

4-2014 N



MOED, GEDULD EN ONVERZETTELJKHEID

100 jaar Groote Oorlog herdacht met nieuwe postzegelreeks



Openingsuren

Het **Contact Center** is van 22 december 2014 t.e.m. 30 januari 2015 enkel in de voormiddag te bereiken, van 9u tot 12u15. Sluitingsdagen: 25 december 2014 en 1 januari 2015.

De **Filaboetiek Mechelen** en de **Filaboetiek Brussel** sluiten hun deuren van 22 december 2014 t.e.m. 4 januari 2015.



INHOUD

EVENEMENT	3
DE WERELD VAN DE TREIN	4
DE KLEINE ROBBE	6
KORT	7
KALENDER	9
PRODUCTEN	10
DE GROOTE OORLOG	12
OPTISCHE ILLUSIES	14
GEEF EEN ZEGEL CADEAU	16
EVENEMENT	17
INTERVIEW: MARTIN MÖRCK	18
DE VERZAMELAAR	19

De bestelbon vindt u centraal in dit magazine.

ONTDEK DE NIEUWE COLLECTIE VAN 2015

Filateliejaar 2014 is stilaan ten einde. Hoog tijd om al eens te piepen naar volgend jaar. Dit zijn de thema's die u kan verwachten.

26/01	Geweven pracht België, centrum van tapijtkunst	01/06	WATERL200 200 jaar na de 'Slag van Waterloo'
26/01	Smoeltjes Laat uw brieven glunderen	29/06	Garnaalvisser's te paard Unesco Werelderfgoed
26/01	De saga van Thorgal Jeugdfilatelie met Grzegorz Rosiński	29/06	Lekker (vergeten) fruit Oude fruitsoorten doen watertanden
23/03	De Groote Oorlog (deel 2) Achter het Front	07/09	Geduchte dino's Tien dinosaurussen veroveren de postzegel
23/03	Dieren met vaart Buzin brengt dieren in beweging	07/09	De ploeg maakt macht E.K. vrouwenvolleybal in België en Nederland
13/04	Lucky Luke, vriend en vijand Postzegels uit het Wilde Westen	07/09	Goede vaart! Luchtballonnen en ballonvaart
13/04	Speelgoed van alle tijden Speelse 'Europa'-reeks	26/10	Machtige miniaturen Middeleeuws Erfgoed
11/05	Een onvergetelijke Koningin Koningin Elisabeth 50 jaar na haar overlijden	26/10	Hartelijke eindejaarsfeesten! De nationale en internationale eindejaarspostzegels
11/05	Plant of dier? Dieren die op planten lijken		
01/06	Het geluk zit in de staart De Grote Markt van Bergen en de Doudou (Unesco-werelderfgoed) Bergen, Culturele Hoofdstad van Europa in 2015 (Promotie van de Filatelie)		

Bent u een fervent postzegelverzamelaar? Hebt u een themacollectie die door de filatelistische wereld gezien mag worden? Geef ons een seintje via philanews@bpost.be en misschien komt u wel aan bod in ons magazine in 2015!

Bepaal zelf de postzegelthema's voor 2016!

Zoals elk jaar krijgen ook de postzegelverzamelaars weer inspraak in de nieuwe postzegelthema's voor 2016. We kunnen al uw ideeën gebruiken. De aanleiding voor een thema-uitgifte kan heel gevarieerd zijn. Dat merk je jaar na jaar in Philanews. Welke thema's werden altijd al vergeten en verdienen in 2016 een plek in de spotlight? Laat het ons weten! Stuur ons je gemotiveerde voorstel op en wie weet prijkt die binnenkort wel op een postzegel van bpost.

Voorstellen zijn welkom voor 31 oktober naar volgend adres:
Muriel Vanbattel, Stamps & Philately,
Egide Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen
of stuur ze via e-mail naar philanews@bpost.be

KLANTENDIENST:

Adres: bpost
Stamps & Philately
E. Walschaertsstraat 1b
2800 Mechelen
Tel.: +32 2 278 50 70
Fax: +32 2 276 51 00
E-mail: philately@bpost.be
Web: www.philately.bpost.be

*Alle rechten voorbehouden.
Geen enkel deel van deze editie kan worden gekopieerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze zonder de schriftelijke toestemming van de uitgever Stamps & Philately.*

Stamps & Philately is niet verantwoordelijk voor de aanbiedingen van derden en kan in geval van geschil hierover niet aangesproken worden. Aanbiedingen zolang de voorraad strekt en onder voorbehoud van drukfouten. De prijzen van de postwaarden kunnen worden aangepast, maar de aangekochte postzegels blijven trankeergeldig voor de geafficheerde tarieftrap. De afbeeldingen in Philanews worden gepubliceerd onder voorbehoud van aanpassingen.

VOORVERKOOP DINANT ADOLPHE SAX KOMT THUIS

Waar kan de voorverkoop van postzegels over Adolphe Sax beter plaatsvinden dan in Dinant, zijn geboorteplaats? Het gemeentehuis van de stad aan de Maas was op 5 juli het prachtige decor voor deze voorverkoop.

Niet alleen de postzegels over de saxofoon werden belicht tijdens deze voorverkoop. Ook de uitgiftes '100 jaar Panamakanaal' en 'De Waalse mijnsites' kregen de nodige aandacht. De voorverkoop lokte heel wat nieuwsgierigen. Veel bezoekers die om andere redenen in het gemeentehuis waren, kwamen eveneens een kijkje nemen.

Rita (56) en Eddy (56) maakten van de gelegenheid gebruik om er een dagje Dinant van te maken. "Ik ben een hele tijd geleden gestopt met postzegels verzamelen, maar misschien begin ik weer opnieuw," vertelt Eddy. "Vandaag koop ik alle drie de uitgiftes, maar die van Adolphe Sax springt er voor mij bovenuit. Er zou een soort reliëf in de zegel zitten. Dat maakt me nieuwsgierig." Jean-Paul Vanderhaeghen is een fervente verzamelaar. "Ik verzamel alle postzegels van België, maar heb er van over de hele wereld. Ik kan ze gewoon niet van de hand doen", lacht hij. "Ik heb geen idee hoeveel postzegels mijn collectie bevat. Maar er liggen wel nog 70.000 exemplaren klaar om geklasseerd te worden. Ik hoop dat ik er nog aan toekom, want ik ben toch al 71!"

Salomé (12) en vader Philippe (53) komen vanuit Brussel afgezakt naar Dinant.

Salomé: "We gaan regelmatig naar voorverkopen en ook naar de Filaboetiëks op de eerste dag van uitgifte. Ik zet de collectie, die mijn grootvader aan mij heeft doorgegeven, verder."



*Ontwerpers (v.l.n.r.):
Thierry Mordant, Elisabeth Drielsma, Guillaume Broux en Myriam Voz.*

Het woord is aan u

Philanews is een magazine voor en door lezers. bpost is dan ook erg blij met de suggesties die al binnengekomen zijn. Heeft u nog interessante zaken te melden **over het magazine**? Laat het ons weten: stuur een brief naar bpost, Stamps & Philately t.a.v. Muriel Vanbattel, E. Walschaertsstraat 1b, 2800 Mechelen of mail naar philanews@bpost.be. Zo kunnen we het magazine nog beter afstemmen op ons lezerspubliek. Bedankt daarvoor!

