameling. Bij betaling via domiciliëring ontvang je bovendien 2 % korting.



Voor een abonnement: noteer de melding 'Abonnement vignetten' op een vrije regel op de centrale bestelbon en stuur deze terug naar het voorziene adres, stuur een mail naar philately@bpost.be of bel ons op nummer 015/28 57 00. Onze klantendienst doet onmiddellijk het nodige.

KIES DE MOOISTE POSTZEGEL VAN 2010 EN WIN HET BOEK 'BELGIË 2010 IN POSTZEGELS'

Net als andere jaren zijn we op zoek naar jouw favoriete postzegel van 2010. Je stemmen tellen mee bij de verkiezing van de Grote Prijzen van de Belgische Filatelistische Kunst!

- Breng je stem uit op:
- 1. de mooiste zegel (nummer van jouw keuze)
 - 2. de tweede mooiste zegel (nummer van jouw keuze)
 - 3. de derde mooiste zegel (nummer van jouw keuze)

Noteer je keuze op een briefkaart en stuur ze vóór 28/03/2011 naar Stamps & Philately, Marketing (Verkiezing 2010), E. Walschaertsstraat 1b – 2800 Mechelen. Doe mee en misschien ben jij één van de 5 gelukkige winnaars van het boek 'België 2010 in postzegels'.

De nummers van de postzegels en de editie van Philanews waarin ze werden afgebeeld volgen hierna:

PHILANEWS 1/2010: ➤ Antverpia 2010: Het hart van Antwerpen 01. 120 jaar Koninklijke Landsbond der Belgische Postzegelkringen 02. Winkelcentrum 03. De Zoo 04. Museum aan de Stroom 05. Het Rubenshuis 06. Het oude centrum van Antwerpen 07. Volledig blaadje 08. Geef leven door! 09. Het Mundaneum 10. De kerkuil 11. De dodaars 12. Jeugdfilatelie: Largo Winch ➤ Literaire wandeling door Brussel: 13. Arthur Rimbaud & Paul Verlaine 14. Charles Baudelaire 15. Multatuli 16. Charlotte & Emily Brontë 17. Victor Hugo 18. Volledig boekje PHILANEWS 2/2010: ➤ Bloeiende postzegels (Gentse Floraliën): 19. Nicotiana alata 20. Lychnis coronaria 21. Volledig vel ➤ EUROPA: De neus in de boeken: 22. Het kinderboek (rood) 23. Het kinderboek (geel) 24. Volledig vel 25. Kuikens 26. Konijntjes 27. Katje	28. Eendjes 29. Veulen 30. Puppy 31. Hond 32. Katten 33. Veulen 34. Lammetjes 35. Tekening Igor Volt 36. Tekening Lander Keyaerts 37. Tekening Eva Sterkens 38. Tekening Lucie Octave 39. Tekening Louise Van Goylen ➤ Mode, dit is Belgisch: 40. Natan 41. Walter Van Beirendonck 42. Véronique Branquinho 43. A.F. Vandevorst 44. Ann Demeulemeester 45. Olivier Theyskens 46. Dirk Bikkembergs 47. Cathy Pill 48. Véronique Leroy 49. Martin Margiela 50. Volledig blaadje ➤ Syntheseblaadje Antverpia 2010: 51. Logo Antverpia 2010 52. Volledig blaadje ➤ 25 jaar hoogvliegers in de filatelie: 53. Buizerd 54. Boomvalk 55. Sperwer 56. Rode wouw 57. Havik 58. Volledig vel 59. Prins Filip 60. Volledig vel	PHILANEWS 3/2010: 61. Trein 62. Toeters en bellen 63. Geschenken 64. Carnaval 65. Champagne en gebak 66. Fui! 67. Eddy Merckx 68. FIFA Wereldkampioenschap Voetbal 69. De Jeugd Olympische Spelen 70. Congo, 50 jaar onafhankelijk PHILANEWS 4/2010: ➤ Hoogbouw in België: 71. Brussel: Le Tonneau 72. Leuven: St.-Maartensdal 73. Brussel: Le fer à cheval 74. Antwerpen: Boerentoren 75. Luik: Cité de Droixhe 76. Volledig blaadje 77. Fietsknooppunten 78. Le RAVel 79. Autombiel postkantoor-Ford 80. Autonome posttrein (1931) 81. Vrachtwagen Bedford 82. Autonome posttrein (1968) 83. Vrachtwagen Volvo 84. De Mena Rotselaar 85. Marche-en-Famenne 86. Wiels Brussel 87. De Europese Unie	➤ Belgische streken: 88. Sint-Truiden 89. Héléscine 90. Fruitbloesem 91. Streekproducten 92. Pervijis 93. Volledig blaadje 94. De meerkoet 95. De fazant PHILANEWS 5/2010: ➤ De magie van Folon: 96. Voyage dans la lune 97. Pays de connaissance 98. Un cri 99. La mer ce grand sculpteur 100. L'étranger 101. Oiseau 102. Pluie 103. Kerkraam Waha 104. L'Aube 105. Un monde ➤ Bedreigde beroepen: 106. Spinster 107. Wasvrouw 108. Hoefsmid 109. Klompenmaker 110. Schoenmaker 111. Volledig blaadje ➤ De Vlaamse Primitieven: 112. Maria met kind 113. Portret Laurent Froimont 114. Volledig blaadje 115. Kerstzegel nationaal 116. Kerstzegel internationaal
--	--	--	--