Voor alle andere vragen rond filatelie in het algemeen richt u zich rechtstreeks tot de dienst Philately van bpost, bel +32 2 278 50 70 of mail naar philately@bpost.be.



4 |

DE TREIN NIET GEMIST

FRANÇOIS SCHUITEN EERT ZIJN FAVORIETE TREIN

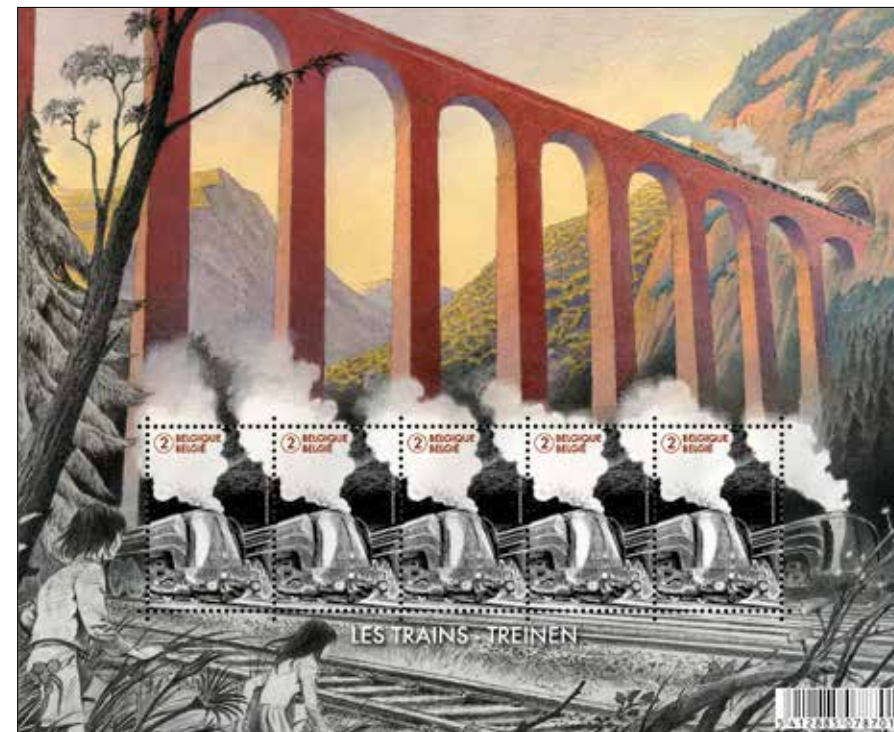
Gelimiteerde postzegeluitgifte 17

Met 'De wereld van de trein' pakt bpost uit met een fraai staaltje vindingrijkheid en technologisch vernuft. Voor het eerst in de wereld wordt een postzegel met de augmented reality-techniek gerealiseerd. Wanneer u in het bezit bent van een smartphone of tablet en u beweegt met de camera van het toestel over de postzegel, dan verschijnt er een ware hommage aan het treinreizen op het scherm.

De applicatie werd ontwikkeld door studenten van de Haute École Albert Jacquard in Namen. Na zes maanden hard werk werd de app voorgesteld aan het grote publiek op 23 juni. Zelf testen hoe een 2D-postzegel kan omgetoverd worden tot een uitgebreide 3D-wereld kan vanaf 3 oktober op Brabantphil'14. Meer info over dit event vind je op p. 8. Niemand minder dan François Schuiten stond aan de wieg van het ontwerp. De Belgische striptekenaar heeft al meer dan tien postzegelontwerpen voor bpost op zijn naam staan. In deze uitgifte speelt zijn favoriete trein 'Type 12' ('Schoonheid' uit de jaren 30) de hoofdrol. Hij noemt het de mooiste trein die België ooit geproduceerd heeft. Er zijn er



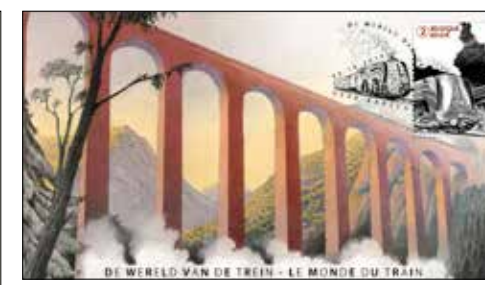
© Foto NMBS



CODE: 1417BL



CODE: FDS1417



CODE: FDC1417

amper zes van gemaakt. Dat is onmiddellijk ook de reden waarom er op dit postzegelvel met vijf postzegels toch zes locomotieven staan afgebeeld.

Anno 2014 blijft er van de zes exemplaren slechts één over: de locomotief met nummer 12.004. Deze zal te zien zijn in het museum Train World, dat in 2015 de deuren opent aan het station van Schaarbeek. De scenografie voor dit museum is in handen van Schuiten. Daarmee krijgen de bezoekers de absolute zekerheid dat het een waar belevingsmuseum wordt!

Hoe gebruik ik de app?

Ga naar www.bpost.be/trein of scan de

QR-code op de achterzijde van het extra infoblaadje dat u bij deze uitgifte vindt met uw smartphone of tablet. Hier kan je de applicatie downloaden. Open ze en richt de camera op het postzegelblaadje. Een heuse 3D-wereld zal voor je open gaan. De app is beschikbaar vanaf 3 oktober.

In het Jaarboek 2014 ontdek je het hele verhaal achter deze uitzonderlijke postzegel, een samenwerking tussen bpost, ontwerper François Schuiten en de studenten van de Haute École Albert Jacquard in Namen.

Bij deze uitgifte vindt u een extra blad met alle informatie over de applicatie. Dit geldt zowel voor abonnees als voor wie het postzegelblaadje apart aankoopt.



Voorverkoop:

Op vrijdag 3 oktober 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Brabantphil, Stadsfeestzaal Aarschot, Demervallei 14, 3200 Aarschot.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 6 oktober 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

| 5

De wereld van de trein

KENMERKEN:

Thema: evocatie van de wereld van de trein door François Schuiten
 Postzegel: locomotief Type 12 "Schoonheid"
 Ontwerp: François Schuiten
 Waarde van de postzegels: ②
 Prijs van het postzegelvel: € 7,00
 Formaat van de postzegels: 27,66 mm x 40,20 mm
 Formaat van het vel: 195 mm x 160 mm
 Velindeling: 5 postzegels
 Papier: gegomd wit litho
 Tanding: 11 ½
 Drukprocédé: offset
 Unieke oplage: 32.700
 Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{06/10/2014}
 DE WERELD VAN DE TREIN
 CODE: 1417BL

HARTVERWARMENDE ZEGEL

JEUGDFILATELIE MET DE KLEINE ROBBE

Gelimiteerde postzegeluitgifte 18

De held in de Jeugdfilatelie-uitgifte van 2014 is De kleine Robbe, het immens populaire stripfiguurtje van duo Tome & Janry. Tekenaar Janry creëerde speciaal voor bpost een tekening. Het lijkt wel een grappig mini-stripverhaaltje met een hoofdrol voor – hoe kan het ook anders? – een verliefde kleine Robbe.

De kleine Robbe zag in 1987 het levenslicht als spin-off van de populaire strip Robbedoes en Kwabbernoot. Van elk album, 16 ondertussen, worden honderdduizenden exemplaren verkocht, in Frankrijk alleen. Sinds 2012 kunnen kinderen ook genieten van de tekenfilmserie en sinds vorig jaar bestaat er ook een app om je eigen tekenfilmpje te maken.

De reeks gaat over de jeugd van Robbedoes, nog voor hij opgroeide tot de volwassen avonturier die alle stripliefhebbers kennen.

De avonturen van De kleine Robbe worden doorspekt met humor en terugkerende thema's, zoals zijn plagerijen met pastoor Angelusse of met zijn turnleraar meneer Peuk. Klein als hij is, heeft hij ook al een grote liefde voor vrouwen. Dat is ook het thema van deze uitgifte. We zien De kleine Robbe dolenthousiast rennen met een geopende brief, die hij op het blaadje passioneel tegen zijn hart drukt. Groot mysterie blijft: van wie is de brief afkomstig? Van zijn vriendinnetje Suzanne, of misschien wel van zijn andere grote liefde, lerares rekenen Claudia Cijfer?

De kleine Robbe, met een geopende brief in de hand, is vanaf nu ook terug te vinden op een gloednieuwe gele briefkaart met de nieuwe Koninklijke Beeltenis van Koning Filip. Deze briefkaart is de opvolger van de kaart uit 2011 met de Blauwbloezen en de beeltenis van Koning Albert II als frankeerwijze. Deze uitgifte paste dan weer in de reeks van briefkaarten met beroemde Belgische strippersonages. Zo kregen in 2009 bijvoorbeeld Bob Morane, De Rode Ridder, Clifton en Bollie & Billie elk hun eigen briefkaart.

Meer info over deze briefkaart op p.10

In het Jaarboek 2014 ontdek je waarom Tome en Janry kozen voor een rennende Robbe met een geopende brief en het verband met de tekening op het postzegelblaadje. Het Jaarboek is vanaf oktober verkrijgbaar.



CODE: 1418BL



CODE: FDC1418



CODE: FDS1418



Voorverkoop:

Op zaterdag 4 oktober 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Brabantphil - Stadsfeestzaal Aarschot, Demervallei 14, 3200 Aarschot.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 6 oktober 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

De kleine Robbe

KENMERKEN:

Thema: stripfiguur 'De kleine Robbe' van tekenaar Janry en scenarist Tome in de reeks 'Jeugdfilatelie'

Postzegel: de kleine Robbe

Ontwerp: Janry

Waarde van de postzegels: ①

Prijs van het postzegelvel: € 7,00

Formaat van de postzegels:

40,20 mm x 27,66 mm

Formaat van het vel:

155 mm x 160 mm

Velindeling: 10 postzegels

Papier: gegomd wit litho

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: offset

Unieke oplage: 21.038

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{06/10/2014}

DE KLEINE ROBBE
CODE: 1418BL

CHINA

GEÏNTERESSEERD

IN ANTWERPSE

GROTE MARKT

De Belgische postzegeluitgifte De Antwerpse Grote Markt gooit hoge ogen in het buitenland, ook in China. Op het tweejaarlijkse congres van de GPSPA (Government Postage Stamp Printers' Association) mocht bpost de postzegels voorstellen voor de aanwezige Chinese media.



De GPSPA groepeerde 21 postzegeldrukkerijen van over de hele wereld. Alle landen komen om de twee jaar samen om op de hoogte te blijven van de laatste trends in het postzegellandschap en om hun technologische verwezenlijkingen voor te stellen.

Dat de uitgifte over de Grote Markt in Antwerpen zo veel aandacht trekt in China hoeft niet te verwonderen. Jiang Weijie, China's bekendste graveerder, zorgde voor de postzegel van het Antwerpse stadhuis. Deze postzegel pronkt boven die van onze eigen Guillaume Broux.

DE BRIEVEN BRIGADE KOMT ER BINNENKORT WEER AAN!

De Brieven Brigade, het jeugdprogramma van bpost en Pro-Post dat leerlingen laat kennis maken met de wondere wereld van de postzegel en hen laat ontdekken hoe leuk brieven schrijven en versturen is, komt er weer aan.

Met dit jaar mooie postzegels uit het nieuwe programma en heel wat nieuw lesmateriaal rond de correcte adressering van post. We leggen de belangrijkste regels rond adressering kort en bondig uit in het vernieuwde doeboekje voor de 2^{de} graad. Voor de leerlingen zijn er leuke opdrachten om deze regels op een toffe manier te oefenen en voor altijd te onthouden.

Naast het nieuwe lesmateriaal hebben we ook dit jaar weer enkele leuke extra's:

- Vernieuwde online lespakketten voor de 2^{de} en 3^{de} graad
- Een kwartetspel over de post voor de allerkleinsten
-

"Mooi geïllustreerd, met grappige en boeiende oefeningen."

"Innovatief en educatief."
"Ideaal om de kleurrijke wereld van de postzegel te leren kennen en het schrijven van brieven te stimuleren."
"Niet alleen voor echte filatelisten, maar voor iedereen met een nieuwsgierige geest."

Deze actie is alleen bestemd voor scholen!
Meer info op www.bpost.be/schools





BLIJF PHILANEWS ONTVANGEN!

Philanews richt zich tot de fervente postzegelverzamelaar. Daarom krijgt elke trouwe klant van bpost het magazine vier keer per jaar gratis cadeau. Zo blijft u op de hoogte van de laatste filatelistische nieuwtjes en van de mooie verrassingen die bpost nog in petto heeft om uw collectie aan te vullen. Blijf dus trouwe klant en mis geen enkel nummer van Philanews.*

*Indien u de laatste twee jaar geen aankoop meer gedaan heeft, ontvangt u ons magazine niet meer.

HOE HET EVENWICHT VINDEN IN DE VERDELING VAN DE VERSCHILLENDE WAARDEN VAN POSTZEGELS IN HET FILATELIEPROGRAMMA?

Heeft u zich al eens afgevraagd waarom postzegels met waarde 1 altijd per tien worden verkocht, en die met waarde 3World altijd in duo's komen? De achterliggende reden is eigenlijk even simpel als logisch. Vanaf een bepaald aantal postzegels wordt uw aankoop namelijk goedkoper. Soms is dat vanaf tien stuks, zoals bij nationale genormaliseerde zendingen, soms vanaf 2 stuks (3Europe en 3World). Alle andere waarden worden per vijf verkocht. Package Based Pricing wordt het principe vaak genoemd. Vergelijk het met een aankoop in de supermarkt. Daar krijgt u ook vaak een korting bij aankoop van meerdere producten. Voordelig voor u dus!

Stamps & Philately houdt met heel wat rekening bij het samenstellen van het jaarlijkse filatelieprogramma. Onder andere met

Package Based Pricing. Omdat binnenlandse verzendingen het populairst blijven, voorzien we elk jaar meer nationale dan internationale uitgiftes. We kijken ook naar het lokale karakter van de onderwerpen. Typisch Belgische thema's krijgen een nationale waarde en een uitgifte over een wereldbeker zal worden uitgebracht met een internationale waarde. Bepaalde onderwerpen laten ook toe om verschillende postzegels binnen dat thema te ontwikkelen. We verliezen ook de totale prijs van het jaarabonnement niet uit het oog.

Door rekening te houden met al deze voorwaarden, bekomen we elk jaar een evenwichtig filatelieprogramma met leuke thema's, dat bovendien betaalbaar blijft voor iedere liefhebber.