VOGELS VAN ANDRÉ BUZIN

Op pagina 16 van Philanews 4/2010 kondigden we de gewone uitgiften ‘de meerkoet’ en ‘de fazant’ aan. Hier zie je een afbeelding van de eerstedagstempel van beide zegels en van de stempel van de voorverkoop voor de fazant.

Afbeelding eerstedagstempel:



Stempel voorverkoop:



ONTWERP DE KERST- EN NIEUWJAARSZEGEL 2011!

bpost organiseert net zoals vorig jaar een tekenwedstrijd voor leerlingen van de eerste, tweede en derde graad van het lager onderwijs. Dit jaar kunnen leerlingen een ontwerp maken voor de nationale en internationale kerst- en nieuwjaarszegel van 2011. Alle ontvangen tekeningen zijn vanaf 1 april te bewonderen op www.ontwerpeenpostzegel.be en vanaf dan kan iedereen op zijn of haar favoriete tekening stemmen. Van de tekeningen die de meeste stemmen ontvangen zullen er uiteindelijk 2 winnaars worden gekozen door de filatelistische commissie en deze krijgen hun eigen officiële Belgische postzegel. Maar daarnaast zijn er nog heel wat prijzen voor de winnaars zelf, de leerlingen van de klas, de school en de stemmers.

Surf dus vanaf 1 april naar www.ontwerpeenpostzegel.be en breng massaal jouw stem uit tot 15 mei 2011. Ook als stemmer maak je immers kans op heel wat leuke prijzen!

EEN EXCLUSIEVE VERZAMELING: DE NUMISLETTERS

Verwen jezelf of je vrienden met een exclusieve collectie Numisletters. Dit zijn geïllustreerde enveloppen met de afgestempelde postzegel(s) van een bepaalde uitgifte. In de envelop zit een kaart met informatie, in vier talen. Op de envelop is een gedenkpenning verwerkt, geslagen door de Koninklijke Munt van België. Jaarlijks worden slechts vijf Numisletters uitgegeven in een beperkte oplage. De prijs per exemplaar is € 15,95.

Maak jouw verzameling van 2011 compleet met deze Numisletters:

14.02.2011 – Highlights of Belgium

07.03.2011 – Groenten van vroeger

Vergeten groenten zoals aardpeer, kardoen en warmoes zijn weer helemaal terug, dankzij de vernieuwde belangstelling voor grootmoeders keuken en Belgische streekproducten.

04.04.2011 – De Kempense Mijnstreek

Het verhaal van de Kempense mijnexploitatie begint omstreeks 1900 en eindigt in 1989 met de sluiting van de mijn van Beringen. Twintig jaar later kregen oude mijnsites een tweede leven door in te zetten op toerisme en technologie.

29.08.2011 – Kuifje op het scherm

17.10.2011 – H.M. Koningin Paola zet zich in voor jongeren



Numisletter - Groenten van vroeger



Numisletter - De Kempense Mijnstreek

VOORDELEN VAN HET NUMISLETTER ABONNEMENT:

- 1 zwart/wit blaadje bij een nieuw abonnement of de verlenging van je abonnement.
- 3 % abonnementskorting
- Volgens de gekozen betalingswijze:
 - met kredietkaart: 1 ongetand blaadje
 - met domiciliëring: 2 % extra korting en 2 ongetande blaadjes.
- de zekerheid dat geen enkele Numisletter ontbreekt in je collectie.
- Tijdelijke actie: nieuwe abonnees ontvangen bovendien een mooie insteekmap. Meer info bij onze klantendienst (actie zolang de voorraad strekt).

Je wenst een abonnement te nemen op de Numisletters? Duid dit aan op de centrale bestelbon! Onze klantendienst doet het nodige. Telefoonnummer klantendienst: +32(0)15 285 700

ONAFHANKELIJK DANKZIJ IERSE IMMIGRANTENZOON

Een van de laatste postzegeluitgiften van het Ierse postbedrijf An Post zet een minder bekend historisch feit uit de internationale politieke geschiedenis in de kijker. In de 19de eeuw was Chili één van de eerste Latijns-Amerikaanse landen die zijn onafhankelijkheid uitriep. In 1810 riep het voor de eerste keer de onafhankelijkheid uit maar de Spanjaarden wisten in 1814 hun voormalige kolonie te heroveren.

De Chileense vrijheidsstrijders haalden uiteindelijk in 1817 hun slag thuis. Dat gebeurde onder leiding van generaal Bernardo O'Higgins, de zoon van een Ierse immigrant.

De Kerstmisuitgiften nemen op een sfeervolle manier afscheid van 2010.



CODE: IR1020SAS2
PRIJS: € 1,66



CODE: IR1020SAS1
PRIJS: € 1,33



CODE: IR102082
PRIJS: € 0,99

CODE: IR102085
PRIJS: € 0,67



CODE: IR101982ST
PRIJS: € 1,98



CODE: IR1020BK
PRIJS: € 16,64

CODE	BESCHRIJVING	UITGIFTEDATUM	PRIJS
IR101982ST	IERSE ROL IN CHILEENSE ONAFHANKELIJKHEID	28/10/2010	€ 1,98
IR102055	KERSTMIS	04/11/2010	€ 0,67
IR102082	KERSTMIS	04/11/2010	€ 0,99
IR1020BK	KERSTMIS (BOEKJE MET 26 ZEGELS)	04/11/2010	€ 16,64
IR1020SAS1	KERSTMIS (ZELKL. PAAR UIT BOEKJE)	04/11/2010	€ 1,33
IR1020SAS2	KERSTMIS (2 ZELFKLEVENDE ROLZEGELS)	04/11/2010	€ 1,66

Met PostMobile, de herlaadkaart van bpost, houdt u contact met familie en vrienden tegen zeer voordelige tarieven.

Kies PostMobile voor uzelf, uw kinderen of kleinkinderen: met een kaart van 5 EUR belt u 25 minuten.

Dat is inderdaad heel voordelig... Vraag dus snel uw PostMobile-kaart aan in uw postkantoor.

hallo mama? ik wou gewoon even met je praten.

GEWOON GOEDKOOP

 SMS	€ 0,10/sms ¹
 OPROEP	€ 0,20/min ¹
 OPROEP	€ 0,30/min ²

¹ Prijs incl. btw. Voor alle oproepen en sms'en naar alle Belgische netwerken, uitgezonderd oproepen en sms'en naar speciale nummers (start met 0800, ...). Oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 42^e seconde.
² Prijs incl. btw. Voor alle oproepen van een Belgisch netwerk naar een Europees netwerk, met uitzondering van oproepen naar speciale nummers. Oproepen worden per seconde aangerekend vanaf de 42^e seconde. Meer informatie en de lijst van landen: www.postmobile.be

bpost

Postzegelverzameling "1000 Postzegels"
Nu van € 40,- voor € 9,95!
Met gratis insteekboek!

Eénmalig... een grote en vooral schitterende verzameling van 1000 (!!) postzegels uit alle delen van de wereld! Voor beginnende en gevorderde verzamelaars. Prachtige motief-zegels, bijzondere uitgaven, herdenkingszegels, oude en klassieke zegels (soms meer dan 100 jaar oud!)... etc. etc. Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten...

Nu als kennismaking met "Postzegels van de Wereld" van € 40,- voor € 9,95.
Zonder verdere koopverplichting. Bestel zo snel mogelijk, want op = op!
Nu tijdelijk met gratis A4 insteekboek!

BASTOGNE 1944-1945
Postzegelvel Bastogne 1944-1945
Slechts € 4,95!