BRABANTPHIL'14 HET NATIONAAL KAMPIOENSCHAP VOOR FILATELIE IN AARSCHOT

Van 3 tot 5 oktober vindt het Nationaal Kampioenschap voor Filatelie plaats in Aarschot. Het hele weekend zal in het teken staan van 100 jaar Grote Oorlog. Ga zeker een kijkje nemen in de Stadsfeestzaal want elke dag gaat een nieuwe uitgifte in voorverkoop, te beginnen met 'De wereld van de trein' op vrijdag, 'De kleine Robbe' op zaterdag en als afsluiter op zondag de uitgifte over 'De Grote Oorlog'. Er zijn signeersessies met de

ontwerpers van deze postzegels*. Op 3, 4 en 5 oktober schuift ook Marijke Meersman aan om de nieuwe Rolzegels met vlinders van bpost te signeren. Deze zijn te koop vanaf 3 oktober.

*onder voorbehoud.

Eventcard

De uitreiking van de briefwisseling tijdens WO I gebeurde zeer onregelmatig. Het Belgisch postbestuur deed er alles aan om

brieven gericht aan soldaten te bestellen. Deze eventcard toont de postbode van de veldpost die correspondentie overhandigt aan een soldaat aan het front. De bijhorende postzegel werd door bpost in 1968 gewijd aan dit thema. Deze unieke eventcard mag zeker niet ontbreken in uw collectie.

De eventcard zal enkel te koop zijn op Brabantphil.

Wanneer?	Wat?	Waar?	
3 oktober	De wereld van de trein	Brabantphil'14 Stadsfeestzaal Aarschot	Demervallei 14, 3200 Aarschot
	Vlinders (Rolzegel)		
4 oktober	De Kleine Robbe (Jeugdfilatolie)		
5 oktober	De Grote Oorlog	Evenementenhal Houtenveld	Sporthalstraat 12, 3300 Tienen
25 oktober	Optische illusies		
	Een cadeauzegel	Antwerp Expo	Jan Van Rijswijcklaan 191, 2020 Antwerpen
31 oktober t.e.m. 11 november	Boekenbeurs		
6 t.e.m. 9 november	Salon Philatélique d'Automne 2014	Paris	

NIEUWE ROLZEGELS MET VLINDERS

In de loop van oktober vindt u de nieuwe Rolzegels in onze postkantoren. De postzegels werden ontworpen door Marijke Meersman, die al de uitgiftes Sprookjes (2013) en Fantastische Flora (2014) op haar naam heeft staan. Deze keer brengt ze een nieuwe reeks vlinders. Tien verschillende exemplaren met uiteenlopende kleuren en opvallende vleugels sieren uw postwisseling. Op 6 oktober komt Marijke Meersman naar Brussel in de Filaboetiek voor een signeersessie.



CODE: FDC1422



CODE: ZD1422



De volgende ontwerpers komen langs* op deze voorverkoop:

3, 4 & 5 oktober



MARIJKE MEERSMAN

© Michiel De Cleene

4 oktober



PHILIPPE TOME

© Chloé Vollmer-Lo

5 oktober



KRIS DEMEY

© Lieve Blancquaert

25 oktober



DE INDIANEN

© De Indianen

25 oktober



LEEN DEPOOTER

© Rudy Bogaerts

*onder voorbehoud

HERDRUK VLINDERPOSTZEGEL KONINGINNENPAGE

De permanente vlinderpostzegel Koninginnenpage krijgt een derde herdruk op nieuw papier: Arconvert FSC Securpost Digital 90/KB85P10P 90gr. (zoals bij de Koolwitje-uitgifte). Het nieuwe papier is witter en zorgt voor een scherper beeld van de Koninginnenpage.

De postzegel is te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op voorverkoopen en beurzen, op www.bpost.be/eshop, in de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.



BRIEFKAART DE KLEINE ROBBE

De Kleine Robbe pronkt dit jaar niet enkel op een postzegeluitgifte – ontdek er alles over op pagina 6 –, hij krijgt ook zijn eigen gloednieuwe gele briefkaart. Van wie is de brief die hij in zijn hand heeft? En waarom maakt die brief hem zo gelukkig? Daar hebben ook wij het raden naar. Wij gokken dat het lieve woordjes zijn van zijn vriendinnetje Suzanne. Maar enkel ontwerpers Tome en Janry kunnen dit mysterie onthullen. Op de postkaart prijkt Koning Filip als frankeerwijze.

Prijs: € 0,82 per stuk
of € 0,75 per stuk vanaf 10 stuks
Code: BK1402

1 exemplaar van de Briefkaart De Kleine Robbe is inbegrepen in het abo Collectie Briefkaarten.

Te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op www.bpost.be/eshop, bij de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.

ALLE POSTZEGELS VERENIGD

De Jaarmap 2014 bevat de volledige speciale en permanente postzegelcollectie van dit prachtige filateliejaar. De postzegels worden aantrekkelijk en netjes gepresenteerd op stevige klasseerkaarten en in de map vindt u ook alle postzegelblaadjes van 2014.

Een leuk idee voor een verjaardag, geboorte, huwelijk of eindejaar!

Publicatiedatum 27/10/2014
Prijs: € 102,00
Code: JM14

Te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op www.bpost.be/eshop, bij de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.



ER SCHUILT EEN VERHAAL ACHTER ELKE POSTZEGEL. ONTDEK ZE IN HET JAARBOEK ...

Het Jaarboek geeft u een volledig beeld van alle gelimiteerde postzegeluitgiftes van 2014. Op tachtig rijk geïllustreerde pagina's maakt u kennis met de verborgen kant van de postzegel. U leest exclusief het verhaal achter de postzegel aan de hand van boeiende achtergrondinformatie, speciale druktechnieken worden toegelicht en vernieuwende technologieën uit de doeken gedaan. Zo komt u te weten hoe het trompe-l'oeilleffect tot stand kwam in de postzegels over het Panamakanaal en ontdekt u waar het idee voor een uniek rond

postzegelvel vandaan kwam voor de Brasil 2014-uitgifte.

Bijgesloten in een enveloppe vindt u ook de volledige postzegelcollectie 2014.

Publicatiedatum 27/10/2014
Prijs: € 115,00 (incl. de gelimiteerde postzegeluitgiftes van 2014)
Code: JB14N

Te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op www.bpost.be/eshop, bij de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.

BESTEL UW MYSTAMPS NU EXTRA VOORDELIG

Wees er vroeg bij om uw MyStamp te bestellen om uw eindejaarswensen te versturen en geniet als Philaneuzelezer van 10% korting dankzij de promocode "Philanews EOY14".

Met een MyStamp geeft u uw briefwisseling een unieke en persoonlijke toets. In een handomdraai bestelt u online een MyStamp. Het is echt heel eenvoudig; volg de 4 stappen op onze site en klaar is kees. Test het zelf!

*Promotie geldig tot 30 november 2014. Eén kortingscode per persoon, niet cumuleerbaar met andere kortingen.



LAATSTE KANS DE VOGELS VAN ANDRÉ BUZIN

Heel wat lezers hebben het derde deel van De Vogels van André Buzin al in huis gehaald. Het is het perfecte cadeau voor onder de kerstboom tijdens de eindejaarsfeesten. We hebben nog enkele exemplaren voor u klaar liggen. Snel zijn is dus de boodschap als u alle informatie wilt over de uitgiftes van 2006 tot 2013 van deze bekende ontwerper. Het 60-bladzijden tellende boek bevat ook 34 postzegels

geplaatst op twee steekkaarten in een afzonderlijke omslag, achteraan het boek.