Het Ardennen Offensief: een zeer bijzondere herinnering aan "Bastogne 1944-1945" met dit postfris postzegelvel van 6 postzegels.
+ gratis luxe presentatie-bladen.

Cataloguswaarde € 16,80.
Nu ter kennismaking voor € 4,95.

ARDENNES OFFENSIVE
16 DECEMBER 1944 - 25 JANUARI 1945

BON terug te sturen naar Edel Collecties NV, Parklaan 22 bus 12, 2300 Turnhout. Tel. 014/44.82.43

JA, stuur mij het aangekruiste per omgaande vrijblijvend 14 dagen op zicht.

☐ "Postzegelverzameling 1000 postzegels" met gratis insteekboek
☐ "Bastogne 1944-1945" postzegelvel luxe postfris

+ € 2,20 als bijdrage in de verzendkosten.
Ik betaal nu nog niets, maar wacht eerst uw zending af.
Als ik niet tevreden ben stuur ik u alles terug en ben ik u niets verschuldigd.

Naam: m/v
Voornaam:
Adres:
Postnr: Plaats:
Telefoonnr: Email:

EDEL
Tel. 014/44.82.43
www.edelcollecties.be
info@edelcollecties.be

De munt Taj Mahal

De "Monnaie de Paris" geeft een zilveren munt uit gewijd aan het beroemde monument Taj Mahal. De oplage werd beperkt tot slechts 10.000 exemplaren wereldwijd!
Elke munt wordt vergezeld van een genummerd echtheidscertificaat.

Metaal	zilver
Gebelte	900/000
Gewicht	22,2 g
Diameter	37 mm
Nominale waarde	€ 10
Oplage	10.000 ex.
Code	NM111MS
Prijs	€ 53,00

De munten van €2 uit Duitsland, Luxemburg en Slowakije.

Drie nieuwe munten van €2 zijn beschikbaar:
de munten 2011 uit Duitsland (Nordrhein-Westfalen, Dom van Keulen - oplage: 30.000.000 ex.),
Luxemburg (Jean van Luxemburg - oplage: 700.000 ex.)
en Slowakije (20 jaar Visegrad-groep - oplage: 1.000.000 ex.).

Bericht aan de verzamelaars: de munten van €2 uitgegeven in 2009 en 2010 door Duitsland en Slowakije zijn nog beschikbaar in beperkte hoeveelheden.
Duitsland "Bremen" 2010: €9,00 code NM10DS
Duitsland "Saarland" 2009: €9,00 code NM09DS
Slowakije "20 jaar Vrijheid en Democratie" 2009: €9,00 code NM09SK15

Munt van: €2 Duitsland 2011 Dom van Keulen; prijs: €9,00 code NM11DS
Munt van: €2 Luxemburg 2011 Jean van Luxemburg; prijs: €9,00 code NM11LUXS
Munt van: €2 Slowakije 2011 20 jaar Visegrad-groep; prijs: €9,00 code NM11SLOS

Zie centrale bestelbon Bestelbon terugsturen voor 30 maart 2011

De Koninklijke Nederlandse Munt presenteert...
het Zilveren Waterland Vijfje

- Nominale waarde: 5 euro • Zilver 925 ‰
- Proefkwaliteit • Diameter: 33 mm
- Gewicht: 15,5 g • Oplage: 17.500 ex.
- Fraai geïllustreerde muntblijst
- Prijs: € 39,- • Bestelcode: NM11NWSE

... en het Gouden Waterland Tientje!

- Nom. waarde: 10 euro • Goud 900 ‰
- Proefkwaliteit • Diameter: 22,5 mm
- Gewicht: 6,72 g • Oplage: 4.500 ex.
- Luxe houten cassette met genummerd echtheidscertificaat • Prijs: € 324,-
- Bestelcode: NM11NW10E

Made in Germany... De Franz Liszt munt in zilver

- Nom. waarde: 10 euro
- Zilver 925 ‰ • Proef
- Diameter: 32,50 mm
- Gewicht: 18 g
- Beperkte oplage
- Verpakt in schrijn
- Prijs: € 38,-
- Bestelcode: NM11FLE

175 jaar Duitse Spoorwegen

- Nom. waarde: 10 euro
- Zilver 925 ‰ • Proef
- Diameter: 32,50 mm
- Gewicht: 18 g • Beperkte oplage • Prijs: € 38,-
- Verpakt in schrijn
- Bestelcode: NM11SDE

Attentie: bestel vóór 30 maart 2011!

DAVO supplement 2011

In de loop van 2011 geeft bpost tal van postzegels, boekjes, velletjes en briefkaarten uit. Om je de mogelijkheid te bieden alle uitgiften mooi te klasseren bieden DAVO en bpost je meerdere Luxe supplementen aan (extra kwaliteit en klemstroken).

Je hebt ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen.

Je ontvangt dan elk jaar, zonder onderbreking, je België supplement(en) thuis in de brievenbus.

Bestel nu je **BELGIË 2011** supplement

Onderstaande Luxe supplementen 2011 worden aangeboden plus de mogelijkheid van een abonnement:

omschrijving	artikelnummer	prijs
1a Basis	DA111951	€ 34,75
1b Zegels uit blaadjes en boekjes	DA1152051	€ 14,50
1c Volledig Zelfklevende boekjes	DA1152061	€ 5,50
1d Velletjes	DA1121921	€ 25,75

Prijzen onder voorbehoud

BESTEL NU!

En je ontvangt je supplement(en) thuis.

(Wie al een abonnement heeft hoeft niet nogmaals te bestellen)

DUID JE KEUZE AAN OP DE CENTRALE BESTELBON,
JE VINDT ER OOK ALLE INFO OM TE BETALEN, TE BESTELLEN, OVER DE KOSTEN EN ANDERE VOORWAARDEN.

BEKIJK DE WERELD ANDERS

ZEGGEN DAT POSTZEGELS INTERESSANT ZIJN, ZOU EEN UNDERSTATEMENT ZIJN!

Postzegels enkel op brieven? Neen, de postzegel is veel meer dan ‘een stukje papier’ waarmee je een verzending betaalt! Postzegels verzamelen kan echt opwindend zijn. De afbeelding op elke postzegel vertelt immers een verhaal, brengt een boodschap over, roept een emotie op of deelt een stukje informatie. Postzegels verrijken als het ware je algemene kennis en verruimen je kijk op heel wat uiteenlopende onderwerpen. Dat je er met je hele gezin en vrienden samen kan van genieten is natuurlijk ook niet onbelangrijk! Vreemden worden vrienden wanneer ze ontdekken dat ze dezelfde passie delen.

PROGRAMMA 2011

Wil je weten waarom 2011 het “Internationale Jaar van de Chemie” is? Of welke vergeten groenten naast ‘warmoes’ terug in de smaak vallen? Van waar de naam ‘foor’ en ‘kermis’ afkomstig zijn? Ben je benieuwd naar hoe onze bekende Belgische cartoonisten ons land in beeld zetten? Je ontdekt dit en nog veel meer via de postzegels die bpost in 2011 uitgeeft.



* Bedrag kan in geringe mate wijzigen naargelang extra postzegels dienen uitgegeven te worden in de loop van het jaar. De afrekening gebeurt 5 keer per jaar bij elke zending.
** Kortingsbon in 1 keer te besteden bij een bestelling vanaf € 25 bij aankoop van andere filatelische producten (geen postzegels).
*** Kortingsbon in 1 keer te besteden bij een bestelling vanaf € 15 bij aankoop van andere filatelische producten (geen postzegels).

7 REDENEN om een Postzegelabonnement te nemen

- 1 Méér dan 100 Belgische postzegels per jaar.
- 2 Extra waarde voor jouw collectie afhankelijk van de betalingswijze: kijk snel in onderstaande tabel voor uw geschenken!
- 3 Gratis thuisbezorging in 5 zendingen.
- 4 Instapmogelijkheid op ieder moment van het jaar, de reeds verschenen postzegels worden nagestuurd.
- 5 Vers van de pers, dus in perfecte kwaliteit.
- 6 Zeer voordelige prijs: postzegels per stuk, geen verplichting tot aankoop van volledig vel.
- 7 Nieuwtjes en achtergrondinformatie over de postzegels en ontwerpers in dit magazine.