Prijs: € 59,95
(incl. 34 postzegels t.w.v. € 48,91)
Code: BO1401NL

Te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op www.bpost.be/eshop, bij de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.



SET VAN 11 BRIEFKAARTEN VROEGER & NU 2014

Onze fotograaf is weer op pad geweest om de Briefkaarten set Vroeger & Nu 2014 van z'n beste kant te tonen. Op elke briefkaart ziet u een oude foto naast een foto van hoe het er vandaag uitziet. Dat zorgt vaak voor zeer verrassende beelden. U ziet bijvoorbeeld hoe een dorpskern geëvolueerd is sinds de vroege jaartjes. Ook dit jaar staan er een drietal briefkaarten in het teken van WO I met herdenkingsmonumenten. Voor de foto's en het design hebben we beroep gedaan op een vroegere collega en designer bij Stamps & Philately, Jean Libert, die in 2013 met pensioen ging. Hij sloot zijn loopbaan als vormgever van postzegeluitgiften bij bpost af met 'De Denderpse Grote Markt'. Voor deze briefkaarten kwam hij met plezier nog eens terug bij bpost. We trokken naar deze plaatsen voor de nieuwe set briefkaarten Vroeger & Nu 2014:

Spontin (Namen), Ieper (West-Vlaanderen), Lommel (Limburg), Schaarbeek (Brussel), Carlsbourg (Luxemburg), Braine-le-Comte (Henegouwen), Zwalm (Oost-Vlaanderen), Turnhout (Antwerpen), Aarschot (Vlaams-Brabant), Rixensart (Waals-Brabant), Pepinster (Luik).

Prijs: € 8,25
Code: BK1401
1 set van 11 Briefkaarten Vroeger en Nu 2014 is inbegrepen in het abo Collectie Briefkaarten.

In voorverkoop op Brabantphil in Aarschot op 3, 4 en 5 oktober. Ook te koop via de centrale bestelbon in dit magazine, op www.bpost.be/eshop, bij de Filaboetieks en bij Stamps & Philately.

Ook de uitgifte van 2013 kunt u nog bestellen via de centrale bestelbon.





IN DEN BEGINNE ...

POSTZEGELREEKS HERDENKT DE GROOTE OORLOG

Gelimiteerde postzegeluitgifte 19

2014 vormt het startschot van vijf jaar herdenking van een van de grootste humanitaire rampen in onze geschiedenis, Wereldoorlog I. Tot en met 2018 geeft bpost elk jaar een zegelblaadje uit over de Groote Oorlog, telkens met een ander thema.

VERZAMEL
DE 5 UITGIFTES

In 2014 focust het blaadje met vijf postzegels op de beginperiode van deze vier jaar durende nachtmerrie in de zomer van 1914. De stijl van de uitgifte, vormgegeven door Kris Demey, doet denken aan die van een krant uit die periode. Aan de hand van origineel beeldmateriaal wordt een beeld geschetst van de inval door de Duitse troepen, de verwoesting van de zogenaamde martelaarsteden, de terugtrekking door het Belgische leger achter de IJzer en de vele vluchtelingen voor het oorlogsgeweld.

In het kader van de herdenking van de Groote Oorlog organiseren heel wat steden en gemeenten die op het blaadje werden opgenomen, activiteiten rond de gebeurtenissen van Wereldoorlog I. Van tentoonstellingen over concerten tot wandel- en fietsroutes, voor jong en oud.

Zo ontwikkelden de drie Vlaamse martelaarsteden Leuven, Dendermonde en Aarschot een app met informatie over de plaatsen die in de eerste maand van de Duitse inval in België zwaar getroffen werden door het oorlogsgeweld. De verhalen per locatie worden aangevuld met foto's van vroeger en nu, de locaties worden met elkaar verbonden via een uitgestippelde route. Ontdek de app op www.martelaarsteden.be. De Vlaamse en Waalse martelaarsteden (Andenne, Dinant, Wezet en Sambreville) werkten ook samen aan een wetenschappelijk boek over de Duitse inval met daaraan gekoppeld een rondreizende tentoonstelling. Daarnaast ontwikkelde elke Waalse martelaarstad tal van initiatieven om deze gebeurtenissen te herdenken. Op www.commemorer14-18.be (enkel in het Frans beschikbaar) staat alles gebundeld.

Het zwaartepunt van alle herdenkingsactiviteiten ligt logischerwijs in de provincie West-Vlaanderen, waar vijf jaar lang een slopende en mensonterende loopgravenoorlog werd gevochten. Op www.flandersfields.be/nl en www.faronet.be/100jaar-groote-oorlog/kalender vind je een uitgebreid overzicht terug.

Waalse steden en gemeenten waren de eerste om geconfronteerd te worden met de Duitse invallers, onderweg naar Frankrijk. Het belangrijkste evenement in Luik vond plaats op 4 augustus, waar de federale regering een grootschalige herdenking organiseerde met als thema 'de weerstand tegen de invasie'. Meer info over deze en andere initiatieven van de federale overheid op www.1418herdacht.be.

bpost herdenkt de Groote Oorlog vijf jaar lang met een blaadje met telkens vijf postzegels. Elke uitgifte belicht de oorlog vanuit een ander oogpunt.

- 1914-2014: 'De schok van de invasie'. De gevolgen van de eerste aanvallen op menselijk, maatschappelijk en cultureel vlak.
- 1915-2015: 'Achter het front'. Het gewone leven gaat door achter de gevechtslinies.
- 1916-2016: 'Verzet'. Verzetsvrouw Gabriëlle Petit wordt geëxecuteerd.
- 1917-2017: 'Verkeer & communicatie' en 'De Slag van Passendale'.
- 1918-2018: 'De bevrijding'. De vredesbevordering.

Elk detail van deze historische uitgifte vertelt een verhaal. In het Jaarboek, verkrijgbaar vanaf oktober, vertellen we u meer over dit unieke project.

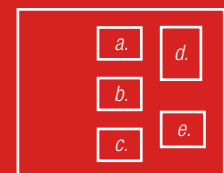
De Groote Oorlog (100 jaar na 1914)

KENMERKEN:

Thema: Eerste Wereldoorlog 1914: de schok van de invasie. De gevolgen van de eerste aanvallen en de invasie op menselijk, maatschappelijk en cultureel vlak

Postzegels:

- martelaarstad Dinant
- de terugtrekking van de Belgische troepen van Luik naar Namen
- martelaarstad Leuven. De universiteitsbibliotheek
- vluchtelingen
- de aanval. Belgische soldaten aan de IJzer vallen aan, een Belgische officier kijkt naar een bombardement op Antwerpen



Blaadje: de namen van de martelaarsteden, vluchtelingen, verwoeste huizen in Dendermonde, Fort van Loncin (Luik), broodbedeling en citaat uit 'Le Peuple' van 7 augustus 1914

Ontwerp: Kris Demey

Waarde van de postzegels: ②

Prijs van het blaadje: € 7,00

Formaat van de postzegels:

a-b-c: 40,10 mm x 30 mm

d: 37 mm x 49,10 mm

e: 40,20 mm x 33,11 mm

Formaat van het blaadje:

185mm x 152mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gegomd wit

Tanding: 11 ½

Drukprocedé: rasterdiepdruk

Unieke oplage: 90.877

Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{06/10/2014}

DE GROOTE OORLOG (100 JAAR NA 1914)
CODE: 1419BL



CODE: 1419BL



CODE: FDS1419



CODE: FDC1419



Voorverkoop:

Op zondag 5 oktober 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Brabantphil - Stadsfeestzaal Aarschot, Demervallei 14, 3200 Aarschot.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 6 oktober 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

NIETS IS WAT HET LIJKT MISLEIDENDE POSTZEGELS

Gelimiteerde postzegeluitgifte 20

Nee, het is geen fata morgana, eerder een ingecalculeerd risico: postzegels uitgeven die de verzamelaar bewust op het verkeerde been zetten. Toch weet bpost goed wat het effect – naast dat van het gezichtsbedrog – van de uitgave ‘Optische illusies’ zal zijn. Want ook hier weer slaagt het erin om de liefhebber te verrassen met een uitzonderlijk knap vormgegeven idee.