BETALINGSWIJZE:	OVERSCHRIJVING	KREDIETKAART	DOMICILIËRING
GEMIDDELDE PRIJS /MAAND	€ 8,40*	€ 8,40*	€ 8,20* (=KORTING 2%)
VOORDEEL 1	-	KORTINGSBON VAN € 7,50**	KORTINGSBON VAN € 7,50** + € 5,00***
VOORDEEL 2	ZWART-WIT BLAADJE	ZWART-WIT BLAADJE	ZWART-WIT BLAADJE
VOORDEEL 3	-	ONGETAND BLAADJE	ONGETAND BLAADJE
VOORDEEL 4	-	-	ONGETAND BLAADJE

BESTEL HIER JOUW ABONNEMENT OF VRAAG MEER INFORMATIE VIA 015 285 700

Schrijf nu in en profiteer van deze ideale gelegenheid om te starten als verzamelaar of zonder zorgen jouw verzameling verder te zetten. Stuur je bestelbon naar: Stamps & Philately, E. Walschaertsstraat 1B, 2800 Mechelen.

voornaam naam

straat nummer bus

postcode woonplaats

tel geboortedatum ☐ man ☐ vrouw

e-mail

KEUZE BETALINGSWIJZE (GELIEVE JOUW KEUZE AAN TE VINKEN):

- ☐ Overschrijving
- ☐ Kredietkaart

☐ VISA

Kaartnummer Vervaldatum

Naam kaarthouder

☐ MASTERCARD

Kaartnummer Vervaldatum

Naam kaarthouder
- ☐
- AMEX
- Kaartnummer Vervaldatum
- Naam kaarthouder

☐ Domiciliëring

Rekeningnummer - -

Naam rekeninghouder

Datum / / Handtekening

Uw gegevens worden door bpost verwerkt, met het oog op het beheer van uw (pre)contractuele relaties met bpost en/of één van haar partners, de controle van de verrichtingen en om u te informeren over de producten en diensten die bpost uitbrengt en/of verdeelt, om ze mee te delen aan organisaties van de groep van bpost, of aan organisaties waarvan de producten en diensten door bpost worden verdeeld, met hetzelfde doel. Indien u zich wenst te verzetten tegen één van deze twee laatste finaliteiten, kunt u het vakje hieronder aanduiden, of ons dat laten weten door een schriftelijke, gedateerde en ondertekende aanvraag samen met een bewijs van uw identiteit te versturen naar:
bpost – Dienst Privacy, PB 5000, 1000 Brussel.

U kunt via deze procedure ook toegang krijgen tot uw gegevens en ze indien nodig laten verbeteren. Aanvaardt u dat uw e-mail adres door bpost gebruikt wordt om u over onze diensten en producten te informeren?
☐ Ja ☐ Neen
bpost, naamloze vennootschap van publiek recht.
Muntcentrum, 1000 Brussel. BTW BE 0214.596.464 RPR Brussel.
CP 000-000014-14.
☐ Ik wens geen informatie te ontvangen over de producten en diensten van bovenvernoemde bedrijven.

TOPONTWERPERS IN LEVENDE LIJVE ONTMOETEN

Mis ook in 2011 geen enkele voorverkoop van onze speciale postzegeluitgiften. Ze vormen een unieke gelegenheid om persoonlijk kennis te maken met de ontwerpers achter de postzegels.

In volle carnavalsperiode speelt de stad Oostende gastheer voor de voorverkoop van de speciale uitgiften 'Le Bal du Rat Mort' en 'Groenten van vroeger'. Dat de voorverkoop in Oostende plaatsvindt is geen toeval. De stad is immers de uitvalsbasis van de Cercle Coecilia, de organisatie die al meer dan 100 jaar het 'Bal du Rat Mort' organiseert, het carnavalsfeest dat op 12 maart het Kursaal in Oostende op zijn kop zet. De postzegeluitgifte hierover beeldt een tekening van James Ensor af, die zelf lid was van de Cercle Coecilia. De kunstenaar kan uiteraard niet zelf aanwezig zijn op de voorverkoop, maar zijn geest waart er ongetwijfeld rond. Wel van de partij in levende lijve is grafisch vormgeefster Marijke Meersman. Zij tekende de schitterende reeks rond 'Vergeten Groenten'. De postzegels zijn stuk voor stuk parels van vakmanschap en botanische kennis. Zij legt je met plezier persoonlijk uit hoe ze hiervoor te werk is gegaan.