We fantaseren al van kindsbeen af over beelden die we ergens in denken te herkennen. Zeker voor wie met een optimistisch elan graag naar boven kijkt: een wolkenlucht vormt één grote bron van inspiratie. Heel anders wordt het wanneer je optisch gezien voor het lapje gehouden wordt. Daarbij worden de hersenen zodanig geprikkeld dat

er een foutieve interpretatie ontstaat. U krijgt andere dingen te zien dan verondersteld.

Ziet u wat u zou moeten zien? Zoek het cijfer 2, het profiel van een man en de treurende clown. En nu u toch bezig bent: staan er nu 3 of 4 potloden afgebeeld en springen de blokjes nu naar voor of naar achter?

Optische illusies

KENMERKEN:

Thema: vijf optische illusies.

Postzegels:

- a. stillevens met clown
- b. tel de potloden
- c. kubussen in beweging
- d. profielsleutel
- e. zoek het cijfer

Ontwerp: De Indianen

Waarde van de postzegels: ②

Prijs van het blaadje: € 7,00

Formaat van de postzegels:

27,66 mm x 40,20 mm

Formaat van het blaadje:

166 mm x 100 mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gegomd wit litho

Tanding: 11 ½

Unieke oplage: 80.377

Drukprocedé: offset

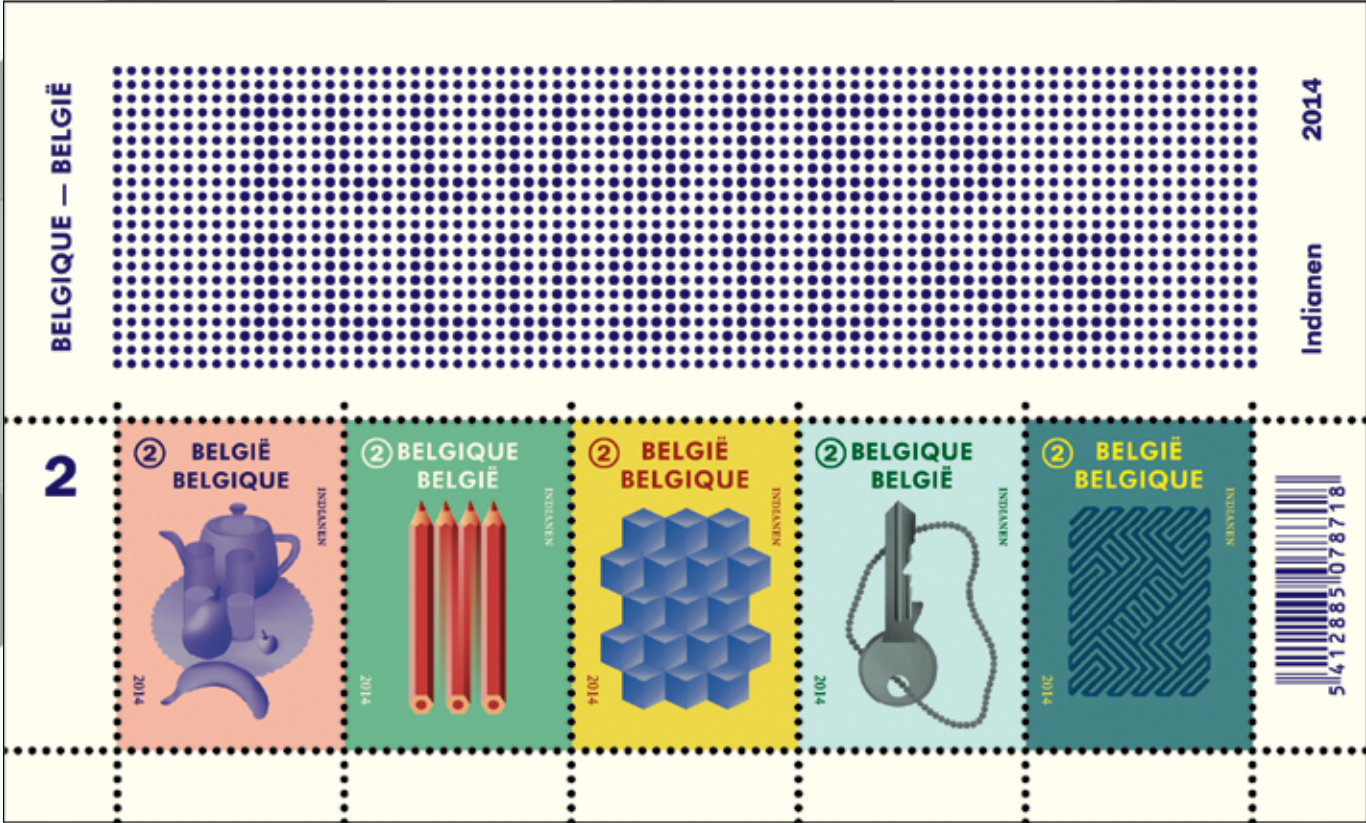
Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM

{27/10/2014}

OPTISCHE ILLUSIES

CODE: 1420BL



CODE: 1420BL

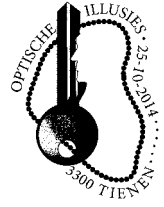


CODE: FDC1420

Ziet u alle optische illusies? Het Jaarboek 2014 doet ze uit de doeken en onthult hoe de ontwerpen tot stand zijn gekomen.



CODE: FDS1420



Voorverkoop:

Op zaterdag 25 oktober 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Evenementenhal Houtenveld - Sporthalstraat 12, 3300 Tienen.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 27 oktober 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboetiek Brussel – De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