Ook de locatie van de tweede voorverkoop sluit goed aan bij het onderwerp van een speciale postzegeluitgifte. Grote-Brogel ligt in het hart van de Limburgse Kempen, tot nog niet zo lang geleden een streek die draaide rond de steenkoolmijnen. De laatste Limburgse steenkoolmijn ging dicht in 1992. Ondertussen kregen heel wat mijnsites een nieuwe bestemming. In de reeks 'Belgische streken' staan dit jaar deze mijnsites in de

focus. Fotograaf Bart Van Leuven stelde samen met vormgeefster en levenspartner Inge Van Damme deze reeks samen. Met respect voor het verleden en oog voor de toekomst. Zij zijn aanwezig op de voorverkoop van 10 tot 13 uur. Ook schilder Jean-Pierre Lorand komt langs in Limburg om zijn reeks 'De foor' voor te stellen. De nostalgische serie bestaat uit tien zegels die op een hartverwarmend nostalgische manier een archetypische kermisattractie uitbeelden. De gedreven kunstenaar komt zelf vertellen waar hij de inspiratie voor deze reeks vandaan haalde. Hij is aanwezig van 10 tot 13 uur.

LE BAL DU RAT MORT & GROENTEN VAN VROEGER

Voorverkoop:

Op 5 maart 2011 van 10 tot 15 uur op het volgende adres:
Conferentiezaal Stadhuis Oostende
Vindictivelaan 1
8400 Oostende

Afstempeling uitgiftedatum:

Op 7 maart 2011 van 10 tot 17 uur in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

BELGISCHE STREKEN & DE FOOR

Voorverkoop:

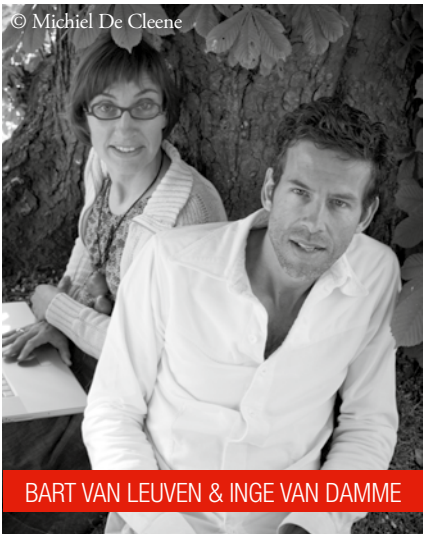
Op 2 april 2011 van 10 tot 15 uur op het volgende adres:
CC Breughelheem, Dorpsstraat 17
3990 Grote-Brogel/Peer.

Afstempeling uitgiftedatum:

op 4 april 2011 van 10 tot 17 uur in de Filaboetiek Brussel-De Brouckère, Anspachlaan 1 te 1000 Brussel.



MARIJKE MEERSMAN



BART VAN LEUVEN & INGE VAN DAMME



JEAN-PIERRE LORAND



“Ik lees nog steeds zelf mijn brieven en e-mails, ook al moet ik daar veel tijd voor uittrekken”

IN ELKE POSTZEGEL ZIT EEN BOODSCHAP

De vrijmaking van de Belgische postmarkt is sinds 1 januari van dit jaar een feit. De voorbije jaren heb ik als minister van Overheidsbedrijven meegewerkt aan het transformeren van De Post tot een blijvende sterke speler in deze vrijgemaakte postmarkt. Een van mijn belangrijkste bekommernissen hierbij was het garanderen van het sociale gezicht van De Post, of bpost zoals het bedrijf tegenwoordig heet. De postdiensten zijn er voor iedereen, en iedereen moet er toegang toe hebben. Want die diensten zijn voor veel mensen belangrijk.

Mijn sociaal engagement is een essentieel onderdeel van de manier waarop ik als mens en politica in het leven sta. Waar ik ook ga, ik tracht altijd voldoende tijd vrij te maken om te luisteren naar de mensen en hun verzuchtingen. Verder hecht ik enorm veel belang aan de brieven die ik krijg. Brieven van bekenden én onbekenden. Ik lees nog steeds zelf mijn brieven en e-mails, ook al moet ik daar veel tijd voor uittrekken. Soms groeit uit die correspondentie met een onbekende burger ook een respectvolle relatie. Deze contacten zijn voor mij van onschatbare waarde.

Zelf ben ik geen postzegelverzamelaar. Maar mijn vader heeft er wel veel interesse voor. Als ik dan bijvoorbeeld aanwezig ben bij de inhuldiging van een nieuwe zegelreeks, dan probeer ik hem een plezier te doen met die reeks. Ik hou wel van postzegels en de gevoelens die ze bij vele mensen oproepen. Van de verrassende diversiteit aan onderwerpen, van het kleurgebruik of de vormgeving. Het blijft me verbazen hoe je op zo'n kleine oppervlakte zoveel moois kunt tonen. Dat er nog mensen zijn die in deze drukke tijden nog de tijd nemen om zich hierover te verwonderen en postzegels te verzamelen, kan ik alleen maar toejuichen. Omdat je zoveel kunt zeggen met iets klein. Als minister vind ik het goed dat die postzegels een onderdeel van ons Belgisch patrimonium onder de aandacht brengen. Want hoe klein ook, in elke postzegel zit een boodschap.