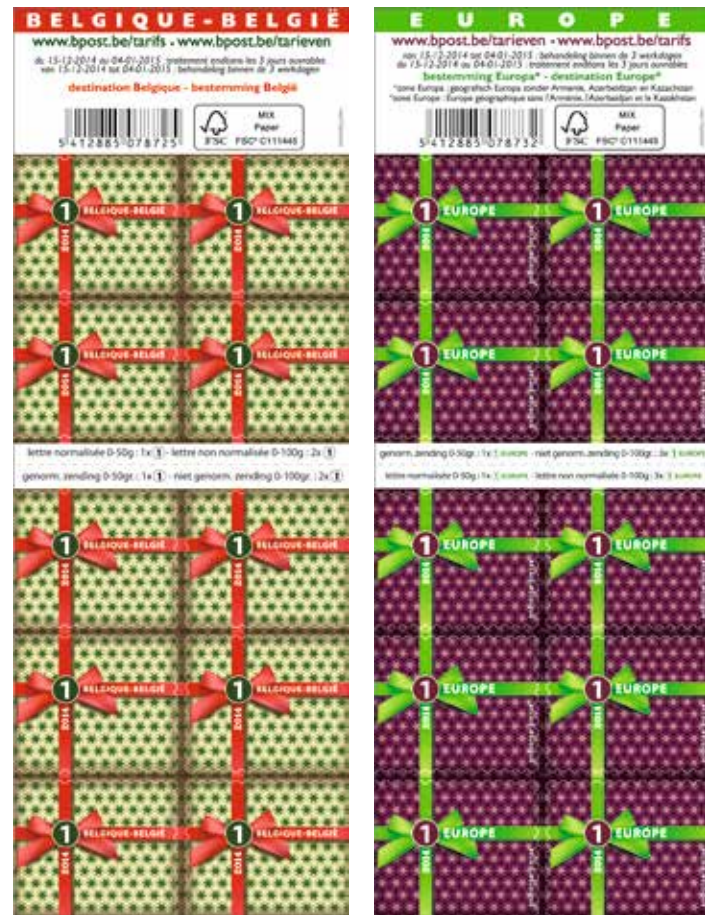
EEN ZEGEL ALS CADEAUTJE EINDEJAAR MET EEN STRIK

Gelimiteerde postzegeluitgifte 21

Maak van elke eindejaarskaart een kleine attentie met de nieuwe eindejaarszegel van bpost. De zegel is immers zelf een cadeautje geworden, dankzij de feestelijke vormgeving.

Die vormgeving is van de hand van Leen Depooter, die al eerder postzegels ontwierp voor bpost. Ook voor deze uitgifte creëerde ze een totaalbeeld dat in alle eenvoud tot in de puntjes klopt. Door niet onnodig af te leiden maar alle vormelijke elementen op de juiste plaats te zetten, komt het concept helemaal tot zijn recht. De eenvoudigste postkaart krijgt dankzij deze als cadeau verpakte postzegel een feestelijk tintje!

Waar de traditie van het cadeaus uitdelen in de donkerste periode van het jaar vandaan komt, daar leest u meer over in het Jaarboek 2014, het ultieme eindejaarscadeau van bpost voor de filatelist.



CODE: ZB1421

CODE: ZB1421EUR



CODE: FDC1421



CODE: FDS1421



Voorverkoop:

Op zaterdag 25 oktober 2014 van 10u tot 15u op het volgende adres: Evenementenhal Houtenveld - Sporthalstraat 12, 3300 Tienen.



Afstempeling uitgiftedatum:

Op maandag 27 oktober 2014 van 10u tot 13u en van 14u tot 17u in de Filaboe-tiek Brussel - De Brouckère, Anspachlaan 1, 1000 Brussel.

Een cadeauzegel (2 zelfklevende boekjes)

KENMERKEN:

Thema: twee postzegels in de vorm van een eindejaarsgeschenk
Ontwerp: Leen Depooter
Waarde van de postzegels: ① en ① EUROPE
Prijs van de boekjes: € 7,00 en € 10,70
Formaat van de postzegels: 30 mm x 25 mm
Formaat van de boekjes: 60 mm x 163,40 mm
Indeling van de boekjes: 10 postzegels
Papier: polyvalent wit, zelfklevende laag aangebracht op steunpapier
Tanding: gedeeltelijk rechte lijnen en gedeeltelijk tanding type 10
Drukprocédé: rasterdiepdruk
Oplage: 2.450.000 ①, 210.000 ① EUROPE
Repro & druk: Stamps Production Belgium

UITGIFTEDATUM
{27/10/2014}
EEN CADEAUZEGEL
CODE: ZB1421 EN ZB1421EUR

B.SURPRISED DAY AANGENAME VERRASSINGEN

Op 11 juli waren honderden filatelisten uit het hele land aanwezig op de b.surprised day bij Stamps & Philately in Mechelen. Hier kon iedereen de afstempelingen verkrijgen van januari tot juli 2014, uitgiftes laten signeren door de ontwerpers en Guillaume Broux, de huisgraveerder van bpost, live aan het werk te zien.

“De b.surprised day is ontstaan op vraag van onze klanten,” verklaart Shari Peeters, sales assistent bij bpost. “We merkten dat heel wat mensen niet alle voorverkopen kunnen bezoeken omdat die overal in België plaatsvinden. Voor hen was het praktisch onmogelijk om aan de vorige afstempelingen te geraken. Daar hebben we nu een mouw aan gepast. Vandaag waren alle afstempelingen sinds januari verkrijgbaar **(foto 3)**. Bovendien kon iedereen hier vandaag producten aan een mooie prijs op de kop tikken.”

Hegh Mariaule, zijn vrouw José en kleinzoon Maxime (12) kwamen vanuit Leuze-en-Hainaut

met de trein naar Mechelen afgezakt om hun collectie aan te vullen. “Sommige voorverkopen zijn te ver voor ons, dus komen we naar hier om de postzegels die nog ontbreken te kopen. We hebben op voorhand een lijstje gemaakt met boeken die we nog wilden. Zo ontbraken er nog vier boeken uit de reeks ‘This is Belgium’. Die hebben we hier allemaal gevonden. Nu is onze collectie compleet!” Als tussendoortje was er het Rad van de Filatelie. Iedereen die een aankoop deed, kon met zijn kassaticket een keer gratis aan het grote rad draaien. Shari: “Je maakte zo kans op een leuk filateliegeschenk, maar de absolute topprijs was een bezoek aan de postzegeldrukkerij. Een

unieke kans, want zo’n rondleidingen worden slechts uitzonderlijk toegelaten omwille van verhoogde beveiligingsmaatregelen.” Hermine Gezel (64) en dochter Sophie Verdeyen (34) probeerden het rad uit. Sophie: “De hoofdprijs hebben we niet gewonnen. Maar ik kwam vooral om mijn collectie aan te vullen. Ik heb een Suske & Wiskemap gekocht met vijf vellen ter ere van 100 jaar Willy Vandersteen. Ik heb ook de eventcard van vandaag gekocht. Dat ik hier bij de jongste bezoekers behoorde, ben ik al gewoon.” (lacht)

De eventcard van de b.surprised day kan je ook bestellen via de bestelbon.



1: Guillaume Broux gaf een exclusieve graveersessie in Mechelen: “Er kruipt zo’n 80 à 100 uur werk in één gravure.”

2: Met een draai aan het Rad van de Filatelie maakte iedereen kans op een bezoek aan de postzegeldrukkerij.



MARTIN MÖRCK

“OGEN ZIJN HET MOEILIJKSTE OM TE GRAVEREN”

Hij geniet de internationale reputatie van beste graveerder ter wereld en verhiel het graveren tot een ware kunst. Zijn naam doet bij menig filatelist een belletje rinkelen. Naast postzegels maakt hij ook schilderijen en illustraties voor internationale magazines en dit voorjaar was hij gastdocent aan de Tsinghua universiteit voor beeldende kunsten in Peking. bpost had een gesprek met de Noorse graveerder Martin Mörck.