Inge Vervotte
Federaal minister van Ambtenarenzaken
en Overheidsbedrijven

VOORVERKOPEN 2011



Verzamelaars laten hun aankopen afstempelen met een speciale stempel van de voorverkoop



André Buzin signeert zijn werk omringd door enkele bewonderaars



Tentoonstelling van enkele bijzondere verzamelingen

© Jeff Vanbellingen

Op vraag van vele Philanewslezers publiceren wij hier de lijst met voorverkoppen 2011:

05.03 - Le Bal du Rat Mort - Groenten van vroeger

Plaats: Conferentiezaal Stadhuis Oostende, Vindictivelaan 1, 8400 Oostende
Organiserende kring: K. Postzegelkring Oostende
Dhr. Lisabeth R.: tel. 059/50.31.09 / Heidebloemstraat 24 / 8400 Oostende

02.04 - Belgische streken - "De voor!"

Regionale tentoonstelling met wedstrijd karakter Limburg - Antwerpen
Plaats: CC Breughelheem, Dorpsstraat 17 3990 Grote-Brogel / Peer
Organiserende kring: Postzegelkring De Toren - Peer
Dhr. Vossen P.: tel. 011/63.10.05 / Leukenstraat 17 / 3990 Peer

14.05 - The art of graffiti - Feest van de postzegel

(Oude en nieuwe brievenbussen)

Plaats: Cultureel Centrum Luchtbal, Colombiastraat 110, 2030 Antwerpen 3
Organiserende kring: K. Postzegelkring Imperator
Dhr. Delleone P.: tel. 03/664.47.30 / Floris Verbraekenlei 39 / 2930 Brasschaat

25.06 - Humor maakt macht - Henri de Toulouse-Lautrec in Elsen -

Vrouwen en ploegsport

Regionale tentoonstelling met wedstrijd karakter Henegouwen - Namen - Gillyphilex 2011
Plaats: Institut Saint André, Rue du Parc 234, 6000 Charleroi
Organiserende kring: Union Philatélique Gillicienne
Dhr. Birecki M.: tel. 071/32.37.53 / Ch. De Bruxelles 234 / 6042 Lodelinsart

27.08 - Oude en nieuwe Justitiepaleizen - Kuifje op het scherm (Jeugdfilatelie)

Regionale tentoonstelling met wedstrijd karakter Brabant - Brussel
Plaats: Collège Card. Mercier, Ch. de Mont, St. Jean 83, 1420 Braine-l'Alleud
Organiserende kring: Club Philatélique Brainois
Dhr. Duhamel R.: tel. 02/384.34.98 / Av. des Erables 14 / 1420 Braine-l'Alleud

17.09 - Stralende middelpunten: De Brusselse Grote Markt - Het Woud

Regionale tentoonstelling met wedstrijd karakter Oost & West-Vlaanderen
Plaats: Feestzaal H@mbiance, Kaaiplein 35, 9220 Hamme
Organiserende kring: Hamse Filatelieclub
Dhr. Van Bogaert L.: tel. 052/47.91.35 / Veldstraat 75b / 9220 Hamme

15.10 - H.M. Koningin Paola zet zich in voor jongeren - Snoep van bij ons

Plaats: Centre Sportif-Porte de Trêves, Rue G. Delperdange 1, 6600 Bastogne
Organiserende kring: Nuts Phila Club Bastogne
Dhr. Meurisse A.: tel. 061/21.21.66 / Givroulle 1093 / 6686 Flamierge

29.10 - Europalia Brasil - Beste wensen. Schrijf elkaar!

Plaats: Ecole Sainte-Begge, Rue Bertrand 80, 5300 Andenne
Organiserende kring: Cercle La Philatélie Mosane
Dhr. Dohet E.: tel. 085/84.40.65 of 0475/85.19.45 / rue Camus 32 / 5300 Andenne

We hopen jullie te ontmoeten bij één van deze gelegenheden.