De liefde voor postzegels kreeg hij met de paplepel ingegoten. Zijn vader was een fervente verzamelaar en toonde hem vaak gelijkenissen tussen verschillende zegels. De fascinatie voor postzegels is volgens hem makkelijk te verklaren. Martin: “Postzegels zijn unieke stukjes kunst. Je voelt dat er een artistieke waarde achter schuilt. Ik werk trouwens altijd met de hand, dat geeft de zegel meer persoonlijkheid. Ik werk enkel digitaal als de klant dat vraagt. Ik ben verliefd op het idee dat wat in je hoofd zit uit je hand op het papier vloeit.”

“Ik heb nooit een specifieke opleiding tot graveerder gevolgd. Ik volgde kunstonderwijs en kon daardoor stage lopen bij een Zweedse graveerder. Bij hem maakte ik in 1977 mijn eerste postzegel. Die zegel droeg de afbeelding van een bosuil en werd in Zweden uitgegeven. Na mijn eerste postzegel begon ik als freelancer. Een bewuste keuze, want ik wou me niet binden aan één organisatie.”

In 2009 sloeg Mörck de handen in elkaar met onze eigen graveerder Guillaume Broux voor een speciale editie gewijd aan Louis Braille. “Die samenwerking verliep heel vlot. Graveren is eenzaam werk en net daarom zijn samenwerkingen zeer interessant. Guillaume heeft een heel persoonlijke stijl. Veel graveerders maken gebruik van zeer veel lijnen wat hun ontwerpen nogal donker maakt. Guillaume daarentegen werkt met licht en schaduw wat resulteert in een expressieve stijl.” Voor een nieuwe Belgische samenwerking of uitgave staat Martin alvast open. Vooral portretten van interessante persoonlijkheden staan hoog op zijn verlanglijstje. “Een menselijk gezicht heeft complexe schaduwen en volumes, denk maar aan de ogen. En in het eindresultaat moet je natuurlijk ook de persoonlijkheid kunnen zien. Portretten zijn niet de meest

eenvoudige opdracht, maar net daarom doe ik het zo graag.” Voor portretten maakt Mörck gebruik van de zogenaamde Amerikaanse bankbiljetstijl, een ingewikkeld maar nuttig lijnensysteem dat hij tijdens verschillende trips naar Washington leerde kennen. “Bij deze methode gebruik je hoofdlijnen aan de ene kant en secundaire lijnen aan de andere kant waartussen je stippen zet. Het werk van James Smillie (een negentiende-eeuwse Amerikaanse graveerder, nvdr) vind ik geweldig. Hij combineerde het lijnsysteem met elementen van poëzie. Ik zal nooit zo goed worden (lacht).”

Mörck graveerde in zijn carrière al meer dan 700 postzegels. Een favoriet kiezen is dus geen sinecure. “Het meest trost ben ik op de ‘Greenland Expedition’-serie. Die uitgifte was heel belangrijk voor mij als persoon en als artiest. De afgelopen elf jaar mocht ik trouwens ieder jaar een zegel voor de Greenland Expeditie ontwerpen.” Daarnaast blijft hij ook openstaan voor nieuwe uitdagingen. “Dit voorjaar gaf ik graveerles in de Art Academy in Peking. Ik pendel tegenwoordig dus om de haverklap naar China, maar mijn lopende projecten komen daardoor niet in het gedrang. Gelukkig kan ik overal werken, ook in een hotelkamer.”

DE BRON

“Enkele jaren geleden was ik ernstig ziek, door kanker. Daarna heb ik mijn job halftijds terug opgepikt. Ik had dus de tijd om postzegels te verzamelen. Alles begon met de postzegels die op kantoor toekwamen op enveloppes.”

DE FOCUS

“Ik werk rond het thema ‘treinen’. Die hebben me altijd geïnteresseerd. Daar is filatelistisch ook heel veel rond te vinden.”

DE SCHATKIST

“Momenteel telt mijn collectie zo’n 3.000 postzegels. Ik bewaar ze in mappen, gesorteerd op datum en per land, maar het gaat vooral om Belgische postzegels.”

PERSOONLIJKE FAVORIET

“Mijn favoriet uit mijn collectie is een FDC van Blake en Mortimer uit 2004. Ik heb alle stripalbums van de twee helden in mijn collectie, dus de postzegels kunnen niet ontbreken!”

Treinen hebben Viviane Moes altijd geïnteresseerd. De uitgifte ‘De Wereld van de Trein’ zal dan ook niet ontbreken in haar collectie.



“VERZAMELEN IS ALTIJD EEN BEETJE ONTDEKKEN”



Iedereen heeft zo zijn redenen om een postzegelcollectie te starten. Soms begint het uit pure interesse voor een bepaald thema of simpelweg omdat iemand valt voor de schoonheid van verschillende postzegels. Maar het kan evengoed een manier zijn om over een moeilijke periode te geraken. Viviane Moes werd in 2010 ernstig ziek door kanker. Nadat ze haar werk als bediende bij een mutualiteit halftijds hervatte, is ze haar postzegel-verzameling begonnen. We treffen haar in een appartement aan de oevers van

de Maas in Luik. “Het begon allemaal met de briefwisseling die op kantoor binnenkwam. Dat zijn de eerste postzegels die in mijn verzameling zijn beland. Daarna ben ik me beginnen toespitsen op het thema ‘treinen’, want die hebben me altijd al gefascineerd. Intussen telt mijn verzameling ongeveer 3.000 postzegels en ze groeit nog altijd stevig aan.” Hoeveel tijd Viviane spendeert aan haar hobby, daar heeft ze geen idee van. “Ik hou de tijd echt niet bij, maar in de winter ben ik

bpost gaf al verschillende uitgaves uit rond treinen. Op deze uitgifte uit 2001 zie je ook Type 12 ‘La Douce’ die u dit jaar kan terugvinden op de uitgifte ‘De Wereld van de Trein’ van François Schuiten.

er veel meer mee bezig dan in de zonnigste periode van het jaar!” (lacht) “Ik verzamel nu enkele jaren postzegels. En die vind ik al lang niet meer enkel op de briefwisseling op het werk. Ik koop ook speciale postzegels aan en ga naar gespecialiseerde beurzen. Verzamelen is een zoektocht, maar het is ook altijd een beetje ontdekken. Ik kijk nu vooral uit naar de uitgifte ‘De Wereld van de Trein’ van François Schuiten. Die zal perfect in mijn collectie passen, natuurlijk!”

Alle postzegels van 2014 verzameld Reserveer de Jaarmap nu!

**BESTEL
SNEL!**
BEPERKTE
OPLAGE



PUBLICATIEDATUM
{27/10/2014}

Het jaar loopt stilaan op zijn einde. Op 25 oktober gaan de laatste uitgaves van de collectie van 2014 in voorverkoop in Tienen. Kon je er niet bij zijn op alle voorverkopen? Of heb je simpelweg een uitgifte gemist? Geen nood!

De Jaarmap 2014 bevat de volledige postzegelcollectie van dit prachtige filateliejaar. De verzameling is goed voor maar liefst 22 totaal verschillende uitgaves, gepresenteerd op stevige klasseerkaarten. Wacht niet te lang, de oplage is beperkt en op is op!

Bestel de Jaarmap 2014 nu via de centrale bestelbon in dit magazine.

Code: JM14
Prijs: € 102,00



V.U.: Nancy Borremans - E. Walschaertsstraat 1B - 2800 Mechelen - bpost (naamloze vennootschap van publiek recht, Muntcentrum, 1000 Brussel, BTW BE 0214.596.464 RPR Brussel, PR 000-0000014-14)